李强同澳大利亚总理阿尔巴尼斯会晤时表示

进一步提升贸易投资自由化便利化水平

● 新华社北京11月20日电 （记者 伍岳）

11月20日下午，国务院总理李强在北京钓鱼台国宾馆同澳大利亚总理阿尔巴尼斯举行第十一轮中澳总理年度会晤。

李强表示，当前，中澳关系保持积极发展势头，各层级交往日益密切，各领域合作走深走实，给两国人民带来实实在在的利益。今天上午，习近平主席在深圳同总理先生举行会晤，就进一步深化中澳关系作出战略指引。明年是中澳建交55周年，中方愿同澳方一道以此为契机，秉持平等互利、开放务实态度，聚焦共同利益，妥善管控分歧，推动中澳全面战略伙伴关系取得更多积极成效，共促两国发展繁荣。

李强指出，中澳在产业、市场、技术等方面各有优势、互补性强，两国深化合作有内生需求，能够相互赋能。中方愿同澳方推动双边贸易扩大规模、优化结构，打造绿色低碳、新能源汽车、人工智能等新兴领域合作亮点，进一步提升贸易投资自由化便利化水平，争取更多实际成果。双方要办好明年的“中澳旅游年”，深化文化、青年、地方、媒体、智库等交流合作，筑牢两国关系友好基础。当前，单边主义、保护主义还在大行其道。中澳同为多边主义的支持者、受益者，中方愿同澳方加强在联合国、亚太经合组织等框架下沟通协调，共同维护多边体系和自由贸易，捍卫国际公平正义。

阿尔巴尼斯再次祝贺中方在深圳成功举办亚太经合组织领导人非正式会议，表示近年来澳中关系稳步发展，各层级交往日益密切，相互理解和信任更加深入。澳方坚持一个中国政策的立场不会改变。在当前动荡的国际形势下，澳中更应放眼长远，不能让分歧干扰双边关系，而是要积极推进合作，为两国、地区和全球人民带来更多福祉。澳中经济具有互补性，澳方愿以两国建交55周年为契机，同中方深化经贸、农业、能源等领域合作，加快清洁能源、人工智能、电动汽车、数字经济等新兴领域合作，密切旅游等人文交流。澳方坚持多边主义和自由、开放的贸易，愿同中方携手维护以规则为基础的多边贸易体制。

双方共同发表《中澳总理年度会晤联合成果声明》。

吴政隆出席会晤。

三季度末普惠型小微企业贷款余额同比增长6.4%

● 本报记者 张佳琳

11月20日，国家金融监督管理总局披露的2026年三季度银行业保险业主要监管指标显示，2026年三季度末，我国银行业金融机构本外币资产总额503.1万亿元，同比增长6.1%；银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额38.8万亿元，同比增长6.4%。

数据显示，三季度末，银行业总资产保持增长。其中，大型商业银行本外币资产总额225.9万亿元，同比增长8.5%，占比44.9%；股份制商业银行本外币资产总额80.4万亿元，同比增长5.5%，占比16%。

金融控股公司合并总资产28.9万亿元，合并总负债25.9万亿元，合并净资产3.1万亿元。

银行业金融服务持续加强。银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额38.8万亿元，同比增长6.4%。普惠型涉农贷款余额15万亿元，同比增长6.2%。

商业银行信贷资产质量总体稳定。三季度末，商业银行（法人口径）正常贷款余额242.8万亿元；不良贷款余额3.8万亿元，较上季末增加745亿元；不良贷款率1.54%，较上季末上升0.02个百分点。

商业银行风险抵补能力整体充足。商业银行累计实现净利润1.9万亿元，平均资本利润率为7.65%，平均资产利润率为0.58%。商业银行贷款损失准备余额为7.6万亿元；拨备覆盖率为199.49%，贷款拨备率为3.07%。商业银行（不含外国银行分行）资本充足率为15.40%，一级资本充足率为12.24%，核心一级资本充足率为10.79%。

数据显示，商业银行流动性指标保持平稳。三季度末，商业银行流动性覆盖率为155.67%，较上季末上升7.14个百分点；净稳定资金比例为128.89%，较上季末上升0.77个百分点；流动性比例为83.12%，较上季末上升2.16个百分点。

2026世界计算大会：

智算规模占比2030年将超九成

● 新华社长沙11月20日电 （记者 常竣斐 姚羽）

20日，2026世界计算大会在湖南长沙开幕。开幕式暨主旨论坛上，中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长刘文强表示，到2030年，我国智能算力规模有望冲击10000EFLOPS（每秒进行百亿亿次浮点运算），占总算力规模比重将超90%，智能算力结构中推理需求占比将达85%，国家八大算力枢纽和三个算电协同发展区承载的智能算力规模将接近90%。

会上，中国电子信息产业发展研究院发布“中国算力发展十大趋势（2026）”，指出中国算力发展的成效主要体现为持续提升总体规模、持续优化区域布局和持续增强自主能力，呈现单体集群跨越十万卡门槛，智能算力占比将持续扩大；推理算力将成为需求主体，边缘与终端算力加速增长；全国一体化算力网加快建设，多层次设施体系加快构建等新趋势。

同时，算电协同、算力普惠两大趋势受到关注。“预计到2030年，算电协同为企业带来的收益有望达到其用电成本的10%以上。”刘文强说，算力负荷将从成本中心变为利润中心。随着各地加快部署“算力银行”“算力超市”，相关算力业务交易额到2030年将增长至约1200亿元至1300亿元，中小企业单位用算成本将较目前下降一半。

十大趋势还包括关键技术创新持续涌现，产业链供应链韧性增强；竞争单元从单卡上移至系统，超节点走向舞台中央；架构多元格局长期存在，异构适配成为生态建设关键；绿色算力由加分项变为硬门槛，评价标准由能效向碳效转型；太空计算由验证走向组网，商业探索有望正式开启。

世界计算大会自2019年创办以来已在长沙举办七届，本届主题为“计算万物 湘约未来——打造智能经济新形态”。



▲ 11月20日，在长沙国际会议中心，观众了解展出的机器设备。当日，以“计算万物 湘约未来——打造智能经济新形态”为主题的2026世界计算大会在湖南长沙开幕。本届大会举办开幕式暨主旨论坛、主题论坛、平行论坛、同期赛事和计算产业博览会等21场主题活动。 新华社图文

前10月我国电子商务平稳发展

线上线下融合持续增强消费市场韧性

● 本报记者 熊彦莎

商务部网站11月20日消息，商务部电子商务司负责人介绍2026年1月至10月我国电子商务发展情况时表示，1月至10月，我国电子商务平稳发展，线上线下融合持续增强消费市场韧性，数字技术赋能产业转型升级，“丝路电商”拓展国际经贸合作，商务领域新质生产力不断培育壮大，助力我国经济向新向优。

具体而言，深化线上线下联动消费。据国家统计局数据，1月至10月全国网上商品和服务零售额增长3.7%，其中网上商品零售额增长2.9%、网上服务零售额增长5%。数字产品增长加速，据商务大数据监测，10月份智能穿戴和笔记本电脑网上零售额分别增长42.5%和32.4%。即时零售激发线下商品消费潜力，重点监测平台1月至10月即时零售交易额增速超过两位数。电商不断提升服务消费便利性，据商务大数据监测，1月至10月在线旅游、在线餐饮和在线生活服务零售额分别增长24.3%、12%和11.5%。

3.7%

据国家统计局数据，1月至10月全国网上商品和服务零售额增长3.7%，其中网上商品零售额增长2.9%、网上服务零售额增长5%。

推动产业数智化转型升级。电子商务发挥技术、数据和场景优势，为农业、制造业和服务业数智化转型升级注入新动能。据商务大数据监测，1月至10月我国农产品网上零售额增长12%，“电商+产业带”推动河南许昌假发、江苏宜兴紫砂壶网上零售额分别增长33.6%和16.8%。据国家统计局数据，10月份信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业生产指数分别增长9.2%和5.1%。

拓展国际经贸合作深度广度。第三届“丝路云品”电商月在第九届中国国际进口博览会期间启动，发布“丝路电商”典型实践案例集、故事集和国别电商投资指引，“丝路电商”合作创新发展推介会推动中国电商平台与伙伴国企业达成12个合作意向。各地同步开展东盟好物网购节、中阿好物集、澜湄好物随心购、丝路云品惠京城及上合云品电商节等特色活动，助力丝路好物进中国。重点监测跨境电商进口平台上，10月份亚美尼亚、韩国和乌兹别克斯坦商品零售额分别增长87.8%、32.6%和22.6%。

生态环境部修订文件优化建设项目环评分类管理

● 新华社北京11月20日电 （记者 高敬）

生态环境部20日发布《建设项目生态环境影响评价分类管理名录（2027年版）》，进一步规范和优化环评分类管理。新的名录将于2027年1月1日起施行。

生态环境部环境影响评价与排放管理司负责人介绍，名录修订后，预计全国环评审批数量将减少3万个左右，降幅约为25%。同时，生态环境影响报告书数量占比将有所提高，环评管理更加聚焦“两高”项目和重大生态影响类项目。

据介绍，此次修订便利基层、加强衔接，优化调整行业类别。比如，名录适当调整有机肥制造、木竹炭制造等项目行业分类，避免被误归类为化工行业而增加企业不必要的负担。

与此同时，此次修订聚焦重点、有收有放，提高环评分类管理科学性、精准性。对国家重点支持的智能消费设备制造、半导体材料制造等战略性新兴产业，对行业自动化程度高、生产工艺及环保理念先进、污染防治措施成熟有效的航空航天设备制造、高铁机车制造等先进制造业，适当简化环评管理，支持新质生产力发展。生态环境影响小、紧贴民生的糖果、食品、乳制品制造等项目，不再纳入环评管理。对电镀行业等涉有毒有害、涉重点重金属、涉“三致”物质排放项目，持续加强环评管理。对生态环境敏感区内新增永久占地、列车运行速度或对数显著增加的改建铁路等生态影响类项目，强化环评管理。

■ 记者手记

LPR“持稳” 折射市场化定价新逻辑

● 本报记者 彭扬

随着主要政策利率切换为隔夜逆回购利率，11月20日，贷款市场报价利率（LPR）迎来“换锚”后的首次报价。从当日报价结果看，1年期和5年期以上品种分别为3.0%和3.5%，两个品种继续维持原有水平，已是连续第18个月“按兵不动”。拉长时间周期看，这一轮长时间的稳态，是市场化报价机制下形成的均衡结果，也折射出市场化定价新逻辑。

按照机制设计，LPR由各报价行按照公开市场操作利率加点形成的方式报价，再由全国银行间同业拆借中心计算得出，为银行贷款提供定价参考。本次主要政策利率“换锚”，仅是将报价行所参照的公开市场操作利率，由7天期逆回购切换为隔夜逆回购。二者之间的利率差异，是期限不同带来的天然利差，并不代表政策利率水平的下调，也就是LPR报价的定价基准没有发生改变，这是本次LPR持稳的第一层原因。

更深层的约束来自银行净息差压力。当前银行净息差仍处在历史低位附近，负债端成本较为刚性，报价行普遍缺乏主动下调加点的动力。在息差尚未得到明显修复的背景下，通过压缩银行加点来推动LPR下行，空间相当有限。这也是LPR连续多月保持不变最直接的原因。

从宏观维度看，目前LPR下行的必要性同样有限。一方面，当前贷款利率已处于较低区间，10月企业新发放贷款加权平均利率约为2.9%，比上年同期低约0.2个百分点；个人住房新发放贷款加权平均利率约为3.1%，与上年同期基本持平。

另一方面，货币政策正处于效果观察期。9月底央行调整完善的若干货币政策工具，仍处在传导落地周期，对实体经济的拉动效应还在逐步显现。在调控思路上，央行更加注重精准滴灌、靶向施策，依托结构性工具加大对实体经济重点领域和薄弱环节的支持力度，平衡好稳增长、调结构和防风险之间的关系。

背后也有定价机制改革的影响。过去贷款定价高度依赖LPR，要降低企业融资成本，往往需要LPR下行，但这会直接对银行净息差形成压力。随着多元化贷款定价基准不断完善，一些财务能力强的企业，可与金融机构协商后自主选择银行间隔夜回购利率或LPR作为浮动利率贷款定价基准。作为小企业、个人贷款的定价基准，LPR也可继续发挥作用。

自然资源部将健全海洋产业投融资支持政策框架

（上接A01版）此次海底仓库建筑纳入“前沿方向”支持范畴，意在引导资本关注这一尚处探索阶段的新业态，为深海科技与海洋新质生产力预留政策空间。

海洋产业相关的多类主体可从《目录》获得参考。《目录》可为沿海地区因地制宜谋划海洋产业发展、制定配套支持政策、编制海洋领域投融资项目库提供参考；可为各类型投资主体高效配置海洋产业资产提供引导；可促进开发性、政策性、商业性金融机构立足自身职能定位，丰富海洋特色金融产品，优化海洋专业化金融服务；可为广大企业拓展涉海业务、前瞻布局海洋未来产业提供方向指引。

买算力像充话费一样简单

（上接A01版）在淘宝充值中心，AI模型充值入口已经和话费、流量、水电燃气缴费入口并列。上述天猫负责人介绍，自9月份智谱（北京智谱华章科技股份有限公司）入驻天猫以来，天猫上线Token充值中心“AI空间站”，首批接入阿里云、智谱、MiniMax、DeepSeek等，用户可直接购买多家头部大模型的产品。

目前，个人消费者购买Token主要有两种方式：一种是按量付费的充值券，类似话费，用完再买；另一种是包月包年的固定额度，类似月卡、年卡。

培养用户付费习惯

直播间卖Token的背后，是平台和大模型厂商共同面向个人消费者完成认知触达与品牌感知，进而培育他们的算力消费习惯。

对不少大模型厂商而言，扩大个人消费者付费的规模，已成为这些企业商业化进程中重要的探索方向。易观分析发布的报告显示，中国桌面端AI原生办公智能体平台访问量持续扩大。6月，17款主流产品合计访问量突破6000万次，企业版办公智能体产品成为头部大模型厂商新的业绩增长点。

艾媒咨询发布的报告显示，全球AI智能体市场正经历从技术验证到规模化落地的关键转折，PC端作为大众日常工作的核心入口，办公协同又是企业数智化升级的刚性需求，AI办公智能体产品将集中涌现，成为拉动整个智能体产业稳步成长的中坚力量。

“对天猫而言，AI新品类正在成为新的消费需求。”上述天猫相关负责人说，“天猫希望让‘买算力像充话费一样简单’，最终像水电燃气缴费一样简便，也希望天猫成为大模型离用户最近的AI消费第一主阵地。”

付一夫认为，虽然现阶段面向个人消费者零售的算力整体规模仍小于政企采购，但付费样本可以验证商业化路径、沉淀用户付费习惯。

艾媒咨询数据显示，59.1%的使用者愿为AI办公智能体付费，35.6%持观望态度，使用者整体付费意愿较强，行业增长空间广阔。

山西证券预计，Token分成业务有望为国内算力租赁厂商贡献重要收入和利润增量。

AI服务正在走向分层供给

一边是Token在电商直播间的热销，另一边是个别大模型平台对网页端、App端普通对话设置使用限额。业内人士表示，这反映出AI服务正在走向分层供给。

付一夫表示，算力具备刚性成本，资源存在供给约束，厂商无法无限提供免费服务。免费限额版本承担普惠引流、用户教育功能，适配低频轻度体验用户；付费Token、应用程序编程接口（API）额度面向高频创作者、小微使用者，匹配其对稳定性、连续调用、高优先级的需求，属于厂商主动设计的分层产品梯队。

“除官方授权套餐外，还有第三方无授权倒卖、账号中转额度等类型，不属于厂商标准化分层供给。”付一夫表示，这套分层模式的发展仍处在早期，算力履约标准、定价透明度、售后权责还有待规范。

上述天猫负责人表示，平台和大模型厂商会开展合作，围绕不同需求设计套餐。个人消费者仍可在大模型厂商原有平台购买Token，按消耗付费，也可以在天猫比较不同厂商上架产品的方案。天猫与大模型厂商一起商量产品组合，再由大模型厂商安排相应优惠，把AI使用需求变成更容易选择的商品。