证券代码:600635 证券简称:大众公用 编号:临2026-042
债券代码:240539 债券简称:24 公用 01
债券代码:244523 债券简称:26 公用 01

上海大众公用事业(集团)股份有限公司关于委托理财的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

- 基本情况

投资金额	人民币 96,350.20 万元
投资种类	理财产品
资金来源	自有资金

- 已履行的审议程序:公司于2026年3月30日召开第十二届董事会第十四次会议,审议通过了《关于公司使用闲置自有资金进行证券投资及委托理财的议案》,同意公司未来12个月使用不超过总额人民币15亿元的闲置自有资金进行委托理财,在上述额度内资金可循环滚动使用,独立董事发表了同意意见。公司于2026年6月17日召开2025年年度股东会,审议通过了《关于公司使用闲置自有资金进行证券投资及委托理财的议案》,授权期限自股东会审议通过之日起12个月。
- 特别风险提示:公司将选择安全性高、流动性好的理财产品,但仍不排除因市场波动、宏观金融政策变化等原因引起的影响收益的情况。

一、本次委托理财情况概述

(一)委托理财目的

上海大众公用事业(集团)股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)在保证公司及其子公司正常经营所需流动资金的情况下,为持续提高资金使用效率,合理利用闲置资金,公司及其子公司拟利用闲置自有资金进行现金管理,额度可由公司及子公司共同滚动使用,并授权公司管理人员具体实施相关事宜。本次委托理财的双方均为独立的主体,不构成关联交易。

(二)投资金额

本次投资总金额:人民币 96,350.20 万元。

(三)资金来源

本公司及其子公司闲置自有资金。

(四)委托理财的基本情况

单位:人民币万元

产品名称	受托方名称	产品类型	产品金额(万元)	预计年化收益率(%)	预计收益金额	产品期限	收益类型	有无结构化安排	是否构成关联交易	资金来源
质押式报价回购交易计划	中信证券	券商理财产品	10,000.00	3.00	无	33天	保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享56号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享59号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享60号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享61号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享63号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享75号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
鑫添益纯债对冲策略最短持有14天	工商银行	银行理财产品	3,000.00	2.00—2.20	无	最短持有14天	非保本浮动收益	无	否	自有资金
华夏资本信泰3号	中信证券	券商理财产品	10,000.00	2.00—5.00	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
恒源灵动最短持有7天25号	江苏银行	银行理财产品	10,000.00	1.80—2.00	无	最短持有7天	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰海通君享大类资产全周期产品	国泰海通证券	券商理财产品	3,000.00	9.75	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
恒源天添鑫日开12号	江苏银行	银行理财产品	5,000.00	1.80—2.00	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享291号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享292号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享293号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享165号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享166号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国泰君安期货私客优享167号单一资产管理计划	国泰海通证券	券商理财产品	2,500.00	3.17	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
质押式报价回购交易计划	中信证券	券商理财产品	10,000.00	3.00	无	28天	保本浮动收益	无	否	自有资金
上银理财易享利+7天持有期8号-智惠盈	上海银行	银行理财产品	200.00	2.51	无	最短持有7天	非保本浮动收益	无	否	自有资金
天添利现金宝99号	浦发银行	银行理财产品	900.00	1.61—1.70	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
鼎竹固收增利天天盈1号	民生银行	银行理财产品	1,000.00	1.70	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
江苏银行企业金融结构性存款	江苏银行	银行理财产品	1,000.00	1.75	无	126天	非保本浮动收益	无	否	自有资金
江苏银行企业金融结构性存款	江苏银行	银行理财产品	2,000.00	1.75	无	70天	非保本浮动收益	无	否	自有资金
鼎竹增利天天盈12号	民生银行	银行理财产品	1,000.00	1.50—2.46	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
鼎竹增利周周盈77号	民生银行	银行理财产品	5,000.00	1.50—2.46	无	无固定期限	非保本浮动收益	无	否	自有资金
国债回购	一	交易所产品	4,250.20	1.10—1.80	无	无固定期限	保本浮动收益	无	否	自有资金
合计			96,350.20							

注:预计年化收益率为产品说明书或合同约定的业绩比较基准区间,不代表实际收益。

(五)投资期限

本次授权使用期限为自公司2025年年度股东会(2026年6月17日)审议通过之日起12个月。单个理财产品的投资期限不超过一年,具体条款以实际购买理财产品的相关协议为准。

二、审议程序

公司于2026年3月30日召开第十二届董事会第十四次会议,审议通过了《关于公司使用闲置自有资金进行证券投资及委托理财的议案》,同意公司未来12个月使用不超过总额人民币3亿元的闲置自有资金进行证券投资、不超过总额人民币15亿元的闲置自有资金进行委托理财,在上述额度内,资金可循环滚动使用。

公司于2026年6月17日召开2025年年度股东会,审议通过了《关于公司使用闲置自有资金进行证券投资及委托理财的议案》,授权期限自股东会审议通过之日起12个月。

三、投资风险分析及风控措施

(一)投资风险

公司及其子公司购买的理财产品均为安全性高、流动性强的理财产品,总体风险可控。但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大,不排除公司投资理财产品可能受到市场波动的影响。

(二)风险控制分析

1、公司进行现金管理为闲置自有资金。

公司在购买理财产品前,将通过评估、筛选等程序,严格禁止购买安全性较低、流动性较差的高风险理财产品。

2、公司计划财务部将及时分析和跟踪理财产品投向、进展情况,一旦发现存在可能发生的风险因素,将及时采取措施,减少损失。

3、公司审计稽核部为理财产品业务的监督部门,对公司理财产品业务进行监督和审计。

4、独立董事有权对公司投资的理财产品进行定期或不定期检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

5、公司将根据上海证券交易所的相关规定,在定期报告中披露报告期内理财产品投资以及相应的损益情况。

四、投资对公司的影响

单位:人民币 元

项目	2025 年 12 月 31日
资产总额	23,262,206,567.88
负债总额	12,824,801,336.46
归属于上市公司股东的净资产	8,887,974,412.56
项目	2025 年度
经营活动产生的现金流量净额	1,087,349,496.01

公司使用自有闲置资金进行购买理财产品,是在确保流动性资金满足日常经营的前提下实施的,目的是提高闲置自有资金使用效率、降低财务成本,不会影响资金周转与经营业务,不存在损害公司和股东利益的情况。

根据企业会计准则,公司购买理财产品时,计入交易性金融资产。在持有期间,如果公允价值发生变动,调整交易性金融资产的账面价值,并在利润表中相应地确认公允价值变动损益。公司赎回理财产品时,将实际收到的金额与账面价值之间的差额计入投资收益。(最终以会计师事务所确认的会计处理为准)。

特此公告。

上海大众公用事业(集团)股份有限公司
2026 年 11 月10日

证券代码:601658 证券简称:邮储银行 公告编号:临2026-043

中国邮政储蓄银行股份有限公司关于2026年无固定期限资本债券(第二期)(债券通)发行完毕的公告

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

经相关监管机构批准,中国邮政储蓄银行股份有限公司(以下简称本行)在全国银行间债券市场发行了“中国邮政储蓄银行股份有限公司2026年无固定期限资本债券(第二期)(债券通)”(以下简称本期债券)。

本期债券于2026年11月4日簿记建档,并于2026年11月6日完成发行。本期债券发行规模为人民币300亿元,前5年票面利率为1.76%,每5年调整一次,在第5年及之后的每个付息日附发行人有条件赎回权。

本期债券募集资金将依据适用法律和主管部门的批准用于补充本行其他一级资本。

特此公告。

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会
二〇二六年十一月九日

证券代码:601658 证券简称:邮储银行 公告编号:临2026-044

中国邮政储蓄银行股份有限公司关于召开2026年第二次临时股东会的通知

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 股东会召开日期:2026年11月26日
- 本次股东会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2026年第二次临时股东会

(二)股东会召集人

中国邮政储蓄银行股份有限公司(以下简称中国邮政储蓄银行或本行)董事会

(三)投票方式

本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2026年11月26日 10点00分

召开地点:北京市西城区金融大街3号金鼎大厦A座

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间

网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间:自2026年11月26日

至2026年11月26日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—一规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

无。

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型	
		A股股东	H股股东
非累积投票议案			
1	关于中国邮政储蓄银行2026年度中期利润分配方案的议案	√	√

(一)议案已披露的时间和披露媒体

有关本行董事会审议上述有关事项的情况,请参见本行于2026年8月28日刊载于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的董事会决议公告。

有关本次股东会的详细资料请见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(二)特别决议议案:无

(三)对中小投资者单独计票的议案:第1项议案

(四)涉及关联股东回避表决的议案:无

应回避表决的关联股东名称:无

(五)涉及优先股股东参与表决的议案:无

三、股东会投票注意事项

(一)本行股东通过上海证券交易所股东会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二)同一表决权通过现场、上海证券交易所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(三)持有多个股东账户的股东,可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过上海证券交易所网络投票系统参与股东会网络投票的,可以通过其任一股东账户参加。投票后,视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东,通过多个股东账户重复进行表决的,其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见,分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的本行股东有权出席股东会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是本行股东。H股股东参会事项,参见本行在香港交易所披露易网站(www.hkexnews.hk)发布的本次股东会通告和通函。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	601658	邮储银行	2026/11/20

(二)本行董事和高级管理人员。

(三)本行聘请的律师。

(四)其他人员。

五、会议登记方法

(一)符合上述条件的法人股东、法定代表人出席现场会议的,须持有法定代表人证明文件、本人有效身份证件、持股凭证;委托代理人出席现场会议的,代理人须持有书面授权委托书(见附件)、本人有效身份证件、委托人持股凭证进行登记。

符合上述条件的本行自然人股东出席现场会议的,须持有本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明、持股凭证等股权证明;委托代理人出席现场会议的,代理人须持有书面授权委托书(见附件)、本人有效身份证件、委托人持股凭证进行登记。

(二)上述登记材料均需提供复印件一份,个人登记材料复印件须个人签字,法定代表人登记材料复印件须加盖公司公章。

(三)为提升现场会议登记效率,方便股东提前准备参会携带文件,本次设置股东预登记环节,时间为2026年11月10日上午10:00至11月24日下午5:00,拟出席现场会议的股东或股东代理人,可在上述登记时段,扫描下方二维码进行预登记。预登记不构成正式会议登记。

(四) 现场会议登记时间为2026年11月26日上午9:00至10:00,10:00以后将不再办理出席本次现场会议的股东登记。

(五)现场会议登记地点为北京市西城区金融大街3号金鼎大厦A座。

六、其他事项

(一)会议联系方式:

地址:中国北京市西城区金融大街3号(邮编:100808)

中国邮政储蓄银行董事会办公室

会务常设联系人:杨栎

电话:010-68858158

传真:010-68858165

电子邮箱:psbc.ir@psbcoa.com.cn

(二)本次会议出席人员的交通及食宿自理。

特此公告。

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会
2026年11月9日

附件:中国邮政储蓄银行股份有限公司2026年第二次临时股东会授权委托书

附件

中国邮政储蓄银行股份有限公司2026年第二次临时股东会授权委托书

中国邮政储蓄银行股份有限公司:

兹委托 先生(女士)代表本单位(或本人)出席2026年11月26日召开的贵公司2026年第二次临时股东会,并代为行使表决权。

委托人持普通股数:

委托人股东账户号:

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	关于中国邮政储蓄银行2026年度中期利润分配方案的议案			

委托人签名(盖章): 受托人签名:

委托人身份证号: 受托人身份证号:

(法人身份证明文件号码)

委托日期: 年 月 日

备注:

1.委托人应在委托书中“同意”“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”,对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的,受托人有权按自己的意愿进行表决。

2.本授权委托书的剪报、复印件或按以上格式自制均有效。

3.请将本授权委托书复印件于2026年11月25日上午10:00前以专人、邮寄、电子邮件或传真方式送达本行董事会办公室,在出席会议时需出具原件。

4.自然人股东签名,法人股东加盖法人公章。

证券代码:603214 证券简称:爱婴室 公告编号:2026-052

上海爱婴室商务服务股份有限公司关于2027年“提质增效重回报”2.0行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司(以下简称“爱婴室”或“公司”)积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”2.0专项行动倡议,结合发展战略和实际经营情况,制定本行动方案,围绕经营发展、公司治理、投资者回报等方面量化目标、细化举措、强化执行,旨在以持续改善的经营业绩和稳定可预期的投资者回报,稳步提升公司质量和投资价值,增强投资者获得感。

公司于2026年11月9日召开第六届董事会第二次会议,审议通过了《关于2027年“提质增效重回报”2.0行动方案的议案》,具体方案内容如下:

一、公司经营情况概述

(一)整体经营情况

爱婴室是一家经营母婴商品与母婴健康服务的专业连锁企业,为孕前至6岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务。作为母婴零售行业首家主板上市企业,公司始终坚持品牌化、全渠道发展,年度服务母婴家庭超100万户。截至2026年9月30日,已在全国布局580余家线下直营门店,另一方面,自营旗舰店在淘宝、京东、拼多多等平台均实现了高速发展,并依托线下门店的资源优势,与淘宝闪购、美团、京东到家、抖音本地生活等线上平台开展合作,充分利用O2O模式,为消费者提供了更为便捷的购物体验。

公司自主研发合兰仕、宝贝易餐、多优、怡比、Cucutas、Kidsroyal等自有品牌。公司经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、营养食品、纸制品、喂哺用品、棉纺品、玩具等品类,并提供育儿咨询、亲子游乐、线上线下母婴展会等增值服务。

公司近三年财务指标具体如下:

财务指标(万元)	2023年(经审计)	2024年(经审计)	2025年(经审计)	2026年9月30日/2026年1-9月(未经审计)
营业收入	333,153.59	346,681.56	378,209.54	269,846.71
毛利率	28.38%	26.86%	26.21%	26.61%
归属于上市公司股东的净利润	10,472.03	10,640.57	8,145.68	5,399.00
经营活动产生的现金流量净额	39,830.21	33,341.40	37,286.47	33,214.19
总资产	255,105.19	242,638.79	237,700.32	290,949.00

营业收入方面,2023年至2026年第三季度,公司营业收入稳步增长,主要得益于公司线下门店的扩店及自有品牌的发力。分业务看,门店销售业务是公司的核心增长引擎,优质新店持续加密,截至2026年9月末门店总数590家,较2022年末净增119家,平均每年净增40家门店;电商业务2026年前三季度营收有所收缩,主要系代运营业务受到冲击,该业务主要为奶粉品牌提供线上运营服务,受品牌渠道策略调整影响,原有合作模式面临重构。

毛利率方面,门店销售业务毛利率持续改善,主要系公司自有品牌及定制化商品占比提升,同时精简SKU、优化陈列带动品类结构持续改善。电子商务业务毛利率波动较大,主要系低毛利代运营业务占比较高;2026年1-9月毛利率同升至8.32%,同比提升1.34个百分点。随着门店业务与自营电商业务收入的占比提升,毛利率结构相应改善。

净利润方面,2025年受长期股权投资减值损失影响,当期盈利有所波动,该影响不具持续性。2026年,公司将更多精力放在线下直营门店的扩张与加盟新业务的拓展上,前期需要投入较多资金,对短期利润造成一定压力,为下一步增长做准备。与此同时,公司持续严控费用支出,推进精细化管理,新开门店逐步进入稳定盈利期,利润贡献持续释放,有效弥补前期投入带来的阶段性影响。2026年前三季度,公司实现归属于上市公司股东的净利润5,399万元,同比增长3.16%。

现金流量方面,经营活动产生的现金流量净额持续高于当期归属于上市公司股东的净利润,主营业务回款稳健。2026年前三季度,公司经营活动产生的现金流量净额达33,214.19万元,同比增加11,862.08万元,主要系采购货款按合同约定信用期及结算周期支付,受采购付款节奏影响,部分采购款尚在信用期内尚未支付,购买商品、接受劳务支付的现金同比减少。

总资产方面,近三年公司总资产规模有所收缩,主要系公司主动调整门店结构、优化资产质量。一方面主动关停低效门店,持续优化门店面积,使用权资产相应下降;另一方面,通过库存梳理、精简低效SKU、加快存量库存消化,存货规模有所下降。2026三季度末,公司总资产规模有所上升,主要系公司加快优质新店布局,拓展加盟新业务。

(二)近三年经营变动简要分析

1.门店扩张及调改优化

近三年公司在已有优势区域持续加密优质门店,进一步提升市场渗透率,并同步拓展新的区域市场,完善全国化布局。同时针对现有门店推行调改,进一步优化门店面积、产品结构、陈列布局等,以适配当下的市场需求。通过精细化运营与数字化升级,门店坪效显著提升。2023-2025三年复合增长率23%,新店盈利周期明显缩短至6个月,运营效率迈上新台阶,存货周转天数逐年减少,平均每年减少超15天。

2.自有品牌增速领跑,打造第二增长曲线

公司自有品牌坚持高性价比发展路径,严格围绕“母婴家庭从孕期到宝宝0-6岁成长的全生命周期动线”,系统化布局七大核心品类:包括婴幼儿零辅食、母婴营养品、婴童服装、纸尿裤、母婴纸品、益智玩具以及母婴用品,上线多款定制化产品,各品类持续推新,推动整体业务结构持续优化,提高公司整体毛利率水平。公司自有品牌销售额2023-2025三年复合增长率14%,销售占比也稳步提高,2026年前三季度,自有棉纺销售额占公司棉纺销售总额超80%,食品类占比近50%。

3.IP潮玩版图持续扩大

2024年,公司凭借在门店拓展、运营、供应链等方面的强大实力,携手知名企业万代南梦宫,先后在长沙IFS、合肥之心城开设快闪店,取得了超预期的市场反响。近年来,公司进一步深化与万代南梦宫的战略合作,以“高达基地”为抓手,打造集IP展示、互动体验、产品售卖于一体的文化消费空间。截至2026年三季度末,公司已在苏州、合肥、长沙、沈阳、昆明、青岛等城市运营6家高达基地,开业以来,各门店运营表现良好,展现出稳健的单店盈利能力,成为驱动集团可持续发展的新生力量。

4.开放加盟提速全国门店布局

2026年5月,公司正式启动全国母婴加盟。公司为加盟商提供统一的供应链体系、统一的管理系统、统一的数字化运营平台,以及统一的品牌形象,通过“一盘货”的标准化输出,加盟商可直接共享公司强大的供应链资源与全品类供货优势,确保货源稳定、价格统一。同时,这一模式也为公司自有品牌的发展提供了更广阔的渠道通路,助力自有品牌随加盟网络一同走向全国,实现共赢发展。得益于加盟新业务的开展,2026前三季度,公司分销业务较同期增长2,762%。

二、管理层对提质增效重回报现状讨论与分析

(一)经营类指标分析

指标名称(万元)	2025年情况	2026年1-9月	2027年度目标
营业收入	378,209.54	269,846.71	较上年度同比增长不低于10%
自有品牌及定制品销售额	40,711.45	38,540.66	较上年度同比增长不低于20%

1.营业收入

营业收入直观反映公司整体规模及渠道经营状况,公司近三年营业收入复合增长率为6.55%,受宏观消费环境及行业周期影响,当期经营面临一定压力。

围绕2027年度营业收入增长10%的目标,公司主要从两方面推进:一是持续优化直营门店布局,在优质商圈加密网点,提升单店产出;二是推进加盟业务落地,依托现有供应链及运营管理体系拓展下沉市场覆盖。

2.自有品牌及定制品销售额

自有品牌不仅是公司的核心战略,也是行业升级的方向。通过对产品源头供应链的把控,以更高效的方式将优质、高性价比的商品送到消费者手中,爱婴室处在离消费者最近的位置,能够更直接地洞察消费者的需求,通过将终端反馈传导至研发和生产环节,不断推动产品迭代升级,从而更好地激发销售活力,获得更高毛利空间。

公司将借助渠道规模优势,深耕自有品牌,加快开辟新的产品线与新品类,以更高品质和更具竞争力的价格丰富供给,实现在核心品类上更高的自主性与差异化优势。

(二)回报类指标分析

指标名称	2025年情况	2026年1-9月	2027年度目标
现金分红	2025年度现金分红总额占归母净利润的比例为65.14%	已实施中期分红,2026年度中期分红数额占半年度归母净利润的比例为35.40%	年度现金分红总额占当期归母净利润的比例不低于45%
投资者关系	全年交流≥30场	全年交流≥25场	持续保持全年交流不少于30场,常态化开展投资者交流活动
可持续发展报告(ESG)	已连续7年披露ESG/社会责任报告;最新Wind评级AA,位列A股专业零售第一	/	1.深化议题管理,聚焦可持续供应链、产品质量与安全、客户关系、乡村振兴、社会公益等重点议题,全面提升ESG治理实效 2.强化沟通与价值创造,积极参加相关培训或交流活动,主动展示ESG实践成效,推动ESG优势转化为资本市场优势

1.现金分红

公司高度重视投资者回报,建立了持续、稳定、合理的股东回报机制。已连续9年实施分红,连续3年实施中期分红。2026年继续实施中期分红,占半年度归母净利润的比例为35.40%。同时公司已于2026年8月1日披露《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书》,预计回购金额1,500~3,000万元,并于10月19日完成首次回购76万股。

2027年,公司将严格遵循《公司章程》的相关要求,在符合现金分红条件下,综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况、未来投资需求等因素,持续优化利润分配方案,积极回馈广大股东。

2.投资者关系

公司已建立较为完善的投资者关系管理机制。2025年,公司累计举办业绩说明会3次,累计观看人数超30万人次;通过上证E互动平台及业绩说明会积极、真诚且高质量地回复投资者70余次。

2026年至今,举办业绩说明会2次,回复上证E互动平台及业绩说明会投资者60个提问。2026年5月27日,公司与上海上市公司协会、上海证券交易所、中证中小投资者服务中心及湘财证券股份有限公司共同举办了“我是股东—走进沪市上市公司”活动,与40余位投资者代表齐聚爱婴室上海花木时光里店,参观过程中,公司高级管理人员亲自讲解门店升级理念及运营亮点,使投资者直观感受到爱婴室品牌形象的焕新与标准化复制的前景。

2027年,公司将保持全年业绩说明会召开不少于3场,积极参与各类投资者交流活动。持续优化沟通渠道与服务质量,通过业绩说明会、投资者热线、股东会、上证E互动平台、现场调研等多渠道搭建高效沟通桥梁,全面传递公司经营状况、发展战略与治理成效。

3.可持续发展报告(ESG)

公司积极践行可持续发展理念,将ESG管理纳入公司战略和整体规划,已连续7年披露可持续发展报告(ESG),连续两年获得WindESG的AA评级。

公司持续将社会责任融入供应链管理与公益体系。2025年,公司与战略伙伴在西藏日喀则开展母婴健康支持行动,捐赠妈妈奶粉1,200罐;“爱与美好温暖童行”系列活动覆盖新疆、上海、安徽等地,累计捐赠儿童内衣三万余件;人乳库爱心站点捐乳357,190毫升;全年对外捐赠超178万元,员工志愿服务1,830小时。2026年以来,公司继续开展“产业助农+公益惠农”助农项目,以及“行万里路,共赴美好”“守护罕见与爱同行”等公益行动。

2027年公司将深化议题管理,聚焦可持续供应链、产品质量与安全、客户关系、乡村振兴、社会公益等重点议题,全面提升ESG治理实效。同时通过参加ESG专题培训与同业交流、提升报告披露质量,增进投资者对公司长期价值的认同。

(三)规范类指标分析

指标名称	2025年情况	2026年1-9月	2027年度目标
“关键少数”责任	“关键少数”参与培训10人次;独立董事履职15天	“关键少数”参与培训5人次;独立董事履职13天	1.“关键少数”参与培训≥10人次 2.独立董事现场工作≥15天
信息披露	根据《上市公司信息披露管理办法》制定《信息披露管理与豁免管理制度》并修订《信息披露管理制度》	连续5年信息披露评价结果为A,已建立内部信息披露管理制度并有效执行	1.组织修订信息披露差错内部责任追究管理办法,明确各环节责任事项 2.充分发挥人工智能在披露信息方面的审校作用
合规体系建设	2025年内部控制体系运行良好,无内控重大缺陷;治理体系权责清晰、运行顺畅	公司围绕公司治理、规范运作等核心维度开展全面自查,公司治理运作规范,内部控制持续有效,整体公司治理质效保持优良水平	1.持续跟进监管规则变化,系统梳理公司治理制度体系 2.强化重点履职管理,健全履职跟踪与持股变动报备机制 3.重点完善关联交易、对外投资等管控制度

1.“关键少数”责任

2027年,公司将进一步强化合规管理:一是组织“关键少数”参与合规培训不少于10人次,不断强化相关方的合规意识与履职能力,实现董事及高级管理人员等核心岗位培训覆盖率100%。二是持续完善内控体系,对照监管要求查漏补缺,强化关联交易、对外担保、内幕信息管理等重点领域管控。三是加强独立董事监督职能,确保独立董事全年履职时间不少于15日。

2.信息披露

公司已连续5年获得上交所年度信息披露工作评价“A”评级。2025年,公司根据《上市公司信息披露管理办法》制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》并修订《信息披露管理制度》,按时发布各类定期报告,并发布临时公告58份。

2027年,公司将严格遵照《信息披露管理办法》,确保披露信息真实、准确、完整,组织修订信息披露差错内部责任追究管理办法,明确各环节责任事项,并充分发挥人工智能在披露信息方面的审校作用。

3.合规体系建设

2025年,公司积极落实最新的监管政策和要求,累计制定及修订各类制度16份。合规治理运作规范、无重大合规缺陷。

2027年,公司将持续跟进监管规则变化,优化公司治理,健全内部控制与风险防控体系,修订完善相关制度。强化关联交易、内幕信息管理等重点领域管控。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

(一)经营类指标及行动计划

指标名称(万元)	2025年情况	2026年1-9月	2027年度目标	计划	风险
营业收入(万元)	378,209.54	269,846.71	较上年度同比增长不低于10%	稳步推进加盟业务布局,拓展渠道网络与下沉市场覆盖,多措并举推动营业收入实现稳健增长	受宏观经济波动、行业周期变化等因素影响,可能存在营业收入不及预期的情况
自有品牌及定制品销售额(万元)	40,711.45	38,540.66	较上年度同比增长不低于20%	深化与品牌方联合开发定制品,持续丰富自有品牌产品矩阵,优化产品结构,提升自有品牌销售规模与盈利贡献	

(二)回报、规范类指标及行动计划

指标名称	2025年情况	2026年1-9月	2027年度目标
现金分红	2025年度现金分红总额占归母净利润的比例为65.14%	已实施中期分红,2026年度中期分红数额占半年度归母净利润的比例为35.40%	年度现金分红总额占当期归母净利润的比例不低于45%
投资者关系	全年交流≥30场	全年交流≥25场	持续保持全年交流不少于30场,常态化开展投资者交流活动
可持续发展报告(ESG)	已连续7年披露可持续发展报告(ESG);最新Wind评级AA,位列A股专业零售第一	/	1.深化议题管理,聚焦可持续供应链、产品质量与安全、客户关系、乡村振兴、社会公益等重点议题,全面提升ESG治理实效 2.强化沟通与价值创造,积极参加相关培训或交流活动,主动展示ESG实践成效,推动ESG优势转化为资本市场优势
“关键少数”责任	“关键少数”参与培训10人次;独立董事履职15天	“关键少数”参与培训5人次;独立董事履职13天	1.“关键少数”参与培训≥10人次 2.独立董事现场工作≥15天
信息披露	根据《上市公司信息披露管理办法》制定《信息披露管理与豁免管理制度》并修订《信息披露管理制度》	连续5年信息披露评价结果为A,已建立内部信息披露管理制度并有效执行	1.组织修订信息披露差错内部责任追究管理办法,明确各环节责任事项 2.充分发挥人工智能在披露信息方面的审校作用
合规体系建设	2025年内部控制体系运行良好,无内控重大缺陷;治理体系权责清晰、运行顺畅	公司围绕公司治理、规范运作等核心维度开展全面自查,公司治理运作规范,内部控制持续有效,整体公司治理质效保持优良水平	1.持续跟进监管规则变化,系统梳理公司治理制度体系 2.强化重点履职管理,健全履职跟踪与持股变动报备机制 3.重点完善关联交易、对外投资等管控制度

四、投资者交流渠道

投资者热线:021-68470177

投资者邮箱:investor.list@aiyingshi.com

公司将通过投资者热线及邮箱沟通交流,以及股东会、业绩说明会、上证E互动平台等多种形式,听取投资者关于公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案的意见建议,与投资者同题共答,持续提升上市公司发展质量。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况,及时履行信息披露义务。公司将继续深耕主业,持续提高核心竞争力,切实履行上市公司责任和义务,在实现高质量发展的同时切实保护投资者利益,促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略、业绩指引、现金分红等系前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司
董 事 会
2026年11月10日

证券代码:002952 证券简称:亚世光电 公告编号:2026-050

亚世光电(集团)股份有限公司关于2025年限制性股票激励计划首次授予部分第一个限售期解除限售并上市流通的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、本次解除限售的限制性股票的上市流通日为2026年11月11日;

2、本次解除限售的激励对象人数:50人