探访AI短剧创作一线：《持械入宋》爆红后，团队为何主动减产？

一部AI短剧爆红后，制作团队决定少做几部剧。此前最多一个月推出20部作品的“老十一剧场”团队，正把月产量降至个位数，把更多时间留给剧本与人物。

促成这一转变的，是该团队创作的近期爆红的AI短剧《持械入宋》。这部8月21日在红果短剧上线的历史穿越剧，已连续更新十季、约1000集。据制作方披露，截至11月7日，全网累计播放量突破120亿。近日，中国证券报记者采访该剧主创发现，这支没有影视科班背景的团队，在AI工具帮助下搭起线上剧组，也在不断试错中重新衡量效率与质量、投入与收益。

● 本报记者 杨梓岩



视觉中国图片 制图/韩景丰

无外挂的吸引力

带着现代装备回到古代，弹药会用完，燃油也不能无限补给。面对战乱，主角能改变多少人的命运？《持械入宋》把故事的悬念，放在了这些限制之中。

该剧改编自番茄小说作者“茶根儿”的同名作品，讲述一支现代五人小队意外来到北宋末年，依靠工程、医疗和军事知识，从守护一个村庄起步，逐渐卷入更大的战事。人物与画面由AI生成，但要让观众愿意追下去，首先得把故事讲通。

“它是一部穿越剧，但它没有系统。”导演何秀山接受本报记者采访时表示，这一点让原著与其他穿越故事形成区别。所谓“系统”，是这类作品中常见的特殊设定，可以不断向主角提供能力或资源。《持械入宋》没有这样的便利，人物必须在既有条件下作出选择。原著对历史制度、官职和人物语言的考究，也是团队看中它的原因。

团队总策划张汉生对本报记者表示，选取原著时，小说还没有如今的知名度。他更看重其中热血、硬核和家国情怀的表达，读完后便召集团队，决定按精品剧的方向筹备。

这种选择，也影响了制作节奏。据主创介绍，8月1日正式筹备后，团队在人设图、场景图和剧本改编上反复打磨，直到8月21日才推出第一季，比此前制作其他剧集慢了不少。团队希望作品不仅数据好看，也能经得起观众对细节的推敲。

故事中的普通人物，同样被放进镜头中央。一场攻城戏里，观众跟随一名小兵的第一视角向城墙攀爬。何秀山介绍，这个设计来自团队中一名从事送货工作的成员：让一个普通士兵冲在前面，以更贴近个体的视角呈现战场。

不过，好故事也没有立刻换来高热度。张汉生回忆，第一季上线时基本不温不火。随着剧集持续更新，团队不断查看评论，把推荐、建议和批评转到群里讨论。

这次走红让主创重新认知了观众对短剧信息量的接受度。该剧总编剧李朝华接受本报记者采访时表示，过去有些低估观众对复杂剧情的接受意愿，大家看剧是为了娱乐，却并不意味着只想看简单的内容。对短剧创作而言，篇幅短并不妨碍人物有来处、行动有理由；这些铺垫，也能成为观众继续追看的动力。



六个人的线上剧组

屏幕上是古代村寨与战场，屏幕背后，主创各自在家办公，通过微信群交接片段、讨论剧情。一部约1000集的剧，就在这样的协作中陆续成形。

《持械入宋》创作团队“老十一剧场”共有30多名成员，但直接参与《持械入宋》制作的主创只有6人，其他成员分属不同项目。这支队伍并非临时拼成：不少人在线上跟随同一位老师学习AI制作，此后通过练习、接商单积累经验，逐渐开始合作做剧。

据主创介绍，团队成员没有影视科班背景，职业经历各异，但不少人本就是短剧爱好者。何秀山说，在此前合作中，团队会留意谁愿意把自己的理解和巧思融入作品，再结合成片表现挑选人员。进入《持械入宋》项目之前，团队专门比较过候选人的作品、交付情况和创作状态。

制作时，每人独立完成分配到的部分，从读小说、拆剧本、写提示词，到生成视频和后期剪辑。工作可以分开做，故事却不能各讲各的。团队因此建立统一的素材库，共用人设图、场景图和道具；制作前，还要对人物性格、情绪和故事走向形成共同理解。

李朝华负责流程分配与审片。他介绍，成员完成片段后先发到群里互看，有问题便修改，再上传网盘接受整体检查。服饰理解有偏差、人物表现不一致，都可能返工。单段精彩还不够，拼在一起也要连贯。

AI制作中的反复生成，常被称为“抽卡”。但在何秀山看来，减少无效生成，关键在于前期把剧本和提示词想清楚。即使没有穿帮、镜头调度正常，如果人物情绪不到位、场面过于平淡，团队也可能放弃。有的镜头一次就能用，有的需要生成几十次；为了打磨重要情节，一集可能耗去一两天，其中不少时间花在剧本上。

工具也有边界。何秀山坦言，多人场景仍可能出现参考信息混乱等问题，需要反复生成，或调整制作思路；AI人物的口型、表情与真人演绎相比，也还有差距。

这套线上协作方式背后，还有收益分配的安排。张汉生介绍，成员按项目合作，根据分工、有效制作时长等按比例分享收益，废片不计入有效时长。它将个人回报与最终作品联系起来，也让审片标准成为协作的重要一环。AI让小团队能够承接更多制作环节，但统一审美、把住质量，仍要靠人的判断。

爆款之外的产业账

《持械入宋》的热度，让外界关注到AI短剧的商业空间，也带来“投入百万、回报千万”等说法。但一部剧的播放量，究竟能换来多少收入，不能简单套用一个公式。

据团队介绍，该系列累计算力投入超过100万元。对于“千万回报”的说法，张汉生表示具体收入不便透露。他同时表示，团队“没有自行投流，也不懂投流”，主要完成制作和上传。何秀山也表示，不能用网上流传的某个“万次播放收益”标准，统一计算不同作品的回报。

这意味着，算力支出不能直接等同于完整制作成本，全网累计播放量也不能直接替代平台结算数据。评价AI短剧的生意，需要把创作者投入的时间、反复生成和返工以及实际收入放到一起考量。

放到行业中，爆款仍是少数。DataEye研究院数据显示，今年上半年，抖音端原生AI剧、漫剧新增22.19万部，其中1055部播放量破亿，按此计算占比约0.48%，反映出供给扩张与头部作品之间的差距。

技术让作品更容易做出来，争取观众的时间却依然需要竞争。对《持械入宋》团队而言，曾经的选择是提高产量：最多分成5个组，一个月制作20部剧。李朝华说，后来发现，速度上来了，质量却没有相应提高。如今团队把月产量降至个位数，把精力更多用于读原著、思考情节。

“单部剧的消耗上升了，但总的消耗降低了。”何秀山解释。少做一些项目，为重点作品留出更多打磨空间，是这支团队正在尝试的投入方式，也为AI短剧如何配置有限资源提供了一个观察样本。

行业对质量的要求也在提高。国家广播电视总局11月6日公布，将开展新一轮微短剧低俗化同质化专项治理，针对AI微短剧质量良莠不齐等问题，治理“盗脸”“偷声”、同一剧集改头换面反复播出等现象，并持续推进精品创作传播。

面对因爆款而产生的入行热情，何秀山更愿意谈此前一年多的学习和磨合。他说，所谓AI平权，是大家可以使用同样的模型，最终能呈现怎样的作品，仍取决于创作者的想法与投入。“我们现在每天的工作就是看小说、看短剧。”张汉生说，后续选题也不会局限于历史穿越，团队仍会寻找值得改编的好故事。

10月新能源车出口量倍增 头部自主品牌加速“链”上出海

● 殷浩楠 龚梦泽

11月9日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的数据显示，10月新能源乘用车出口58.2万辆，同比增长144.7%，环比增长3.9%。新能源汽车占当月乘用车出口总量的62.8%，较上年同期提高20个百分点。

头部企业是这轮出口增长的主要来源，比亚迪汽车、奇瑞汽车、吉利汽车当月新能源乘用车出口分别约为16.5万辆、8.4万辆和8万辆，位居前三。三家企业合计出口约32.9万辆，超过当月新能源乘用车出口总量的一半，出口向头部自主品牌集中的特征明显。

出口在车企销量中的份额也在同步抬升，10月乘用车出口（含整车与全散件组装）92.8万辆，同比增长68.5%，环比增长1%。当月出口占乘用车厂商销量的35%，上年同期为19%。自主品牌增速高于整体，当月乘用车出口81万辆，同比增长77%。

经济型纯电动车成出口主力

累计数据同样印证了这一趋势，1至10月新能源乘用车出口447.2万辆，同比增长139.7%。乘联分会整理的海关数据显示，前三季度中国汽车出口863万辆，同比增长52%，海外市场为中国汽车产业提供了增量空间。

对于今年的出口增长，中国汽车流通协会乘联分会秘书长崔东树接受中国证券报记者采访时表示，全球电动化转型为中国车企带来发展机会，高油价、中国产品竞争力提升以及全球南方国家市场增长，是重要动力。中国完整的新能源产业链、快速迭代能力，以及适应多元使用场景的插混产品，让车企具备继续拓展海外市场的能力。

从产品看，经济型纯电动车是出口的重要支撑，10月A00级和A0级车型合计占纯电动乘用车出口的56.4%，上年同期为42.1%，提高14.3个百分点。乘联分会分析认为，出口车型以中低价主流车型为主，具备性价比和规模化优势的自主品牌在出口拉动下表现较强。

不同动力产品也在共同拓展海外市场，10月纯电动车、狭义插混和增程式车型分别占新能源乘用车出口的61.7%、33.7%和4.6%。其中，增程式车型占比较上年同期提高1.9个百分点，自主品牌狭义插混产品对发展中国家的出口保持增长。

从出口目的地看，前三季度中国对巴西、英国、澳大利亚、泰国的新能源汽车出口量分别约为37.9万辆、31.4万辆、27.1万辆和21.3万辆。其中，巴西的出口量和同比增量均居首位，拉美、欧洲和东南亚成为车企拓展海外业务的重要市场。

中国对同一目的地的出口，同样覆盖多种动力产品。前三季度中国对巴西的纯电动乘用车、插混乘用车出口分别约为19.6万辆和18.1万辆，对英国的两类车型出口分别约为16万辆和15.2万辆。纯电动和插混产品共同参与海外市场竞争，为车企适应不同区域的用车需求提供了产品选择。

海外经营延伸至本地生产

在整车出口增长的同时，部分自主品牌采用散件出口、当地组装的方式开展海外业务。乘联分会数据显示，10月新能源乘用车出口中，上汽通用五菱、长城汽车、上汽乘用车的CKD出口占比分别为41.9%、31.1%和27.6%，零跑汽车为8%。

这些差异反映了车企进入海外市场的不同安排，部分企业已将散件出口与当地组装纳入海外业务。随着海外市场覆盖范围扩大，如何衔接整车出口、当地生产和终端销售，成为车企国际化经营中需要持续推进的工作。

本地化经营也需要渠道和售后体系支撑，海外配套、渠道和售后建设涉及持续投入。在贸易门槛较高的区域，KD组装和本地化生产是更现实的选择；在需求增长较快的新兴市场，整车出口仍有成本优势。

谈及汽车产业国际化的下一步，崔东树认为，中国车企应发挥完整新能源产业链的优势，推动产品出海向产业链出海延伸。在开展本地生产、配套合作的过程中，推进中国标准国际化，扩大中国技术的国际影响力，让新能源汽车产品和服务更好地适应海外市场需求。出口量的高增长能否延续，最终要看海外终端零售的表现。

再贷款政策持续发力

低成本资金助力上市公司回购增持

● 本报记者 董添

为维护资本市场平稳运行，中国人民银行近期加力实施股票回购增持再贷款政策。近期，多家上市公司对外公告，已经取得银行回购专项贷款承诺函。Wind数据显示，截至目前，A股11月以来共有26家公司公告取得上市公司股票回购增持贷款承诺函。其中，青鸟智控取得的贷款承诺金额居前。

多位受访人士告诉中国证券报记者，市净率低、资本投入回报率较高的公司、有明确市值管理考核需求的央国企、分红比例较高的上市公司具有较强的股份回购动力，向银行申请回购专项贷的意愿较高。

回购授信集中落地

一些上市公司在公告中明确了回购专项贷款的比例。

金发科技11月6日发布公告，公司关注到，为维护资本市场平稳运行，中国人民银行加力实施股票回购增持再贷款政策，自2026年11月4日起下调股票回购增持再贷款利率0.25个百分点至1%，该政策为公司通过股份回购等方式维护公司价值及股东权益提供了有力支持。公司已取得中国工商银行股份有限公司广州分行出具的《贷款承诺函》，该行承诺向公司提供金额不超过人民币4.5亿元且不超过回购金额90%的股票回购专项贷款，专项用于公司股份回购。

从贷款期限看，绝大多数公司标注取得的回购贷款期限为不超过3年。

高测股份11月6日公告，公司已经取得交通银行青岛分行出具的《股票回购贷款承诺函》，承诺为公司提供不超过2.7亿元贷款，专项用于回购公司股票，贷款期限不超过3年。

亨通光电11月6日公告，控股股东亨通集团收到建设银行苏州长三角一体化示范区分行出具的《贷款承诺书》，承诺为亨通集团提供金额不超过5.4亿元的增持专项贷款，贷款期限不超过3年。

Wind数据显示，截至目前，11月以来A股共有26家公司公告取得上市公司股票回购增持贷款承诺。其中，青鸟智控取得的贷款承诺金额居前。

青鸟智控11月2日晚间对外披露关于回购公司股份方案的公告。公告显示，截至本公告日，公司已取得中国银行股份有限公司张家口分行出具的《贷款承诺函》，承诺给予公司不超过12亿元的股份回购专项贷款，期限不超过3年。

市值考核催生回购需求

中国证券报记者梳理发现，部分近期发布取得回购专项贷款承诺函的上市公司，前期发布了市值管理相关制度，将回购股份作为市值管理的关键一环。

以金洲管道为例，公司于11月2日晚间对外披露关于取得金融机构股票回购贷款承诺函的公告。公告显示，公司于10月29日召开第八届董事会第八次会议审议通过《关于维护公司价值及股东权益进行股份回购的议案》，同意公司回购不低于1亿元（含）不超过2亿元（含）股份，回购股份将用于维护公司价值及股东权益，本次回购价格为不超过17.81元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过本回购股份议案之日起不超过3个月。近日，公司取得中国银行股份有限公司湖州市分行出具的《贷款承诺函》，专项用于公司股票回购。借款金额最高不超过1.8亿元，借款期限不超过三年，借款用途为回购上市公司股票。

在此之前，金洲管道对外披露市值管理制度，明确通过聚焦主业、并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露和股份回购等方式开展市值管理工作。公司构建了全面的考核指标体系，包括但不限于市值、市盈率、市净率、营业收入增长率、净利润增长率、净资产收益率、资产负债率、经营性现金流量净额等关键财务指标。根据公司战略目标和市场环境，每半年或在重大战略调整时，对考核指标体系进行评估和优化，确保考核结果的客观性和准确性。

真金白银提振市场信心

对市场而言，回购专项贷款这一机制的意义是多重的。前海开源基金首席经济学家杨德龙对中国证券报记者表示，低成本信贷资金合规进入二级市场，降低了上市公司回购的资金门槛与融资成本；银行出具专项贷款承诺函，表明金融机构对企业中长期价值的认可，为市场注入确定性预期。此外，真金白银的回购资金持续入场，对稳定市场预期、提振投资者信心、优化资本市场生态，无疑是一针强心剂。

招联首席经济学家、上海金融与发展实验室执行主任董希淼对中国证券报记者表示，股票回购增持再贷款的利率下调至1%，有助于引导银行降低发放回购增持贷款的成本，提升投放积极性，并降低上市公司和主要股东的融资成本，传递稳预期和稳市场的积极信号。股票回购增持再贷款政策工具带动上市公司提升了市值管理理念，为有需求的上市公司提供低成本资金，有力发挥托底作用，有利于加快形成良好投资氛围，促进资本市场平稳健康运行。展望未来，股票回购增持再贷款政策将持续发挥维护资本市场稳定运行、提振市场信心的积极作用。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜对中国证券报记者表示，银行在开展回购专项贷业务时面临资金用途偏离、市场波动导致回购无法支撑股价、客户资质不良、操作与信息披露不合规等特定风险。为此，银行应严格遵循“专款专用、封闭运行”原则，以正式披露回购方案为授信前置条件，开立回购资金专用账户，并要求回购股份不得质押或出借。在客户准入方面，优先支持主业稳健、流动性好的上市公司，对暂停上市、审计意见异常等主体保持审慎态度。贷后管理层面，应建立穿透式监控机制，按季度核对股份回购进度、财务变化、股价波动，设置触发条款与提款节奏联动，确保资金与股份流向可核、风险可控。