第九届进博会

■ 新华社经济随笔

在进博会，感受开放中国的诚心、恒心、暖心

● 新华社记者 刘红霞



11月5日在第九届进博会汽车及智慧出行展区御风未来展位展示的2吨级载人电动垂直起降飞行器M1真机。

第九届进博会上，前沿技术、科技创新产品集中亮相，人工智能、低空经济、具身智能等领域成果亮眼，展现科技赋能美好生活的多元场景，让想象照进现实，看科技“改写”日常。 新华社图文

又是一年“进博季”。今年，境外参展企业数量创新高，参展国家、地区和国际组织数量创新高，全球首发、亚洲首展、中国首秀数量创新高。进博会的含金量，还在上升。

为什么要来进博会？一千个“进博客”有一千条理由。穿行在形似四叶草的国家会展中心（上海），在与世界各地的参展方交流中，“三颗心” 在记者脑中逐渐清晰。

先说诚心。

全球展会千千万，但以进口为主题的国家级展会，进博会是头一个。举办进博会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。

订单是开放诚意最直观的体现。过去的八届进博会，累计意向成交额超过5800亿美元。一次次握手，一笔笔订单，背后是中国以开放大市场为各方不断带来“富邻效应”。

进博会是中国主动扩大进口的生动注脚。事实上，从进口规模看，中国已经连续17年位居世界第二，2025年超过18万亿元，今年前三季度又同比增长了22.3%，比出口增速快将近6个百分点。

就在本届进博会开幕当天，首次发布的《出口中国能力发展报告》格外引人注目。报告围绕“各国所优”如何更好对接“中国所需”，提供了“向中国出口什么、能力短板在哪里、怎样提升出口能力” 等现实问题的建议。可以说，这是一份分享中国市场机遇的精准指南，诚意十足。

再说恒心。

办进博会，不是一锤子买卖。这些年来，中国一直在践行对世界作出的庄重承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

多年参加进博会，记者体会到，进博会越办越好，规模更大、题材更专、活动更精。

以活动组织为例，本届进博会联动组织 “出口中国”“投资中国”“购在中国”活动，助力贸易、投资、消费协同贯通，一系列贸易对接、国别合作、路演洽谈正有序展开。商业洽谈的活动区数量增加到19个，面积是上一届的3倍。

美中贸易全国委员会会长谭森认为，现在企业来进博会的目的不止于市场，而是“市场+”。外企可以在进博会找到合适的中国伙伴，共同研发、携手创新，从“在中国，为中国”迈向“在中国，为全球”。

这种感慨是不少进博之友的共同心声。一届一届办下来，许多参展商从“头回客”到“回头客”，再变成“常驻客”“投资客”，与进博会共成长。

最后说暖心。

中国人向来讲究“己欲立而立人，己欲达而达人”。办进博会，中国既欢迎世界500强的“大块头”，也拥抱全球各地的“小而美”企业，不设门槛、不搞排他。

特别是，对于最不发达国家，进博会始终提供免费展位，本届相关展位面积增长了17%。今年5月起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税，为非洲伙伴带来更多利好。

几天采访中，记者不断从来自莫桑比克、加蓬、索马里、也门等国家和地区的参展商口中听到一句话——“中国是我们真正可以信赖的朋友”。

九年盛会，岁岁出新，步步向前。在新征程上，进博会将持续让开放红利惠及各国企业、普通民众，奏响合作共赢的时代乐章。（新华社上海11月8日电）

汇聚全球好物

进博会搭起双向开放桥梁

● 本报记者 熊彦莎 连润

从能够鉴别商品真伪的机器人，到赛博无人驾驶电动车、自动进行健康监测的智能舱，第九届中国国际进口博览会（进博会）汇聚全球好物。在进博会中国馆，得物、科大讯飞、华大集团等越来越多中国企业借助展会拓展海外市场；同时，外资企业积极在中国进行本土化研发，特斯拉、宜家等外企均在进博会展示新品。进博会实现“引进来”与“走出去”协同发力。

品质国货扬帆出海

“机器人也能辨别商品真伪？”“这台机器人每小时能鉴别多少双鞋？”“鉴别真伪对比了哪些指标？”在进博会中国馆，不少外国参展商驻足围观得物App与千觉机器人联合展出的商品鉴别机器人。只见机器人抬起机械臂，精准翻开鞋舌，取出鞋垫，头上的高清相机和指尖的传感器采集运动鞋各类信息。随后，得物App自研的AI鉴别系统仅用2秒便输出鉴别结果和判断依据。

得物App相关工作人员介绍，AI鉴别系统与得物App鉴别专家的鉴别结果吻合度已达99.9%以上，覆盖箱包、手表、鞋类、服饰、美妆等多个品类。AI鉴别系统的技术创新，源于得物App“先鉴别、后发货”服务模式积累的鉴别经验。得物App累计提供超17亿次鉴别服务，在线鉴别服务用户覆盖全球186个国家和地区。

品质保障能力让更多海外消费者从“买得到” 到 “放心买”。今年，得物App将“先鉴别、后发货”模式拓展至海外市场。截至今年7月，海外直邮订单量较上线初期增长超4倍，其中玩具、乐器、饰品订单量增长最快。

消费类产品出海势头向好，商用、工业类产品同样稳步拓展海外市场。

在进博会中国馆科大讯飞展台，多位参展商拿着讯飞翻译机，在屏幕上查看工作人员产品讲解的实时翻译内容；现场体验讯飞潮汐力3D工业内窥镜时，体验者通过操控摇杆，让管线探入设备深处，多角度采集数据并快速生成3D建模成像。

多语种互译是外贸沟通的重要环节，讯飞翻译机是科大讯飞在出海方面的拳头产品。该产品支持80多种语言翻译，在日本、韩国等国家以及中东、东南亚等区域销售势头良好。

工业级产品“出海”步伐提速。“讯飞潮汐力3D工业内窥镜能够清晰呈现发动机和管道等设备内部图像，测量管线最长可达20米，测量精度达到0.01毫米，支持点到点、点到线、面积等13种测量模式，内置模型可离线识别裂纹、凹坑等多种缺陷并作出标记。”科大讯飞工业智能业务部海外市场部总监陶宏武告诉记者，该产品可服务于电网、矿山、冶金等多种场景，公司从今年开始推动产品出海，产品在中东、东南亚等多个市场受到欢迎。

优质服务出海提速

商品贸易增长迅速，服务贸易同样升温。商务部公布的数据显示，今年1至9月我国服务进出口总额57687.7亿元，同比增长8.5%，知识密集型服务出口增长较快。

进博会中国馆内，电话亭大小的“i立方智舱”前排起了长队。体验者站在舱内，“i立方智舱” 自动进行多模态信息采集，并通过人机交互项目对体验者进行简单测试，大模型分析数据后，输出视力、听力、认知、体质等维度的健康评估报告。据介绍，这款由华大集团打造的AI无感智能健康检测终端已在国内体检中心、商场等多类场景落地。

进博会上国产智能健康检测终端人气旺，正是智能健康服务技术升级、扬帆出海的缩影。华大集团相关负责人告诉记者，集团旗下华大基因的检测服务已出口至泰国、印度、巴西等100多个国家和地区，服务涵盖生育健康、肿瘤早筛和感染防控等领域，累计在51个国家完成超170个技术转移项目。华大基因的AI智能分析解读平台随基因检测服务一同出海，正在启动欧洲、东亚区域的首批试点部署。

“前沿技术与科研探索的价值在于跨越实验室边界，惠及消费者的日常生活。进博会是中国面向世界的开放窗口，有利于推动中外企业开展产业、技术、生态领域的双向交流，实现互利共赢。”上述负责人表示，华大集团期待持续与全球合作伙伴深化协同，持续推进生命科学的科研突破与成果转化。

本土化创新走向世界

中国不断升级的消费需求，正成为外资企业创新的重要动力。越来越多外企扎根中国、贴合本土需求创新，再将在中国打磨的产品、方案输出到全球，实现“在中国创新，服务全世界”。

特斯拉展位上，无方向盘、无踏板的金黄色赛博无人驾驶电动车吸引不少观众体验；搬运行李、遛狗、带娃等人形机器人模型，将机器人参与日常生活的愿景具象呈现；将Model Y隐藏在外观之下的车身、电池系统与关键零部件拆开展示……

“中国市场需求正在驱动全球产品创新，不少创新基于中国需求、联合国内供应商共同完成，再依托特斯拉全球体系面向全球用户。”特斯拉工作人员表示，目前特斯拉在华一级签约供应商超400家，60余家进入全球供应链，在联合开发过程中，国内供应商持续提升研发制造能力。

作为进博会“全勤生”，宜家捕捉到国内家居需求从“装修新房”逐渐转向“改善现有住房”，为此推出“轻定制”方案，融合模块化设计、标准化产品与透明定价，适配多样居家改造需求。此外，宜家还带来全球首发的中国新年系列产品，包含元宝餐碟、梅花餐具、羊年主题靠垫等新品。

“九年间，宜家既把全球家居方案带入中国，也持续提炼本土创新成果向外输出，未来将持续深挖中国消费者需求，让更多本土化创新走向世界。”宜家中国企业公关负责人陆雅雯表示。

中国市场的变化，为外资企业带来更多发展机会。来自新西兰的专业天然口腔护理品牌grin第八次亮相进博会，带来“智护系列儿童牙刷”，以及契合当前消费者天然健康生活方式的GRIN-PRO系列两款牙膏。

“我们深耕口腔健康领域，进入中国市场后观察到一个积极趋势，国内消费者的健康意识持续提升，并愿意为健康消费买单。这个趋势很明确，对我们品牌来说是重大利好。”grin首席执行官达蒙·佩林表示，未来计划将新西兰总部部分核心职能部门迁移至中国，扎根上海布局；在研发层面，将亚太打造为集团的产品研发与创新基地。

新华社蓝皮书详解智能传播生态下媒体共治之策

（上接A01版）正如巴西《商业观察报》总编辑马科斯·奥利维拉所言，“全球媒体正在经历新一轮系统性变革”。蓝皮书提出，媒体在面向企业和面向个人提供信息之外，新增了面向智能体的内容供给。由此，内容价值不仅体现在阅读量、互动量、停留时长等传统指标上，还体现在被大模型与智能体调用、引用、作为事实依据采信的过程中。那些经过核实、来源清晰的原创内容将成为各方争相获取的稀缺资源。

真实之问：智能浪潮考验媒体价值坚守

人工智能技术跃升带来严峻挑战：深度伪造模糊真假边界，机器幻觉放大失真信息，信任赤字向全社会蔓延。蓝皮书指出，如何用真实、准确、透明、公正的信息传播为社会筑牢认知安全堤坝，不仅是对媒体专业能力的深度检验，也是对新闻价值与新闻伦理的一场大考。

蓝皮书认为，面对真实信息与深度伪造同时并存、人类创作与机器合成相互交织的信息环境，作为社会“瞭望者”和信息“把关人”，新闻媒体的价值不是被削弱，而是更加凸显。媒体在传播实践中坚守的真实原则、伦理规范、共同价值，正是推动智能向善的重要力量源泉。

对此，厄瓜多尔公共通信公司总经理格拉斯·科尔德罗表示，“加快新闻生产节奏是我们的目标，但决不能让技术割裂人与人之间的真实链接。”“向公众传递经过核验的真实信息，是媒体不可推卸的责任。”南非独立传媒集团首席执行官维亚森·索布拉莫尼建议在善用科技的同时，“守护新闻工作所要求的编辑判断力、文化理解力和职业操守”。瑞士和列支敦士登外国记者协会主席让·穆齐提出，媒体不能只做“语料供应者”，更要在智能传播生态中重新确立权威性与公信力。

治理之需：共建可信公平向善传播秩序

蓝皮书认为，智能化转型中的挑战，没有哪一家媒体、哪一个行业、哪一个国家能够独自应对。

在共建应用规则方面，南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗认为，各国媒体可借鉴联合国等多边合作机制，建立共同遵循的应用准则和以共同价值为基础的行为规范，并落实到日常实践中。在弥合智能鸿沟方面，科尔德罗呼吁人工智能技术更为成熟的国家 “搭建能够共享知识、工具与实践经验的合作网络”，破除技术鸿沟。索布拉莫尼提出，新一代媒体领袖必须确保人工智能成为一座桥梁而非一道壁垒，成为一股促进包容而非排外的力量，成为推动共同进步而非加剧不平等的工具。

与会嘉宾一致认为，传播的未来，不会单由技术决定，而是取决于谁掌控技术，以及技术服务于怎样的社会目标。

蓝皮书倡议，全球新闻媒体坚定发展信心、明确角色定位、凝聚价值共识、勇担职责使命，做技术普惠的“赋能者”、数字伦理的“先行者”、应用规则的“共建者”、数字权益的“守护者”、交流互鉴的“架桥者”，共同构建可信、公平、向善的信息传播新秩序，让人工智能更好服务全球发展、增进人类福祉。（新华社北京11月8日电）

世界各大媒体“掌门人”为何齐聚北京

（上接A01版）巴斯科伯特强调，优秀记者的特质是机器无法复制的，新闻最核心的部分始终由人完成。孔德拉绍夫呼吁，编辑工作的最终决定权和新闻业的中心，必须掌握在人的手中……

坐而论道，更起而行之。令各大媒体负责人感到“非来不可”的，还有峰会务实的行动力。围绕峰会主题，各方形成共识，付诸行动。开幕式上，新华社发起的“全球媒体人工智能应用标准共建计划”正式启动，回应了与会各国媒体代表的普遍关切；大会更凝聚各方智慧达成《第七届世界媒体峰会北京共识》，倡导推动AI在媒体领域的普及、普惠与负责任应用……从理念碰撞到规则共建，新华社正将自身探索转化为全球同行可共同参与的行动。《印度教徒报》出版集团总裁纳拉辛汗·拉姆评价，新华社的资源、创新力与国际影响力，正携手各方共同塑造全球新闻业的未来。

世界各大媒体“掌门人”倾情赴约，还在于峰会海纳百川的胸怀与立体多元的议程，让不同声音充分表达、相互启迪。

一位媒体人士评价说，这是一场真正“世界级”的盛会，不仅有西方媒体，也有众多全球南方国家的媒体；不仅有对行业前沿焦点的热议，也有对全球传播格局的深思。在这里，“做南方故事的主笔人”成为响亮的心声。针对发展中国家声音长期被简化、标签化甚至被数字鸿沟边缘化的困境，尼日利亚通讯社社长阿里·穆罕默德·阿里、肯尼亚广播公司首席执行官阿格尼丝·卡莱克耶·恩古纳等纷纷发声，呼吁打破西方预设框架，确立“全球南方”的叙事主体性。马尔代夫公共服务媒体主席阿米娜特·娜姆扎认为，中国在AI领域的远见及峰会搭建的平台，正切实赋能全球南方媒体抢抓机遇，让技术红利惠及不同发展阶段的同行。

为了让近500名代表满载而归，本届峰会的日程设计匠心独运：既有高屋建瓴的全体会议，又有小范围深谈的“高端对话会”；既有探讨算力、智媒与现代化的专题论坛，又有聚焦AI移动影像创新的业务圆桌。会场外，从“全球首个仿生人形机器人新闻主播”亮相的科技展、定格中外交流瞬间的主题图片展，到激发青年传媒人活力的互动沙龙……多层次、立体化的安排，让交流更加充分、互鉴更加深入。

大潮奔涌，大道同行。

今日之中国，不仅是世界媒体的观察对象，更是全球议题的积极设置者、国际公共产品的有力提供者。影响力，让世界的目光投向这里；引导力，让共同的课题凝聚同行；感召力，让不同的声音坦诚交流。世界各大媒体“掌门人”齐聚北京，折射出国际社会对新时代中国发展成就的认可，也见证着中国主流媒体在全球传媒治理中日益鲜明的引领力和公信力。

“努力做民心相通的传播者、人文交流的促进者，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。”习近平主席向第四届世界媒体峰会致贺信时提出的殷切期许，为全球媒体更好肩负责任、凝聚共识、深化合作提供了重要指引。

天工人巧日争新，黄钟大吕相应和。站在新的历史起点，从北京再出发的全球媒体人携手同行，必将以合作的确定性照亮智能变革的未来，为构建更加包容、公正、可信的全球信息生态书写新的时代华章。（新华社北京11月8日电）

拥抱AI浪潮 驶向变革深处

（上接A01版）包括深度伪造模糊真假边界、削弱媒体与用户之间的直接联系、拉大不同区域间的智能鸿沟等。

塔斯社社长安德烈·孔德拉绍夫说：“我们经常遇到这样的事件，投放虚假信息、捏造观点、剪辑拼接视频素材，并伪装成权威媒体的报道，用来破坏人们对政府的信任，加剧社会矛盾。”

如何答好“人工智能+媒体”这道必答题？与会嘉宾有着广泛共识：既要主动拥抱技术变革，更要坚守新闻专业内核，并在广泛合作中凝聚共识、共迎挑战。

新闻的本质，从未因技术迭代而改变。技术发展越是迅猛，越要坚持内容为王、守住责任底线。

内容永远是传媒之本。《印度教徒报》出版集团总裁纳拉辛汗·拉姆认为，AI让信息变得丰富，但是真相并不会因此而变得廉价，“建议推动建立原创新闻报道公平回报的原则，围绕署名标注、来源链接、授权许可等形成切实可行的共识，真正提升新闻质量”。

“新闻机构最宝贵的价值之一就是判断力。我们可以将具体任务自动化，但判断过程不能自动化。”路透社社长保罗·巴斯科伯特说，要认识到“人”始终是新闻工作中最重要的部分，优秀记者捕捉受访者犹豫眼神、分辨真相、衡量报道是否公平的能力，是人工智能无法替代的。

媒体一线记者也有着同样的感受。在青年专题对话上，新华社记者姜江讲述了自己走访多个“一带一路”项目、前往阿富汗难民营报道的经历，“走进现场、去到一线，将更多时间和精力投入选题策划、深度采访等创造性劳动，会让我们成为更好的记者，推出更多有思想的好作品。”

新闻向真而立，合作向远而行。

峰会开幕式上，全球媒体人工智能应用标准共建计划正式启动，旨在邀请全球重要媒体及专业机构参与共建应用标准，共同维护信息真实、保障数据安全、恪守新闻伦理，维护全球新闻传播公信力。

“仅靠算力无法构筑更安全的世界，还需要人类的智慧、公众的信任，以及跨国界的合作。”印度尼西亚安塔拉通讯社社长阿卜杜勒·哈基姆的发言引发共鸣。

越南通讯社社长武越庄也认为，应对挑战，亟需加强全球合作，并表示愿意共同制定新闻业AI治理的原则；加强跨境合作，开展事实核查，共同打击虚假信息；分享版权保护解决方案，确保媒体机构获得公平收益等。

智媒时代，智能技术更要惠及各方，避免扩大数字鸿沟。联合国日内瓦办事处总干事塔季扬娜·瓦罗瓦娅呼吁，发展中国家需要获得数字基础设施、算力资源以及相关的技能，“我们应该确保人工智能体现文化的多样性，联合国将继续支持相关努力，确保所有国家都能参与人工智能的发展进程”。

从呼吁到行动，中国将合作愿景转化为可感成果：新华社帮助肯尼亚广播公司培训AI人才，开展联合内容创作；中国企业为马来西亚国家新闻社发展AI提供技术支撑……

当前，中国正在深化主流媒体系统性变革。中方媒体界在峰会上传递出鲜明的合作信号：愿同各方在尊重版权、依法依规的前提下，加强新闻语料、多语种素材的资源共享；探索人工智能媒体运用标准，合作开发新场景新应用，提供更加智能便捷的用户服务；加强联合人才培养，开展青年记者工作坊等培训项目……

“期待能与中国媒体进一步拓展合作，加强巴中友谊”，巴基斯坦驻华大使阿萨德·吉拉尼的一席话，道出了各方深化与中国媒体合作的共同心声。

独行快，众行远。以此次峰会为新的起点，世界各国媒体携手拥抱AI浪潮，正推动智媒变革驶向更深处。（新华社北京11月8日电）