新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

中国证券报
CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问

中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博 中证金牛座App 中国证券报抖音号

更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

2026年11月9日 星期一
A 叠 / 新闻 16 版
金牛基金周报 8 版
本期24版 总第9676期

■ 学习手记

做党和人民信赖的新闻工作者

● 新华社记者 王子铭

11月8日，是第27个中国记者节。

新时代新闻工作者步履不停。他们奔赴一线、直面现场，了解社情民意、传递中国声音，以镜头展现社会变迁、以笔墨记录历史进程。

当前，全媒体浪潮奔涌向前，舆论场声音多元交织，传播生态深刻重塑。面对流量诱惑、算法裹挟和碎片化表达，新闻记者应当坚守什么、奔向何方？

学习习近平总书记重要论述，我们找到答案："坚持正确政治方向""做政治坚定的新闻工作者"；"坚持正确舆论导向""做引领时代的新闻工作者"；"坚持正确新闻志向""做业务精湛的新闻工作者"；"坚持正确工作取向""做作风优良的新闻工作者"。

归结起来一句话："就是要做党和人民信赖的新闻工作者。"

不负信赖，就要牢记新闻人的职责使命——

"高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。"

在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记立足"国之大者"，以这48字的职责使命，标定这项事业的时代坐标。

回望百年新闻史，一代代新闻人始终与民族同频呼吸、与国家命运相连。

范长江用脚步丈量西北，以《中国的西北角》记录真相；邹韬奋秉持"永远立于大众立场"，以此为办报追求；穆青写下《县委书记的榜样——焦裕禄》，激荡直抵人心的力量。前辈们把滚烫的新闻理想融入党和国家发展大局当中，至今激励后来人。

新征程上，新闻工作者应牢记职责使命，当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，在众声喧哗中不失向、不迷航。

不负信赖，就要不断锤炼新闻本领——

党的十八大以来，习近平总书记对推动新闻队伍能力建设提出一系列要求，寄予殷切期望：

守阵地，阐明"管好用好互联网，是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键"；

强作风，指出"要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情"；

教方法，强调"新闻战线的同志也要接地气，深入基层，这样才能了解真实的情况"；

……

这些嘱托，是新闻策划、采访、创作时的标尺，是新闻工作者锤炼脚力、眼力、脑力、笔力的行动指南。

脚下有泥土，方能贴近群众；眼里有洞察，方能辨明真伪；脑中有思考，方能把握大势；笔下有温度，方能直抵人心。

新时代新闻工作者要苦练内功，把调查研究作为基本功，把新闻真实作为硬约束，努力推出有思想、有温度、有品质的作品，以过硬专业能力扛起新闻人的责任与担当。

不负信赖，就要坚持与时俱进——

习近平总书记强调，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。

党的二十届三中全会作出"构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革"的重大部署。党的二十届四中全会进一步要求"深化主流媒体系统性变革"。这是我们党深刻把握现代传播规律，深刻洞察媒体发展趋势提出的重要改革举措。

对新闻工作者而言，要主动树立互联网思维，坚持移动优先，增强技术理解力、工具驾驭力。同时厚植专业积淀，做懂政策、懂行业、懂群众的专家型新闻人，不仅满足于"有流量"，更要追求"有分量"。

记者节，是回望初心的节点，更是奔赴新程的起点。

牢记习近平总书记嘱托，新时代新闻人怀信仰、接地气、求真实、善创新，矢志做党和人民信赖的新闻工作者。（新华社北京11月8日电）

■ 第七届世界媒体峰会

世界各大媒体"掌门人"为何齐聚北京

● 新华社记者

11月7日，北京人民大会堂宴会厅高朋满座、气氛热烈。由新华社和北京市人民政府共同主办的第七届世界媒体峰会在此拉开帷幕。

来自112个国家和地区的近330家主流媒体、智库、政府部门及国际组织的近500名代表跨越山海，围绕"智能变革中的媒体使命与合作行动"展开对话。俄罗斯塔斯社社长孔德拉绍夫、法新社社长弗里、美联社社长戴茜薇、路透社社长巴斯科伯特等世界各大媒体机构"掌门人"更是罕见"同框"。人们不禁要问：他们千里迢迢，为何而来？

作为面向全球媒体的高端交流平台，世界媒体峰会2009年扬帆起航，由新华社联合多家国际知名新闻机构发起，迄今已成功举办七届。

2021年，习近平主席向第四届世界媒体峰会致贺信指出："如何正确回答时代课题，广泛凝聚世界共识，媒体肩负着重要社会责任。"五年来，在贺信精神指引下，作为世界媒体峰会的发起者和核心组织者，新华社始终致力于将这一重要倡议转化为推动全球传媒界交流互鉴的生动实践，峰会影响力持续扩大。

国际新闻传播中具有重要影响的媒体机构坐在一起，本身就说明这场峰会的分量。在7日开幕式后举行的国际主流媒体合作高端对话会上，新华社、美联社、路透社、法新社的社长们悉数到场，美国有线电视新闻网也派出高级副总裁参会。一位外方代表感慨，能在同一时间、同一地点与如此多重量级同行直接对话，这样的相聚本身就极具价值。

会场上，多位媒体负责人回顾了与新华社跨越时光的合作历程。美联社社长戴茜薇忆及双方"携手合作约50年"的历史；法新社社长弗里谈到，法新社与新华社的新闻交流始于1957年，甚至早于法中建交，这是法新社"最重要的全球伙伴关系之一"；适逢塔斯社与新华社合作70周年，孔德拉绍夫感言，无论技术如何迭代、报道形式如何革新，彼此的尊重、信任与友谊始终未变……

历史与现实交汇，为这场相聚增添了特殊的温度。峰会开幕当天，恰逢新华社建社95周年。95年前的这一天，新华社前身红色中华通讯社向世界发出第一条新闻；95年后的今天，"恰同学少年，风华正茂"的新华社在人民大会堂迎八方来客，收获各国同行的生日祝福。国际同行由衷的敬意，既献给95年与时代同行的新华社，也献给始终以开放胸怀促进交流合作的中国。

世界各大媒体"掌门人"齐聚北京，也是为了一场关乎全球新闻业未来的讨论。

从首届聚焦"合作、应对、共赢、发展"，到本届锚定"智能变革中的媒体使命与合作行动"，世界媒体峰会始终紧扣这个时代最深的关切。当人工智能（AI）浪潮奔涌向前，新闻业站在了十字路口。技术重塑着信息生产与分发的全链条，也叩问着每一家媒体：使命何在？边界何存？我们应该怎么办？

新华社社长傅华指出，媒体应积极拥抱技术、"善假于物"，培养更多"增强型记者"；同时也要清醒看到，AI"没有腿"、到不了新闻现场，"AI幻觉"等风险犹存，全球同仁必须建强技术应用的"安全护栏"，携手成为抵制虚假信息的"公信力同盟"。弗里认为若没有基于真实内容的原创报道，AI终将陷入合成内容自我复制的闭环，"人工智能越强大，值得信赖的新闻业就越珍贵"。（下转A02版）



11月7日，第七届世界媒体峰会在北京开幕。 新华社记者 申宏 摄

新华社蓝皮书 详解智能传播生态下媒体共治之策

● 新华社记者 陈谊娜 吴文诩 宋依黛

近年来，以生成式人工智能为代表的新一轮技术革命正在加速转化为新闻媒体的现实生产力。11月5日至9日，在第七届世界媒体峰会上，新华社国家高端智库面向全球发布《"人工智能+媒体"全球发展年度蓝皮书（2026）》，以"新跃升、新变革、新挑战、新愿景"四个关键词，勾勒出智能技术深刻重塑信息生态和传播权力结构的全球图景，阐释了新闻媒体如何在变革中校准角色、释放潜能、应对挑战、凸显价值。

与会嘉宾认为，蓝皮书从学理和实践两个层面呼应了峰会"智能变革中的媒体使命与合作行动"这一主题，为全球媒体在变局中凝聚共识、协同行动提供了智力支撑。

生态之变：智能技术重塑信息传播格局

蓝皮书指出，万物智联、人机协同、跨界融合、共创分享的智能技术叠加释放巨大能量，这股能量正深刻重塑全球信息生态。

机器主体性的跃升改写了信息生产的基本格局。蓝皮书援引研究机构METR的测算——人工智能自主完成的任务时长大约每7个月翻一番，机器由执行单项指令的工具，成长为具备理解意图、规划路径能力的行动主体。蓝皮书认为，在智能传播生态中，人不再是信息生产和传播的唯一主体，公共信息空间由人类主导转向人机共建。

智能技术带来的不仅是效率提升，更是传播权力结构的再分配。过去，媒体机构掌握内容生产与分发入口，如今，智能体成为信息检索、筛选、整合和转述的"新中介"，深刻改变媒体在信息传播流程中的角色和地位。德国《青年世界报》总编辑尼克·布劳恩斯认为，新华社编写的蓝皮书非常有价值，可以助力发展中国家追赶人工智能发展差距。

作为信息生态的重要组成部分，新闻媒体的生产方式和价值实现将在这一变革中重塑。（下转A02版）

拥抱AI浪潮 驶向变革深处

——来自第七届世界媒体峰会的观察

● 新华社记者 周圆 胡喆 孙楠

"人工智能（AI）技术正在强劲赋能新闻行业""让技术成为一座桥梁"……

11月5日至9日，以"智能变革中的媒体使命与合作行动"为主题的第七届世界媒体峰会在北京举行。AI浪潮下，媒体发展走向何方、怎样抓住变革机遇，成为海内外嘉宾的共同关切。

5日，峰会的一场论坛现场，主舞台大屏向两侧滑开，全球首个仿生人形机器人新闻主播缓缓现身，并以细腻的仿生表情、流畅的肢体动作，播报了一条新闻。

"这代表了将人工智能融入新闻报道领域的一次飞跃。"卡塔尔通讯社社长艾哈迈德·鲁迈希认为，这将显著提升新闻编辑部效率，让新闻从业者能够更加专注于调查研究、采访分析。

会场内外，中外媒体的实践接连被提及：新华社推出自主研发的AI智能体"新华语典"；美联社、路透社、法新社将生成式AI运用在策划、调研、翻译等环节；塔斯社、CNN部署使用AI工具，在AI事实核查、新闻交互等方面推出务实举措；印度等国媒体通过AI主播，以本土语言播发等方式满足受众个性化需求……

浪潮已至，媒体生态正在重塑。正如法新社社长弗里所言，人工智能技术嵌入信息链的每个环节，改变信息创作、分发、挖掘和消费方式，给行业带来了前所未有的机遇。

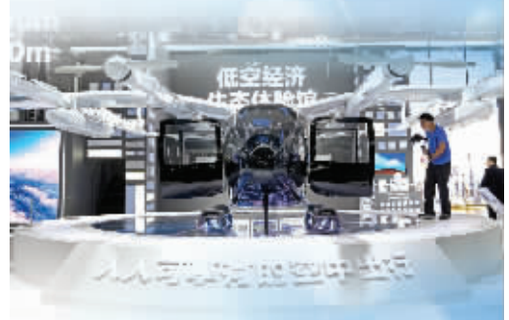
把握新机遇的同时，也要直面人工智能技术带来的新挑战。

峰会期间，新华社国家高端智库发布的《"人工智能+媒体"全球发展年度蓝皮书（2026）》提出，人工智能技术给新闻媒体带来了一系列挑战，（下转A02版）

■ 新华社经济随笔·第九届进博会

在进博会，感受开放中国的诚心、恒心、暖心

►► A02·财经要闻



汇聚全球好物 进博会搭起双向开放桥梁

►► A02·财经要闻

10月末外储规模小幅上升 央行连续24个月增持黄金

● 本报记者 彭扬

国家外汇管理局11月7日发布数据显示，截至2026年10月末，我国外汇储备规模为34052亿美元，较9月末上升49亿美元，升幅为0.14%。

国家外汇局表示，2026年10月，受全球宏观经济数据、主要经济体货币政策及预期等因素影响，美元指数上涨，全球主要金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

"10月末，我国外汇储备规模连续第7个月维持在3.4万亿美元上方。这主要反映了全球宏观经济环境、主要经济体货币政策等因素影响下，汇率折算和资产价格变化带来的正估值效应。"华福证券首席经济学家管涛说。

在东方金诚首席宏观分析师王青看来，近年我国外汇储备规模呈现波动上行走势，从2023年10月末的3.1万亿美元左右升至3.4万亿美元左右，主要受同期全球主要金融资产价格上涨推动，美元指数下行也有一定影响。2024年以来，国内宏观经济保持稳中有进态势，特别是出口持续较快增长，为这段时间外汇储备规模稳中有升提供了重要支撑。

外汇局表示，我国经济运行总体平稳，高质量发展取得新成效，为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

"按不同标准测算，当前我国3.4万亿美元左右的外储规模都处于较为充裕状态。"王青表示，综合考虑各方面因素，未来我国外汇储备规模有望继续保持基本稳定。在外部地缘政治及经贸环境波动加大的背景下，适度充裕的外汇储备规模能为保持人民币汇率处于合理均衡水平提供重要支撑，也能成为抵御各类潜在外部冲击的压舱石。

在黄金储备方面，数据显示，2026年10月末，我国黄金储备为7830万盎司，环比增加83万盎司，为我国央行连续第24个月增持黄金。

中国首席经济学家论坛成员庞溟表示，当前国际经济金融环境仍存在较大不确定性，黄金兼具避险属性和储备资产属性，与外汇储备中的货币资产形成较好的风险对冲关系。我国央行持续增持黄金，有助于增强国际储备资产的多元化程度，提高整体储备组合的稳定性和抗波动能力。

国内统一连续出版物号 CN 11-0207 邮发代号:1-175 国外代号:D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 武汉 成都 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
地址:北京市宣武门西大街甲97号 邮编:100031 电子邮件:zzb@zzb.com.cn 发行部电话:63070324 传真:63070321 本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:孙 涛 版式总监:毕莉雅 图片编辑:韩景丰 美 编:韩景丰