算力账单也能变“信用凭证” AI短剧企业融资难题有了新解法

御剑飞行、仙门修炼、奇幻冒险……这些曾经主要依托网络小说、传统动画传播的故事，如今迎来全新载体。AI短剧迅速走红，推动网文、动漫与AI视频赛道跨界融合，催生新的产业增长点。然而热闹背后，成本压力如影随形：算力持续烧钱，回款又受账期制约。与传统实拍剧相比，AI短剧省去摄影棚、演员、器材等大额固定投入，但剧本生成、数字人建模、视频渲染、每一帧画面都要消耗算力资源。

算力，是AI文创企业的核心生产资料，对应的成本也是其最大刚性开支。中国证券报记者近日在浙江调研发现，不少AI短剧企业属于典型轻资产模式：无厂房、无大型重资产设备，难以提供传统信贷所需抵押物。

对此，银行科创团队下沉一线，吃透AI短剧经营模式：核验算力采购合同，核实算力规模、单价与使用周期；核查在手短剧订单，确认业务真实性与未来现金流；评估技术实力与生产模式，研判赛道长期成长空间，帮助中小微文创团队、AI短剧创作者把创意与订单转化为成片产能。

● 本报记者 张佳琳



视觉中国图片

有创意、缺抵押

当人工智能掀起内容产业的深度变革，AI短剧正成为数字经济版图上一抹亮色。借助人工智能技术，文字可以快速转化为画面，静态图片能够生成动态镜头，一部AI短剧从创意到成片的时间明显缩短。爆火的AI短剧催生出一个庞大的市场。

与传统实拍剧相比，AI短剧制作成本有所降低。但在记者调研过程中，不少AI短剧制作者表示，账上的现金流没有想象中宽裕。赛道火热之下，一批轻资产科创企业却陷入“有创意、有订单、缺抵押”的融资困境。

用AI制作短剧，企业大额资金主要用于算力采购。“算力成本在片子未做完前就已产生。拿到剧本后，我们需要先行采购算力资源投入视频制作。”浙江湖州一家制作AI短剧并开展海外发行业务的公司创始人告诉记者。

更大的压力来自回款端。各平台结算规则不一，行业回款周期普遍在一个月以上。部分承接品牌项目的企业账期更长，而算力采购款必须提前支付。短剧内容从制作完成到平台上架往往需要数月，前期资金投入大，和回款周期存在时间差。

算力支出要预付，项目回款又有周期差，订单越多，产能越紧张，资金缺口越大，此时需要金融机构支持。但制作AI短剧的企业多是轻资产企业，在传统信贷模式下较难获得贷款，这是无数AI短剧创业者面临的共同困境。

算力消耗成为增信参考

“在走访调研制作AI短剧的企业时，我们深入研判企业业务模式、项目投入产出情况，跳出传统授信评估思维，创新将算力消耗、词元成本作为重要增信参考维度。”稠州银行湖州分行工作人员表示，该行结合企业在手业务订单，逐项测算业务所需词元投入规模，综合评估企业真实经营实力，最终为企业完成经营贷授信，有效化解企业阶段性资金压力。

过去看资产、看抵押，现在看数据、看流量、看算力合约、看在手订单。部分银行科创团队为了读懂企业需求，下沉到赛道一线，吃透AI短剧经营模式，为其量身打造了全新的尽调体系。没有繁琐的申请材料，不套用传统审批模板，中国银行运城市分行等银行启动科创企业绿色通道，聚焦核心材料高效审查，大幅压缩贷款评审周期。

贷款发放后，资金实行专款专用，全程定向用于算力采购，确保每一笔钱都精准落到生产环节。资金一到位，企业即可锁定算力资源，多项目同步渲染、批量交付，把创意和订单实实在在转化为成片产能。

算力从看不见的技术成本转变为可授信的信用资产，更多AI短剧创业者得以获得精准金融支持，放手挖掘文旅IP。这类文旅题材AI短剧，对内带动文旅打卡、助力城市出圈；对外乘着政策东风扬帆出海，推动中国文化走向世界。

金融机构成为“剧中人”

在商业银行为AI短剧制作企业设计信贷产品的同时，金融机构本身也在成为短剧内容的生产者与需求方。这种“双重身份”正在为赛道注入另一重变量。“自从AI工具实现落地应用，我们的视频制作成本大幅下降，在消费者权益保护方面帮了大忙。”一位浙商银行人士告诉记者。

“你是AI吧？不是爸爸！”直播间瞬间笑声一片……在浙商银行AI专题沙龙直播现场的“真假爸爸”趣味实验中，主持人用AI悄悄“拷贝”了嘉宾的声线，模拟出“数字分身”给嘉宾的孩子打去电话。浙商银行邀请行业资深AI专家与该行技术人士坐镇，共话人工智能与金融场景的有序融合和创新应用，既聊技术干货，又讲反诈趣事。

“我行锚定消费者权益保护工作规划与发展方向，组建专项创作团队，依托AIGC智能技术完成两部作品的策划、视觉制作、后期剪辑全流程创作，以轻量化传播形式为金融知识宣教创新夯实内容储备。”北京银行人士表示。

在北京银行制作的短片《温情牌》中，骗子不再伪装成陌生推销员，而是借助变声器、AI换脸技术，伪装成老人的同龄人骗取信任。他们靠着一句“我只告诉你”营造私密亲近感，逐步瓦解老人的戒备心，最终将老人的养老金、看病钱悉数骗走。短片揭露了这类针对老年人的骗局，提醒公众警惕所谓“温情陷阱”，守护老年人的资金安全。

一笔账面浮盈 照见银行股权投资底色

● 本报记者 薛瑾

“2026年1-9月，本集团实现投资收益及公允价值变动收益合计247.86亿元，同比增加44.23亿元，增幅21.72%，主要是本集团持有的长鑫科技股权项目实现IPO，股权公允价值变动损益同比增加较多。”在交通银行的三季报中，这一表述让银行瞄准硬科技的股权投资走到聚光灯下。

中国证券报记者梳理发现，该笔股权项目通过交行旗下AIC交银投资完成。同期，多家AIC均以股权形式参与对长鑫科技的投资，三季度带来可观的浮盈。AIC完整走通了“投资、培育、上市”的闭环，银行也能通过股权投资“赚成长的钱”。

今年以来，银行通过AIC渠道加速布局商业航天、具身智能、半导体、新能源、新材料、生物医药等硬科技领域，相关投资项目密集落地，AIC逐步发展为支持科技创新的长期资本供给者。

三季报显现股权投资成效

梳理近日公布的上市银行三季报和业绩说明会内容，记者发现，多家银行提及股权投资长鑫科技带来浮盈。今年7月，这家国产存储芯片龙头企业登陆科创板，在其发行前股东名单里，农银投资、建信投资、中银资产、交银投资四家国有大行AIC直接持股，工银投资则通过旗下工融金投基金间接入股，五大银行系主体合计持股近20亿股。

除了交通银行在三季报中提及长鑫科技，还有银行在业绩说明会上点出相关投资对自身业绩的带动作用。

如工商银行管理层表示，长鑫科技和其他AIC股权投资项目均计入FVTPL（以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）。目前集团持有的长鑫科技股票均处于限售期，未发生减持时暂不贡献投资收益，对集团的营收贡献主要体现为账面的估值收入，以三季度末时点看，对账面营收的贡献超过100亿元。

工商银行管理层还表示，战略层面，股权业务是工商银行战略转型的关键引擎，该行已形成以股权投资为牵引，联动信贷、结算、跨境、个人金融服务等全口径资源的综合服务模式。这一模式深度嵌入客户的全生命周期，业务黏性强、客户关系深，具备长期可持续的发展基础。股权业务的收益贡献稳定，且持续性增强。目前该行通过包括AIC在内的集团综合化子公司，股权投资已覆盖企业初创、成长、成熟全周期，科技领域股权项目已投超过1500个。前期布局逐步进入收获期，新项目也在陆续落地，股权收益正由阶段性兑现向常态化贡献转变。

建设银行管理层也提及，部分股权投资项目成功上市，取得较好收益。

硬科技图谱渐丰富

近日，AIC频频加大布局商业航天领域力度。比如，星际荣耀近日完成E轮融资近10亿元首批资金交割，多家AIC参与出资，成为公司E轮募资的主力。鸿擎科技Pre-B轮融资规模超13亿元，工银投资、建信投资、农银投资、交银投资等多家AIC联合参与投资。

除了商业航天，银行通过AIC掘金硬科技的图谱越来越丰富。

邮储银行管理层在业绩说明会上表示，邮储银行AIC中邮投资今年3月20日开业以来，累计落地15个项目，投资金额约70亿元，重点布局电子信息、高端装备、新兴能源、新型材料及现代农业等赛道。据介绍，该行推进某头部上市公司子公司增资项目，完成债转股投资5亿元，支持企业提升关键领域芯片制造能力，并带动项目贷款、票证函及资金结算等商行业务。

农业银行在三季报中披露，该行有序推进AIC股权投资试点，截至报告期末，累计设立试点基金33只，基金投资86个科创项目、金额73亿元。对比半年报口径的31只基金、66个项目，三季度单季新增2只基金、20个科创项目。

记者梳理发现，今年以来，数十家发生股东变更的企业，新进股东中出现AIC身影，覆盖商业航天、半导体、具身智能、低空经济等硬科技领域。

耐心资本与股债联动

业内人士表示，AIC背靠母行丰富的金融资源，又以股权投资的形式介入，被视为金融支持科技创新的重要力量。

2026年3月，中国人民银行等四部门联合召开科技金融工作交流推进会，明确要求发挥好科技创新和技术改造再贷款、金融资产投资公司股权投资试点、并购贷款、债券市场“科技板”等政策作用，推动金融资源更加精准投向科技创新领域。

一位资深业内人士以商业航天被AIC“抱团”投资为例，分析了其底层逻辑：商业航天技术壁垒高、验证周期长、单笔资金需求大且具备明确的国家战略属性，AIC以银行母行的信用与资金为底，敢于向尚未盈利但卡位关键的商业航天头部企业下注，并以“投贷联动”提供后续债权融资，形成股权与债权的组合黏性。相关实践也推动了AIC从债转股工具的被动接盘角色升级为硬科技的主动领投角色。其发展意味着硬科技领域多了一类“自带信贷资源”具备耐心资本功能的出资人。

业内人士认为，AIC密集出手，是硬科技私募股权市场出资结构的一次重要迁移。长钱、带产业资源、政策背书的新型出资人，正在成为头部资产的定价主力之一。

国务院发展研究中心金融研究所副所长陈道富表示，AIC近年来全面转向科创股权投资，重点布局算力、高端制造、新材料、存储芯片等重资产硬科技领域，股债联动特征显著。AIC依托母行海量客户资源、信贷资源与低成本资金，以稳健型、成长期硬科技企业为主要投向，风险偏好低于VC但高于传统信贷，其资金周期长、体量大、股债联动能力突出，适合支持重资产科技产业化项目。

国信证券银行业首席分析师王剑认为，银行的收益不仅体现为股权直投业务本身的盈利，还包括科创企业客户带来的存款、贷款、中间业务等综合业务回报。

证券代码：688529 证券简称：豪森智能 公告编号：2026-029

大连豪森智能制造股份有限公司
关于归还临时补充流动资金的募集资金的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 截至2026年11月2日，公司已累计归还临时补充流动资金的闲置募集资金人民币8,569.71万元。

一、募集资金临时补充流动资金情况

大连豪森智能制造股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年11月3日召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意公司在保证不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币10,000.00万元的闲置募集资金临时补充流动资金，自公司董事会审议通过之日起使用期限不超过12个月。具体内容详见公司于2025年11月5日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《大连豪森智能制造股份有限公司关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2025-042）。

在上述决议期限内，公司实际使用闲置募集资金8,569.71万元暂时补充流动资金，并对资金进行了合理安排和使用，没有影响募集资金投资计划的正常进行。

发行名称	2022年度向特定对象发行股票
募集资金到账时间	2023年9月28日
临时补充募集资金金额（万元）	10,000.00
补流期限	2025-11-3至2026-11-2

二、归还募集资金的相关情况

截至2026年11月2日，公司已将上述用于临时补充流动资金的募集资金8,569.71万元归还至募集资金专用账户，并将上述募集资金归还情况及时通知了公司的保荐机构及保荐代表人，本次募集资金临时补充流动资金不存在超期情形。

本次归还募集资金金额（万元）	8,569.71
尚未归还的募集资金金额（万元）	0
是否已归还完毕	■是□否
归还完毕的具体时间（如已归还完毕）	2026年10月30日

特此公告。

大连豪森智能制造股份有限公司董事会
2026年11月3日

证券代码：688486 证券简称：龙迅股份 公告编号：2026-057

龙迅半导体（合肥）股份有限公司关于回购股份事项前十大股东和前十大无限售条件股东持股情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

龙迅半导体（合肥）股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年10月28日召开第四届董事会第十八次会议，会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，具体内容详见公司于2026年10月29日披露的《龙迅股份关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2026-053）。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，现将公司董事会公告回购股份决议的前一个交易日（2026年10月28日）登记在册的前十大股东和前十大无限售条件股东的名称、持股数量及持股比例公告如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	占公司总股本比例（%）
1	FENG CHEN	70,060,963	37.49
2	安徽红土创业投资有限公司	8,005,987	4.28
3	邱成英	6,436,172	3.44
4	合肥芯财富信息技术中心（普通合伙）	6,178,724	3.31
5	王远淞	5,919,624	3.17
6	合肥海恒控股集团有限公司	5,433,193	2.91
7	汇添富基金管理股份有限公司－社保基金17022组合	3,747,854	2.01
8	深圳市顺时代私募证券基金管理有限公司－顺时代高维价值十一号私募证券投资基金	2,501,098	1.34
9	合肥赛富合元创业投资中心（有限合伙）	1,859,660	1.00
10	中国建设银行股份有限公司－国寿安保智慧生活股票型证券投资基金	1,578,065	0.84

注：1、以上股东的持股数量为合并普通账户和融资融券信用账户后的持股数量总数；2、鉴于公司前十大股东持有股份均为无限售条件流通股，故公司前十大股东和前十大无限售条件股东持股情况一致。

特此公告。

龙迅半导体（合肥）股份有限公司董事会
2026年11月3日

证券代码：600085 证券简称：同仁堂 公告编号：2026-034

北京同仁堂股份有限公司关于获得加拿大产品许可证的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京同仁堂股份有限公司（以下简称公司）下属分支机构北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂（以下简称同仁堂制药厂）收到加拿大卫生部核准签发的《产品许可证（三类）》，同仁堂制药厂产品巴戟天寡糖胶囊、五子衍宗丸、调经促孕丸获得加拿大产品注册。公司现将有关情况公告如下：

一、产品注册许可基本情况

产品名称	产品剂型	品种批准文号	产品适应症	研发投入（未经审计）	持证商名称	持证商地址
巴戟天寡糖胶囊	胶囊剂	80150059	传统中药理论产品；传统中药用于温补肾阳	2,639.69万元	北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂	北京市大兴区中关村科技园区大兴生物医药产业基地天贵大街33号
五子衍宗丸	丸剂	80150088	传统中药理论产品；传统中药用于肾虚精亏所致的遗精、腰痛、尿后余沥	932.9万元		
调经促孕丸	丸剂	80150080	传统中药理论产品；传统中药用于温肾、健脾、活血、调经；传统中药用于治疗与脾肾阳虚相关的月经不调	1,293.91万元		

二、对公司的影响及风险提示

同仁堂制药厂巴戟天寡糖胶囊、五子衍宗丸、调经促孕丸取得加拿大卫生部颁发的《产品许可证（三类）》系产品上市许可。上述产品若拟在加拿大销售，后续还需根据加拿大卫生部法规要求，完成包括但不限于对生产场地的加拿大生产质量体系认证等行政审批事项，该等审批可能存在一定不确定性。本次获批事宜对公司近期经营业绩不会产生重大影响。

在境外销售产品容易受到境外政策环境变化、市场推广、客户认可、市场竞争等多种因素影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京同仁堂股份有限公司
董事会
2026年11月3日

证券代码：003041 证券简称：真爱美家 公告编号：2026-057

浙江真爱美家股份有限公司
关于首次回购公司股份暨回购进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江真爱美家股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年10月23日召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价的交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票，用于维护公司价值及股东权益。具体内容详见公司于2026年10月27日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购公司股份方案的公告》。

现将公司首次回购股份暨截至上月末回购进展情况公告如下：

一、首次回购公司股份暨截至上月末回购进展的具体情况

（一）首次回购公司股份情况

2026年10月30日，公司首次通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份141,200股，占公司总股本的0.1%，最高成交价为31.20元/股，最低成交价为30.81元/股，成交总金额为4,374,448元（不含交易费用）。本次回购股份符合相关法律法规的要求，符合既定的回购股份方案。

（二）截至上月末回购进展情况

截至2026年10月31日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份141,200股，占公司总股本的0.1%。

二、其他说明

公司回购股份的时间、回购股份的数量、回购股份的价格及集中竞价交易的委托时间段均符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》及公司回购股份方案的相关规定。

公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购方案，并将根据相关法律法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江真爱美家股份有限公司董事会
2026年11月3日