

证券代码:603788 证券简称:宁波高发 公告编号:2026-030

宁波高发汽车控制系统股份有限公司

关于2026年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宁波高发汽车控制系统股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年10月30日上午9:00-10:00通过上海证券交易所以上证路演中心（网址:https://roadshow.sseinfo.com/）以网络互动的方式召开了2026年第三季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。现将本次说明会召开情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

宁波高发2026年第三季度业绩说明会于2026年10月30日上午9:00-10:00通过上海证券交易所以上证路演中心以网络互动的形式召开。公司副董事长钱国顺先生、财务总监朱志荣先生、独立董事周蔚先生、董事会秘书陈丽娜女士参加了本次说明会,与投资者进行了互动交流和沟通,信息披露充分,在会期内容投资者普遍关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台接受投资者提出的问题及本次业绩说明会前通过公告公开征集的投资者普遍关注的问题进行了回复,主要内容及回复情况如下:

互动问题1:公司持续推进电子换挡器、组合开关等产品升级,并加快海外市场拓展。请问未来在汽车电子控制,智能座舱操纵部件等领域,是否有通过外部股权投资或控股并购补充核心技术、产品及管理资源的能力? 公司回复:尊敬的投资者您好!公司在上述领域的外延拓展始终坚持“可遇不可求”的原则,不刻意为了扩张而盲目寻找机会。在遇到真正和主业强协同、公司看得懂、估值合理的优质标的时,才会审慎评估投资。感谢您的关注!

互动问题2:作为独立董事,您如何看待公司在当前行业竞争加剧、毛利率持续下滑的周期中,如何平衡研发投入与短期财务表现?在保障公司合规运营、防范潜在经营风险方面,您认为公司还会有哪些需要进一步完善的机制? 公司回复:尊敬的投资者您好!公司在当前行业竞争加剧、毛利率持续承压的行业周期中,公司会为了短期盈利而牺牲长期核心竞争力的研发投入,也不会脱离经营实际盲目铺摊子搞非理性研发。公司财务状况良好,可以通过“分层分类”的研发投入管理机制,实现长期竞争力与短期财务表现的动态平衡,不会陷入“二选一”的困境。感谢您的关注!

互动问题3:针对公司三季度归母净利润大幅下滑35%的情况,请问董事会在制定高管薪酬与绩效考核时,是否将扣非净利润、净资产收益率等核心指标纳入考量,以切实保护中小股东的长期利益? 公司回复:尊敬的投资者您好!根据公开报道,2026年第三季度国内汽车行业销量已探至14年的第四年低位,当前汽车行业竞争加剧,价格战激烈,原材料与竞争压力挤压毛利率,是行业内普遍存在的短期压力,我们客观看待三季度股价阶段性表现,是多重行业因素叠加的结果。作为独立董事,在支持管理层合理制定长期战略布局的前提下履行监督职责,监督公司落实薪酬考核制度,维护上市公司及全体中小股东的合法权益。感谢您的关注!

互动问题4:前三季度公司经营经营活动产生的现金流净额同比下降5.68%,且总资产较上年末下降了4.54%。请问在利润下降的背景下,公司未来的资本开支计划是怎样的?在应收账款催收及存货周转方面,财务部门有哪些具体的管控措施以保障公司的现金流安全? 公司回复:非常感谢您对公司的关注。从资产负债表的角度来看,公司拥有的现金及现金类资产包括货币资金、交易性金融资产(短期理财产品)、应收票据(银行承兑汇票)、应收款项融资(银行承兑汇票)、一年内到期的非流动资产(一年内到期的大额存单和定期存款)和其他流动资产(一年后到期的大额存单和定期存款),本报告期末的余额为12.71亿元,较期初余额下降了13.68%,下降的一个可能原因是,随着应收账款周转率下降,下降资产的成本,并不存在盲目投放或开支,但是作为上市公司,在追求股东利益最大化以回报股东的同时,也积极承担着相应的社会责任,增加职工薪酬等举措也是这种责任的体现之一。今后公司仍将一如既往地往,积极有效地控制好各项费用,以回报投资者。再次感谢您的关注!

互动问题5:在公司营收和利润双降的背景下,三季度的期间费用却同比增长了近500万元,期间费用率上升了0.57个百分点(其中销售费用和管理费用出现双位数增长)。请问在利润承压的当下,公司为何选择继续增加费用投放?这些投入能否在未来转化为实际的业绩增长? 公司回复:非常感谢您对公司的关注。公司前三季度期间费用增加8.58%主要系职工薪酬和社保费用增加所致,管理费用增加13.07%主要系职工薪酬增加所致,尽管这两项费用有所增加,但公司前三项费用占销售额的比例为1.9%,去年同期为1.908%,均处于较低的水平。事实上,从上述费用增加的背后,公司对于期间费用的控制还是具有较高的效率的,并不存在盲目投放或开支,但是作为上市公司,在追求股东利益最大化以回报股东的同时,也积极承担着相应的社会责任,增加职工薪酬等举措也是这种责任的体现之一。今后公司仍将一如既往地往,积极有效地控制好各项费用,以回报投资者。再次感谢您的关注!

互动问题6:前三季度公司营收微降1.47%,但毛利率同比下降了1.85个百分点(单三季度更是下降了4.42个百分点)。在当前汽车行业“内卷”加剧的背景下,公司作为汽车控制系统供应商,“保利润”与“保市场份额”之间是如何权衡的?未来是否有高附加值的新产品(如电子控制系统等)来改善整体毛利率? 公司回复:尊敬的投资者您好!在当前汽车行业竞争加剧的背景下,公司坚持“以合理利润率为前提确保核心份额”的原则,不自盲目低价抢单,也不丢失核心配套份额,实现了营收基本盘的稳健。目前公司根据客户需求积极拓展产品升级,围绕研发、生产、供应、质量、管理五大核心维度,针对针对冲客户端端价、原材料上涨压力、积极寻找替代资源并提升盈利能力,以增强市场竞争力。感谢您的关注!

互动问题7:公司前三季度毛利率同比下降1.85个百分点,降幅达35.03%,远超前三季度降幅18.43%的同期水平,请问管理层如何看待三季度毛利率的急剧恶化?这主要是受下游客户降价压力传导、原材料成本上升,还是其他偶发性因素所致?公司在四季度有何具体的经营调整或降本增效措施来扭转这一趋势? 公司回复:尊敬的投资者您好!我们客观看待三季度股价阶段性表现,是多重行业因素叠加的结果。根据公开报道,2026年第三季度国内汽车行业销量持续下滑了14%的第四年低位,整车厂为应对激烈的终端市场竞争,向零部件上下游传导了明显的降价压力。三季度公司作为电子材料件、塑料件供应商,产品价格承压较大,进一步挤压了净利润空间,部分产能利用率下降,进一步放大了单季度的利润波动。

从行业内部来看,车市整体需求疲弱,行业淘汰赛将进一步加剧,整车竞争更具挑战,客户竞争压力持续增加。公司作为汽车零部件企业,正在通过全方位提升运营效率和及时满足客户需求的能力。

证券代码:600641 证券简称:先导基电 公告编号:临2026-116

上海先导基电科技股份有限公司

关于董事、高级管理人员增持股份计划时间过半暨增持进展公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●已披露增持计划情况:上海先导基电科技股份有限公司(以下简称“公司”)实际控制人、董事长钱忠良先生、副董事长钱国顺先生、董事翁泰富先生、董事翁叶豪豪、副总裁董善会先生(以下合称“增持主体”)基于对公司未来持续稳定发展的信心和长期投资价值的认可及增强投资者信心,自2026年7月31日起6个月内,通过上海证券交易所交易系统集中竞价交易方式,以自有资金增持公司股份,合计拟增持股份不低于人民币1,700万元,增持股份价格不超过增持价格区间。本次增持计划实施过程中,公司于2026年7月31日在上海证券交易所网站披露了《上海先导基电科技股份有限公司关于部分董事、高级管理人员增持公司股份的公告》(公告编号:临2026-077)。

●增持计划的实施进展:截至本公告披露日,本次增持计划实施期限已过半,各增持主体增持情况如下:

增持主体朱世会通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式增持公司股份172,700股,占公司目前总股本的0.0182%,增持金额人民币508,898.17万元。本次增持计划尚未实施完毕。

增持主体余秋静、叶豪豪、周伟方已通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式合计增持公司股份169,300股,占公司目前总股本的0.0179%,增持金额合计人民币600,613.97万元,前述三名增持主体自增持计划实施过程中,进一步放大了单季度的利润波动。

从行业内部来看,车市整体需求疲弱,行业淘汰赛将进一步加剧,整车竞争更具挑战,客户竞争压力持续增加。

公司作为汽车零部件企业,正在通过全方位提升运营效率和及时满足客户需求的能力。

同时积极落地走出去战略突破局。从经营管理来说,公司围绕研发、生产、供应、质量、管理五大核心维度,针对性针对冲客户端端价、原材料与人力成本上涨的压力,积极寻找替代资源并提升盈利能力与市场竞争力。

互动问题:请问在自动变速箱操纵器、电子油门踏板这些传统优势产品之外,公司在汽车电子领域有没有新的产品线在推进?目前的定点情况方便介绍一下吗? 公司回复:尊敬的投资者您好!我们围绕核心竞争力的汽车零部件进行客户拓展和产品开发有其自带的行业周期性与客观规律,很难靠短期实现实现跨越式推进。公司按照信息披露规则予以披露,以公司公告为准。感谢您的关注!

互动问题:在当前公司估值处于历史相对低位(市盈率TTM约13.94倍)的情况下,请问公司近期是否有实施中期分红、股份回购注销等实质性股东回报计划的安排,以切实提升中小股东的获得感? 公司回复:尊敬的投资者您好! 2026年上半年,公司实施了2025年度权益分派:公司向全体股东每10股派发现金红利0.00元(含税),截至2025年12月31日,公司总股本22,065,068股,以此计算合计派发现金红利178,452,054.40元(含税),占2025年度归属于上市公司股东的净利润比例为82.54%。剩余未分配利润416,263,899.87元留待以后年度再分配。其他安排,以公司的公告为准。感谢您的关注!

互动问题10:截至三季度末,公司股东总户数较上半年末下降了6.00%,筹码呈现集中趋势。请问公司在投资者关系管理 and 市值沟通方面,将如何进一步向市场传递公司的内在价值,以增强中小股东的持股信心? 公司回复:尊敬的投资者您好!在与投资者沟通方面,公司开通有多渠道沟通方式:公司积极召开定期业绩说明会,并邀请分析师、接听热线电话、参加投资者电话会、接受投资者现场调研以及互动平台留言等,邮件往来等。感谢您的关注!

预征集问题1:截至2025年末,公司货币资金25.35亿元、交易性金融资产3,548亿元,合计超过26亿元;同时资产负债率仅21.45%,有息负债规模小。公司在2026年6月仍在认购结构性存款,并于年度股东大会审议通过置自有资金进行理财或投资二级市场权益类资产。请问公司说明:在管理层对资金用途的排序中,外部并购究竟排在什么位置,是在“主业资本开支”之后,还是在“股权激励”之前,还是一个可选项?未来是否需要合理的并购安排,而非单纯依靠多元化的优先序列中,请解释公司在“提前触发赎回权”方案中反复强调的“聚焦主业、稳健经营”,是否在实际上已经等同于“不将并购作为增长工具”。

公司回复:尊敬的投资者您好,非常感谢您如此细致地关注公司的资金规划。公司管理层对资金用途的思考如下:第一保障主业经营与资本开支,第二在兼顾全体股东利益和公司可持续发展的前提下实现现金分红,第三才是闲置资金的现金管理,外部并购属于非刚性的谨慎性安排。

聚焦主业,不是说完全不打开,而是坚决不热点、不跨界做自己不擅长的产业,而是长期进行短期市值管理去做高溢价并购。如果未来真的能进一步提升公司主业、和现有业务形成+1+1效果的机会,我们也会审慎评估、按规则推进,绝对不会贸然出手损害股东长期利益。

后续若有符合公司长期战略的合适并购机会,公司将严格按照相关法律法规和制度履行审议及披露程序,在充分保障股东权益的前提下审慎推进。感谢您的关注!

预征集问题2:公司在多次互动回复中强调“深耕主业”与并购议题并行,隐含的逻辑似乎是“并购是长期战略,但当前阶段的并购恰是围绕主业进行的技术补充”。但市场仍担忧并购转向投机,并购能否真正服务于主业,还是沦为市值管理的工具,而非提升公司技术实力的有效手段? 公司回复:尊敬的投资者您好!我们客观看待三季度股价阶段性表现,是多重行业因素叠加的结果。根据公开报道,2026年第三季度国内汽车行业销量持续下滑了14%的第四年低位,整车厂为应对激烈的终端市场竞争,向零部件上下游传导了明显的降价压力。三季度公司作为电子材料件、塑料件供应商,产品价格承压较大,进一步挤压了净利润空间,部分产能利用率下降,进一步放大了单季度的利润波动。

从行业内部来看,车市整体需求疲弱,行业淘汰赛将进一步加剧,整车竞争更具挑战,客户竞争压力持续增加。公司作为汽车零部件企业,正在通过全方位提升运营效率和及时满足客户需求的能力。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。公司始终坚持深耕主业,专心做好自己具有比较优势的产品,是长期的战略,从业绩的表现来看,公司的这一坚持还是取得了不错的效果。汽车领域的并购,我们始终坚持对于并购要有合理的预期,并购成功与否,最终要看能否带来协同效应,提升公司核心竞争力,而非单纯依靠多元化的并购。公司真正回应到:“聚焦主业”是否意味着公司排除了以并购方式获取与现有核心系统存在技术通进关系的外部能力(例如智能控制执行、底盘域控、智能执行器相关技术)?如果排除,请说明公司认为仅靠内部研发难以覆盖这些方向的理由;如果不排除,请解释过去多年为何在这一明确界定的范围内发生过任何交易。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。公司始终坚持深耕主业,专心做好自己具有比较优势的产品,是长期的战略,从业绩的表现来看,公司的这一坚持还是取得了不错的效果。汽车领域的并购,我们始终坚持对于并购要有合理的预期,并购成功与否,最终要看能否带来协同效应,提升公司核心竞争力,而非单纯依靠多元化的并购。公司真正回应到:“聚焦主业”是否意味着公司排除了以并购方式获取与现有核心系统存在技术通进关系的外部能力(例如智能控制执行、底盘域控、智能执行器相关技术)?如果排除,请说明公司认为仅靠内部研发难以覆盖这些方向的理由;如果不排除,请解释过去多年为何在这一明确界定的范围内发生过任何交易。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题3:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题4:公司新能汽车产线在2024年10月的状态是“与意向客户洽谈,尚未进入供货阶段”还是“已具备供货条件,等待客户订单”?客户个别客户对接过程中,2026年前三季度业绩说明会的表述是“根据客户具体要求予以调整产品规格”。从“洽谈”到“调整产品”再到至今,已经超过去一年。请问公司说明:压缩时间在客户端的具体阶段是什么,是仍处于技术方案交流、进入样件测试、已完成架架/路试验证等待定态,还是已有定态但尚未量产?请给出至少一项可被客观验证的阶段标识,而非“对接过程中”这一涵盖从初次接触到量产前全部可能性的笼统表述。如果公司认为“对接过程中”已经准确描述了现状,请解释为什么这一表述在客观上可能产生误导性报告,是否意味着实质进展已经停滞后。

公司回复:尊敬的投资者您好!我们客观看待三季度股价阶段性表现,是多重行业因素叠加的结果。根据公开报道,2026年第三季度国内汽车行业销量持续下滑了14%的第四年低位,整车厂为应对激烈的终端市场竞争,向零部件上下游传导了明显的降价压力。三季度公司作为电子材料件、塑料件供应商,产品价格承压较大,进一步挤压了净利润空间,部分产能利用率下降,进一步放大了单季度的利润波动。

从行业内部来看,车市整体需求疲弱,行业淘汰赛将进一步加剧,整车竞争更具挑战,客户竞争压力持续增加。公司作为汽车零部件企业,正在通过全方位提升运营效率和及时满足客户需求的能力。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题5:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题6:公司新能汽车产线在2024年10月的状态是“与意向客户洽谈,尚未进入供货阶段”还是“已具备供货条件,等待客户订单”?客户个别客户对接过程中,2026年前三季度业绩说明会的表述是“根据客户具体要求予以调整产品规格”。从“洽谈”到“调整产品”再到至今,已经超过去一年。请问公司说明:压缩时间在客户端的具体阶段是什么,是仍处于技术方案交流、进入样件测试、已完成架架/路试验证等待定态,还是已有定态但尚未量产?请给出至少一项可被客观验证的阶段标识,而非“对接过程中”这一涵盖从初次接触到量产前全部可能性的笼统表述。如果公司认为“对接过程中”已经准确描述了现状,请解释为什么这一表述在客观上可能产生误导性报告,是否意味着实质进展已经停滞后。

公司回复:尊敬的投资者您好!我们客观看待三季度股价阶段性表现,是多重行业因素叠加的结果。根据公开报道,2026年第三季度国内汽车行业销量持续下滑了14%的第四年低位,整车厂为应对激烈的终端市场竞争,向零部件上下游传导了明显的降价压力。三季度公司作为电子材料件、塑料件供应商,产品价格承压较大,进一步挤压了净利润空间,部分产能利用率下降,进一步放大了单季度的利润波动。

从行业内部来看,车市整体需求疲弱,行业淘汰赛将进一步加剧,整车竞争更具挑战,客户竞争压力持续增加。公司作为汽车零部件企业,正在通过全方位提升运营效率和及时满足客户需求的能力。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题7:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题8:公司新能汽车产线在2024年10月的状态是“与意向客户洽谈,尚未进入供货阶段”还是“已具备供货条件,等待客户订单”?客户个别客户对接过程中,2026年前三季度业绩说明会的表述是“根据客户具体要求予以调整产品规格”。从“洽谈”到“调整产品”再到至今,已经超过去一年。请问公司说明:压缩时间在客户端的具体阶段是什么,是仍处于技术方案交流、进入样件测试、已完成架架/路试验证等待定态,还是已有定态但尚未量产?请给出至少一项可被客观验证的阶段标识,而非“对接过程中”这一涵盖从初次接触到量产前全部可能性的笼统表述。如果公司认为“对接过程中”已经准确描述了现状,请解释为什么这一表述在客观上可能产生误导性报告,是否意味着实质进展已经停滞后。

公司回复:尊敬的投资者您好!我们客观看待三季度股价阶段性表现,是多重行业因素叠加的结果。根据公开报道,2026年第三季度国内汽车行业销量持续下滑了14%的第四年低位,整车厂为应对激烈的终端市场竞争,向零部件上下游传导了明显的降价压力。三季度公司作为电子材料件、塑料件供应商,产品价格承压较大,进一步挤压了净利润空间,部分产能利用率下降,进一步放大了单季度的利润波动。

从行业内部来看,车市整体需求疲弱,行业淘汰赛将进一步加剧,整车竞争更具挑战,客户竞争压力持续增加。公司作为汽车零部件企业,正在通过全方位提升运营效率和及时满足客户需求的能力。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题9:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题10:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题11:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题12:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题13:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题14:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题15:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题16:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题17:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题18:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

公司回复:非常感谢您对公司的关注。(1)国产芯片替代进口或合资芯片,单纯从成本角度来看,确实是降本手段之一。但在整个产业链的角度来看,主机厂有降本需求,汽车整车厂有降本需求,主机厂和整车厂对于主机厂来说,国产芯片替代进口芯片,降低成本很难转化为零部件厂商的毛利,基本上都是让利给主机厂了。(2)国产芯片的替代目前在MCU、LDO、数字收发器、驱动等芯片中已经大量应用,后续的采用比例仍将进一步提高,已经基本覆盖所有的产品线;(3)今年以来,受AI影响,电子材料、包括半导体材料和被动元件价格有一定幅度的上涨,对公司整体成本的上升带来负面影响。若上述趋势继续,仍将会继续影响公司的产品毛利。再次感谢您的关注。

预征集问题19:提升国产芯片使用比例是公司反复提及的降本手段之一,但这一替代行为明确的成本风险边界。请问公司说明:截至2026上半年,国产芯片在电子材料采购金额中的占比大致是多少,较上年同期提升了多少个百分点?国产替代带来的单位成本下降幅度,在并非因芯片型号变更而产生的重新验证、台架测试、客户重新确认等一次性或持续性成本之后,可量化大致处于什么量级?此外,国产芯片替代是否覆盖了公司所有产品线,还是在部分对可靠性或客户指定要求较高的产品上,仍然无法替代?如果是后者,请说明这部分“不可替代的进口芯片”在电子物料成本中的占比,以及其价格走势对下半年毛利率的潜在影响。

证券代码:688131 证券简称:皓元医药 公告编号:2026-071

转债代码:118051

转债简称:皓元转债

上海皓元医药股份有限公司

关于不提前赎回“皓元转债”的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

●自2026年10月12日至2026年10月30日期间,上海皓元医药股份有限公司(以下简称“公司”或“皓元医药”)股票满足在连续三十个交易日中有十五个交易日的收盘价不低于“皓元转债”当期转股价格(40.13元/股)的130%(含1