

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第三季度财务会计报告是否经过审计

□是 ☒ 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒ 否

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入(元)	125,613,688.79	-9.19%	337,779,502.04	2.97%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-60,315,561.27	4.20%	-57,230,354.79	2.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-60,314,729.41	-46.04%	-58,206,206.54	-57.87%
经营活动产生的现金流量净额(元)	—	—	-63,818,881.96	-64.04%
基本每股收益(元/股)	-0.3591	4.16%	-0.3407	2.63%
稀释每股收益(元/股)	-0.3591	4.16%	-0.3407	2.63%
加权平均净资产收益率	-23.44%	-8.89%	-22.36%	-8.71%
总资产(元)	680,838,306.41		664,259,142.35	2.50%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	238,417,750.33		284,113,094.53	-16.08%

(二) 非经常性损益项目和金额

☒ 适用 ☐ 不适用

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	40,507.59	14,451.82	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	26,300.00	237,172.25	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		850,649.22	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-61,563.31	-125,163.77	
减:所得税影响额	6,076.14	2,167.77	
合计	-831.86	974,941.75	---

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

☒ 适用 ☐ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☒ 适用 ☐ 不适用

1.资产负债表项目变动的原因说明

项目	2026年9月30日	2025年12月31日	变动幅度	变动原因
货币资金	29,340,617.40	91,328,715.51	-67.87%	主要系购买固定资产、支付玩具业务与游戏业务推广费所致。
应收账款	90,606,848.40	115,378,523.13	-21.47%	主要系预付供应商款项增加所致。
预付款项	30,860,557.49	19,815,569.45	55.74%	主要系出口退税及暂付、押金类款项增加所致。
其他应收款	3,824,470.78	2,173,761.59	75.94%	
存货	152,339,725.35	108,650,032.61	40.21%	主要系根据订单备货所致。
合同资产	2,024,456.67	611,302.85	231.17%	主要系光伏建设工程款增加所致。
其他流动资产	31,797,771.51	20,479,883.63	56.26%	主要系待抵扣增值税增加所致。
长期股权投资	4,915,550.27	0.00	--	
其他权益工具投资	0.00	400,000.00	-100.00%	主要系本期处置投资项目所致。
其他非流动金融资产	144,798.56	256,531.21	-43.33%	
商誉	250,871,527.23	252,383,822.25	-0.60%	
在建工程	7,807,745.49	4,901,239.88	59.30%	主要系车间建设投入增加所致。
使用权资产	3,439,876.29	1,442,691.86	138.43%	主要系新增租赁确认使用权资产所致。
无形资产	39,048,246.84	39,875,719.71	-2.08%	
长期待摊费用	6,058,700.25	2,830,188.69	114.07%	主要系新增游戏版权金确认长期待摊费用增加所致。
其他非流动资产	27,757,403.98	3,732,159.98	643.74%	主要系预付固定资产投资增加所致。
短期借款	217,960,000.00	210,337,066.66	3.64%	
应付票据	2,363,924.00	0.00	--	
应付账款	30,340,253.89	40,141,976.30	-24.42%	
合同负债	3,195,701.21	1,849,334.25	72.80%	主要系预收货款增加所致。
应付职工薪酬	6,597,707.07	8,682,921.37	-24.02%	
应交税费	348,810.10	2,688,391.56	-87.03%	主要系本期应交税费减少所致。
其他应付款	12,936,280.15	894,283.66	1346.55%	主要系本期新增限制性股票所致。
一年内到期的非流动负债	14,471,755.48	24,664,032.52	-41.32%	主要系一年内到期的长期借款减少所致。
其他流动负债	409,161.84	78,479.62	421.36%	
长期借款	51,809,197.90	33,308,004.28	55.55%	主要系银行借款增加所致。
租赁负债	3,194,467.41	978,189.20	226.57%	主要系新增租赁确认使用权资产,相应确认租赁负债所致。
长期应付款	108,963,570.01	57,200,776.53	90.32%	主要系少数股权投资回购义务增加所致。
递延收益	0.00	972.25	-100.00%	

2.利润表项目变动的原因说明

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	变动幅度	变动原因
营业收入	337,779,502.04	328,047,322.84	2.97%	
营业成本	187,415,883.05	202,506,192.29	-7.45%	
税金及附加	626,579.80	789,758.12	-20.66%	
销售费用	147,053,227.59	88,542,292.65	66.08%	主要系公司游戏业务推广投入增加及玩具业务营销费用增长所致。
管理费用	44,846,171.16	26,926,292.73	66.55%	主要系公司经营规模扩大,管理人员数量有所增加,相应的职工薪酬支出增加以及本期计提股份支付摊销费用所致。
研发费用	16,370,841.70	11,754,255.46	39.28%	主要系公司潮流玩具与AI玩具研发投入增加所致。
财务费用	9,264,378.53	6,642,977.03	39.46%	主要系出口业务汇兑收益减少所致。
信用减值损失(损失以“-”号填列)	1,836,083.06	344,469.49	433.02%	主要系应收账款减少导致预期信用损失减少所致。
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-681,008.41	-688,190.37	1.04%	
其他收益	267,399.84	397,962.22	-32.81%	主要系政府补贴减少所致。
投资收益	-143,759.30	-22,064,455.47	99.35%	主要系上期计提投资损失所致。
资产处置收益	14,451.82	-9,801.79	247.44%	主要系处置固定资产收益增加所致。
公允价值变动收益	0.00	-29,529,769.45	100.00%	主要系上期冲减超隆光电业绩补偿或有对价所致。
营业外收入	449.34	4,137.90	-89.14%	
营业外支出	125,613.11	151,474.66	-17.07%	
所得税费用	22,674.84	-2,094,156.28	101.08%	主要系上期冲回计提的递延所得税负债所致。

3.现金流量项目变动的原因说明

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-63,818,881.96	-38,903,978.19	-64.04%	主要系公司玩具业务与游戏业务发展需要,推广投入增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-70,197,009.55	-52,635,054.99	-33.37%	主要系公司为匹配业务发展需要,本期新增生产相关固定资产投入增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	86,146,875.19	55,617,802.37	54.89%	主要系收到其他与筹资活动有关的现金增加所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	变动幅度	变动原因
报告期末普通股股东总数	16,197	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押、标记或冻结情况
蔡俊权	境内自然人	30.02%	50,880,951	39,420,712 质押
蔡俊彪	境内自然人	4.46%	7,561,680	0 质押
王来喜	境外自然人	3.09%	5,238,299	0 不适用
蔡锦贤	境内自然人	2.19%	3,717,210	0 质押
中国民生银行股份有限公司-华夏中证动漫游戏交易易指数证券投资基金	其他	2.04%	3,452,601	0 不适用

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	变动幅度	变动原因
报告期末普通股股东总数	16,197	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押、标记或冻结情况
蔡俊权	境内自然人	30.02%	50,880,951	39,420,712 质押
蔡俊彪	境内自然人	4.46%	7,561,680	0 质押
王来喜	境外自然人	3.09%	5,238,299	0 不适用
蔡锦贤	境内自然人	2.19%	3,717,210	0 质押
中国民生银行股份有限公司-华夏中证动漫游戏交易易指数证券投资基金	其他	2.04%	3,452,601	0 不适用

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	变动幅度	变动原因
报告期末普通股股东总数	16,197	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押、标记或冻结情况
蔡俊权	境内自然人	30.02%	50,880,951	39,420,712 质押
蔡俊彪	境内自然人	4.46%	7,561,680	0 质押
王来喜	境外自然人	3.09%	5,238,299	0 不适用
蔡锦贤	境内自然人	2.19%	3,717,210	0 质押
中国民生银行股份有限公司-华夏中证动漫游戏交易易指数证券投资基金	其他	2.04%	3,452,601	0 不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒ 适用 ☐ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☒ 适用 ☐ 不适用

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

☒ 适用 ☐ 不适用

三、其他重要事项

☒ 适用 ☐ 不适用

(一) 线下拓新,品牌发展新版图

2026年10月,依托汕头市澄海玩具协会牵头打造的城市文旅新载体,澄海玩具潮玩部落于小公园历史文化街区正式开启试营业。实丰文化作为区域玩具代表企业同步入驻亮相,开设专属品牌专柜,面向广大市民与游客全景展示品牌实力与创新产品,助力传统玩具产业与城市文旅场景深度融合。公司通过专柜陈列、交互体验、游客互动的形式,直观展示潮玩的核心优势与品牌创新实力,同时联动线上传播渠道开展多维宣传,构建线上传播种草、线下沉浸式体验的全域宣传矩阵。通过线上线下双向赋能,联动发声,全方位输出品牌科创理念与产品价值,进一步提升品牌知名度与影响力。

(二) IP热度赋能,潮玩终端网点扩容

经典知名IP“海绵宝宝”因相关角色形象契合当代年轻人情绪共鸣需求,在年轻消费群体中热度持续走高。公司海绵宝宝光动系列产品已成功进驻TOPTOY、JL太乐物社、酷乐潮玩、三福、伶俐、KKV、X11等国内潮流零售连锁渠道,产品入驻全国门店数量合计超6,000家。上述渠道精准覆盖年轻消费群体聚集的核心线下消费场景,公司借助合作渠道的门店网络、客流基础,高效触达潮玩核心消费人群,缩短线下市场渗透周期,强化用户对产品及IP的感知,与线下渠道形成协同互补,进一步夯实公司潮玩业务的线下渠道底座。

(三) 新品上市——兼顾“效率”与“情绪价值”的桌面搭子

成年人在办公与情绪陪伴上的需求开始被行业关注。在儿童市场之外寻找第二增长曲线,成为不少玩具企业今年共同面对的命题。10月21日,公司在上海举行主题为“玩具之外”的发布会,首次公开面向办公场景的AI硬件新品DeskBuddy“桌面搭子”,与市面上主打“陪伴”的AI桌面产品不同,DeskBuddy的价值排序是先“办公辅助”,再“情绪陪伴”:一方面接入全球主流办公智能体,读取任务进度、进行任务决策,切入真实办公流程;另一方面是以复古游戏机形态和NPC互动玩法提供情绪价值。这套决策辅助机制,本质上是替用户管理“做决定的成本”——把那些碎碎的、消耗人的小决定都接过去,把判断力,留给真正重要的事。综上,公司AI产品矩阵已实现覆盖儿童陪伴、儿童安全与成人桌面办公三类场景。

(四) Rootix官宣,主动式AI硬件有了新名字

10月21日,公司在上海举行主题为“玩具之外”的发布会,正式发布AI业务全新品牌Rootix,标志着公司AI板块从产品探索迈向品牌化、体系化发展阶段。Rootix承载公司三十余年的制造基因,以“主动式AI硬件”为方向,突破既有硬件形态与交互方式。它强调的“主动”,不是无边界干扰,而是理解场景后的适时补位:主动理解、主动动作、越用越懂你;主动,但不越界;主动,且扎实。“因需而生,生生万物”——技术不是起点,真实需求才是。Rootix希望让AI从抽象概念,变成可感知、可信任、可长期相处的产品体验。

(五) 拓展新业务模式,夯实中长期经营韧性

在现有业务稳步推进之外,公司开放潮玩定制一站式方案服务与AI产品ODM对外合作,潮玩定制业务依托成熟的工业设计、IP形象落地、结构开发、模具与量产供应能力,为外部IP方、文创品牌提供从创意设计、手打打样、开模制造到成品交付的全链条一站式定制服务,助力客户快速落地潮玩产品。AI产品ODM业务,则聚焦智能硬件领域,可向品牌客户提供工业设计、AI功能接入、硬件集成调试、供应链规模化量产一体化交付方案,帮助客户快速落地搭载AI交互能力的智能展示产品,省去客户跨多方供应商协调的成本与试错风险。这两项业务可充分展示公司现有研发团队、生产产线与成熟供应链的实力,将已沉淀的设计能力、制造资源对外商业化变现,同时可以多元化公司的收入来源,提升整体业务抗风险能力,夯实中长期经营韧性。

项目	2026年1-9月	2025年1-9月	变动幅度	变动原因
营业收入	337,779,502.04	328,047,322.84	2.97%	
营业成本	187,415,883.05	202,506,192.29	-7.45%	
税金及附加	626,579.80	789,758.12	-20.66%	
销售费用	147,053,227.59	88,542,292.65	66.08%	主要系公司经营规模扩大,管理人员数量有所增加,相应的职工薪酬支出增加以及本期计提股份支付摊销费用所致。
管理费用	44,846,171.16	26,926,292.73	66.55%	主要系公司经营规模扩大,管理人员数量有所增加,相应的职工薪酬支出增加以及本期计提股份支付摊销费用所致。
研发费用	16,370,841.70	11,754,255.46	39.28%	主要系公司潮流玩具与AI玩具研发投入增加所致。
财务费用	9,264,378.53	6,642,977.03	39.46%	主要系出口业务汇兑收益减少所致。
信用减值损失(损失以“-”号填列)	1,836,083.06	344,469.49	433.02%	主要系应收账款减少导致预期信用损失减少所致。
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-681,008.41	-688,190.37	1.04%	
其他收益	267,399.84	397,962.22	-32.81%	主要系政府补贴减少所致。
投资收益	-143,759.30	-22,064,455.47	99.35%	主要系上期计提投资损失所致。
资产处置收益	14,451.82	-9,801.79	247.44%	主要系处置固定资产收益增加所致。
公允价值变动收益	0.00	-29,529,769.45	100.00%	主要系上期冲减超隆光电业绩补偿或有对价所致。
营业外收入	449.34	4,137.90	-89.14%	
营业外支出	125,613.11	151,474.66	-17.07%	
所得税费用	22,674.84	-2,094,156.28	101.08%	主要系上期冲回计提的递延所得税负债所致。

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1.合并资产负债表

编制单位:实丰文化发展股份有限公司

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	29,340,617.30	91,328,715.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收账款	90,606,848.40	115,378,523.13
应收款项融资		
预付款项	30,860,557.49	19,815,569.45
应收保理款		
应收合同资产		
其他应收款	3,824,470.78	2,173,761.59
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	152,339,725.35	108,650,032.61
其中:数据资源		
合同资产	2,024,456.67	611,302.85
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	31,797,771.51	20,479,883.63
流动资产合计	340,794,447.50	358,437,788.77
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	4,915,550.27	
其他权益工具投资	400,000.00	
投资性房地产		
其他非流动金融资产	144,798.56	256,531.21
固定资产	250,871,527.23	252,383,822.25
在建工程	7,807,745.49	4,901,239.88
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,430,876.29	1,442,691.86
无形资产	39,048,246.84	39,875,719.71
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	6,058,700.25	2,830,188.69
递延所得税资产		
其他非流动资产	27,757,403.98	3,732,159.98
非流动资产合计	340,043,897.91	305,821,353.58
资产总计	680,838,306.41	664,259,142.35
流动负债:		
短期借款	217,960,000.00	210,337,066.66
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,363,924.00	
应付账款	30,340,253.89	40,141,976.30
预收款项		
合同负债	3,195,701.21	1,849,334.25
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		

上期被合并方实现的净利润为:0.00元。

法定代表人: 蔡俊权

主管会计工作负责人: 吴宏

会计机构负责人: 林冰莹

3.合并年初到报告期末现金流量表

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	379,319,765.61	338,350,120.43
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同赔款的现金		
收到再保业务现金净额		
处置金融资产取得的投资净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	8,099,245.31	20,643,853.12
收到其他与经营活动有关的现金	1,183,533.09	10,764,766.75

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	337,779,502.04	328,047,322.84
其中:营业收入	337,779,502.04	328,047,322.84
利息收入		
已赚取保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	405,577,061.83	337,161,768.28
其中:营业成本	187,415,883.05	202,506,192.29
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	626,579.80	789,758.12
销售费用	147,053,227.59	88,542,292.65
管理费用	44,846,171.16	26,926,292.73
研发费用	16,370,841.70	11,754,255.46
财务费用	9,264,378.53	6,642,977.03
其中:利息费用	7,563,574.69	6,742,881.26
利息收入	22,195.59	33,485.64
加:其他收益	267,399.84	397,962.22
投资收益(损失以“-”号填列)	-143,759.30	-22,