证券代码:601318 证券简称:中国平安 公告编号:临2026-032

中国平安保险(集团)股份有限公司

2026 第三季度报告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称"本公司")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本公司董事会及董事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

● 本公司董事长马明哲,首席财务官付欣及副首席财务执行官李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

● 第三季度财务报表是否经审计:□是 √否

● 审计师发表非标意见的事项:□适用 √不适用

1.1 本公司董事会及董事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 本公司第十三届董事会第十六次会议于2026年10月28日审议通过了《2026年第三季度报告》,会议应出席董事13人,实到董事13人。

1.3 本公司第三季度财务报告未经审计。

1.4 本公司董事长马明哲,首席财务官付欣及副首席财务执行官李佩锋保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	2026年7-9月	2025年7-9月	同比变动(%)	2026年1-9月	2025年1-9月	同比变动(%)
营业收入(人民币百万元)	152,996	332,864	(54.0)	728,134	832,940	(12.6)
归属于母公司股东的净利润(人民币百万元)	4,060	64,809	(93.7)	96,645	132,856	(27.3)
归属于母公司股东的除非经常性损益后的净利润(人民币百万元)	3,875	68,486	(94.3)	91,587	142,057	(35.5)
经营活动产生的现金流量净额(人民币百万元)	不适用	不适用	不适用	566,872	340,147	66.7
基本每股收益(人民币元)	0.23	3.69	(93.8)	5.56	7.56	(26.6)
稀释每股收益(人民币元)	0.19	3.53	(94.6)	4.79	7.24	(33.8)
加权平均净资产收益率(非年化,%)	0.4	6.7	下降6.3个百分点	9.4	13.7	下降4.3个百分点

	2026年9月30日	2025年12月31日	变动(%)
总资产(人民币百万元)	14,466,313	13,898,471	4.0
归属于母公司股东权益(人民币百万元)	1,044,366	1,000,419	4.4

	2026年7-9月	2026年1-9月
非经常性损益项目(人民币百万元)		
计入营业外收入的政府补助	–	6
捐赠支出	(263)	(510)
除上述各项之外的其他营业外非经常性损益项目	466	5,635
所得税影响数	31	(52)
少数股东应承担的部分	9	(23)
合计	185	5,058

注:本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告(2023)65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》的规定执行。本公司作为综合性金融集团,投资业务是本公司的主营业务之一,持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

2.2 中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益,与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至2026年9月30日,本公司总股本为18,107,641,995股,其中A股为10,660,065,083股,H股为7,447,576,912股。

报告期末股东总数						760,544户,其中A股股东756,533户,H股股东4,011户
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质(注)	持股比例(%)	持股总数(股)	股份种类	持有有限售条件股份数量(股)	质押、标记或冻结股份数量(股)
香港中央结算(代理人)有限公司(2)	境外法人	35.95	6,509,977,437	H股	–	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	A股	–	–
中国平安保险(集团)股份有限公司-长期服务计划(3)	其他	3.56	645,350,889	A+H股	–	–
香港中央结算有限公司(4)	其他	2.93	531,021,425	A股	–	–
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	A股	–	–
商发控股有限公司(5)	境外法人	2.54	459,466,189	H股	–	质押386,136,584
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	其他	1.80	325,602,039	A股	–	–
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	1.74	315,148,464	A股	–	–
国金集团有限公司	国有法人	1.42	257,228,008	A股	–	–
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	其他	1.35	243,584,124	A股	–	–

注:(1)A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2)香港中央结算(代理人)有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3)本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工,历年累计参与人数超过16万人,资金来源为员工应付薪酬缴库。长期服务计划持有本公司A股262,974,305股和H股455,815,500股,其中259,438,916股A股通过信用证券账户持有(含长期服务计划全体持有人基于看好公司长期发展另行购股,约占本公司总股本的0.406%)。长期服务计划持有的H股股份为通过香港中央结算(代理人)有限公司持有,为避免重复计算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司H股股份。

(4)香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5)商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司,其持有的本公司股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(6)报告期末,上述A股股东不存在参与转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明:本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司。截至2026年9月30日,卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股,约占本公司总股本的5.33%。

§3 季度经营分析

3.1 经营业绩亮点

2026年前三季度,面对复杂严峻的外部环境,中国经济顶压前行,主要指标积极变化增多,经济运行总体平稳,保持了动能向新、结构向优、质效向好的发展态势。公司坚持深化发展"综合金融+医疗养老"双轮并行、科技驱动战略,不断巩固综合金融优势,坚持以客户需求为导向,着力推动高质量发展。

● 集团整体经营保持稳健。2026年前三季度,集团实现归属于母公司股东的营运利润1,259.05亿元,同比增长8.3%。截至2026年9月30日,集团归母净资产10,443.66亿元,较年初增长4.4%。

● 寿险及健康险业务稳健发展,高质量策略逐步推进。2026年前三季度,寿险及健康险业务营运利润872.38亿元,同比增长5.7%。渠道端多元化协同发展,非代理人渠道新业务价值贡献占比(1)36.9%,同比提升1.8个百分点,持续发挥多渠道优势。产品端主动优化父团结构,积极推进长交期产品等战略,代理人渠道新业务长交期占比(2)同比提升超10个百分点,业务价值稳步提升。

● 财产保险业务规模持续增长,经营质效稳步提升。2026年前三季度,平安产险原保险保费收入2,652.15亿元,同比增长3.5%,其中新能源车险原保险保费收入同比增长21.2%;保险服务收入2,630.35亿元,同比增长3.8%;整体综合成本率95.6%,同比优化1.4个百分点,持续保持良好的盈利能力。

● 保险资金投资业绩稳健。截至2026年9月30日,保险资金投资组合规模6.83万亿元,较年初增长5.2%。近10年平均净投资收益率4.8%,近10年平均综合投资收益率4.9%,超内含价值长期投资回报假设。

● 银行营收利润双增长,资产质量整体平稳,核心一级资本充足率提升,2026年前三季度,平安银行实现营业收入1,031.00亿元,同比增长2.4%;实现净利润391.86亿元,同比增长2.2%。截至2026年9月30日,不良贷款率1.06%,拨备覆盖率214.75%,核心一级资本充足率9.61%,较年初上升0.25个百分点。

● 升级平安服务,全面提升客户体验,打造2026平安服务年,平安打造"一句话便办事"的快捷服务,截至2026年9月30日,A1查问办履盖集团90%业务场景,累计使用超1.5亿人次,成为平安约9,700万月活跃客户的可靠A1助手。平安积极践行"健康中国"与"积极应对人口老龄化"国家战略,前瞻布局脑健康守护新赛道,2026年9月推出阿尔茨海默病早筛、诊疗、守护一体化脑健康服务。

● 综合金融模式构筑核心竞争优势,客户经营效率持续提升。截至2026年9月30日,平安个人客户数近2.56亿,较年初增长1.9%;价值客户数达4,151万,较年初增长3.1%;过去12个月持有集团内3类及以上产品的客户留存率达99%。

● 医疗养老战略持续落地,差异化优势赋能主业。提升支付能力,截至2026年9月30日,平安覆盖企业客户数近19.5万家。完善覆盖网络,平安已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖;合作药店数近25万家,支持企业健管客户线下购药限科支付。提升AI医生使用量,2026年前三季度,AI医生使用人数近1,300万。加强医疗专家队伍及能力建设,2026年前三季度,平安新增国家级及省市级专家42人,北京大学国际医院完成国内首例肺癌脑转移灭活精准放疗。

● "AI in ALL"深化落地,AI加速创造业务价值。2026年9月,Token日均消耗超3,300亿,较2025年12月增长超10倍;单位算力Token产出提升509%,单位Token成本下降81%,以更高效率、更低成本支撑AI规模化应用。面向员工,AI代码渗透率达80%,AI运营试点岗位提效25%。面向客户,快捷服务累计使用人次超1.5亿,AI端到端解决率达91%,正在成为综合金融客户服务主入口;2026年前三季度,AI医生使用人次超6,200万,复杂疾病多学科能力进一步提升,持续打造"最专业的AI医生"。

● 履行社会责任,服务绿色发展、乡村振兴。2026年前三季度,平安绿色保险原保险保费收入641.96亿元,通过"三村工程"提供乡村产业帮扶资金407.94亿元。

注:(1)非代理人渠道新业务价值贡献占比指银保、社区金融服务及其他渠道占平安寿险新业务价值的比例。

(2)代理人渠道新业务长交期占比:代理人渠道八年及以及上交期长险保单、保证续保期间为十年及以上的保证续保保单的首年保费占期交产品首年保费(不含万能险)的比例。

截至9月30日止九个月期间	2026年	2025年	变动(%)
营业收入(人民币百万元)	728,134	832,940	(12.6)
归属于母公司股东的营运利润(人民币百万元)	125,905	116,264	8.3
归属于母公司股东的除非经常性损益后的净利润(人民币百万元)	96,645	132,856	(27.3)
基本每股营运收益(人民币元)	7.23	6.62	9.2
基本每股收益(人民币元)	5.56	7.56	(26.6)
寿险及健康险新业务价值(人民币百万元)	30,987	35,724	(13.2)
平安产险综合成本率(1)(%)	95.6	97.0	优化1.4个百分点
	2026年9月30日	2025年12月31日	变动(%)
个人客户数(万人)	25,580	25,097	1.9
个人客户客均合同数(个)	2.95	2.94	0.3

注:(1)综合成本率=(保险服务费用+(分出保费的分摊-摊回保险服务费用)+(承保财务损益-分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

(2)除特别注明外,本报告中币种为人民币。

3.2 综合金融

平安独特的综合金融模式,有效解决传统金融产品同质化、交互低频率和客户体验欠佳的三大痛点,针对性打造出"一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务"的综合解决方案。依托领先的服务能力、完整的产品体系、专业的风控能力、强大的科技实力,平安致力于为客户提供"省心、省时、又省钱"的优质服务体验。

截至2026年9月30日,集团个人客户(1)数近2.56亿,较年初增长1.9%;客均持有合同2.95个,较年初增长0.3%。

	2026年9月30日	2025年12月31日	变动(%)
个人客户数(万人)	25,580	25,097	1.9
个人客户客均合同数(个)	2.95	2.94	0.3

注:(1)个人客户指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

客户质量持续优化。截至2026年9月30日,集团价值客户(1)数达4,151万,较年初增长3.1%,高于个人客户数整体增速。

注:(1)价值客户指可投资资产大于50万元人民币的客户。

客户留存率维持高位。平安作为全牌照的综合金融集团,通过保障、资产、信贷与服务四大类产品,系统性满足客户全融与医疗养老的多样化需求,通过服务类产品增强客户互动,提升客户粘性。截至2026年9月30日,过去12个月持有2类产品的客户留存率达97%,持有3类及以上产品的客户留存率高达99%。

客户活跃度大幅提升。平安以AI为核心驱动,打造统一科技平台与"快捷服务"入口,截至2026年9月30日,快捷服务AI查问办覆盖集团90%的业务场景,实现"一个入口、一站式解决"客户需求,累计使用超1.5亿人次;过去12个月平安线上月活跃客户峰值约9,700万,为金融行业月活最高入口之一。

3.3 医疗养老

平安持续深化"综合金融+医疗养老"战略,立足"代表支付方、整合供应方"的独特生态优势,为客户提供性价比最佳的医疗养老服务。

支付方

平安通过持续发展企业健康保障计划、商业健康保险等产品满足客户多层次医疗保障需求,同时,通过"保险+服务"创新,将更广泛的金融产品与医疗服务权益对接,提升客户支付能力,打造生态内循环。2026年前三季度,平安实现健康险保费收入(1)1,305亿元,其中医疗险保费收入629亿元,同比增长7.1%。截至2026年9月30日,获得平安阳家服务资格客户累计超32万人;平安健盛企业客户近19.5万家。

注:(1)健康险保费收入为平安寿险、平安养老险、平安健康险、平安产险等公司实现的健康险保费收入加总。

供应方

平安持续深化服务网络建设及服务创新,逐步构建"到线、到院、到家、到企"的全场景服务体系。

医疗服务方面:加强AI医生能力建设,截至2026年9月30日,AI医生精准诊断覆盖疾病超1.1万种,AI医生辅助诊疗准确率96%,AI复杂疾病多学科会诊诊疗方案准确率近90%,AI+真人医生覆盖集团100%个人客户。2026年前三季度,AI医生使用人数近1,300万。完善覆盖网络,截至2026年9月30日,平安国内合作医院数超3.8万家,已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖。在海外,平安的合作网络已经覆盖全球35个国家,超1,300家海外医疗机构。扩大专家队伍,截至2026年9月30日,平安拥有国家级及省市级专家181人,前三季度新增42人。持续创新,加速技术转化,2026年前三季度,平安医疗科技专利申请量同比增长33%,临床创新、转化能力持续增强,实现重症心衰诊疗领域国家级限制类技术突破。迭代升级高端医疗设备,北京大学国际医院落地国内首台ZAP-X刀,完成国内首例肺癌脑转移灭活精准放疗。

健康服务方面:面对人口老龄化加速与养老需求日益多元的时代课题,平安积极践行"健康中国"与"积极应对人口老龄化"国家战略,前瞻布局脑健康守护新赛道。2026年9月,平安推出阿尔茨海默病早筛、诊疗、守护一体化脑健康服务,构建覆盖"认知筛查""服务管理""康复训练"全周期的脑健康服务闭环,为客户提供"筛查-诊疗-守护"全周期的健康养老服务,实现疾病早发现、寻医问药触手可及、居家康护有保障。截至2026年9月30日,累计超32万名客户获得平安居家服务资格。高端养老方面,平安致力于开拓高品质养老服务市场,创新构建覆盖长者全生命周期的"一站式"养老解决方案,提供定制专享康养服务,打造有质量、有温度的全新康养体验。截至2026年9月末,平安臻颐年高品质康养社区项目已布局6个城市,共计6个项目,其中上海颐年城·静安8号和深圳颐年城·福田均已投入运营。

寿险及健康险业务关键指标

截至9月30日止九个月期间(人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
营运利润	87,238	82,540	5.7
用来计算新业务价值的首年保费	128,864	141,769	(9.1)
新业务价值	30,987	35,724	(13.3)
新业务价值率(按首年保费,%)	24.0	25.2	下降1.2个百分点
新业务价值率(按标准保费口径,%)	28.9	30.6	下降1.7个百分点

注:(1)标准保费为期交年化首年保费100%及趸交保费10%之和。

3.4.3 财产保险业务

2026年前三季度,平安产险坚持高质量发展理念,深入贯彻国家防灾减灾、乡村振兴等战略部署。平安产险坚持效益导向,深化可持续经营,强化风险管理与合规经营,筑牢长期稳健发展根基。同时,平安产险积极履行社会责任,针对汛期台风、暴雨等自然灾害,前置部署防灾减损举措,快速响应客户理赔需求,切实发挥保险经济"减震器"和社会"稳定器"功能。

2026年前三季度,平安产险实现原保险保费收入(1)2,652.15亿元,同比增长3.5%;其中车险原保险保费收入1,660.62亿元,同比增长3.8%,理赔服务和险种结构持续向好,原保险保费收入同比增长21.2%,承保盈利水平保持稳定;非机动车辆保险原保险保费收入991.53亿元,同比增长10.0%。平安产险实现保险服务收入2,630.35亿元,同比增长3.8%;整体综合成本率95.6%,同比优化1.4个百分点。

截至9月30日止九个月期间(人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
营运利润	4,717	15,143	(68.9)
保险服务收入	263,035	253,444	3.8
综合成本率(2)(%)	95.6	97.0	优化1.4个百分点

注:(1)原保险保费收入是根据《关于保险业实施〈企业会计准则解释第2号〉有关事项的通知》(保监发[2009]15号)和《关于印发〈保险合同相关会计处理规定〉的通知》(财会[2009]15号),对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

(2)综合成本率=(保险服务费用+(分出保费的分摊-摊回保险服务费用)+(承保财务损益-分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

3.4.4 保险资金投资组合

2026年前三季度,全球经济增长动能放缓,国际地缘政治冲突持续,通胀水平有所抬升,主要经济体央行货币政策趋向调整。我国经济顶住压力,保持总体平稳,向新向优发展态势,不过仍面临结构转型、外部冲击等问题和挑战。公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2026年前三季度,本公司保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率2.3%,同比下降2.1个百分点,主要受去年同期资本市场表现较高、基数较高影响;非年化净投资收益率(1)2.5%,同比下降0.3个百分点。

截至2026年9月30日,本公司保险资金投资组合规模约6.83万亿元,较年初增长5.2%。公司积极应对利率下行风险,择机逢高配置利率债,确保成本收益与久期良好匹配;秉持长期投资理念,不断优化红利价值、科技成长投资组合,聚焦高股息优质底仓,前瞻布局人工智能相关软硬科技,培育成长动能;持续配置优质另类资产,加大对实体经济支持力度,多元拓宽资产及收益来源。

截至2026年9月30日,本公司保险资金投资组合的债权计划及债权型理财产品规模为2,860.83亿元,在总投资资产中占比4.2%,较年初下降0.8个百分点。

截至2026年9月30日,本公司保险资金投资组合中不动产投资余额为2,048.27亿元,在总投资资产中占比3.0%。该类投资以核权投资为主(包含直接投资及以项目公司股权形式投资的持有型物业),采用成本法计量,在不动产投资中占比83.9%,主要投向商业办公、物流地产、产业园、长租公寓等收租型物业,以匹配负债久期,贡献相对稳定的租金、分红等收入,并获取资产增值;除此之外,债权投资占比5.9%,其他股权投资占比10.2%。

注:(1)包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、分红和股息收入、投资性物业租金收入等。

(2)计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

3.4.5 银行业务

平安银行坚持以"中国最卓越、全球领先的智能化零售银行"为战略目标,坚持"零售做强、对公做精、同业做专"战略方针,持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略,全力做好金融"五篇大文章",持续强化风险管理,深化数字化转型,助推高质量发展。

● 总体业绩方面,2026年前三季度,平安银行实现营业收入1,031.00亿元,同比增长2.4%,实现净利润391.86亿元,同比增长2.2%,净息差1.80%,较去年同期上升1个基点,较去年全年上升2个基点。非利息净收入同比增长6.5%,主要是财富管理、债券投资等业务的非利息净收入同比较快。

● 零售业务方面,截至2026年9月30日,平安银行管理零售客户资产(AUM)43,923.27亿元,较年初增长3.6%,前三季度实现财富管理手续费收入46.80亿元,同比增长17.6%;个人存款余额13,056.14亿元,较年初增长1.4%,前三季度个人存款平均付息率1.48%,较去年同期下降39个基点;平安银行持续优化贷款业务结构,个人贷款余额17,224.54亿元,其中抵押类贷款占个人贷款的比例为61.8%。

● 对公业务方面,截至2026年9月30日,平安银行对公客户数104.14万户,较年初增长7.8%;企业存款余额23,867.13亿元,较年初增长4.0%,前三季度企业存款平均付息率1.28%,较去年同期下降33个基点;企业贷款余额17,090.26亿元,较年初增长2.7%。

● 资金同业业务方面,2026年前三季度,平安银行境内外机构销售的现券交易量8.65万亿元,同比增长88.5%;在平安银行办理外汇即期及衍生品避险业务的客户达16,221户,同比增长9.0%。

● 资产质量方面,强化全面风险管理,资产质量整体平稳,截至2026年9月30日,平安银行不良贷款率1.06%,与年初持平;拨备覆盖率214.75%。

● 资本充足率方面,持续强化资本内生积累,提升资本精细化管理水平,截至2026年9月30日,平安银行核心一级资本充足率9.61%,较年初上升0.25个百分点。

截至9月30日止九个月期间(人民币百万元)	2026年	2025年	变动(%)
净利润	39,186	38,339	2.2
营业收入	103,100	100,668	2.4
净息差(年化,%)	1.80	1.79	上升0.01个百分点

(人民币百万元)	2026年9月30日	2025年12月31日	变动(%)
吸收存款(1)	3,692,327	3,582,755	3.1
发放贷款和垫款总额(1)	3,431,480	3,390,940	1.2
不良贷款率(%)	1.06	1.06	–
拨备覆盖率(%)	214.75	220.88	下降6.13个百分点
核心一级资本充足率(2)(%)	9.61	9.36	上升0.25个百分点

注:(1)吸收存款、发放贷款和垫款总额均为不含息金额。

(2)资本充足率根据国家金融监督管理总局《商业银行资本管理办法》的规定计算,范围包括平安银行及其全资子公司平安理财有限责任公司。根据《系统重要性银行附加监管规定(试行)》以及我国系统重要性银行名单,平安银行执行附加资本0.25%等要求,即核心一级资本充足率的最低监管要求为7.75%。

3.4.6 资产管理业务

平安主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。

公司持续提升大类资产配置能力、长期稳定收益获取能力及多资产组合管理能力,给客户提供持续稳健的投资回报。同时,公司将不断夯实风险管理能力、提升资产负债管理能力,以客户为中心,追求高质量发展,积极助力实体经济提质增效,持续加强对国家重大战略、重点领域项目的支持。公司资产管理规模总提升,截至2026年9月30日,公司资产管理规模(1)近9.3万亿元。

注:(1)资产管理规模为平安证券、平安信托、平安海外投股和平安资产管理等公司资产管理规模的算术加总。

3.4.7 金融赋能业务

平安秉承"AI in ALL"的原则,以客户需求为导向,以赋能主业为核心,持续投入研发,打造基于人工智能四要素(即算法、数据、场景、算力)的领先科技能力。日均Token消耗量从2025年12月日均300亿跃升至2026年9月日均超3,300亿。依托全栈优化技术,相较2025年12月,2026年9月单位算力Token产出提升509%,单位Token成本下降81%。

平安持续拓展场景应用的深度和广度,赋能金融业务优体验、控风险、降成本、促销售。

优体验方面,2026年平安推出AI快捷服务,累计使用人次超1.5亿,覆盖平安90%业务场景,AI端到端解决率达91%,正在成为综合金融服务主入口。依托行业领先的平安医疗大模型,2026年前三季度,AI医生使用人次超6,200万,超过70%的医疗健康"四剑"服务由AI分发,复杂疾病多学科能力进一步提升,持续打造"最专业的AI医生"。

控风险方面,AI赋能保险风控能力提升,强化异常行为识别、智能风险评估与预警。2026年前三季度,平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损100.4亿元,同比增长9.7%。

降成本方面,平安构建数字核保新模式,实现95%的寿险保单秒级核保,有效降低运营审核成本。2026年前三季度,平安AI坐席服务量(1)约14.84亿次,覆盖平安82%的客服总量,快速响应消费者咨询、解决消费者投诉问题,有效降低人工坐席成本。平安积极推动AI编码工具应用,AI代码渗透率(2)达80%,AI运营试点岗位提效(3)25%,有效赋能研发人员效率提升。

促销售方面,平安开放寿险代理人营销AskBob,构建全流程营销智能体,围绕"触访开温-产品推荐-促成转化"赋能代理人展业销售。2026年9月,使用营销AskBob的代理人人均触访量较全员平均水平提升接近8%。

注:(1)AI坐席服务量指语音机器人、文本机器人提供的信用卡和保险业务的外呼和应答服务总次数。

(2)AI代码渗透率指增量代码中AI生成代码占比。数据为2026年9月当月成果。

(3)AI运营试点岗位提效指通过AI对岗位作业流程进行改造试点,节约集团内七个业务运营类岗位的人工工时。数据为2026年9月较试点启动时人工工时节约情况。

3.5 展望

展望未来,外部环境变化影响加深,短期内国内经济仍面临一定挑战,但长期来看,我国经济高质量发展的大势没有改变,一系列政策持续发力,为经济保持稳中有进的发展提供坚实支撑,更在向新向好中不断塑造新优势,积蓄新动能。公司将坚持深化"综合金融+医疗养老"双轮并行、科技驱动战略,践行"高值增长、服务创新、科技引领、守法合规"的经营方针,持续优化结构,夯实增长动力,创新、打磨、升级优质服务,用更具韧性的增长回馈社会、股东、客户。

§4 重要事项

4.1 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用□不适用

(1)主要财务指标当季增减变动幅度及原因

主要财务指标	2026年7-9月	2025年7-9月	变动(%)	主要变动原因
营业收入(人民币百万元)	152,996	332,864	(54.0)	主要受资本市场波动影响
归属于母公司股东的净利润(人民币百万元)	4,060	64,809	(93.7)	
归属于母公司股东的除非经常性损益后的净利润(人民币百万元)	3,875	68,486	(94.3)	
基本每股收益(人民币元)	0.23	3.69	(93.8)	主要受归属于母公司股东的净利润下降影响
稀释每股收益(人民币元)	0.19	3.53	(94.6)	

(2)主要财务指标累计增减变动幅度及原因

主要财务指标	2026年1-9月	2025年1-9月	变动(%)	主要变动原因
归属于母公司股东的除非经常性损益后的净利润(人民币百万元)	91,587	142,057	(35.5)	主要受归属于母公司股东的净利润下降影响
经营活动产生的现金流量净额(人民币百万元)	566,872	340,147	66.7	主要受银行业务经营产生的现金净流入增加影响
稀释每股收益(人民币元)	4.79	7.24	(33.8)	主要受归属于母公司股东的净利润下降影响

4.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 (不适用)

4.2.1公司持股计划的实施情况

为实现股东、公司和员工利益的一致,完善公司治理,建立健全公司长期激励约束机制,本公司采纳了核心人员持股计划、长期服务计划。本公司核心人员持股计划、长期服务计划所持有的股票总数累计不超过本公司总股本的10%;本公司单个员工通过核心人员持股计划、长期服务计划所获股份权益对应的股票总数累计不超过本公司总股本的1%。

核心人员持股计划

经本公司2014年10月28日召开的第九届董事会第十六次会议审议,2015年2月5日召开的2015年第一次临时股东大会批准,本公司自2015年起开始实施核心人员持股计划,存续期六年。经本公司2020年4月23日召开的第十一届董事会第十三次会议及2026年3月26日召开的第十三届董事会第十三次会议审议,本公司核心人员持股计划的存续期延长至2033年2月4日。本公司核心人员持股计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的核心关键人员,资金来源为员工的薪酬收入及业绩奖金额度,员工参与核心人员持股计划的每股领付金额为本公司购入对应股份时的市场价。

截至报告期末,此项计划共实施十二期,各期计划的股票自购买后锁定一年,锁定期满后,每年解禁三分之一并按计划规则分批归属。2015年至2022年入期已全部解禁完毕,2023年至2026年四期详情如下:

2023年核心人员持股计划共3,095人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票15,030,180股,成交金额合计人民币693,562,104.08元(含费用),占当时本公司总股本的0.082%。

2024年核心人员持股计划共2,207人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票13,606,921股,成交金额合计人民币583,805,974.96元(含费用),占当时本公司总股本的0.075%。

2025年核心人员持股计划共2,263人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票11,379,524股,成交金额合计人民币605,411,451.82元(含费用),占当时本公司总股本的0.062%。

2026年核心人员持股计划共2,282人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票11,238,473股,成交金额合计人民币637,356,559.38元(含费用),占当时本公司总股本的0.062%,购股详情参见本公司于2026年5月26日及2026年5月27日披露于香港交易所、上交所网站的《关于2026年度核心人员持股计划完成股票购买的公告》。

于报告期内,根据核心人员持股计划方案及相关约定细则,可归属员工4,183人;不符合归属条件员工303人;期间收回股票972,508股。

于报告期内,本公司核心人员持股计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末及本季度报告日期,核心人员持股计划共持有本公司A股股份25,704,839股,占本公司总股本的0.142%。

长期服务计划

经本公司2018年10月29日召开的第十一届董事会第三次会议审议,2018年12月14日召开的2018年第二次临时股东大会批准,本公司自2019年起开始实施长期服务计划,存续期十年。本公司长期服务计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其成员公司的员工,资金来源为员工应付薪酬缴库,员工参与长期服务计划的每股领付金额为本公司购入对应股份时的市场价。长期服务计划参与人员从本公司退休时方可提出计划权益的归属申请,在得到确认并缴纳相关税费后最终获得计划权益的归属。

截至报告期末,此项计划共实施八期:

2019年长期服务计划共31,026人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票54,294,720股,成交金额合计人民币4,296,112,202.60元(含费用),占当时本公司总股本的0.297%。

2020年长期服务计划共32,022人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票49,759,305股,成交金额合计人民币3,988,648,517.41元(含费用),占当时本公司总股本的0.272%。

2021年长期服务计划共90,960人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票57,368,981股,成交金额合计人民币4,184,093,674.69元(含费用),占当时本公司总股本的0.314%。

2022年长期服务计划共90,960人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票93,314,482股,成交金额合计人民币4,438,825,366.37元(含费用),占当时本公司总股本的0.510%。

2023年长期服务计划共83,651人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票96,608,364股,成交金额合计人民币4,450,946,615.20元(含费用),占当时本公司总股本的0.528%。

2024年长期服务计划共75,175人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安H股股票106,896,000股,成交金额合计港币3,845,543,293.31元(含费用),占当时本公司总股本的0.587%。

2025年长期服务计划共83,024人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安H股股票74,615,000股,成交金额合计人民币3,875,379,402.99元(含费用),占当时本公司总股本的0.412%。

2026年长期服务计划共71,374人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安H股股票73,849,000股,成交金额合计人民币4,032,432,088.23元(含费用),占当时本公司总股本的0.408%。购股详情参见本公司于2026年5月21日及2026年5月22日披露于香港交易所、上交所网站的《关于2026年度长期服务计划完成股票购买的公告》。

于报告期内,根据长期服务计划方案及相关约定细则,有94名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属;有6,375名员工因离职等原因取消资格;期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票24,392,121股。

于报告期内,本公司长期服务计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末及本季度报告日期,长期服务计划持股情况详见"报告期末股东总数及前十名股东持股情况"部分。

目核心人员持股计划及长期服务计划实施以来,本公司经营稳健,股东、公司和员工利益共享、风险共担,为进一步完善本公司的治理结构,建立健全公司长期激励和约束机制,促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

4.2.2 H股可转换债券情况

2024年7月22日,本公司完成发行本金总额35亿美元0.875%利率于2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称"2024年可转换债券"),2024年可转换债券已于2024年7月23日起在香港联合交易所有限公司上市和交易。截至报告期末,2024年可转换债券未发生转股。

2025年6月11日,本公司完成发行本金总额117.65亿港元零息于2030年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称"2025年可转换债券"),2025年可转换债券已于2025年7月7日起在法兰克福证券交易所上市和交易。截至报告期末,2025年可转换债券未发生转股。

4.2.3购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司或其任何子公司自2026年1月1日至2026年9月30日止九个月期间概无购买、出售或赎回本公司任何上市证券,概无出售任何本公司库存股。

4.3 子公司偿付能力情况

本公司的保险子公司按照国家金融监督管理总局《保险公司偿付能力监管规则(II)》及《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》等要求编报的偿付能力数据如下:

2026年9月30日	平安寿险	平安产险	平安养老险	平安健康险
核心资本(人民币百万元)	803,360	120,219	15,350	12,731
实际资本(人民币百万元)	1,094,210	159,161	21,367	14,969
最低资本(人民币百万元)	583,271	73,369	5,218	5,342
核心偿付能力充足率(%)	137.7	163.9	294.2	238.3
综合偿付能力充足率(%)	187.6	216.9	409.5	280.2

注:(1)核心偿付能力充足率=核心资本/最低资本;综合偿付能力充足率=实际资本/最低资本。

(2)上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为50%、100%。

(3)有关子公司偿付能力情况的更详细信息,请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

(4)因四舍五入,直接计算未必相等。

4.4 担保情况

单位:人民币百万元

| 公司