证券代码:601369 证券简称:陕鼓动力

西安陕鼓动力股份有限公司

2026 第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,368,251,330.58	2.23	7,356,042,682.84	2.37
利润总额	226,451,238.57	-25.51	713,901,316.22	-20.52
归属于上市公司股东的净利润	126,595,355.01	-37.87	457,821,639.84	-25.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,848,930.59	-43.09	418,790,839.69	-29.80
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	580,573,386.66	2.09
基本每股收益(元/股)	0.08	-33.33	0.27	-25.00
稀释每股收益(元/股)	0.08	-33.33	0.27	-25.00
加权平均净资产收益率(%)	1.38	减少0.89个百分点	5.06	减少1.77个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	21,961,127,115.24	24,123,409,705.42		-8.96
归属于上市公司股东的所有者权益	8,973,516,620.29	8,908,549,107.37		0.73

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	314,342.63	946,634.25	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,143,241.13	11,095,145.33	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	13,216,543.80	21,683,150.75	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益	-86,986.01	17,673,110.26	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	198,941.10	267,640.66	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减:所得税影响额	2,906,824.23	9,339,711.48	
少数股东权益影响额(税后)	1,133,834.00	3,295,169.62	
合计	11,746,424.42	39,030,800.15	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润_本报告期	-37.87	主要由于: 1.因宏观经济环境与行业周期波动,公司下游市场需求结构、竞争态势发生阶段性变化,影响本期收入结构变化,使得产品毛利率较上年同期有所回落; 2.公司持续强化创新驱动发展战略,本期结合新产品研发需求加大研发投入,使得研发费用较上年同期增加; 3.公司持续推进存量项目精细化治理,全面开展各类盘点核查,渠持审慎稳健的原则对各类资产计提减值以夯实资产质量,使得减值准备较上年同期增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_本报告期	-43.09	
基本每股收益_本报告期	-33.33	
稀释每股收益_本报告期	-33.33	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	31,204	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陕西鼓风机(集团)有限公司	国有法人	969,635,806	56.32	0	无	0
西安工业投资集团有限公司	国有法人	86,652,817	5.03	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	其他	78,863,373	4.58	0	无	0
招商银行股份有限公司-易方达中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	其他	30,092,034	1.75	0	无	0
钟格	境内自然人	19,818,483	1.15	0	无	0
李太杰	境内自然人	15,515,000	0.90	0	无	0
柴长茂	境内自然人	13,680,100	0.79	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	12,144,278	0.71	0	无	0
杨迎军	境内自然人	10,790,000	0.63	0	无	0
蒋丽春	境内自然人	9,515,200	0.55	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
陕西鼓风机(集团)有限公司	969,635,806	人民币普通股	969,635,806
西安工业投资集团有限公司	86,652,817	人民币普通股	86,652,817
中国建设银行股份有限公司-华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	78,863,373	人民币普通股	78,863,373
招商银行股份有限公司-易方达中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	30,092,034	人民币普通股	30,092,034
钟格	19,818,483	人民币普通股	19,818,483
李太杰	15,515,000	人民币普通股	15,515,000
柴长茂	13,680,100	人民币普通股	13,680,100
香港中央结算有限公司	12,144,278	人民币普通股	12,144,278
杨迎军	10,790,000	人民币普通股	10,790,000
蒋丽春	9,515,200	人民币普通股	9,515,200
上述股东关联关系或一致行动的说明	陕西鼓风机(集团)有限公司与西安工业投资集团有限公司存在关联关系。除此之外,未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	(1)钟格通过普通证券账户持有0股,通过信用证券账户持有19,818,483股;(2)柴长茂通过普通证券账户持有0股,通过信用证券账户持有13,680,100股;(3)杨迎军通过普通证券账户持有5,290,000股,通过信用证券账户持有5,500,000股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一)市场开拓:高增长、新突破、新区域

公司坚持市场导向,持续拓展新兴市场,加快由传统市场向新疆、化工、海外三大新兴市场转型,以"装备+运营+服务"一体化能力持续提升客户需求的响应速度与服务深度。前三季度,新疆市场、化工市场及海外市场销售合同额同比均实现大幅增长,其中新疆市场、海外市场同比翻倍增长。转型成效集中体现:区域结构更趋均衡,价值结构持续优化——订单形态由单机供货向"系统方案+工程总包+全生命周期服务"延伸。

1.国内市场:大项目、新领域、首台套密集落地,新疆与化工市场实现重大突破

国内市场,公司紧盯国家战略方向,在多个重点赛道实现多台套突破:新设的新疆分公司深耕区域市场,成功签约多个重大项目;石化领域保持强劲增长势头,高端化工市场业绩持续突破。主要代表性项目如下:

新疆区域市场:服务能源资源就地转化,打开新疆石化新版图

● 签订某2×60万吨/年天然气制乙二醇项目配套硝酸还原反应气增压机组,该机组应用于全国最大天然气制乙二醇示范工程,实现公司在国内某化工集团的首台套突破。作为南疆大型石化标杆项目,打通了"气一乙二醇一化纤"全链条一体化布局,精准契合国家能源资源就地转化与化工产业绿色低碳转型双重战略,为公司打开南疆市场、承接该化工集团后续项目储备了先发优势。

● 签订某煤制油项目配套煤间接液化压缩机组,是公司首次突破煤间接液化全流程压缩机组领域,验证了公司在大型工艺气压缩装备领域深厚的技术积淀与跨领域迁移创新能力。该项目精准契合"十五五"规划"加强煤制油气产能和技术储备"的国家能源安全战略方向,标志着公司从传统化工装备向国家级能源安全保障核心装备供应商的战略跃升,为后续多个国家级煤制油项目的市场开拓奠定了核心业绩基础与行业话语权。

● 签订某高炉-转风机式改电项目,以电驱替代汽驱,从源头削减高炉煤气燃烧、降低碳排放,同时简化蒸汽系统、提升二次能源回收效率,精准契合钢铁行业纳入全国碳市场后的合规降碳需求。该项目验证了公司在大型工业驱动系统绿色改造领域的解决方案能力,为钢铁存量装备低碳升级打造了可复制样板,进一步夯实公司由单机供货向绿色工业系统方案服务商转型的产业基础。

化工市场:绿醇、绿氨、SAF零碳赛道多点落子

● 签订某10万吨/年生物质绿色甲醇项目配套合成气压缩机组,实现公司核心装备在生物质气化制绿色甲醇领域的首次应用,成功攻克生物质气化压缩技术瓶颈,验证了公司核心装备在绿色化工新场景下的先进性与适用性,精准响应国家"双碳"战略,标志着公司由传统化工装备向零碳能源系统方案延伸,为拓展绿醇、绿氨赛道树立标杆示范。

● 签订某30万吨/年绿氢醇航油SAF化工联产项目配套压缩机组。该项目采用行业独创的生物质发酵-气化耦合制醇及SAF工艺流程,属首次工业级应用,标志着公司首次切入绿氢醇航油SAF赛道,精准契合国家生物质能源多元化与可持续航空燃料发展战略,对后续市场开拓具有重要示范意义。

● 签订某年产30万吨煤制氨、45万吨双氧水项目余热发电总包项目,实现公司在余热发电EPC总包领域的重要突破,开拓合成氨工程总包新赛道。该项目精准契合西部大开发、碳化工资源保障与煤化工低碳转型多重战略,形成节能降碳标杆,具备较高推广价值。

冶金市场:空分工程总包再落一子,冶金全流程服务能力再获验证

签订某5万等级空分工程总包项目,是公司与该客户的第三套工程总包,建立了良好的合作关系;该项目建成后可实现广内制氧自给自足,保障气源稳定与用能成本可控,支撑高炉长周期满负荷稳定运行;高富氧冶炼提高煤粉置换焦炭比例,减少焦煤消耗,节约标煤并减排CO?,契合钢铁超低排放与能耗限额要求,助力区域钢铁由小型高炉向大型化、智能化、低碳化特钢基地转型,稳固地方工业税源与产业链韧性。

石化设备智能运维首单落地,工业服务智能化能力再获验证

● 签订某设备数智化运维管理与综合效能深度提升服务项目,实现公司在石油化工市场设备数智化运维领域的首个标杆落地,该项目以全域监测为基础搭建全体系智能运维架构,填补了公司在该领域的业绩空白,验证了智能化运维方案在石化行业的适用性与先进性,契合国家工业设备上云与能源数字化转型战略,为后续存量改造与增量开拓积累了业绩基础与标杆效应。

2.海外市场:布局提速,国别与业务双突破

海外市场方面,公司主动融入"一带一路"纵深推进与全球能源绿色低碳转型大局,业务领域向新延伸,硝酸四合一机组首次出口非洲某国;客户认证取得实质进展,成功通过多家海外重大客户的供应商资质认证,体现国际市场对公司技术实力、制造精度与交付能力的充分认可;平台对接更加深入,公司依托马来西亚国际石油天然气及石化工程技术展览会(OGA)等区域性行业平台,与东南亚能源企业开展技术交流与商务对接,拓宽国际客户渠道。同时,公司在新国别市场开拓上取得进展,国际影响力在务实合作中稳步提升。代表性海外项目包括:

● 签订某海外燃驱天然气增压机组项目,是公司成套国产燃驱天然气增压机组首次进入该国能源化工市场,标志着公司在中亚"一带一路"沿线核心能源国迈出了关键一步,拓展了海外油气装备新版图;同时验证了公司在高腐蚀特殊介质压缩领域的核心技术实力与国产化替代能力,精准契合国家推动重大装备自主可控与能源装备"走出去"的战略方向。作为国产燃机驱动压缩机组在海外的标杆应用,该项目为公司深度参与中亚能源基础设施建设打开了通道,为后续沿"一带一路"区域复制推广奠定了坚实的业绩基础与示范效应。

● 签订某年产35万吨合成氨、40万吨尿素项目配套15万吨/年硝酸四合一机组项目,实现公司产品在该国市场的首次出口。该项目面向海外高原地区工况,针对高海拔、低氧压等特殊条件开展定制化研发,有效提升极端环境下的工程设计水平与技术适配能力,能显公司由国内领先向全球化服务迈进的战略纵深,进一步扩大品牌在非洲地区的影响力。

● 签订某10万吨/年硝酸铵装置项目,实现从硝酸到硝酸铵的技术纵向延伸,是公司海外硝酸铵成套装备的重要突破。

(二)技术创新:锻造核心竞争力,实现技术成果突破

1.重大技术突破

向心透平膨胀机技术:在小型单加压硝酸装置中首次采用向心式尾气透平膨胀技术,结构紧凑,且回收效率优于传统轴流式尾气透平,进一步降低装置能耗水平,对于小型单加压硝酸装置的市场开拓具有重要意义。

天然气压缩装备技术:自主研发宽工况精准调节、高效节能运行、长周期稳定运维、全流程智能控制等核心关键技术,成功应用于天然气管道输送工程,打破国外技术垄断,已中标海外市场燃气轮机驱动压缩机组重点项目,实现关键装备与核心技术国产化重大突破。

新一代TRT技术:开发适用于低顶温冶炼的高炉煤气能量回收透平装置的新叶型,拓宽安全运行范围,显著提升机组可靠性和变工况性能,已在多家用户成功投运,机械性能和能效优良,达到世界领先水准。

2.研发成果与荣誉

氢冶金工艺用压缩机组技术开发及应用、丙烷脱氢装置用轴流-离心压缩机组技术开发及应用两项成果经陕西省机械工程学会鉴定,总体技术达到国际先进水平。报告期内,公司技术成果获得多项省部级科技奖励:公司申报的"300MW级压缩空气储能用高压大流量压缩机组关键技术及应用"荣获2026年机械工业科学技术奖一等奖;公司凭借在压缩空气储能核心装备领域的原创性技术突破,荣获"2026年度中国长时储能技术创新奖";公司申报的"针对复杂高酸多相高炉煤气的宽幅高效余压回收透平开发及应用"荣获陕西省科学技术进步奖三等奖;公司申报的"CCUS用离心压缩机组技术及应用"、"高耗能拖动装备汽电双驱余热回收机组节能调速技术开发及应用"2项科技成果分别荣获2026年陕西省机械工程学会科学技术奖一等奖、二等奖。

(三)智能制造:深化智能制造战略,赋能装备制造全链条升级

为深度落实公司装备制造、工程总包、工业服务、综合运营、智能制造多元业务协同发展战略,清晰锚定企业数字化转型总体目标、整体架构、实施路径、专项投入及保障体系,全力搭建架构统一、数据贯通、业务赋能、智能驱动的"数字陕鼓"体系,公司有序推进已制定的陕鼓数字化、智能化顶层规划方案。

装备与服务智能化,赋能用户侧安全高效运行。新产品开发领域,公司坚持自主研发与合作开发并举,持续打造自主品牌工控系列产品,逐步完善陕鼓工控产品体系与产业生态;技术研发层面,持续深耕压缩机控制系统与工控安全系统解决方案,全方位保障用户核心装备安全可靠运行;自主研发的"轴流压缩机喘振自动探测技术"已在多台机组实践应用,标准及技术进一步固化,具备市场推广条件,并已形成订单;完成空分装置RTO、高级报警和焦炉煤气制LNG先进控制项目合同签订,取得相关技术市场突破,拓展了工业智能化系统解决方案业绩。

服务智能化重塑交付方式。公司持续推进服务业务智能化转型升级,以科技创新驱动服务提质增效。积极落地透平机组安装工程量智能动态预测系统研发、叶片智能排序一体机开发、服务标准化作业程序(SOP)搭建智能化应用项目,以标准化、智能化手段全面提升服务作业效率与服务质量;同时稳步推进服务智能体的技术研发与应用探索,为智能化服务规模化落地、服务产品创新迭代筑牢技术底座,推动传统设备服务向智能化、数字化、高端化服务升级。

(四)秦风气体:营收创同期新高,智能化建设加速落地

秦风气体实现营业收入34.36亿元,达历史同期之最,气体产量达96亿Nm3,液体产量同比增加25%,均创同期新高。零售气业务加快向高附加值方向转型,公司持续开拓液体直销市场,新增液体直销客户45家。液体直销收入占液体销售收入比重较2025年同期增长37.96%,直销结构进一步优化。子公司鼎承气体已具备医用氢销售条件,并实现医用氢销售,标志着公司在医用氢领域实现从资质获取到市场销售的全链条贯通,为气体业务向高附加值产业延伸打开新通道。

运营智能化建设加速落地,公司智慧运营中心通过中国工业气体工业协会认证,获评"智慧工厂",气体智能化运营达到行业国内领先、国际先进水平;《空分集群能效全域感知与在线协同优化系统》获评中国石油和石油化工设备工业协会2026年科技创新成果。子公司铜陵气体荣获安徽省工业和信息化厅授予的"绿色工厂"称号,气体运营的数智化与绿色化水平同步提升。

(五)服务型制造纵深推进,服务网络加速成型

公司先后落成邯郸、唐山两个区域服务中心,把运维团队与备件仓库前置到钢铁产业集群一线,现场响应时间由"天"压缩至"小时",推动收入结构由一次性设备销售向持续性服务收入延伸。

邯郸区域服务中心揭牌成立,是公司落实"十五五"战略规划和服务型制造转型部署、推动服务资源前置、构建更贴近市场的敏捷服务网络、主动扩大与产业高质量发展的重要举措。公司通过派驻固定专业队伍、配备先进检测与修复设备,快速响应需求,深入开展能效诊断与优化,打通服务"最后一米",并坚持"信息闭环、快速响应、专业服务"工作准则,打造区域服务标杆。

唐山区域服务中心揭牌成立,是继邯郸区域服务中心之后公司在华北属地化服务布局的又一落子。该中心立足唐山、辐射京津冀,旨在提升区域服务响应能力,正式启动"属地化驻守、快速化响应、保姆式服务、常态化保障"的全生命周期升级服务,聚焦快速响应,打造"家门口"的服务保障能力,聚焦专业赋能和能效提升,保障动力装备及工艺系统安全、高效、长周期、低成本运行。

通过邯郸、唐山双中心联动,公司服务网络持续前移,区域协同能力不断增强,以邯郸、唐山为支点辐射京津冀及华北市场,推动全生命周期系统服务能力升级和服务型制造做专、做深、做精,助力区域工业绿色低碳转型与高质量发展。

(六)投资者回报:稳健高比例分红,深化投关管理,赋能价值传递

1.持续稳健高比例分红

在"2026中国上市公司高质量发展论坛暨第二十八届上市公司金牛奖颁奖典礼"上,陕鼓动力荣获"金牛上市公司分红回报奖"。凭借在投资者关系管理与股东回馈领域的卓越表现,入选同花顺"中国上市公司股东回馈评价TOP500"。2026年8月26日,公司发布《关于2026年中期利润分配方案的公告》,每股派发现金红利0.10元(含税),向全体股东合计派发现金红利1.72亿元。自上市以来,公司累计派发现金分红79.91亿元,充分彰显了积极回报股东的决心与诚意,让全体股东持续共享经营发展成果。

2.深化投资者关系管理

公司坚持"价值创造与价值实现"并重,依托多元化资源构建常态化投资者关系交流体系。紧扣战略转型、产业投资等市场焦点,深度剖析公司技术壁垒、经营逻辑与成长潜力,有效消除信息不对称,引导市场形成合理预期。报告期内,公司累计举办业绩说明会2场,组织投资机构实地调研3次、线上专题交流会1场,参加策略会1场,实现与资本市场的双向良性互动。

(七)品牌与荣誉:品牌全域传播矩阵,助力公司品牌塑造

报告期内,公司品牌建设与荣誉成果紧密围绕"十五五"开局之年的战略主线,以品牌势能赋能市场拓展,持续强化"世界一流能源装备系统方案服务商"的市场认知。

品牌宣传持续升级,"展会+媒体"全域传播矩阵效能释放,品牌声量持续放大。报告期内,公司携石油化工、天然气等领域核心动力装备亮相马来西亚国际石油天然气及石化工程技术展览会(OGA),依托东南亚油气行业平台深度对接区域市场需求;作为联合主办方参与第四届长时储能大会暨展览会,集中呈现压缩空气储能、CCUS等领域的系统方案能力,与产业链上下游开展深度技术交流与商务对接;参展由中国钢铁工业协会主办、聚焦钢铁产业高端化绿色化转型的第二十四届中国国际冶金工业展览会,集中展示冶金领域系统方案能力与最新技术成果;以"系统方案服务商"形象集中亮相第二届中国国际钢铁周、2026年(第十四届)煤化工产业发展大会、2026生物发酵行业绿色低碳与装备创新论坛等全球及国家级行业顶级展会,呈现战略转型阶段的体系化能力与关键成果。人民日报、新华社、中国工业报、中国冶金报等国家级及省市级权威媒体对公司战略举措与创新成果进行全方位报道,品牌影响力加速向海外市场及化工、新能源等战略转型领域延伸,市场触达广度与品牌声量显著提升。

公司获评青岛特殊钢铁有限公司"优秀合作伙伴",子公司陕鼓通风获评陕西北元化工集团股份有限公司"5A级供应商",体现了产业链客户对公司产品品质与服务能力的充分信任。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年9月30日

编制单位:西安陕鼓动力股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年9月30日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	7,829,147,950.25	10,234,521,460.96
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,291,734,644.84	764,028,536.83
衍生金融资产		
应收票据	362,766,951.63	525,864,209.58
应收账款	3,109,735,303.41	3,563,290,445.99
应收款项融资	35,600,625.65	104,272,114.15
预付款项	1,132,470,153.46	1,276,661,677.29
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	58,037,295.87	33,983,669.51
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,650,869,171.55	1,862,852,157.64
其中:数据资源		
合同资产	526,443,854.75	458,727,059.21
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	219,664,668.98	365,148,785.35
其他流动资产	234,872,038.17	268,845,281.28
流动资产合计	17,451,342,648.56	19,468,196,397.79
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资	920,071.92	920,071.92
其他债权投资		
长期应收款	246,890,700.17	365,792,703.56
长期股权投资	200,360,984.30	197,368,019.16
其他权益工具投资	146,137,092.28	142,606,608.70
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,444,005,829.57	2,679,381,366.71
在建工程	590,945,788.87	470,267,714.23
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	33,759,468.13	34,113,726.47
无形资产	127,342,494.06	132,970,555.13
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	26,597,644.08	29,654,985.39
长期待摊费用	14,173,765.12	12,045,367.89
递延所得税资产	473,288,048.31	454,911,533.05
其他非流动资产	205,372,579.87	135,181,655.42
非流动资产合计	4,509,784,466.68	4,655,214,307.63
资产总计	21,961,127,115.24	24,123,409,705.42
流动负债:		
短期借款	901,200,565.35	1,846,649,741.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,165,823,679.35	1,386,893,595.14
应付账款	4,474,496,579.68	4,856,129,053.27
预收款项	905,049.24	2,924,800.27
合同负债	2,988,219,585.06	3,459,243,649.97
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	313,035,434.72	332,220,933.00
应交税费	117,831,513.92	119,842,753.31
其他应付款	266,981,260.29	192,136,197.88
其中:应付利息		
应付股利	174,799,994.68	30,719,168.78
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	98,897,655.28	6,416,275.33
其他流动负债	1,065,052,813.14	846,869,437.09
流动负债合计	11,392,444,135.03	13,049,326,436.80
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	417,104,931.61	1,038,696,525.80
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	29,308,427.67	27,163,812.93
长期应付款	77,461,182.20	107,503,149.32
长期应付职工薪酬	4,723,263.76	4,751,164.54
预计负债	38,056,212.56	38,799,528.98
递延收益	29,876,419.64	31,575,128.34
递延所得税负债	45,840,976.64	45,967,132.02
其他非流动负债	61,489,417.51	80,678,721.73
非流动负债合计	703,851,821.59	1,375,125,163.66
负债合计	12,096,295,956.62	14,424,451,600.46
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	1,721,787,070.00	1,723,474,492.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	2,580,124,008.09	2,592,129,144.94
减:库存股	985,980.00	58,181,973.15
其他综合收益	53,836,863.72	68,126,148.59
专项储备	92,245,846.70	83,614,242.25
盈余公积	1,532,905,349.91	1,532,905,349.91
一般风险准备		
未分配利润	2,993,603,461.87	2,966,481,702.83
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	8,973,516,620.29	8,908,549,107.37
少数股东权益	891,314,538.33	790,408,997.59
所有者权益(或股东权益)合计	9,864,831,158.62	9,698,958,104.96
负债和所有者权益(或股东权益)总计	21,961,127,115.24	24,123,409,705.42

公司负责人:任矿 主管会计工作负责人:赵甲文 会计机构负责人:祁淑英

合并利润表

2026年1—9月

编制单位:西安陕鼓动力股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年前三季度(1-9月)	2025年前三季度(1-9月)
一、营业总收入	7,356,042,682.84	7,185,532,880.03
其中:营业收入	7,356,042,682.84	7,185,532,880.03
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,484,887,985.18	6,281,106,805.11
其中:营业成本	5,761,931,670.30	5,654,310,894.96
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	44,278,591.23	47,804,459.96
销售费用	146,793,945.14	157,660,326.45
管理费用	362,500,938.58	351,661,987.90
研发费用	260,806,673.56	233,479,531.12
财务费用	-91,423,833.63	-163,810,395.16
其中:利息费用	41,864,051.67	60,006,317.07
利息收入	154,753,986.14	233,352,314.77
加:其他收益	15,772,210.20	19,520,106.89
投资收益(损失以"-"号填列)	19,214,781.67	-3,147,985.40
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	2,992,965.14	-4,611,228.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	21,403,698.23	27,432,566.52
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-147,958,117.54	-78,250,280.91
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-66,900,228.91	35,689,803.36
资产处置收益(损失以"-"号填列)	946,634.25	477,094.37
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	713,633,675.56	906,118,359.75
加:营业外收入	928,610.78	637,280.31
减:营业外支出	660,970.12	8,486,605.18
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	713,901,316.22	898,269,034.88
减:所得税费用	157,255,998.16	204,037,141.16
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	556,645,318.06	694,231,893.72
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	556,645,318.06	694,231,893.72
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	457,821,639.84	617,482,195.40
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	98,823,678.22	76,749,698.32
六、其他综合收益的税后净额	-15,090,568.23	-15,333,755.36
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-14,289,284.87	-14,857,689.20
1.不能重分类进损益的其他综合收益	3,126,124.27	4,400,887.92
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动	3,126,124.27	4,400,887.92
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
(5)其他		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-17,415,409.14	-19,258,577.12
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-17,415,409.14	-19,258,577.12
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-801,283.36	-476,066.16
七、综合收益总额	541,554,749.83	678,898,138.36
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	443,532,354.97	602,624,506.20
(二)归属于少数股东的综合收益总额	98,022,394.86	76,273,632.16
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.27	0.36
(二)稀释每股收益(元/股)	0.27	0.36

公司负责人:任矿 主管会计工作负责人:赵甲文 会计机构负责人:祁淑英

合并现金流量表

2026年1—9月

编制单位:西安陕鼓动力股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年前三季度(1-9月)	2025年前三季度(1-9月)
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,932,571,231.50	4,809,038,256.51
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	26,906,163.27	14,869,198.93
收到其他与经营活动有关的现金	212,505,489.89	117,916,569.98
经营活动现金流入小计	5,171,982,884.66	4,941,824,025.42
购买商品、接受劳务支付的现金	3,057,606,185.85	2,618,733,470.83
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	746,565,049.63	736,367,076.54
支付的各项税费	453,576,273.87	552,246,841.95
支付其他与经营活动有关的现金	333,662,988.