

乘资本市场东风 壮主流舆论之势

——新华网上市十周年高质量发展纪实

● 本报特约记者 邱小敏

赶考永远在路上

——红色根脉扎得越深，前进步伐走得越稳

新华网的血脉里，始终流淌着红色基因。2026年6月17日，习近平总书记给新华社老党员张连生回信，勉励大家传承红色基因，不忘初心、牢记使命，履职尽责、实干担当。这份嘱托，是新华网这家年轻上市公司最厚重的精神坐标。

回望源头，从瑞金农舍、延安窑洞，到陕

北马背、西柏坡平房，再到香山脚下、北京城，一代代新华人信党爱党、绝对忠诚的政治品格，与随党中央奋斗奉献的“四大队”精神一脉相承。

根脉决定方向。十年上市路，新华网愈发体会到，越是走向市场，越要守住党媒姓党这个根本。新华网为什么要上市？答

案就在于，运用资本市场做强主流舆论，深化文化体制改革、推进主流媒体系统性变革。

上市改变的是融资方式和经营机制，不变的是党中央喉舌、耳目和智库的政治属性。唯有把政治意识、社会效益放在首位，守住根本，赶考才有定盘星。

主力军上主战场

——人在哪里，主流舆论的阵地就应该在哪里

网权威时政信息核心信源地位不断巩固。

从党的二十大、全国两会，到主场外交、重大纪念活动，党和国家的每一个重要时刻，新华网都坚定当好网络传播的主渠道，多次作为网络直播唯一文字出口，面向全网发布权威信息，一次次用“首发定调”彰显主力军、主渠道、主阵地的“领头羊”地位。

一张多语种、多终端、全覆盖的传播大网越织越密。新华网运营31个地方频道、50多个专业频道，拥有英、法、西、俄、阿、日、韩、德、葡等多语种网端，运营150多个海内外社交媒体账号，海内外粉丝总量超过6亿，用户遍及200多个国家和地区，持续加强国际传播能力建设，履行“传播中国、报道世界”使命，成为全球网民观察当代中国最重要的窗口之一。

“新闻+政务商务服务”的平台不断拓展，做优企业家博鳌论坛、太阳岛年会等高端活动，做大思客智库、新华睿思大数据服务，建强网红工作室、“新华访谈”等品牌。从一篇报道到一个平台，从信息传播到数智服务，主流媒体的承载力在融合中持续生长。

渠道千变万化，内容始终为王。从桌面终端到移动互联，无论技术怎样迭代，新华网始终把权威信源、原创精品视为不可替代的核心资产，越是千帆竞渡，越坚持内容立网这个本分，守住专业定力这条“护城河”。

向新而行强引擎

——把“新华语典”打造成主流媒体系统性变革的关键产品

2026年6月，一款名叫“新华语典”的AI时政资讯智能体正式上线，被业界视为主流媒体拥抱人工智能时代的标志性事件。它由新华社主导、新华网运营，依托新华社九十多年积累的权威独家数据资源，构建时政领域低幻觉技术路径，实现语料、模型、推理全流程可信可控，集理论学习、信息检索、文稿写作等功能于一体，一经问世就成为广大用户可靠的“时政助手”。

新华通讯社社长傅华在发布会上表示，“新华语典”是新华社主动拥抱人工智能时代的一次积极尝试，“新华语典”正式发布，不仅是为大家提供一款智能化工具，更是希望与广大用户一起，共同训练、优化迭代这一

智能体，始终聚焦科学理论、主流价值、先进文化和权威资讯，心注一境，精耕细作，恪守文化安全底线、意识形态安全底线，让技术向善、算法有魂。

鲜为人知的是，这一项目背后，是一次果断的资本抉择。公司将7.4亿元募集资金变更投向，并配套3.8亿元自有资金，专项用于“新华语典”的开发与运营。这是新华网上市以来最大单笔投资，也是国有资本运营与主流媒体系统性变革深度融合的一次生动实践。

这笔投资的深意，远不止于一个产品。它既是新华网结合主责主业、布局优质赛道的主动选择，也是主动适应AI时代传播规律、以人工智能赋能高质量发展的一项战略举措。

乘资本市场东风

——把上市公司平台势能转化为高质量发展新动能

时间是最好的见证者。

上市之初，新华网总股本约2.08亿股；十年间，历经多次送转，总股本逐步扩大到目前的约7.42亿股，通过送转股让广大中小股东共享发展成果。营业收入由上市当年的13.61亿元，增长到2025年的22.32亿元，净利润、扣非净利润、每股收益、总资产、净资产等核心指标总体稳健增长。

家底越厚，底盘更稳。对投资者的回报，是上市公司治理的试金石。上市以来，新华网积极回馈股东，已累计分红12.14亿元。公司常态化召开业绩说明会，2025年9月，储学军董事长带领管理层在上交所交易大厅召开半年度业绩说明会，使新华网成为沪市首家以此种方式召开半年度业绩说明会的传媒行业上市公司，面对面回应广大投资者关切，有效传递公司价值，赢得投资者广泛认同。

今年7月，一位长期跟踪公司发展的个人投资者写来数千言长信，在为一线团队鼓劲的同时，就项目行稳致远提出建议。他在信中写道，自己将长期持有、持续陪伴，始终为新华网长远发展投下信任的一票。

与此同时，公司完成国家金融信息大厦房产购置，从此拥有自有办公场地，长期租赁成本得以下降，资产结构和抗风险能力同步优化；研发投入连年加大，推动一项项业务向数字化、智能化迁移。

国有企业、上市公司、媒体平台，三重身份集于一身，规范治理的弦始终绷紧。上市以来，新华网连续9年获得上交所信息披露考核最高等级A级（优秀）；自2024年起，连续两年响应上交所倡议，参与“提质增效重回报”专项行动，逐年发布行动方案及评估报告，在提升经营质量、增强投资者回报、提

高信披质量、便利中小投资者参与治理上持续用力。

公司先后荣获中国上市公司协会最受投资者尊重的上市公司百强奖、金紫荆奖最具社会责任感上市公司、中国上市公司杰出品牌奖、中国上市公司最佳新媒体运营奖、金质量社会责任奖、上市公司董事会最佳实践、年报业绩说明会优秀实践等一系列荣誉。一个个奖项背后，是广大投资者、行业协会和新闻媒体对这家党媒上市公司的全方位认可。

早在2016年上市仪式上，就有评价指出，新华网上市是传统媒体与科技、金融深度融合的体现，是深化文化体制改革的重要成果，具有标杆意义。回望来路，正是资本市场的助力，让新华网得以在更大的平台上汇聚资源、在更高的起点上布局未来。

奋楫扬帆再出发

——以“十五五”决胜成效书写赶考“新答卷”

站在上市十年的节点眺望，“十五五”的新蓝图已经绘就。今年1月，新华通讯社社长傅华在《学习时报》发表署名文章提出，以系统观念推动媒体变革，以深层次变革重塑媒体系统，全面提升移动互联网时代国家通讯社生产力传播力，自觉走在主流媒体

系统性变革第一方阵，当好“行动派”“排头兵”。

面向未来，公司将紧随新华社建设国际一流新型全媒体机构步伐，锚定“国际一流新型数智化互联网全球传播与服务平台”战略目标，为新华社全媒体建设当好平台底座，夯实主责主业，显著提升网络空间议题设置能力；深化全球布局，实现国际传播与海外营销双效增长；融合服务创新，形成具备网上通讯社特色的新质生产力；数智驱动升级，全面提升业务运营与现代管理水平；

完善治理体系，全面强化风险防控与运营效能；党建深度融合，健全引领高质量发展的坚强保障格局。

到“十五五”末，推动战略目标取得决定性成效，形成政治引领有力、内容精品纷呈、经营多元布局、技术支撑强劲、管理规范高效、党建坚强过硬的发展格局。

十年磨一剑，赶考再出发。新征程上，新华网将继续乘资本市场东风、壮主流舆论之势，奋力书写一份让党中央放心、让人民满意、让投资者信赖的崭新答卷！

2016年10月28日，黄浦江畔，上海证券交易所。

时任新华通讯社社长蔡名照和时任上海市市长杨雄携手为一家企业鸣锣开市。

一声锣响，行情大屏上跳出崭新的证券代码“603888”和“新华网”三个大字。公司首次公开发行5190万股，募集资金总额14.37亿元，上市后股价连续涨停。

这一天，由国家通讯社新华社主办的中央重点新闻网站新华网成功开启资本市场征程。

敲锣之后，路在何方？

十年后的今天，新华网已建设成为“新型数智化中央重点网络媒体、科技型上市文化企业、互联网全球传播与服务平台”，以“传媒+科技+资本+人才”深度融合作答：上市，不是功成名就的“到站”，而是党媒投身市场经济、深耕互联网主战场的一场新“赶考”。