

商务部：前9月批零行业平稳增长

创新业态提质升级

● 本报记者 熊彦莎

商务部10月26日消息，商务部流通发展司负责人介绍2026年1至9月我国批发和零售业发展情况时表示，今年以来，商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，创新推动现代商贸流通体系建设，促进批发和零售业高质量发展，为全方位扩大国内需求、建设强大国内市场提供有力支撑。

具体来看，批零行业平稳增长，创新业态提质升级。上述负责人介绍，从批发业看，1至9月，商务部重点联系商品市场利润总额同比增长5.8%，其中，

工业消费品类利润总额同比增长8.5%。从零售业看，据国家统计局数据，1至9月，限额以上零售业单位中便利店、超市零售额同比分别增长5.2%、4.1%。实体零售加速转型，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%，购物中心零售额增速超过两位数，集合店零售额增速持续加快。

城乡市场保持活跃，客流消费实现增长。上述负责人表示，城市商业稳步提升。1至9月，商务部重点监测的全国78个步行街、商圈客流量、营业额同比增长5.3%、2.5%。截至2026年9月，一刻

钟便民生活圈试点地区建设便民生活圈超9500个，服务社区居民超1.9亿人。县域消费潜力释放。据国家统计局数据，1至9月，乡村消费品零售额5.01万亿元，同比增长2.3%，增速高于城镇1.4个百分点。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.1%，比上年同期提高0.3个百分点。农村电商蓬勃发展。商务大数据显示，1至9月，全国农村网络零售额22485.8亿元，同比增长6.5%，农产品网络零售额5909亿元，同比增长12.6%。

以旧换新优化实施，国货“潮品”广受青睐。上述负责人表示，消费品以

旧换新持续发力。2026年以来，家电以旧换新累计超10099万台，数码和智能产品购新超12060万件。据国家统计局数据，1至9月，限额以上单位通讯器材类零售额8123亿元，同比增长18.1%，其中9月单月同比增长31.1%，增速在16类商品中继续位居第一，为去年6月以来最高水平。可穿戴智能设备、高效等级家电商品零售额均保持快速增长。老字号消费表现活跃。各地共举办各类活动131场，实现直接销售13.02亿元，带动线上线下销售额159.6亿元。平台企业数据显示，1至9月，中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长7.85%。

我国风光累计装机容量突破20亿千瓦

● 本报记者 刘杨

10月26日，国家能源局消息，截至2026年9月底，我国风电和太阳能发电累计装机容量达到20.1亿千瓦，我国新能源发展迈出坚实步伐。

中国电力企业联合会规划发展部主任刘志强在接受中国证券报记者采访时表示，这一里程碑标志着新能源在我国电力装机结构中的主体地位进一步夯实，新型电力系统建设取得重大阶段性成果，光伏发电成为用电增量主力，有力守住电力保供底线，同时扛起能源投资大旗，持续巩固全球产业链领先优势，为培育新质生产力、稳步实现“双碳”目标注入持久动力。

减碳效益持续释放

国家能源局数据显示，今年1至9月，风电和太阳能发电新增装机容量约1.7亿千瓦，截至2026年9月底，风电和太阳能发电累计装机容量达到20.1亿千瓦，其中，太阳能发电装机容量13.1亿千瓦，同比增长16.5%；风电装机容量7.0亿千瓦，同比增长20.4%。

刘志强表示，从装机结构看，风电、太阳能发电装机合计突破20亿千瓦，意味着新能源在我国电力装机结构中的主体地位进一步巩固，以新能源为主体的新型电力系统建设取得重大阶段性进展。从电力供应看，20亿千瓦的装机规模为经济社会发展提供了更加充足的绿色电力保障，确保能源安全和绿色低碳转型的能力显著增强。

国家能源局表示，新能源的快速发展，在能源领域发挥了不可替代的作用。今年1至9月，风光发电量19333亿千瓦时，比去年同期增加1937亿千瓦时，风光发电增量占全社会新增用电量的64%。新能源大规模替代传统化石能源的减碳效益持续释放，成为推进能源转型的主要力量。今年迎峰度夏最大负荷日的午间，风光最大出力占到当时总负荷的比重超40%，保障午间高峰用电基本可靠，新能源跨越式发展有效提升了我国能源安全水平，助力我国从容应对全球能源危机。

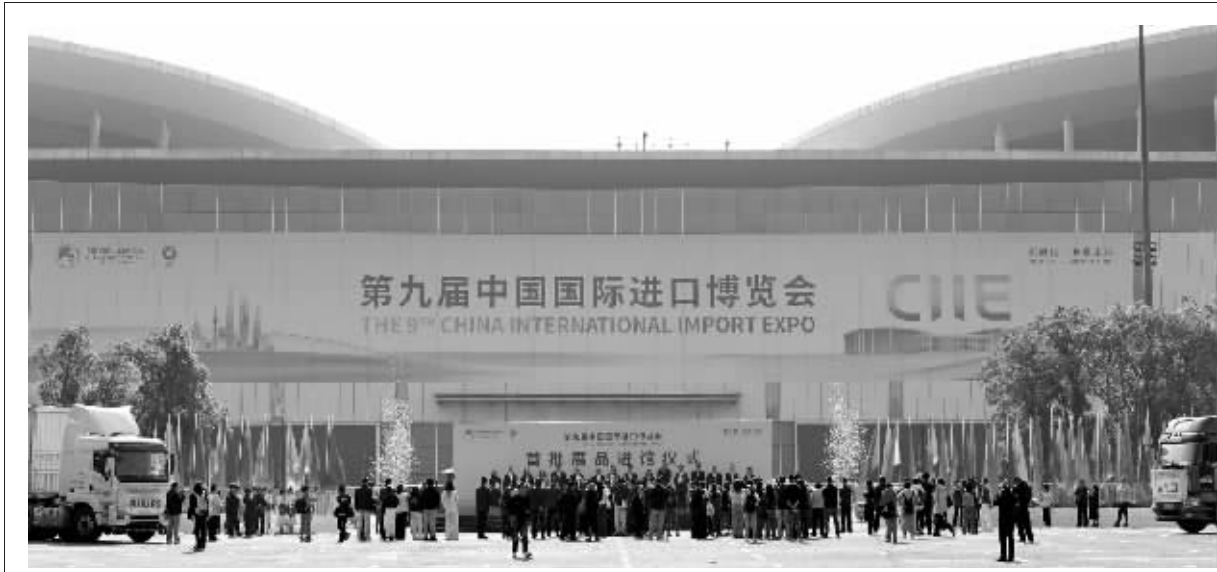
成拉动能源投资重要引擎

国家能源局提出，新能源已成为拉动能源投资的重要引擎。从大基地到分布式，从陆上到海上，新能源产业链条长、带动范围广、技术密集度高，始终是能源领域投资的关键发力点，今年1至9月，全国风电和太阳能发电完成投资额约占能源领域完成投资额的三分之一。下一步，国家能源局将锚定新一轮国家自主贡献目标，着力解决阶段性突出问题，营造良好发展环境，持续推动新能源高质量发展。

刘志强认为，从产业带动看，风电和太阳能发电累计装机容量合计突破20亿千瓦，进一步巩固了我国在全球新能源产业链中的领先优势，有力支撑新能源装备制造、材料研发、智能运维等上下游产业协同发展，带动区域经济发展和就业增长，为培育新质生产力注入强劲动能。

从国际比较看，我国风电和太阳能发电装机规模已连续多年稳居全球首位，20亿千瓦的装机规模约占全球新能源总装机的一半，不仅彰显了我国在应对气候变化、推动能源转型方面的坚定决心和显著成效，也为全球可再生能源发展提供了中国方案和中国经验。

刘志强表示，从未来前景看，20亿千瓦只是阶段性成果。在能源强国和新一轮国家自主贡献目标引领下，我国新能源发展仍将保持强劲势头。未来，随着系统调节资源持续建设、电力市场机制不断完善和纳纳利用技术持续突破，新能源将在规模扩张基础上实现质的提升，逐步实现对传统能源的安全可靠替代，为实现“双碳”目标提供坚实支撑。



第九届进博会首批展品进馆

这是10月26日在国家会展中心（上海）拍摄的第九届进博会首批展品进馆仪式现场。10月26日，第九届进博会首批展品进馆仪式在国家会展中心（上海）举行。首批进馆展品包括技术装备、医疗器械、农食产品等，其中部分展品为全球首发。目前，第九届进博会布展工作已全面展开，进博会各项筹备工作进入最后冲刺阶段。

新华社图文

“双十一”透出跨境电商行业新变：国货出海告别铺货 AI贯穿全链路运营

● 本报记者 王舒媛 连润

“今年我们对速卖通海外‘双十一’的销售预期较高，最低目标是实现50%的增长，目前海外备货已经完成。”户外骑行品牌洛克兄弟创始人张新刚的表态，折射出跨境经营主体对海外市场的乐观预期。

随着“双十一”临近，中国证券报记者走访多家跨境电商平台及出海企业发现，行业已全面进入备战状态：商家前置备货筑牢供应链底座，国货加速从货品外销转向品牌本土化深耕，AI技术贯穿运营全链路，成为外贸提质升级的新引擎。

积极备战海外大促

面对即将到来的“双十一”，众多商家已提前完成海外备货。

速卖通介绍，今年平台“双十一”海外备货量同比大增146%，前置备货、本地发货已成为跨境商家备战年末大促的主流选择。游戏设备品牌盖世小鸡合伙人连佑告诉记者：“今年‘双十一’，我们将冲刺400万美元的销售额，为此准备了价值500万美元的货品。”

大促节点往往迎来销量集中爆发，充足备货才能承接流量、稳住订单转化率。张新刚表示，洛克兄弟在速卖通平台预留的备货量翻了一倍以上，是今年备货量最大的渠道之一。

小家电品牌小熊电器海外事业部电商负责人黄志锦总结出海备货的实战体会：“海外市场不确定性较多，备货是企业可以牢牢抓住的确定性抓手，有货才能抓住市场机会。”连佑同样认为，外部环境纵然复杂，但海外消费需求始终存在，而触达需求的前提，就是把货品前置布局到目标市场。

针对往年大促频繁出现爆品断货

的痛点，平台开始主动引导商家科学备货。速卖通品牌负责人杨逸表示，此前多场大促中不少爆品出现断货，今年平台主动引导重点商家加大备货力度。“当下行业进入供给分化阶段，多个品类迎来高速增长。平台组建起覆盖行业研究、营销、供应链、合规、商业分析的矩阵团队，向商家输出国别商品洞察，辅助商家科学规划库存，提升经营确定性，让商家敢于加大备货投入。”杨逸说。

从货品外销迈向品牌深耕

商家敢于加大备货投入，一方面，依托平台供应链与数字化服务支撑；另一方面，也得益于国货品牌在海外认知度持续提升。

品牌化转型正成为跨境电商稳定增长的主线。速卖通数据显示，今年“618”大促期间速卖通品牌成交额同比增长90%，品牌成交渗透率接近40%；8月大促品牌在欧盟市场逆势增长97%。

在张新刚看来，品牌海外认知的建立不能只依赖线上店铺，深度本土化营销与线下渠道布局是品牌长线建设的关键抓手。

“线上可以快速打响知名度，线下体验则能反哺线上转化，消费者在线下体验产品后再线上下单，整体获客成本也会明显下降。”张新刚说，目前洛克兄弟在海外布局700多家线下分销商与专卖店，将营销深度融入当地圈层：参与本土骑行嘉年华，联动骑行社团、咖啡馆、酒吧开展线下活动，再依托海外社媒矩阵扩散传播，拉近与本土消费者的距离。同时，品牌邀请当地消费者、设计师参与产品开发，立足本地消费偏好打磨产品。

跨境电商平台对品牌出海的扶持也在加码。近期，速卖通联合天猫启动

“中国品牌全球增长计划”，美的、海尔、TCL等十余个品牌率先加入。据了解，该计划将为500个头部品牌开辟出海新增量，打通国内与海外经营链路。

AI重塑跨境全链路运营模式

在备货布局、渠道拓展、品牌建设之外，人工智能正重塑跨境全链路运营模式，成为驱动外贸提质升级的新增长引擎，并逐步成为商家和平台的核心竞争力。

张新刚介绍，洛克兄弟已将AI应用融入本次“双十一”备战的多个环节：依靠AI辅助设计打样，压缩新品上架周期；用AI生成多语言营销素材，快速覆盖速卖通多个欧洲站点；依托AI客服承接大促期间激增的售前售后咨询，缓解人力高峰压力，同时在线下探索AI定制化产品，持续沉淀个性化消费数据。

在跨境电商平台，AI已融入跨境销售全链条。杨逸表示，AI是接下来跨境电商最重要的变革力量，平台已把AI能力贯穿到流量分发、国别运营、商品匹配、新品挖掘全链条。

杨逸介绍，速卖通依靠AI拆解各个市场的客群特征、消费偏好、价格带、地域差异，完成货盘与当地用户的智能匹配。“除了二十多个核心国家保留人工运营团队，全球上百个国家的货盘组配、运营策略都交给AI完成，以此覆盖全球200多个国家和地区。目前速卖通95%流量侧工作已经由AI承接。”杨逸说。

全球跨境电商协会执行主席、深圳市跨境电子商务协会会长王馨表示，AI已从出海的加分项转变为必选项。企业可借助AI挖掘海外需求、生成本地化内容、复盘用户评价，精准打磨单品，摆脱过去粗放铺货模式，进一步增强抗风险能力。

物工作量的效率，加快专项债发行使用，推动8000亿元新型政策性金融工具资金加快投放，提升“政策出台—资金下达—项目开工”的传导时效，做好“六张网”等关系重大民生和基础设施的项目储备。AI产业、绿色基建、乡村振兴、“六张网”、城市更新等领域有望成为未来投资的主要增长点。

（上接A01版）揪出一批“漏网之鱼”，挖出一批地域性系统性“窝案串案”，让老百姓真切感受到正风反腐加力度、清风正气在身边。

建章立制，群众利益的制度保障愈发坚实——

2023年12月，修订后的《中国共产党纪律处分条例》全文发布，这是党的十八大以来党中央对这一条例的第三次修订，明确对侵害群众利益行为列出负面清单，作出处分规定。

小智治事，大智治制。施行《整治形式主义为基层减负若干规定》，让基层干部有更多时间精力解决群众急难愁盼；修订《农村基层干部廉洁履行职责规定》，要求农村干部廉洁履职，办好农民身边事；中央、省、市、县四级全部建立巡视巡察制度，推动党的自我监督和人民监督有机统一……一系列举措管住权力边界、守护人民利益。

以制度管权，以监督护民、把人民力量融入管党治党日常，党的执政根基不断厚植。

持之以恒，走好新时代党的群众路线

“坚定信心、接续奋斗，必须紧紧依靠人民创造历史伟业。”

在庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记发表重要讲话，引领全党始终保持同人民群众的血肉联系，与人民风雨同舟、心心相印。

新征程是充满光荣和梦想的远征，是党和人民的新长征。必须走好新时代党的群众路线，从人民根本利益出发，把新时代党的建设新的伟大工程推向前进。

服务人民，不断加强能力建设——

“‘十五五’时期目标任务能否顺利完成，党领导经济社会发展能力和水平起着决定性作用，全党要在这方面狠下功夫。”阔步新征程，习近平总书记对党的能力建设提出新要求。

加强党的能力建设，必须把为民造福作为出发点和落脚点，把提高做好群众工作的本领摆在重要位置。

面向未来，要准确把握新时代群众工作的特点和规律，在服务群众的

躬身实践中，察民情、听民声，解民忧、惠民生、暖民心、顺民意，更好回应人民群众新期待。

问计于民，汲取兴党强国的智慧力量——

2026年3月，十四届全国人大四次会议审查批准“十五五”规划纲要。

纲要编制过程，正是将“群众金点子”化为“发展金钥匙”的生动实践。对此，习近平总书记强调：“广大人民群众积极建言献策，提出了许多有价值的意见建议，有关部门要认真研究吸纳。”

人民群众中蕴藏着党强国家的智慧和力量。问政于民、问需于民、问计于民，下足调查研究的基本功，才能让决策更接地气，让政策更得人心。

前进道路上，要尊重人民首创精神，充分释放群众身上所蕴藏的创造潜力和聪明才智，在工作实践中不断激发人民群众的积极性、主动性、创造性，把群众创造的新鲜经验转化为有效举措。

不负人民，保持刀刀向内的勇气——

在2026年新年贺词中，习近平总书记向全党发出号召：“要砥砺前行使命，持之以恒、久久为功，继续回答好延安‘窑洞之问’”。

从孕育于陕北窑洞中的“人民监督”，到立足长期执政提出的“自我革命”，跳出历史周期率的两个答案相互辉映，映照着同一个真理：“人心向背关系党的生死存亡”。

新征程上，要时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，注重防范化解脱离群众、动摇根基的风险，牢记“人民群众反对什么、痛恨什么，我们就要坚决防范和打击”，“打虎”“拍蝇”“猎狐”不停步，剑指一切引起人民反感、危害人民利益的行为作风，坚决同一切消极腐败现象斗争到底。

民心为本，固江山伟业；初心如磐，向复兴征程。

新时代中国共产党人信心坚定、豪情满怀：只要我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深深植根人民、始终保持同人民群众的血肉联系，党的事业就无往而不胜。（新华社北京10月26日电）

央行设立债市非银大额赎回互换便利

（上接A01版）需要注意的是，对于一般情况下，因机构自身信用状况恶化、信用债违约等产生信用风险，仍按照市场化、法治化原则妥善处理，与BNSF应对流动性风险的功能定位有所区别。这样的安排将日常管理与应急保障有效衔接，有助于稳定市场预期，同时保留市场主体主动管理流动性风险的动力。

有效遏制抛售赎回自我强化

2024年10月人民银行创设了支持资本市场的两项工具，其中，证券、基金、保险公司互换便利，通过资产互换增强机构融资和增持股票能力，有力提振了市场信心，初步建立了增强资本市场内在稳定平衡机制。

此次BNSF借鉴相关实践，支持资管类非银机构从人民银行借入央行票据，在市场上融资后再认购遭逼大额赎回产品的合格资产，从而打破赎回到被动抛售的负面循环。专家表示，这样的安排，符合人民银行法中关于央行不能直接对非银机构发放贷款的要求，又通过合适方式，有效实现了对非银机构的紧急流动性支持，与证券、基金、保险公司互换便利一起，构建了覆盖股市和债市的非银应急流动性支持机制。

BNSF支持行业机构自救，但市场化原则依然贯穿其中。需要注意的是，央行与相关参与机构之间是借贷的债权债务关系。机构法人提供合格债券等作押品，并实际承担损益，会综合考虑自身资产状况、融资成本和到期偿付能力，将工具使用纳入整体风险管理，体现了权责利一致原则。

机构法人作为理财、基金产品的管理人（或对应母行、母公司），在紧急情况下购入产品为其提供流动性，类似于管理人跟投行为，可将公司与产品投资者利益绑定，也代表了公司对产品当时资产价值的认可，有助于有效遏制抛售、赎回自我强化。

值得一提的是，此次BNSF的操作对象还包括资管公司的母行和母公司。专家分析，这与这些母行和母

公司的资金实力更雄厚、抵御风险能力更强有关，2022年理财“赎回潮”时期也曾有母行对其理财公司提供支持的情况。

市场人士表示，相关机构购买自身产品还将坚持公允定价，产品净值仍会对投资风险有真实反映，这不属于针对具体产品的刚性兑付，有助于继续巩固资管行业净值化转型和打破刚性兑付的改革成果。

应急支持与审慎约束相结合

人民银行在公告中指出，参与机构应持续满足金融市场审慎管理要求，维护市场纪律。

“相关审慎管理要求并非一次性的准入门槛，而是贯穿于BNSF的使用全过程的持续性约束。”专家认为，有意愿参与的机构在平时就要体现稳健经营，获得BNSF的支持后也需要继续保持经营稳健，确保审慎监管指标符合规定。具体的指标可以包括杠杆率、久期等一系列要求。

国际经验在这方面也体现了类似思路。例如，英国央行的非银机构应急回购便利要求参与者接受相应监管或取得许可，持续满足财务稳健型标准，并明确工具定价兼顾正常时期的市场约束和压力时期的使用需要。

市场人士分析，BNSF设计的机制是救市场而非救机构，特别是因自身经营不审慎而出问题的机构不会在救助行列。工具设立了较好的机制，未来在实施过程中，相关交易将严格遵守公允定价、风险隔离等原则，机构过度投机行为产生的损失不会转交其他主体承担。如果机构存在不审慎经营行为，在紧急情况出现时，这类非审慎机构甚至是没有资格参与工具的。在市场稳定的同时，这些个别机构依然会付出代价，以有效防范倒逼行为和道德风险。

“总的来看，BNSF在及时缓解流动性冲击的同时，也强调要维护市场纪律，避免市场产生兜底幻觉，过度激进投机的‘坏孩子’也不可能得到救助，这有利于更好支持债市稳健良性运行。”上述人士说。