本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1、公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	42,166,203,093.94	10.32	129,445,464,971.40	8.48
利润总额	724,149,980.44	2.45	2,297,425,395.93	-14.97
归属于上市公司股东的净利润	481,613,574.20	-9.11	1,682,179,863.17	-14.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	568,552,241.94	9.75	1,561,015,830.96	5.52
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-2,019,315,490.38	不适用
基本每股收益（元/股）	0.10	0.00	0.33	-15.38
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.00	0.33	-15.38
加权平均净资产收益率（%）	1.70	减少0.26个百分点	5.92	减少1.38个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	124,477,401,322.77	116,407,433,518.87		6.93
归属于上市公司股东的所有者权益	29,261,763,313.43	28,564,850,080.37		2.44

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

公司主要会计数据的说明：

1、2026年第三季度（7-9月），公司经营业绩实现较大提升，单季度的营业收入、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非归母净利润”）同比分别增长10.32%、9.75%；第三季度盈利能力提升明显，扣非归母净利润环比第二季度增长达29.45%，发展趋势显著向好。

2、2026年前三季度（1-9月），公司营业收入、扣非归母净利润同比增速分别提升至8.48%、5.52%，公司业绩的持续增长主要得益于各项主营业务的快速发展。分业务来看，B端业务整体保持稳健增长，其中B2B数字化分销与供应链业务、医药工业业务同比分别实现24.82%、26.68%的较快增长；C端零售板块B2C电商业务同比实现28.71%的快速增长。分产品来看，中药、医疗器械、医美业务分别实现16.06%、17.75%、61.59%的同比增长。以上共同驱动了公司前三季度业绩的良好增长态势。

3、2026年前三季度（1-9月），公司归属于上市公司股东的净利润（以下简称“归母净利润”）同比下降，主要是受本年前三季度非经常性损益同比减少的影响，上年同期公司非经常性损益金额5.06亿元（主要是公募REITs发行所致），而本年前三季度非经常性损益金额1.31亿元，同比减少3.76亿元。

4、2026年前三季度（1-9月），公司经营活动产生的现金流量净额同比增长12.83%，销售回款较上年同期有较大增加；其中第三季度经营活动产生的现金流量净额扩增至近7.61亿元。公司会在第四季度进一步加大应收账款的清收力度，现金回款将大幅增加，预计公司全年经营活动产生的现金流量净额为与经营业绩相匹配的正数。

5、上述指标均已扣除优先股已宣告发放和未宣告发放的股利。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	9,222,479.10	-180,745,834.76	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照确定的标准享有，对公司损益产生持续影响的政府补助除外	28,132,190.62	112,514,343.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-136,787,266.27	123,797,966.06	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,874,685.97	5,960,300.56	
委托他人投资或管理资产的损益	800,000.00	800,000.00	
债务重组损益	-3,839,875.91	4,129,155.22	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		-2,488,265.66	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-14,573,825.97	-24,880,884.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-75,572.66	1,035,784.02	
减：所得税影响额	-33,546,867.50	54,488,846.84	
少数股东权益影响额（税后）	5,238,350.12	-145,530,314.80	
合计	-86,938,667.74	131,164,032.21	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
交易性金融资产	749.09	主要系公司持有的股票上市或功公允价值变动和增加购买理财产品所致。
应收账款	31.69	主要系公司上年末清收，本年销售规模的扩大所致。
应收款项融资	-43.47	主要系公司上年末清收收回票据较多所致。
一年内到期的非流动负债	-30.06	主要系公司提前归还长期借款所致。
投资收益	-104.76	主要系公司上期发行分券REITs以及本期处置子公司所致。
公允价值变动收益	117.87	主要系公司持有的股票公允价值变动所致。
资产处置收益	107.60	主要系公司上年同期发行分券REITs所致。
营业外支出	31.26	主要系公司捐赠支出增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-263.61	主要系公司本年购理财产品增加及上年同期发行REITs影响所致。
筹资活动产生的现金流量净额	1,075.81	主要系公司收到投资及筹资增加所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	无

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海弘康实业投资有限公司	境内非国有法人	1,088,326,782	21.58	0	质押	633,504,549
鲜龙国际集团(香港)有限公司	境外法人	575,575,920	11.41	0	无	0
楚昂投资集团有限公司	境内非国有法人	469,506,100	9.31	0	质押	138,605,000
中山广银投资有限公司	境内非国有法人	335,357,275	6.65	0	质押	296,021,100
北京点金投资有限公司	境内非国有法人	276,531,424	5.48	0	质押	220,430,000
中国创达资产管理股份有限公司	国有法人	262,123,317	4.99	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	109,686,884	2.18	0	未知	
国民养老保险股份有限公司－国民养老国寿资产分红险高分红权益专户	其他	81,688,043	1.62	0	未知	
全国社保基金六零四组合	其他	71,787,807	1.42	0	未知	
刘财林	境内自然人	70,818,006	1.40	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
上海弘康实业投资有限公司	1,088,326,782	人民币普通股	1,088,326,782
鲜龙国际集团(香港)有限公司	575,575,920	人民币普通股	575,575,920
楚昂投资集团有限公司	469,506,100	人民币普通股	469,506,100
中山广银投资有限公司	335,357,275	人民币普通股	335,357,275
北京点金投资有限公司	276,531,424	人民币普通股	276,531,424
中国创达资产管理股份有限公司	262,123,317	人民币普通股	262,123,317
香港中央结算有限公司	109,686,884	人民币普通股	109,686,884
国民养老保险股份有限公司－国民养老国寿资产分红险高分红权益专户	81,688,043	人民币普通股	81,688,043
全国社保基金六零四组合	71,787,807	人民币普通股	71,787,807
刘财林	70,818,006	人民币普通股	70,818,006
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司前10名股东中的楚昂投资集团有限公司（楚昂集团）、刘财林与刘宝林、刘兆年、上海羽大恒昌企业管理咨询有限责任公司签署了《一致行动协议》，同时上海弘康实业投资有限公司（上海弘康）和北京点金投资有限公司（北京点金）的控股股东为楚昂集团，中山广银投资有限公司（中山广银）的控股股东为刘财林，因此，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，公司前10名股东中的上海弘康、楚昂集团、中山广银、北京点金及刘财林为一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	截至报告期末，公司股东上海弘康通过普通证券账户持有931,706,112股，通过信用证券账户持有156,620,670股，合计持有1,088,326,782股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

（二）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

√适用 □不适用

单位：股

优先股代码	360047	优先股简称	九州优	报告期末优先股股东总数	7

前10名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中银金融资产投资有限公司	国有法人	4,500,000	25.14	0	无	0
工银金融资产投资有限公司	国有法人	3,720,000	20.78	0	无	0
建信金融资产投资有限公司	国有法人	2,980,000	16.65	0	无	0
湖北省铁路发展基金有限责任公司	国有法人	2,230,000	12.46	0	无	0
农银金融资产投资有限公司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银金融资产投资有限公司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银国际信托有限公司－交银国信·基岱宝鼎6号集合资金信托计划	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0

前10名流通股股东持股情况

股东名称	持有流通股股东的优先股股份数量
/	/
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前10名优先股股东中，交银金融资产投资有限公司与交银国际信托有限公司的控股股东均为交通银行股份有限公司，属于受同一主体控制；同此，公司优先股股东交银金融资产投资有限公司与交银国际信托有限公司－交银国信·基岱宝鼎6号集合资金信托计划存在关联关系； 2、上述优先股股东与公司前10名普通股股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

（一）公司报告期内整体业绩情况及主营业务经营成果

2026年前三季度，随着公司“四新两化”战略（新产品、新零售、新医疗、新服务，数智化和资本化）实施，公司整体经营业绩稳健向好；前三季度实现营业收入1,294.45亿元，同比增速提升至8.48%，其中第三季度较上年同期增长10.32%；公司盈利能力有较大提升，前三季度实现扣非归母净利润15.51亿元，同比增长5.52%，其中第三季度同比增速加快至9.75%，环比第二季度增长达29.45%。此外，前三季度公司经营活动产生的现金流量净额同比增长12.83%，其中第三季度经营性现金流净额7.61亿元，预计全年经营活动产生的现金流量净额为与经营业绩相匹配的正数。

报告期内，公司各主营业务经营成果具体如下：

1、公司面向B端客户业务经营成果

（1）处方品牌推广业务（CSO）

2026年前三季度，公司处方品牌推广业务（含药品及医疗器械）实现销售收入133.00亿元；其中药品总代品牌推广业务实现销售收入74.88亿元，医疗器械总代品牌推广业务实现销售收入58.12亿元。

报告期内，公司药品总代品牌推广业务已合作代理包括可威、康王、倍平、科赴、敏使朗及弥可保等在内的众多国内及国际知名品牌，累计代理品种品规723个，其中年销量过亿明星单品24个，康王、弥可保等长期合作的核心代理品种销售继续保持增长。2026年前三季度，公司新引进玫满、赛斯美、沃克等代理品种147个，其中过千万新品24个，包括武田制药消化领域创新药沃克克?（富马酸伏诺拉生片）等创售过亿新品。医疗器械总代品牌推广业务重点发展国际头部医疗器械企业的大外科、心脑血管介入、IVD全国性平台全链条分销业务，已与强生、雅培、费森尔斯（血透）、加奇、丽珠等国内外知名器械厂家合作代理产品品规已达1,865个。

（2）B2B数字化医药分销与供应链业务

2026年前三季度，公司商业分销业务（不含总代品牌推广）实现销售收入1,090.64亿元；其中，B2B数字化分销与供应链业务销售收入达193.83亿元，同比增长24.82%，在整体商业分销业务中占比已达17.77%。具体如下：

面向药店，诊所的药九九B2B电商平台业务前三季度实现自营销售收入113.77亿元，同比增长22.89%。药九九B2B电商平台以院外终端纯销模式为核心，为诊所、中小连锁、单体药店等客户提供一站式采购、供应链金融及数字化配套工具等综合服务。报告期内，公司持续扩充产品品类，强化价格优势，运用大数据和AI技术提升全场景服务体验，前三季度新增达成与杭州远大、科赴中国、赫力昂等341家企业的供应合作，并为工业企业提供定制化数字营销方案，带动商业和品牌营销业务实现销售收入达1.80亿元（含税）。报告期内，公司药九九“AI智能辅助定价系统”成功入选2026全国医药行业数字化转型创新案例。

面向网理上，京东等互联网电商平台的医药供应链业务继续保持快速增长，前三季度，公司对京东、阿里、美团、叮当、平安、抖音、快手、百度等头部医药零售电商平台的健康产品供应链业务实现销售收入80.06亿元，同比增长27.66 %；其中销售给京东、阿里自营平台的药品及OTC产品销售额达66.48 亿元，同比增长32.99%，是其重要的药械供应服务商。2026年9月，公司与京东健康签署战略合作协议，双方将共同整合渠道、供应链、技术与金融服务等领域的核心优势，围绕供应链、履约、消费场景与数智化采购等场景进行多维度深化协同合作。

（3）医药工业自产及OEM业务

2026年前三季度，公司医药工业自产及OEM业务合计实现销售收入29.13亿元，同比增长26.68%；其中，中药工业业务实现销售收入22.53亿元，同比增长27.90%；西药工业业务实现销售收入4.35亿元。

中药工业：公司旗下九信中药集团有限公司（以下简称“九信中药”）已形成覆盖上游药材原头基地、中游智能制造、下游终端服务的中药全产业链布局，旗下道地药材种植面积120余万亩，涵盖六个道地药材品种，拥有13家现代化饮片企业，打造“九信堂”、“九信益元”、“信益元”三大中药饮片品牌及“吃小养”健康食品品牌，包括首道饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、药食同源等六大产品系列，产品品规种300余个，品规广、300余个。2026年8月，九信中药联合承办首届黄连产业大会，并签署黄连供应链战略合作协议，启动新建中药饮片生产基地项目；10月，九信中药联合承办首届黄连产业大会，并签署黄连供应链战略合作协议，启动新建中药饮片生产基地项目；10月，九信中药联合举办道地药材国货平台搭建的利川黄连数智交易平台正式上线，涵盖线上看货、竞价交易、质检溯源、物流配送全链条，该平台自2025年12月试运营以来，累计开市83次，交易黄连1,155.16吨，成交额达3.98亿元，入驻商户381家，通过线上线下双轮驱动助力道地药材重塑产业价值链。

西药工业：公司旗下北京京丰制药集团有限公司（以下简称“京丰制药”）现有制剂及原料药批准文号200余个，覆盖全身抗感染、消化系统及代谢、皮肤病、神经系统、心脑血管系统、呼吸系统等治疗领域，已通过一致性评价的药品种类达16种；同时拥有通过中国CFDA认证的15个剂型30余条药品生产线，以及外用激素、抗肿瘤等特殊制剂产线，配套原料药生产线18条。2026年7月，京丰制药产品替米沙坦片、盐酸特比萘芬乳膏新增进入《国家基本药物目录（2026年版）》，将有助于进一步扩大相关产品在各级医疗机构的覆盖。

（4）数智物流业务

2026年前三季度，公司数智物流业务实现销售收入9.42亿元。公司已形成覆盖全国的智能化物流网络以及行业特有的“Bb/BC一体化”高效供应链模式，拥有141座现代化医药仓储物流中心（含RETs及Pre-REITs相关仓储物流中心），建筑总面积达近850万平方米，其中符合GSP认证的专业医药仓297万平方米，配套建设11.55万立方米高标准冷库设施，并持续迭代“仓-运-配”全场景基础设施、流程和技术。前三季度，公司新增扬子江、东阿阿胶、百利天恒、北京安和康、长征富民、江苏天士力、远大医药、汉高集团等头部企业合作，并稳步推进强生医疗、礼来制药等合资企业物流业务开发。其中，在专业化冷链业务方面，公司已打造适配生物药品、体外诊断试剂、疫苗等行业的全温区物流解决方案，依托全程温控溯源体系，为科兴生物、金宇保灵等疫苗企业提供标准化冷链运输服务；同时面向近端医疗、长春金赛、艾迪康等头部企业输出冷链仓储、干线、配送一体化综合物流配套服务。

2026年8月，公司《行业数据集赋能医药供应链电子资料协同》项目荣获2026中国物流与采购联合会数据应用创新大赛一等奖。

（5）数智技术服务业务

2026年前三季度，公司数智技术服务业务实现销售收入9,911.01万元。数智技术服务业务是公司基于多年积累沉淀的数智化能力及运营经验进行产品化输出，从内部降本工具加速升级为面向市场的盈利性业务模块，形成面向上下游客户的综合数智技术服务体系，包括数智物流与供应链解决方案、医疗耗材全流程解决方案（SPD）、医疗数智化解决方案等多元化产品矩阵。其中，数智物流与供应链整体解决方案已为贵州茅台、北京祥威、北京同仁堂、东阿阿胶等超300家行业内外知名公司服务；医疗耗材全流程解决方案（SPD）新增签约医疗机构36家，累计中标医疗机构项目已达224家；医疗数智化解决方案（九州通智慧医疗云平台）新增中标“长阳土家族自治县县域医共体信息一体化建设项目”，中标金额4,312.05万元，建设主体涵盖4家县级医院、11家乡镇卫生院、267个村卫生室（含108个便民医疗点）。

2、面向C端客户业务经营成果

（1）好药师直营及加盟业务

好药师直营业务：2026年前三季度，公司面向C端的新零售业务稳步发展，实现销售收入24.72亿元（含B2C电商总代总销售业务），同比增长10.57%。直营门店经营方面，前三季度，公司已有70家健康驿站（含“三医”大药房）建成并投入运营；此外，“闪电仓”等新业态持续落地，实现门店由传统交易卖场向专业化履约中心转型，进一步丰富直营模式矩阵。

好药师万店加盟业务：截至2026年9月底，好药师直营及加盟药店门店总数已达36,450家，形成布局全国的万店加盟服务网络。2026年前三季度，公司向加盟药店实现销售收入64.25亿元（含税），同比增长18.94%，近三年复合增长率达39.24%。即时零售方面，公司即时零售业务覆盖门店超7,600家（含加盟店），前三季度实现销售收入4.74亿元。专业药房方面，好药师旗下DTP特药药房、慢病重症药房、“双通道”药房等相关资质药房已超7,500家（含加盟店），前三季度自有药房承接处方外流规模达5.13亿元，KA品种方面，公司在全国拥有超800家品牌供应商，累计引进开发集采KA品种859个，较上年同期增长25.58%，以及独家品种64个、OEM品种103个。

报告期内，根据中华商标协会发布的AAA知名商标品牌公告，公司旗下“好药师”商标通过AAA知名商标品牌评价，被授予AAA知名商标品牌证书。

（2）B2C电商总代总销业务

2026年前三季度，公司B2C电商总代总销业务实现销售收入10.51亿元，同比增长28.71%；其中在抖音、快手、小红书等兴趣电商平台销售同比大幅增长181.50%，继续保持行业领先。公司旗下好药师B2C公司致力于为品牌厂家在京东健康、阿里健康、天猫超市等平台自营大药房及旗舰店提供“供应链+运营”一体化服务，并在拼多多、美团、抖音、快手等全渠道电商平台，助力工业企业开设品牌POP官方旗舰店并提供专业运营服务，公司已与200余家品牌达成战略合作，打造了十万以上销售额爆品200余个，百万以上销售额单品80余个，千万级项目20余个，上亿级运营项目4个。目前该业务已积累了3,500万?C端用户，同时，好药师线上线下服务C端会员总数已超6,000万。

（3）商保履约业务

2026年前三季度，公司商保履约等业务实现销售收入8,376.20万元。公司已与中国平安、中国人保、中国太保、国民养老保险、德华安顾人寿保险、众安保险及水滴保险等多家保险公司合作，持续为患者提供健康保险履约服务。其中，公司与平安好医生在平安基金赋约与合配项目两大领域的业务合作进展顺利，平安基金赋约规模同比增长262.11%；与国民养老保险在“养老金融+医药服务”等方面的战略合作也在持续推进中。此外，公司与中国大保的彩泰健康运营委托合作已进入常态化运营，通过精细化运维与合储升级，打通全链路业务流程，进一步强化供应链履约与管控能力，同步完成标准化业务模式验证，为后续区域拓店、规模化复制发展打造可落地标杆，推动“医药供应链+保险服务”模式持续落地扩容。

（4）“九医诊所”业务

截至2026年三季度末，“九医诊所”签约会员店已达4,084家。公司凭借先进的数智化平台持续赋能基层诊所，自主研发并上线的九医SaaS诊所管家系统，可实现人语音录入病历、AI智能辅诊、AI检验检查报告解读、手机拍单入库、医保对账结算、营收统计分析以及药品追溯码管理、效期库存毛利预警等；目前上线使用该系统会员店达3,030余家，累计服务患者195万?。在诊所品种保障方面，公司持续优化产品结构，新增15家药品合作，并与华润三九、杭州远大、云南白药、吉林敖东、科伦等多个有影响力的品牌上游厂家达成深度合作。

（5）医美业务

2026年前三季度，公司医美供应链业务实现销售收入14.61亿元（含税），同比大幅增长61.59%。截至三季度末，公司合作的医美服务机构达到14,965家。此外，公司现有销售医美产品品规581个，前三季度新增胶原、冻干、海思科麻醉、上药溶解酶、美拉美超声治疗仪等共8个品规代理，肉毒产品乐提葆及新品英妥欣、达希斐欧得了多个区域的销售授权，新品挖掘与市场推广能力不断提高。此外，公司旗下面向C端消费者的医美服务上市公司九州美容科技股份有限公司（股票代码000615.SZ，以下简称“九州美容”）前三季度实现医美服务收入3.77亿元；毛利率达49.25%，同比增加5.59个百分点。九州美容旗下杭州连天美医疗美容医院、杭州维多利亚医疗美容医院两家大型高端医疗美容机构已累计服务沉淀35万?会员，并持续进行产品体系扩容，搭建专业线上运营团队，打通医美线上渠道。

（二）公司其他重要事项

1、公司分红回报及ESG建设

（1）现金分红方面，为响应中国证监会的号召及深入落实公司《2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案》，加大投资者回报力度，公司在2025年度现金分红的基础上，拟实施2026年度中期现金分红方案。公司第六届董事会第二十五次会议已审议通过《关于公司2026年度中期分红方案的议案》，拟以权益分派股权登记日的总股本扣除回购专户股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），合计拟分配现金红利4.99亿元，占公司2026年前三季度归母净利润的29.64%，该议案尚需提交公司股东会审议。自上市以来，公司累计向股东现金分红及回购股票金额达83.57亿元（含2026年中期分红），是公司再融资余额的1.53 倍（剔除控股股东控制下的融资）。

（2）ESG建设方面，公司积极践行可持续发展理念，主动参与节能减排及绿色发展，截至2026年三季度末，公司已在全国建成36座光伏电站，累计装机容量达31.96MW，预计年发电量达3,096万千瓦时，助力绿色发展。此外，公司积极参与乡村振兴，教育助学，扶贫济困及应急救灾等公益事业，承担社会责任；2026年7月，湖北黄冈、鄂州等地遭遇风灾，公司向湖北省楚商光彩事业基金会捐赠100万元，专项用于两地受灾村镇救援与灾后重建，同期向广西南宁水灾区进行捐赠；9月，公司参与武汉市汉阳区第十九届“金晖关爱助学行动”，捐赠12万元现金用于帮扶困难家庭学子；向湖北省孝昌县第一高级中学捐赠10万元，用于贫困生资助和优秀教师奖励；向湖北省“爱心托管班”项目捐赠100万元医药物资，支持大学生志愿者关爱保障工作。此外，公司通过各地红十字会及慈善机构积极捐赠现金及物资，支持重庆巴南区医疗改革发展，武汉汉阳区环卫工人及福利院保障，孝感市公共区域紧急救护、恩施峡未基层医疗提升，云南偏远地区困难家庭心律失常患者人道救助等公益项目，助力基层医疗与乡村发展。

基于在ESG 领域的良好表现，公司在主流ESG 评级中均获得肯定，中证予以“AAA”评级，中诚信绿金予以“A+”级，万得（Wind）、华证均予以“A”级，并荣膺金羚奖“2026 年度ESG 典范企业”、入围“21世纪‘活力·ESG’环境友好案例（2026）”。

2、公司所获荣誉及重要合作

（1）2026年9月22日，全国工商联发布“2026中国民营企业500强”名单，九州通以2025年度1,613.90亿元的营业收入，稳居“2026中国民营企业500强”第53位，位居湖北民营企业榜首；在同期发布的“2026中国服务业民营企业100强”榜单上，九州通荣登第10位，较上年排名提升2位。

（2）公司与京东健康达成战略合作

2026年9月3日，九州通与京东健康签署战略合作协议。双方将共同整合渠道、供应链、技术与金融服务等领域的核心优势，围绕供应链、履约、消费场景与数智化采购等场景进行多维度深化协同，不断探索新模式，优化产业链效率，实现共赢发展。

根据合作规划，双方将共同打造需求数据互通、高履约率的专属战略合作，公司优先将核心主力品、新品与京东健康合作，共同推进核心商品全国多仓布局与一盘货统一管理；同时，双方还将聚焦O2O即时零售赛道深度共建，依托京东健康秒送即时履约网络，优化即时履约覆盖范围与配送时效，保障“就近发货、分钟级送达”的用户服务体验。

此外，双方还将围绕医疗器械、营养保健、家用检测、宠物健康等非药领域，开展全品类、全场景战略合作拓新：依托京东健康在互联网医院、别家检测、健康管理、企业健康服务等多业态能力，突破传统电商售卖模式，联合打造“产品+健康服务”一体化解决方案，切实满足广大消费者的健康服务需求。

在健康领域深化合作的基础上，在数智化采购领域，双方将加深在办公物资、员工福利、商旅服务、工业品等场景的合作；在仓储及物流供应链领域，双方将推动共建医药行业仓储物流配送一体化网络，并在干线运输、快递快运等场景展化合作，保障医药物资的配送时效与稳定运输；同时双方在供应链金融、AI智能体及数字化转型等领域也将积极开展合作。

（3）公司与海致科技达成战略合作

2026年10月9日，九州通与北京海致科技集团股份有限公司（以下简称“海致科技”）正式签署战略合作协议。双方将依托各自在人工智能技术与医药流通领域的深厚积累，围绕公司医药流通主业数智化转型开展全方位合作，共同打造医药流通行业数智化转型新标杆。海致科技将以AtlasI图谱解决方案与Atlas智能体产品体系为技术载体，助力公司构建“数据与业务语义底座—智能体应用”两级赋能架构，推动AI能力从数据底座向业务场景纵深落地，重点在以下方向展开协同合作：

数据底座与智慧供应链。依托海致科技多模数据库与本体技术，协助公司打通多源数据，构建覆盖多元业务线的统一业务语义模型，并提供智能决策支持，提升库存周转效率与供应链管理水平，支撑公司B2B数字化分销与供应链业务持续增长。

行业数智化能力共建。结合公司在医药流通领域的行业知识，以及海致在政务、能源、金融等高合规行业的智能体工程经验，双方将围绕医药流通行业典型场景开展联合创新，共同打造行业标杆。

场景共创与标杆建设。双方将联合开展医药流通行业AI应用的场景研究、方案共创与案例沉淀，海致将安排前线部署工程师（FDE）深入九州通业务一线，协助梳理行业隐性知识，并将其编译为可复用的本体模型、技能库与场景组件，共同打造医药流通行业数智化标杆项目。

（4）参股公司联证药业在深交所成功上市

2026年10月15日，九州通参股公司南通联证药业股份有限公司（股票代码：301569，以下简称“联证药业”）在深圳证券交易所创业板上市，公司作为联证药业本次IPO发行的唯一战略投资人，通过旗下全资子公司参与战略配售，以发行价7元/股认购投资3,000万元。

此次战略配售，是公司与联证药业深化产业协同、共筑大健康生态的重要一步。除资本合作外，双方将同步推进产业协同，计划在终端物流配送、院外市场推广、院内市场服务三方面深化合作，主要包括依托公司全国医药供应链与仓储物流网络，承接联证药业心血管慢控释制剂规模化流通；借助公司旗下全零健康及好药师大药房渠道，推动联证药业药品在零售药店及门诊渠道深度营销；发挥公司院内市场服务与数据分析能力，助力联证药业产品院内准入与终端触达。

联证药业成立于2005年，是国内领先的具有国际化布局并实现大规模出口美国市场的高端制剂企业。截至2026年3月31日，联证药业依靠自主研发的6大技术平台完成了多款产品研发；境外市场方面，联证药业已有48个自研产品获美国FDA批准，并有1款产品在加拿大获批，适应症包括高血压、冠心病、糖尿病及女性避孕等。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

（二）财务报表

合并资产负债表

2026年9月30日

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年9月30日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	22,030,005,396.03	18,814,077,257.26
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	898,263,960.45	105,791,613.68
衍生金融资产		
应收票据	280,963,176.38	129,873,711.53
应收账款	37,994,277,118.42	28,851,310,891.71
应收款项融资	2,085,083,655.00	3,688,725,271.21
预付款项	5,490,336,142.10	7,519,401,668.49
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,602,375,071.04	5,590,142,003.75
其中：应收利息		
应收股利	4,188,365.80	1,749,076.47
买入返售金融资产		
存货	29,377,116,498.41	30,253,897,397.62
其中：数据资源		
合同资产	3,710,425.20	5,285,908.23
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	15,109,838.67	124,027,646.74
其他流动资产	368,821,351.19	209,519,767.50
流动资产合计	103,136,142,631.89	95,292,023,138.34
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	16,620,822.53	16,620,822.53
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,233,286,672.56	3,140,030,859.04
其他权益工具投资	1,254,388,264.04	1,309,249,554.77
其他非流动金融资产	740,728,760.06	567,363,858.88
投资性房地产	2,079,880,051.89	1,697,806,699.27
固定资产	7,798,925,526.66	8,107,418,818.72
在建工程	700,112,549.76	688,246,947.18
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	460,080,632.02	514,756,810.66
无形资产	2,543,703,737.06	2,525,121,037.10
其中：数据资源	38,035,782.18	45,624,669.29
开发支出	141,992,303.65	188,511,130.12
其中：数据资源		
商誉	1,215,586,033.44	1,347,579,171.13
长期待摊费用	204,022,198.63	175,678,822.58
递延所得税资产	937,978,886.33	820,333,167.89
其他非流动资产	13,942,242.25	16,693,700.66
非流动资产合计	23,341,258,690.88	23,115,410,380.53
资产总计	124,477,401,322.77	116,407,433,518.87
流动负债：		
短期借款	14,067,640,679.07	11,464,866,632.97
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	12,997,879.27	11,742,790.59
衍生金融负债		
应付票据	33,698,814,332.70	34,101,101,614.85
应付账款	24,469,462,349.18	19,973,949,343.32
预收款项	31,253,219.48	32,163,218.51
合同负债	2,400,915,904.64	2,815,885,531.81
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	621,090,509.33	717,943,301.48
应交税费	437,109,326.96	915,629,325.74
其他应付款	5,403,863,712.86	5,227,996,496.72
其中：应付利息		457,680.83
应付股利	87,494,796.24	13,420,400.71
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	790,244,895.92	1,129,920,700.19
其他流动负债	605,803,902.18	289,465,694.35
流动负债合计	82,529,196,711.70	76,350,380,132.18
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,594,720,249.42	1,643,079,225.75
应付债券	300,000,000.00	
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	714,646,778.77	853,329,337.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	296,112,790.07	271,608,417.47
递延所得税负债	385,793,296.61	377,112,461.12
其他非流动负债	25,783,194.23	44,238,850.70
非流动负债合计	3,316,056,309.10	3,189,368,292.59
负债合计	85,845,253,020.80	79,539,748,424.77
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	5,042,470,234.00	5,042,470,234.00
其他权益工具	1,771,903,773.69	1,771,903,773.69
其中：优先股	1,771,903,773.69	1,771,903,773.69
永续债		
资本公积	5