

前8个月我国服务进出口总额同比增长7.9%

● 本报记者 熊彦莎

商务部10月13日消息,商务部服贸司负责人表示,2026年1至8月,我国服务进出口总额50701.6亿元,同比增长7.9%。其中,出口19996.1亿元,同比增长14.8%;进

口30705.5亿元,同比增长3.8%。服务贸易逆差10709.4亿元,同比缩小1451.2亿元。

上述负责人介绍,旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率近50%。1至8月,旅行服务出口2751.7亿元,同比增长15.3%,运输服务出口

4202.6亿元,同比增长28.2%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率分别为14.1%和35.8%。

知识密集型服务出口占比超过一半。1至8月,知识密集型服务进出口22314亿元,同比增长6.6%,占服务进出口总额的

44%。知识密集型服务出口10744.7亿元,同比增长10.9%。占服务出口额的53.7%;其中,个人文化和娱乐服务、金融服务增长最快,增速分别为66%和12.6%。知识密集型服务进口11569.3亿元,同比增长2.8%,占服务进口额的37.7%。

税费优惠政策 助推卫生与健康产业较快发展

● 本报记者 熊彦莎

10月13日,中国证券报记者从国家税务总局获悉,在税费优惠政策和其他政策共同作用下,卫生与健康产业都呈现出较快发展态势。增值税发票数据显示,2026年1-8月,医疗仪器设备及器械制造业销售

收入同比增长16.9%,健康服务业销售收入同比增长15.7%,卫生健康领域高质量发展基础持续巩固。国家税务总局表示,近年来,税务总局坚定不移贯彻新时代卫生与健康工作方针,不折不扣推动

各项支持卫生与健康事业发展的税费优惠政策落地见效,为健康中国建设贡献税务力量。

据介绍,2026年1-8月,现行支持卫生和健康事业发展主要政策合计减税降费2454亿元。其中,医疗机构提供的医疗服务免征增值税等支持优化健康服务的政策减税降费926亿元;社区养老、托育、家政机构免征增值税,健康、养老相关人身保险产品取得的保费收入免征增值税等支持健康产业发展和完善健康保障的政策减税降费1522亿元。

多项数据向好 经济活力稳步提升

(上接A01版)上海航运交易所发布的中国出口集装箱运输市场周报指出,国庆长假后,中国出口集装箱运输市场平稳恢复,运输需求保持稳定,多数航线市场运价小幅波动,综合指数平稳运行。

此外,交通运输部发布的全国物流保通保畅运行情况周度数据显示,9月份,监测港口完成集装箱吞吐量连续四周上涨。具体而言,四周分别完成集装箱吞吐量697.1万标箱,715.0万标箱,727.9万标箱,733.3万标箱,环比增长10.27%,2.57%,1.8%,0.74%。

浙商证券首席经济学家李超表示,出口仍是9月份经济运行中的主要亮点,人工智能产业链及半导体量价支撑出口表现,预计9月出口、进口同比增速保持两位数增长。不过,10月以后,随着基数抬升,同比读数或有所放缓。

“整体看,9月出口预计仍保持较强韧性,或较8月回升,继续处于高增区间。”天风证券固收首席分析师谭逸鸣表示,全球AI浪潮叠加外需韧性是出口的核心驱动力。中国作为全球AI基础设施关键供应者之一,集成电路等高技术产品出口有望延续高增。

消费小幅回暖

近期,消费持续回暖在多项数

据中得以体现。

国庆假期消费市场整体景气度向好,大规模人员出行有效带动消费扩容释放。国家税务总局8日发布的增值税发票数据显示,今年国庆假期,全国服务消费旺盛,相关行业日均销售收入同比增长19.5%。其中,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%,餐饮服务销售收入同比增长9%。

服务业景气度持续向好。国家统计局9月30日发布数据显示,9月份,服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.9个百分点,升至扩张区间,服务业市场活跃度回升。服务业业务活动预期指数为55.5%,服务业发展预期持续向好。

三季度线下消费持续回暖。国家发展改革委国家信息中心日前表示,线下消费大数据显示,三季度,各类消费支付金额同比增长2.6%,增速较二季度提高0.7个百分点。9月线下支付金额同比增长3.1%,增速较8月提高0.5个百分点,连续3个月上行。

“9月份,服务业商务活动指数由49.3%回升至50.2%,中秋假期叠加出行、餐饮和文娱需求,对消费形成一定支撑,预计9月社会消费品零售总额同比小幅改善。”招商证券首席宏观分析师张静表示。

资本市场全链条护航新质生产力发展

(上接A01版)机构人士关注到,“并购六条”发布以来,科技型上市公司并购重组活跃度显著提升,且横向整合和垂直整合类并购明显增加,上市公司并购逻辑正由规模扩张转向产业链协同和资源整合,更加注重通过并购提升核心竞争力,推动产业优化升级。

半导体领域成为并购最活跃的赛道之一。芯导科技发行可转债及支付现金收购瞬雷科技项目近期获证监会注册,成为科创板企业“补链强链”的标杆案例。生物医药领域同样涌现标杆。迈普医学收购资产项目获证监会注册,交易落地后将形成“神经外科+神经介入”双赛道布局,实现技术、产业链与市场渠道互补。

“并购六条”发布以来,科技型上市公司并购重组活跃度显著提升,并购逻辑由规模扩张转向产业链协同,制度优化成效显著。

“后续,可考虑进一步完善适应科技型企业特点的估值定价机制,充分考虑硬科技企业的技术壁垒与成长潜力,给予有效的跨期定价;同时用好股份对价、现金对价、定向可转债及分期付款等多元工具,进一步优化审核机制,提升制度包容性,引导资源精准流向优质科创企业。”田利辉说。

壮大耐心资本:投早投小投硬科技

硬科技企业成功上市的背后,是耐心资本的默默深耕。

从燧原科技等AI芯片标杆,到宇树科技等具身智能龙头,再到长鑫科技、长江存储等存储芯片领军者,这些科创企业从技术孵化到产业化落地,全程都离不开耐心资本的长期扶持。

粤芯半导体便是典型一例。公司股东阵容包括誉芯众诚、广东半导体基金、广州华盈、国投创业基金等。正是资本的耐心陪伴,让粤芯半导体顺利走过晶圆代工行业“重投入、长周期、深亏损”的艰难时刻。

政策层面持续加码。9月,工信部等十部门印发的《促进中小企业发展“十五五”规划》提出,大力发展创业投资,设立国家中小企业发展基金二期,带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技。《意见》明确,鼓励和规范发展天使投

资、风险投资、私募股权投资,更好发挥政府投资基金引导带动作用,完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策,壮大耐心资本。

“早期科技企业技术研发和商业化的不确定性较高、投资回报周期较长,股权投资通过风险共担、收益共享,更能适应这一阶段的融资需求。”章俊说。

章俊分析,后续重点是推动股权投资常态化对接和畅通资本退出渠道。一方面,建立优质中小企业上市培育库,深化区域性股权交易市场“专精特新”专板建设,加强企业的融资对接、培训和辅导;另一方面,发展并购市场和私募股权二级市场基金(S基金),畅通资本退出渠道,促进资本循环。

交通银行上海市分行“交享申活” 消费金融品牌在沪发布

10月10日,交通银行上海市分行消费金融全新品牌“交享申活”发布仪式在上海南京东路步行街中央商场成功举办。此次活动是交通银行上海市分行落实国家扩大内需、提振消费部署,助力上海国际消费中心城市建设的实践。

交通银行业务总监林骅,交通银行总行个金部、零贷部、信用卡中心等部门领导出席活动,共同启动“交享申活”品牌上线,并同步开展联盟合作授牌仪式,凝聚各方伙伴共建全场景消费金融生态。活动汇聚多方合作伙伴,通过品牌发布、线下市集体验多元形式,以金融力量赋能城市消费,让金融温度融入申城烟火民生。

根植申城 解码“交享申活”品牌内涵

作为专为上海本土打造的消费金融品牌,“交享申活”立足上海城市发展战略,紧扣市民生活与市场经营实际需求,承载着金融赋能民生消费的重要使命。

品牌名称蕴含着清晰的服务内涵:“交”代表交行担当、交融互通,成为政府、商户、市民三方互通的金融桥梁;“享”代表普惠共享、品质乐享,让广大市民切实享受消费升级与金融惠民的双重红利;“申”代表扎根申城、深耕本土,贴合上海城市定位、贴合市民生活需求、贴合地方发展战略;“活”代表激活场景、盘活生态,让商圈有热度、商户有活力、民生有温度,持续焕发城市消费新活力。品牌以“金融赋能城市烟火,共享上海美好生活”为核心理念,把便捷实惠的金融服务嵌入消费全链条,兼顾居民消费体验提升与商户经营发展,实现金融服务与城市生活同频共振。

沉浸式市集 激活市井消费活力

为切实助力老字号焕新升级、推动商圈能级提升,交通银行上海市分行将沪上市井烟火搬到了活动现场,打造沉浸式综合体验市集。

现场不仅汇集泰康食品、真老大方、稻香村、第一医药、上海牌咖啡、上海家化、王宝和、



沪溪河桃酥、来伊份等一大批老字号与本土优质品牌,覆盖特色点心、咖啡茶饮、沪式佳肴、日用家居、健康医药等多元消费品类,还设置大宗消费体验专区,带来新能源汽车实车展示以及高端楼盘项目推介,将日常市井消费与汽车、安居等大宗消费场景有机融合。

移步市集打卡体验,既可以近距离感受本土老字号品牌魅力,也能实地了解新能源汽车、品质住宅相关产品与配套金融服务,直观体验“交享申活”带来的消费权益与金融服务。交行以场景化、可感知的线下活动,打通金融服务触达市民的“最后一公里”,以实际行动支持本土老字号发展,激活线下消费市场活力。



七大专项举措同步推出 全方位赋能消费市场提质扩容

依托“交享申活”全新品牌,交通银行上海市分行同步落地“申城兴商”商圈联动提升、“银发暖城”适老普惠深耕、“数智焕新”新型消费培育、“品质安居”大宗消费提质、“文游乐享”流量消费激活、“商伴同行”商户生态赋能、“守护安心”消费权益守护七大专项举措,全方位、多层次助力上海消费市场提质扩容。

面向广大市民,紧扣居民品质消费升级需求,深耕汽车、家居焕新、安居改善等大宗消费领域,适配数字消费、即时零售等新型消费场景,同时深度融合文旅、赛事、展会、演艺等城市特色场景,丰富多元化消费金融供给;面向商圈商户,持续深耕商圈生态建设,依托渠道流量优势搭建联动引流体系,联合开展各类促消费主题活动,全力保障首店首发、品牌首秀等高能级商业活动落地,赋能老字号品牌焕新发展、小微商户稳健经营,助力商户拓客增收,激活商圈经营活力;面向民生服务保障,精准对接银发群体适老消费需求,精细化落实养老金融服务,常态化开展金融知识普及与消费者权益保护工作,积极营造安心、放心的金融消费环境。

下一步,交通银行上海市分行将以“交享申活”品牌为重要抓手,持续迭代消费金融产品,拓展本土生活消费场景,深化政银企多方协同,持续为上海建设国际消费中心城市注入金融动能。(图片来源:交通银行上海市分行)

—CIS—