

何立峰会见苹果公司执行董事长蒂姆·库克

● 新华社北京10月12日电

中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰12日下午在人民大会堂会见美国苹

果公司执行董事长蒂姆·库克。

何立峰表示，落实好两国元首共识，构建“基于尊重、公平、对等的中美建设性战略稳定关系”，有利于两国乃至全球经济的

稳定和发展，将为跨国企业提供稳定预期和良好经营环境。欢迎包括苹果公司在内的各国科技企业持续深化对华互利共赢合作，共享中国式现代化发展机遇。

库克表示，苹果公司对在华长期发展充满信心，将发挥工商界沟通桥梁作用，为推动中美经贸关系稳定健康发展贡献更多力量。

四部门发布金融消费者投资者合法权益保护典型案例

● 本报记者 管秀丽

最高人民法院10月12日消息，最高法、中国人民银行金融监管总局、中国证监会联合发布金融消费者、投资者合法权益保护典型案例。

本次发布案例覆盖金融借款、基金理财、数字金融、人身保险、证券投资等多个领域，聚焦格式条款、公平交易、适当性义务、权利救济、多元解纷等现实热点和司法难点，集中展现金融审判对金融行业高质量发展的价值引领，彰显构建公平、透明、诚信、安全的金融市场生态的示范意义。

一是坚持依法保护，强化格式条款说明义务。人民法院依照法律规定，妥善把握平等保护与倾斜保护、契约自由与契约正义的辩证关系审理金融纠纷，让人民群众能够真正自主决策、公平享受金融服务。案例一明确金融机构对调整借款利率的格式条款负有提示说明义务，彰显依法保护金融消费者公平交易权和知情权的价值导向。

二是压实机构责任，落实适当性管理与卖者尽责。金融审判与金融监管相向而行、协同推进，促使金融机构严格落实适当性义务。案例二、案例三，依法认定销售机构未尽金融产品销售适当性义务，应承担相应赔偿责任，推动“卖者尽责、买者自负”原则真正落地见效，倒逼金融机构健全内控合规体系，将消费者权益保护嵌入经营全流程。

三是破除技术壁垒，确保金融消费者救济程序选择权。随着数字技术发展，金融机构在加快开展科技金融业务的同时，也利用技术优势掌握金融交易及纠纷解决方式的主动权，对金融消费者制定了一些不合理的条件，亟需予以规范。案例四明确基金公司依托App技术优势，在消费者认购产品后强制变更争议解决方式的行为不具有法律效力。

四是协同治理，发挥多元实质解纷机制功能。坚持多元实质高效解决金融领域纠纷是司法和监管的共同目标。针对金融案件特点，在监管部门的支持配合下，人民法院综合运用多元化解、调解和解、示范判决、代表人诉讼等工作举措，简化维权流程、压缩处置时限、降低维权成本，为金融消费者、中小投资者提供便捷、高效、低成本的纠纷化解途径，取得了良好的解纷效果。案例五通过依法调解，省去启动司法鉴定的较长周期，使投保人在较短时间内获得了重大疾病保险理赔款；案例六创新综合运用“示范判决+委托调解+代表人诉讼”，发挥多元实质解纷机制功能，维护了众多中小投资者合法权益。

据悉，下一步，人民法院与金融监管部门将紧扣金融“五篇大文章”部署要求，深化府院联动，凝聚共治合力，共同规范金融服务行为，依法保护金融消费者、投资者合法权益。不断优化金融法治环境，着力形成机构合规经营、群众理性消费、监管精准施策、司法有力保障的良好格局，助力金融高质量发展。

证监会:推动北交所新三板一体化高质量发展

(上接A01版)

北交所市场建设取得积极成效

王利表示，五年来，证监会扎实推动市场高质量发展，北交所运行安全稳定、功能有效发挥，市场建设取得积极成效。

一是有效支持中小企业创新发展。在多层次资本市场总体格局下，北交所发挥服务创新型中小企业作用，聚焦中小企业类型多、发展阶段各异的特点，设计多元上市标准，支持一批符合条件的优质中小企业上市。截至今年9月底，北交所上市公司共计348家，国家级专精特新企业占比超过六成，广泛分布在行业细分领域前沿。北交所建立了按需灵活融资机制，支持中小企业公开发行融资超过820亿元、再融资近60亿元，有效赋能产业链的补链强链延链。在北交所带动下，五年来新三板新增挂牌公司超过1400家，近半数为国家级专精特新企业，有效扩大资本市场服务覆盖面。

二是切实提升市场活力和韧性。坚持投融资两端协调发展，大力加强北交所投资端建设，引导投早、投小、投长期、投硬科技，增强市场运行内在稳定性。现有合格投资者近1170万户，较开市时增加两倍，超过3000只公募基金配置北交所股票，机构投资者交易占比由开市时的9%提升至24%。今年以来日均成交额超过200亿元，较开市初期有大幅增长，市场估值和流动性水平持续改善。目前，北交所主题基金、北证50指数基金共58只，存续基金规模超过160亿元，吸引长期资金入市的产品体系日益完善，加强投资者回报，开市以来九成以上北交所上市公司实施分红，累计分红270亿元，168家公司连续三年分红，分红稳定性和可预期性持续增强。

三是积极构建股债联动市场格局。坚持“股债并举”建设思路，推动债券市场高标准起步、高质量发展。政府债方面，实现交易所市场国债常态化发行，累计发行国债超过18万亿元，约占全国发行总量的三分之一，有效助力国家宏观调控；发行地方政府债1.5万亿元，覆盖22个省市，积极支持区域经济发展。信用债方面，推出科创债、绿色债、中小微企业支持债等10个专项债品种，引导证券公司发展服务力度，80余家证券公司在北交所开展上市保荐、投研、做市等业务，推动形成一批专注服务中小企业的特色券商。

王利表示，下一步，证监会将按照“十五五”规划纲要部署，立足多层次资本市场建设整体格局，推动北交所、新三板一体化高质量发展，探索更加适配创新型中小企业的制度和实践，深化改革创新，丰富产品体系，强化功能发挥，更好助力金融强国建设和经济高质量发展。



西渝高铁繆家梁特大桥顺利合龙

这是10月12日拍摄的西渝高铁繆家梁特大桥建设现场（无人机照片）。

10月12日，西渝高铁繆家梁特大桥顺利合龙，为全线如期通车奠定了坚实基础。繆家梁特大桥位于重庆市县境内，全长941.6米。大桥采用6联、15跨连续梁结构，集多跨、大跨径、超高墩群于一体，最大跨径136米，最高墩达103.5米。

新华社图文

“一赛兴一城” 赛事经济撬动消费新活力

● 本报记者 彭扬 欧阳剑环

从北京的网球场到大连的足球看台，从国际顶级赛事到区域性赛事，当人们为看一场比赛奔赴一座城市，一张张赛事票根正串联起餐饮、住宿、文旅等多元消费场景，成为拉动城市消费增长的新引擎。

中国证券报记者近日调研多地赛事发现，体育赛事已成为激活内需潜力的重要抓手。各地抢抓赛事IP机遇，推动体育与文旅、商业、服务业深度融合，以赛事流量撬动实实在在的消费增量。业内人士预计，“一赛兴一城”的叠加效应将持续释放，为促进消费、扩内需提供长期有力支撑。

体育赛事带动跨城消费

国庆假期，观看体育赛事成为消费者出游的热门选择，王女士一家便是特意从深圳来北京观看2026中国网球公开赛。“我买了两天的比赛门票，其余时间就在北京各大景点游玩，还吃了不少美食，买了一些纪念品。”王女士告诉记者。

她的出行选择，正是体育赛事带动跨城消费的生动缩影。从“看一场比赛”到“赴一座城”，体育赛事早已不是孤立的文化体育活动，而是撬动城市消费的流量入口。

记者从中国网赛组委会了解到，赛事期间，国家网球中心入园总人数突破45万人次，同比上涨25%，京外观众占比达60%，赛期园区综合消费流水预计超5500

万元，特许商品销售流水达2800万元，实现同比翻番。

外地球迷的到来，将热度直接传导至住宿、餐饮、交通和文旅消费。增值税发票数据印证了这一点：国庆假期，中网等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

放眼全国，体育赛事举办期间，各地文旅消费热度同步攀升。10月5日，东北地区城市足球联赛决赛在辽宁大连梭鱼湾足球场举行。美团数据显示，赛事期间，“梭鱼湾附近美食”搜索量同比增长88%，“梭鱼湾附近酒店”搜索量同比增长近9倍。

赛事消费结构实质性升级

随着观赛需求从“看比赛”向“享体验”转变，赛事消费结构也在实质性升级。专家表示，除观赛、出行、游玩等基础消费外，官方特许商品、潮流消费等新兴业态也快速发展，小小的赛事票根催生出品类丰富、潜力巨大的新消费市场。

记者在中网园区的赛事主题商店内看到，服装、帽子、运动水杯、箱包、毛绒玩具、潮流挂件及各类赛事纪念品琳琅满目，许多观众在观赛之余购买了不少纪念品。

北京聚星动力文化传媒有限公司创始人、CEO罗彬在接受记者采访时表示，今年该公司围绕中网、2026年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯等国内顶级赛事，进一步丰富了官方特许商品的产品矩

阵，从传统赛事纪念品向兼具运动属性、时尚设计、情绪价值和日常实用性的消费产品拓展。

“从今年赛事期间实际经营情况看，消费者购买官方特许商品的意愿正在增强，特别是年轻观众和家庭观众，对具有设计感、实用性以及赛事纪念价值的商品表现出较强兴趣。”罗彬说，以中网为例，赛事期间官方主题商店销售表现积极，销售额屡创新高。

中网组委会常务副秘书长李旭华表示，今年园区内餐饮、特许商品等销售额合计增速已明显高于票房增速。观众愿意为纪念属性、设计感和现场参与感付费，这是消费结构最实质的变化——赛事卖的不再是观赛权，而是一段体验。

赛事IP与商务、文旅消费的深度融合，正在全国遍地开花。例如，北京首创奥莱在中网赛期打造了“第二现场”，汇集户外大屏直播观赛、AI网球学练体验、厂牌市集与潮流音乐节等活动，让中网赛事与商业场景深度融合；浙江推出“跟着浙BA去旅行”主题文旅产品，布设419个观赛第二现场，整合75条美食主题路线与1900余项票根优惠，汇集景区、餐饮等千余家合作商户资源。游客凭“浙BA”赛事票根即可享受优惠。

有望带动产业链需求扩张

当前，推动体育赛事发展、激发消费活力的政策正在加码。业内人士认为，体育消费潜力巨大，有望带动产业链需求扩张。

政策汇力 从“释放活力”到“优化生态”

产业整合向纵深推进的背后，是政策端的持续汇力。基于当前出台的政策和监管部门明晰的指引性文件，上市公司实施并购重组有望更加积极。

顶层设计持续锚定新质生产力发展方向，为科技产业并购提供制度支撑。中共中央、国务院印发的《关于发展新质生产力的意见》提出，优化科技型企业并购重组等制度。

监管优化，持续释放并购改革活力。证监会副主席李超近期表示，要更大力度释放并购重组改革活力，支持上市公司转型升级做优做强。央行等部门日前联合印发的《关于金融支持服务业扩能提质的指导意见》提出，完善投早、投小、投长期、投硬科技的融资体系，发挥创业投资、产业投资基金引导带动作用，支持符合条件的服务业企业上市融资、并购重组。

中金公司研究部国内策略首席分析师李求索表示，顶层设计将并购重组提升到服

务新质生产力的战略高度，并购不再只是资本运作工具，而是产业与金融政策协同的抓手。政策支持科技型企业通过并购获取关键技术。人才和市场资源，为上市公司向“新”布局提供制度预期。未来产业并购将成主线，同行业与跨行业整合均以产业升级、产业链重构为目标。

并购重组审核提速并不意味着监管放松。监管部门近期表示，在增强制度包容性、提高市场含“科”量的同时，将不断提升监管的科技化、智能化水平，完善市场准入、持续监管、退出等各环节监管机制，严查严处借科技之名蹭热点、炒概念甚至操纵市场、内幕交易等违法违规行为。

南开大学金融学教授田利辉表示，放管协同是本轮并购市场制度建设的核心特征之一。“放”体现在审核提速、包容性增强，“管”体现在对高估值、高商誉、高业绩承诺的从严把关。这一组合既回应了上市公司转型升级的合理诉求，又有效遏制了借并购炒作概念、操纵市场的行为，推动并购市场从规模导向真正转向价值导向，为经济高质量发展筑牢制度根基。