新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

中国证券报
CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问

中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博 中证金牛座App 中国证券报抖音号

更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

2026年10月9日 星期五
A 叠 / 新闻 16 版
B 叠 / 信息披露 80 版
本期96版 总第9650期

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业”

——习近平总书记重要论述引领加快建设航天强国

● 新华社记者 顾天成 胡喆 刘祯

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将航天强国建设纳入中华民族伟大复兴战略全局统筹谋划，习近平总书记对实施月球探测、深空探测等航天重大工程作出一系列重要论述和指示批示，为加快建设航天强国、科技强国指明了前进方向，提供了根本遵循。

“十五五”开局之年恰逢中国航天事业创建70周年。从无到有、从弱到强，中国航天事业走过了从跟跑到并跑，甚至部分领域领跑的非凡发展道路，中国人太空逐梦之路行稳致远。

“航天梦是强国梦的重要组成部分”

金秋九月，中国航天科技集团、中国航天科工集团举办了一场特殊的座谈会——来自不同时期、不同战线的老专家代表齐聚北京，共同庆祝中国航天事业创建70周年，共同回顾不凡的奋斗历程。

时间回溯至70年前，国防部第五研究院于1956年10月8日正式成立，标志着我国航天事业正式创建。面对工业基础薄弱、外部环境严峻的形势，新中国发出“我们也要搞人造卫星”的豪迈宣言。

1970年4月24日，我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”发射成功。2013年五四青年节，习近平总书记来到中国航天科技集团公司中国空间技术研究院，参加共青团主题团日活动时回忆道：“我当时在延川县梁家河村当知青，听到了发射成功的消息，非常激动！”

“航天梦是强国梦的重要组成部分。随着中国航天事业快速发展，中国人探索太空的脚步会迈得更大、更远。”习近平总书记深刻指出。

“航天梦”与“强国梦”紧密相连。新时代以来，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示，指引我国航天强国建设厚积薄发——

2016年在首个“中国航天日”到来之际作出重要指示，明确“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦”；

2022年视察文昌航天发射场，强调“全面提升现代化航天发射能力，努力建设世界一流航天发射场”；

2024年接见探月工程嫦娥六号任务参研参试人员代表时，勉励航天战线同志们“再接再厉、乘势而上”“为建设航天强国再立新功”；

……

在天问一号探测器着陆火星、中国空间站天和核心舱发射任务成功时致电祝贺；出席北斗三号全球卫星导航系统建成暨开通仪式；多次同正在太空执行任务的航天员“天地通话”；四次在嫦娥系列任务成功后同参研参试人员代表见面……习近平总书记对建设航天强国的殷切期望激励每一位航天人奋勇前行。

“每一次想起习近平总书记的殷切叮嘱，大家都会更加坚定逐梦信念，理清攻坚思路。”2013年曾向总书记现场汇报工作的孙泽洲，先后担任嫦娥三号、嫦娥四号和天问一号探测器技术负责人，带领团队持续刷新我国深空探测纪录。

当前，世界百年变局加速演进，全球航天发展格局深刻变化，我国航天强国建设面临新的形势和挑战。

从党的二十届四中全会明确提出加快建设航天强国，到“十五五”规划纲要首次将航天强国纳入16个“强国”建设目标，从国家民用空间基础设施中长期发展规划持续完善，到国家航天局设立商业航天司，航天强国建设的“施工图”和“时间表”日渐清晰。

“为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功”

嫦娥六号，在人类历史上首次实现月球背面采样返回；“祝融”探火，在遥远的火星留下属于中国的印迹；“羲和”逐日，实现中国太阳探测零的突破；中国空间站全面建成并进入应用与发展新阶段；北斗卫星导航系统向全球用户提供定位导航授时服务……

七十载沧桑巨变，中国航天事业正是一张蓝图绘到底、一代接着一代干的生动写照。

习近平总书记指出，经过几代航天人的接续奋斗，我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就，走出了一条自力更生、自主创新的发展道路，积淀了深厚博大的航天精神。

新时代以来，我国不断取得空间科学领域新突破，持续刷新人类对宇宙的认知。

“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子科学实验卫星等构成空间科学卫星矩阵，持续产出原创成果；天问一号成功探火，我国首次实现地外行星着陆；天问二号抵达目标小行星，开始科学探测；月壤研究取得重大原创发现，为人类认知月球演化提供全新视角。

助推高质量发展，我国不断深化拓展空间技术应用，服务经济社会。

北斗产业总体产值超6000亿元，高分辨率对地观测系统广泛服务国土、海洋、减灾、水利等20余个行业；直播卫星用户1.55亿户；空间站4000余项成果应用于各行各业……

国家航天局相关负责人表示，我国以航天高质量发展为引领，（下转A02版）

央行发布关于人民币汇率的政策立场

坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用

● 本报记者 彭扬

10月8日，中国人民银行发布关于人民币汇率的政策立场，强调中国实施以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。

中国人民银行还提出，全球经济失衡与全球分工格局演进、国际货币体系固有矛盾、部分国家长期高财政赤字高消费等密切相关，需要各方共同推动解决。将本国产业竞争力下降、财经约束弱化和复杂结构性问题简单归因他国汇率，是对自身调整责任的推诿和回避。

不断增强汇率政策透明度

关于中国的汇率制度安排，中国人民银行表示，中国实施以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。

这意味着，中国人民银行不预设汇率目标水平，不干预汇率长期趋势，保持汇率弹性和双向浮动；重点防范汇率短期大幅波动，尤其是短期急剧贬值影响金融稳定。

着眼于防止汇率短期破坏性超调，中国人民银行在特定情景下，如疫情突发和2025年4月关税战等重大外部冲击时，运用宏观审慎管理工具进行调节和预期引导，乃至在极端情景下直接进行外汇干预，校正市场的“羊群效应”和非理性预期尤其是非理性贬值预期的自我强化。

上述这些措施符合国际规则和实践。比如，2008年国际金融危机期间，一些新兴经济体货币汇率大幅波动，相关国家开展外汇干预，避免本币过度贬值引发金融风险。2026年7月，日元对美元一度贬至近40年低位，引发相关国家联合干预。

此外，中国人民银行不断增强汇率政策透明度。2016年起，中国按照国际货币基金组织（IMF）数据公布特殊标准（SDDS），以更高的国际标准发布国际收支及相关外汇数据，持续提升发布数据的维度和频率。中国积极响应国际组织倡议，自2027年起将进一步向IMF报送外汇相关数据。

从人民币汇率水平变化看，2005年汇改以来，人民币汇率双向浮动，在国际主要货币中总体保持强势。从双边汇率看，人民币对美元汇率从2005年7月汇改的8.27元升值至当前的6.7元左右，累计升值23%。（下转A02版）

● 中国贸易发展根源于产业国际竞争力的提升，中国没有必要，也无意通过汇率贬值获取贸易竞争优势，从不搞竞争性货币贬值。

● 将本国产业竞争力下降、财经约束弱化和复杂结构性问题简单归因他国汇率，是对自身调整责任的推诿和回避。



山东港口青岛港：外贸航线数量持续增加

10月8日，货轮靠泊在青岛港前湾港区码头装卸集装箱（无人机照片）。今年以来，作为东北亚国际航运枢纽，山东港口青岛港加速织密航线网络，新增16条外贸航线。目前，青岛港外贸航线总数接近240条，与全球180多个国家和地区的700多个港口互联互通。 新华社图文

一线调研看发展

绿色工厂进阶：AI成零碳转型钥匙

● 本报记者 熊彦莎 王舒嫄

光伏板铺满厂房屋顶，ESG（环境、社会和公司治理）管理大屏上的数字不停跳动……在位于北京的统一股份旗下统一石油化工有限公司国家绿色工厂厂区，AI（人工智能）系统正测算着一批润滑油配方的碳足迹。从能源管理到配方研发，统一石化的碳排放管理正变得越来越智能化。

中国证券报记者近日走访北京、广州的绿色工厂发现，AI已经成为制造业企业从绿色工厂迈向零碳工厂的一把钥匙。

AI改变传统能源管理模式

在统一石化相关研究所的研发工位上，记者看到由公司自主开发的AI研发系统正在运行。在研发人员输入产品性能、原材料等参数后，系统便能利用研究所积累的数据和模型辅助开展配方筛选和性能预测，从设计环节开始就使产品满足低碳的各项要求。

同时，另一场减碳活动正在统一石化的厂房屋顶展开。装机容量2112千瓦的光伏组件铺设在厂房顶部，工厂部分生产用电来自光伏发电，发电量和能源数据实时汇入统一石化的ESG智能管理系统。

“目前，工厂的单位能耗碳排放、非化石能源消费占比等指标已符合国家级零碳工厂建设培育单位的准入门槛。”统一石化供应链与运营中心总监姚逸群告诉记者。

同样的变化，也发生在TCL空调广州智能制造基地。记者走进TCL能源调度中心，看到每秒3亿亿次算力的AI数据超算中心高速运转，2000多个AI智能体实时运算，（下转A02版）

增值税发票数据显示

国庆假期服务消费旺盛

● 本报记者 熊彦莎

中国证券报记者10月8日从国家税务总局获悉，税务总局利用增值税发票数据，对国庆假期相关消费行业销售收入情况进行分析。结果显示，国庆假期，全国服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长19.5%。部分商品消费良好，家用电器、数码电子、厨卫等销售增幅较高。

旅游消费活力迸发，住宿服务类型更加多元。国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比分别增长26.2%和41.2%。在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

餐饮消费旺盛。国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长9%。其中，特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长15.5%；快餐服务同比增长30.6%，为消费者出行就餐提供便利；新式茶饮快速发展带动饮料及冷饮服务同比增长超2倍。

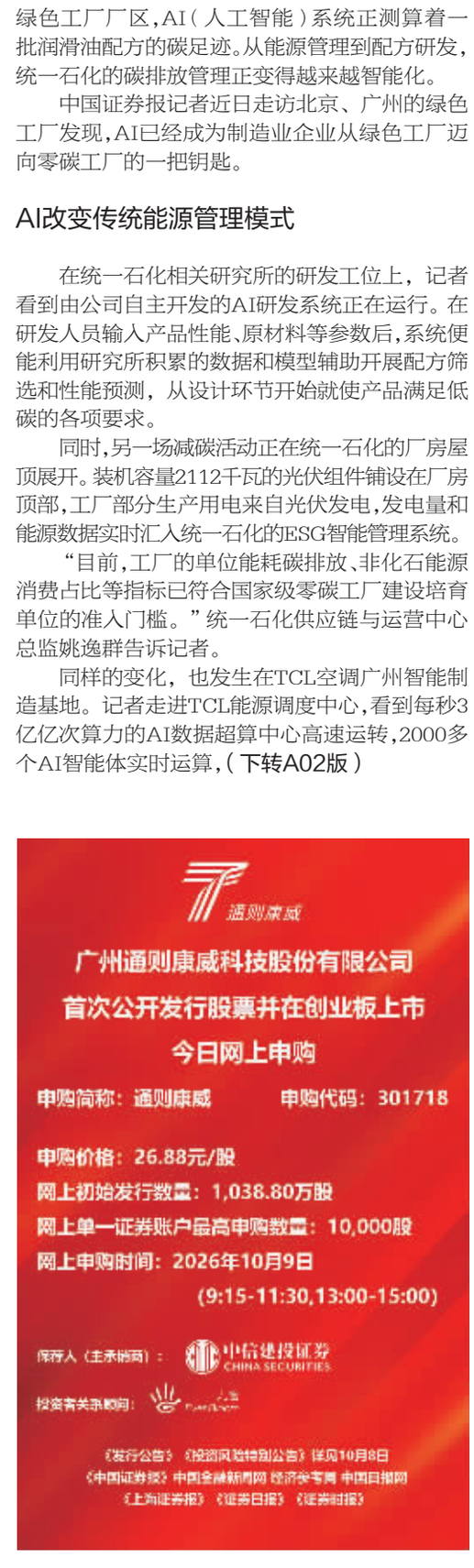
文体娱乐融合提质焕新。国庆假期，文化、体育、娱乐领域不断丰富新业态、新场景多样化供给，有效促进消费市场发展。多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长21%、28.3%。中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

家用电器、数码电子、厨卫产品等销售亮眼。数据显示，国庆假期，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭换新刚需长假集中释放等因素影响，家用电器和音像器材销售收入同比增长40.1%，其中冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长36.6%。手机、手环等通讯器材销售收入同比增长119.8%。厨具卫具零售同比增长52.3%。

车市呈现权益多元化特征
黄金周加速兑现 银十”预期



A06·汽车周刊



国内统一连续出版物号 CN 11-0207 邮发代号:1-175 国外代号:D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 武汉 成都 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
地址:北京市宣武门西大街甲97号 邮编:100031 电子邮件:zzb@zzb.com.cn 发行部电话:63070324 传真:63070321 本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:吕 强 版式总监:毕莉雅
图片编辑:王 力 美 编:王 力