

国庆假期全国消费市场总体平稳

智能、绿色、健康商品需求旺盛

● 新华社北京10月7日电（记者谢希瑶）

记者7日从商务部获悉，国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍，智能眼镜销售额同比增长1倍，节水器具

销售额同比增长18.1%，外骨骼助力器销售额同比增长12.8%，户外运动装备销售额同比增长10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期，居民出游热情高涨，全国消费市场总体平稳，生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示，10月1日至6

日，消费品以旧换新惠及639.2万人次，带动销售额334.8亿元。其中，汽车以旧换新6.8万辆，带动新车销售额109.2亿元；家电以旧换新284.8万台，带动销售额123.4亿元；数码和智能产品购新305.2万件，带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分

别增长2.5%、4.7%。

国庆假期（10月1日至7日），全国200家大型农副 products 批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9月30日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。

把“AI生活”带回家 智能消费点亮假日经济

● 本报记者 熊彦莎 卢怀谦

国庆假期期间，多地智能消费领域人气高涨，消费者在线下门店试用智能产品，把“AI生活”的沉浸式体验带回家。专家表示，智能消费升温，有助于以消费升级推动产业升级，有效扩大内需。

政策激发消费活力

中国证券报记者走进位于湖北省武汉市武商梦时代商场的全国首家“AI家·人工智能消费体验中心”，智能生活的“样板间”映入眼帘：客厅里，声控AI萌宠眨眼摆尾，与人自如交谈；厨房里，智能炒菜机实现3分钟出餐；卧室中，智能床垫能够提供如海浪轻抚般的按摩体验。许多产品挂着“国家补贴”的标牌，不少消费者正在试用体验。

“我们在网上看到这家店9月开业，趁国庆假期，特意带孩子来体验。孩子一眼就看中了AI小猫陪伴玩具，听店员说还能享受国补优惠，我们立马‘拿下’。”消费者王先生告诉记者。

补贴政策助力智能消费升温。国家发展改革委9月30日表示，国家发展改革委同财政部近日向地方下达了今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此，全年2500亿元消费品以旧换新资金已全部下达。9月，商务部等部门印发的《促进智能家居消费行动方案》提出，支持智能家居消费，按照2026年消费品以旧换新政策部署，支持地方结合实际自主合理确定智能家居产品补贴品类、补贴标准，统筹支持全屋智能家居购新。

数据折射智能产品吸引力。苏宁易购10月7日公布的数据显示，10月1日至7日，全国核心门店客流同比增长五成，AI智能家电销售额同比增长超四成，成为换新升级主力。3C数码方面，功能全面的旗舰机型销售火爆。为出游带来附加价值的数码产品受青睐，智能手表、AI眼镜、运动相机等销量上涨，年轻消费客群占比超八成。

线下商业迎“智”变

从供给侧看，智能消费持续助推新品研发迭代和线下商业转型升级。

在北京，首程控股旗下机器人科技体验品牌陶朱新造局在国庆期间迎来品牌成立一周年。记者在陶朱新造局朝阳合生汇门店看到，不少消费者排队体验智能吉他，循着按键指示演奏相关曲目。

“陶朱新造局9月26日在昌平区开设新店，目前在北京已有8家门店。店内汇聚200余款机器人及AI硬件产品。”陶朱新造局相关负责人告诉记者，当前，智能

消费正在从过去的“概念展示和科技尝鲜”进入“真实场景验证和消费转化”阶段。从门店实际消费反馈看，有三类产品市场表现突出：AI陪伴和AI潮玩产品；智能乐器、3D打印等科技娱乐产品；机器人、机器人等强互动产品。

“下一阶段，陶朱新造局会继续丰富消费级产品结构，重点关注AI陪伴、智能出行与康养等方向。围绕产业园区、核心商圈、交通枢纽等地拓展不同类型的消费触点，同时，我们将通过快闪、市集、新品首发等轻量化场景测试不同城市、不同客群的需求。”该负责人说。

在南京，苏宁易购推出的AI智慧门店Suning NEXT未来空间全国首店在国庆期间开业，门店定位“AI生活预演场”，汇集大疆、影石、科大讯飞、宇树、Rokid、优必选、拓竹、千问等品牌，覆盖出行、办公、学习、健康、居家等全场景。在门店的Token体验区，消费者还能现场尝试AI内容创作，沉浸体验AR巨幕影音、AI陪伴交互、全景相机实拍、智能乐器等项目。

苏宁易购集团副总裁范春燕表示，AI产品消费正加速从概念尝鲜迈向全民

普惠阶段，消费者对智能化产品、场景化体验、长效化服务的需求持续攀升。

苏商银行特约研究员付一夫认为，对线下商业而言，AI智能商品专卖店能够承担“流量锚点”作用，以新奇体验吸引客流，延长停留时间，并带动周边餐饮、休闲、社交消费。推动商场从传统零售空间向体验中心转型，促进商圈业态更新。同时，AI智能商品专卖店还是线下商业数字化升级的试验田，通过会员运营、数据沉淀和全渠道融合，提升线下商业整体吸引力。

推动AI与消费深度融合

智能消费需求增长、供给升级，得益于政策持续支持。

6月，商务部等8部门发布的《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》明确，提升人工智能+商品消费，扩大人工智能+服务消费。7月发布的《扩大消费“十五五”规划》提出，支持家居家电消费智能化升级，发展新一代智能终端，促进智能家居设备互联互通，推动单品智能向全屋智能发展。8月，商务部等7部门印

发的《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》提出，到2030年，社会消费品零售总额达60万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场。9月，《促进智能家居消费行动方案》提出，扩大优质智能家居供给，加大财政金融支持力度。

此前，在解读《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》时，商务部市场建设司负责人表示，商务部将会同相关部门落实落细各项政策举措，持续推动人工智能与消费深度融合，促进人工智能进千家万户，加快培育消费新动能。

谈及智能消费升级对提振内需的作用，付一夫认为，智能消费升温，有助于以消费升级推动产业升级，有效扩大内需。短期内，在智能消费升温的背景下，消费品以旧换新政策可撬动存量更新，释放耐用用品消费需求；从中期看，智能消费升温将带动家电、家装、通信、云服务等行业协同升级，形成跨行业增长；从长期视角观察，智能消费升温将推动消费从硬件购买转向持续服务付费，如安防订阅、能源管理、场景服务等，增强消费黏性。



科技赋能假日文旅新体验

10月6日，在贵州省毕节市科技馆里，小朋友和机器人进行互动。国庆假期，全国多地围绕科技亮点打造文旅消费新场景。外骨骼助力登山、AI眼镜智能导览、机器人互动……一批前沿科技为人们的假期生活带来新体验。

新华社图文

（上接A01版）中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆，每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历史新高；线上线下观演人数约18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡，……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。丙午马年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹，中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解，在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐流光。今年5月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张，国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查显示，在36个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期，“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球，“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海，“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界，中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国，不仅是中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前，习近平总书记出访埃及，在参观大埃及博物馆时指出：“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，共同推动不同文明包容共存、交流互鉴，为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新，理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办，到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展，再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作，我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案，以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨，不断书写新的历史。在习近平文化思想科学指引下，我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边，一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造，谱写更加绚丽多彩的文化华章。

（新华社北京10月7日电）

国庆假期跨区域人员流动量日均超3亿人次

（上接A01版）三是不同交通方式客流出现分化。10月1日，铁路发送旅客2520万人次，创历史新高；民航发送旅客超过251万人次，创同期新高。

四是高速公路严重拥堵路段和充电特别繁忙服务区数量下降。全国高速公路拥堵长度10公里以上的路段数量同比下降70%；在新能源车流量同比增长35%的情况下，日均充电特别繁忙服务区数量同比下降17%。

交通运输部分析称，发达的综合交通运输网络，有力支撑了假日经济的火热。在带动产业发展方面，国庆假期客流保持高位运行，既有长途跨省份旅游，也有城市近郊旅游，有力带动了文旅文创、休闲娱乐、研学康养等上下游配套产业发展。在促进区域经济联动方面，国庆假期期间人员物资在城市群、都市圈内部和城乡之间高效流动，有效增强了内需动能，拓宽了增长空间，为今年经济持续向好提供了有力支撑。

新型政策性金融工具加快落地 基建投资提速可期

（上接A01版）浙商证券首席经济学家李超表示，今年新型政策性金融工具计划发行8000亿元，叠加此次PSL利率下调及支持范围扩大，有助于进一步降低政策性银行负债成本，推动重点项目资本金和配套融资落实。新型政策性金融工具有望成为稳定投资需求的重要抓手。

中金公司研究报告认为，央行此次将“六张网”纳入PSL支持范围，将有助于拓

宽项目融资来源、降低融资成本，结合新型政策性金融工具将发挥补充项目资本金作用，尤其是对于国家水网、城市地下管网等偏公益项目而言，融资成本下降有助于改善项目资金平衡，加快项目进度。

有力支持重大项目建设

新型政策性金融工具加快落地，正有

力支持一批重大项目建设。

在内蒙古，国家开发银行投放3.1亿元新型政策性金融工具支持东方国信工业互联网北方区域中心二期工程建设，有力支持民营企业算力基础设施项目加快实施，有效引导金融资源向算力领域聚集。

新型政策性金融工具加快投放有助于推动投资增速回稳。中国首席经济学家论

坛委员庞溟认为，新型政策性金融工具用项目资本金的独特属性能够通过财政金融协同与市场化配套信贷，产生显著的乘数效应。

中诚信国际研究院院长袁海霞认为，专项债、超长期特别国债、新型政策性金融工具等资金将在四季度集中落地并加快形成实物工作量。在相关政策推动下，基建投资增速有望提升。