新华通讯社主管
中国证券报有限责任公司主办、出版
证券市场信息披露媒体

中国证券报
CHINA SECURITIES JOURNAL

金牛理财周刊

可信赖的投资顾问

中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博
中证金牛座App 中国证券报抖音号

更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

2026年9月19日 星期六
A 叠 / 新闻 16 版
B 叠 / 信息披露 48 版
本期64版 总第9641期

习近平总书记关切事：以人为本，让城市更有温度

● 新华社记者

城市是现代化的重要载体，承载着人民对美好生活的向往。

习近平总书记指出，“城市是人集中生活的地方，城市建设必须把让人民宜居安居放在首位，把最好的资源留给人民”，强调“既要善于运用现代科技手段实现智能化，又要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平，绣出城市的品质品牌”。

从推窗见绿的生态画卷，到穿针引线的精细治理，再到数智融合的温情服务——这些看似细碎的变化，正汇成一座座城市最温暖的底色。中国城市用行动作答，让城市成为人民想要的模样。

推窗见绿：把最好的资源留给人民

清晨，在福建省福州市鼓楼区福山郊野公园的福道上，脚步声在钢架镂空的桥面上回响。这条蜿蜒于城市山林间的空中绿色走廊，吸引着无数市民。

福道穿行于福州城中，串联起山林、绿地、公园、公共空间，把山、水、人、城融为一体。“这里环境清幽，特别适合来徒步放松。”70多岁的市民王喜春说，“政府给我们留了这么大一片绿色空间，这是实实在在为市民着想。”

2021年3月，习近平总书记在福州考察调研时指出，建设好管理好一座城市，要把菜篮子、人居环境、城市空间等工作放到重要位置切实抓好。

谆谆嘱托，情真意切。近年来，福州将人居环境改善和城市空间优化统筹推进，而福道建设成为福州完善城市生态空间的点睛之笔。

“福道既保护了原生态自然植被，也让市民望得见山、看得见水。”福山郊野公园服务中心主任黄鸿晖说，为了守住生态，在建设之初，施工队放弃使用大型机械，专门买了十几匹骡子来驮沙子、钢材上山。为了保留古榕树，设计图纸前后改了多遍，多花了几个月工期。如今公园客流量日均约1万人次，周末日均约3万人次。

福州市园林中心副主任翁芬介绍，福道以空心钢管桁架搭建，桥面格栅缝隙控制在1.5厘米以内，既能满足轮椅无障碍通行，又最大程度地守护山体原生态，为林下植物留存充足生长空间。

午后三四点，阳光穿过树冠洒下斑驳光影，市民杨小强习惯从福州金牛山体育公园的5号口进入福道，从左海公园附近的1号口离开。这段路按通常步速一个半小时可走完，但他总要走上两个多小时。“走走停停，看树赏花听虫鸣鸟啼，这才是享受呢。”杨小强说。

在福州市，福道总里程超过1800公里，公园1500多座。“推窗见绿、出门入园，在家门口就能登福山、临福水、览福地。”翁芬说。

城市发展，以人为本。习近平总书记指出：“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位，把最好的资源留给人民。”如今，越来越多城市正在把最好的生态空间留给市民。

在山东威海，至海港湾文体综合体就建在蔚蓝海岸边。海风轻抚，两万多平方米的公共运动场全天候敞开怀抱。足球场、篮球场、跑道与大海相邻，不设围栏、不收门票，市民可以随时进出。

但这里曾经历过一场艰难的取舍。

至海港湾的前身是始建于1918年的百年老港码头。港口功能外迁后，这片滨海地块一直荒废闲置。在城市更新中，多家房地产企业抛出橄榄枝——一边是可观的短期开发收益，一边是市民对滨海公共空间的迫切需求，当地最终决定：不卖一寸宅地，将超过40%的土地划为公共开放空间。

曾经嘈杂的老码头，如今变身为集文化、商业、旅游、体育于一体的综合体。从外地来威海定居的市民向雅珍感触很深：“我第一次来威海就从这个老港码头登陆的。看着它从‘没落’到如今焕然一新，非常有感触。”

绣花入微：破解群众家门口“急难愁盼”

一部电梯，曾让山东省青岛市市南区蓝石海景小区186户居民犯了难。

这栋19层老楼里的3部电梯“工龄”已很长，只剩一部电梯勉强支撑。

换电梯迫在眉睫，然而，对于维修资金怎么用、选择什么方案，居民分歧明显。群众的利益诉求越是多元，越需要治理者以细心摸清底数、以耐心弥合分歧、以巧心寻求公约数。

当地街道和社区组成工作专班，多次摸排居民情况：有人忧心电梯安全，有人关心资金使用情况，有人担心合同风险，还有人对方案有不同意见。

问题不同，解法也不能“一刀切”。针对合同风险，专班反复研究推敲条款内容；怕钱花得不明白，就实行缴费备案，实时公示资金进度；方案不合适，就根据意见反复修改。2025年初，两部新电梯投入运行。

电梯的更换，表面看是硬件更新，深层看却是治理逻辑的升级——不是替群众做主，而是让群众做主；不是用“一个方案管全部”，而是用“绣花针脚”缝住每一个具体诉求的口子。

城市治理千头万绪，最终要以绣花般的精细功夫，破解群众家门口的“急难愁盼”。“城市管理应该像绣花一样精细”“要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”……“下绣花功夫”是习近平总书记反复强调的要求。

随着群众需求日益多元，城市治理的“针脚”如何绣得更密？

2024年4月，习近平总书记在重庆市九龙坡区谢家湾街道民主村社区考察时强调，城市治理的很多工作要靠基层党组织这个战斗堡垒和社区这个平台去落实，（下转A02版）

证监会拟奖励17起案件线索“吹哨人”

● 本报记者 昝秀丽

中国证监会9月18日消息，近日，证监会拟根据《证券法》等相关法律法规，对17起案件线索的“吹哨人”给予奖励。

17起案件包括：沈阳远大智能工业集团股份有限公司信息披露违法违规案，新疆冠农股份有限公司信息披露违法违规案，海南大东海旅游中心股份有限公司信息披露违法案，吉林利源精制股份有限公司信息披露违法违规案，吉林华微电子股份有限公司、上海鹏盛科技实业有限公司信息披露违法违规案，山东未名生物医药股份有限公司、潘爱华信息披露违法违规案，深圳中青宝互动网络股份有限公司及李瑞杰、张云霞信息披露违法违规案，杉杉控股有限公司未按规定履行义务案，山东墨龙石油机械股份有限公司信息披露违法违规案，北京赢鼎教育科技股份有限公司信息披露违法违规案，林某鹏、夏某秀内幕交易成都华神科技集团股份有限公司股票案，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）在江西奇信集团股份有限公司年报审计中未勤勉尽责和伪造、篡改、毁损审计工作底稿案，利得资本管理有限公司违反私募法规案，宜华企业（集团）有限公司、汕头宜华投资有限公司违反私募法规案，广东华迪投资集团有限公司违反私募法规案，永州市龙腾投资管理有限公司非法经营证券业务案，王政源非法经营证券投资咨询业务案。

中国证券投资者保护基金有限责任公司协助证监会办理“吹哨人”奖励申领登记事宜。自2026年9月18日至2026年12月18日，上述17起案件线索的“吹哨人”可登录中国证券投资者保护基金有限责任公司官方网站“吹哨人”奖励专栏办理奖励申领登记，逾期未按要求登记确认的，视为放弃奖励。

证监会表示，依据《证券期货违法行为“吹哨人”奖励工作规定》，匿名“吹哨人”申领奖励的，需按要求补充提供实名信息及“吹哨人”证明材料；“吹哨人”属于内部知情人员的，应当提供相应身份证明材料，不能提供属于内部知情人员身份证明的，按照一般“吹哨人”奖励。证监会对“吹哨人”信息依法严格保密。

横琴粤澳深度合作区挂牌五年 走出高质量发展坚实步伐

这是9月8日拍摄的广东珠海横琴天沐河。

南海潮涌，海岛蝶变。2021年9月17日，横琴粤澳深度合作区管理机构正式挂牌。

五年来，横琴粤澳深度合作区紧扣促进澳门经济适度多元发展初心，走出了高质量发展的坚实步伐：2021年至2025年，地区生产总值从454.63亿元稳步增长至547.05亿元；2026年上半年，地区生产总值同比增长7.5%，“四新”产业增加值占GDP比重超过68%。

产业集聚的浪潮中，澳门元素正在持续提质增量。截至2026年8月，合作区已有澳资企业超8200户，较五年前增长超76%，其中从事“四新”产业企业超5700户，较五年前增长超80%；澳门青创项目超410家，较五年前增长超130%。

站在合作区成立五周年的新起点，横琴正全力推动合作区第二阶段发展积厚成势、加速跃升，为推动琴澳一体化高质量发展注入源源不断新动能。

新华社记者 卢汉欣 摄

商务部：今年全年进口额有望再创新高

● 本报记者 熊彦莎

9月18日，国新办举行新闻发布会，介绍第140届中国进出口商品交易会（广交会）有关情况。商务部部长助理张力表示，第140届广交会将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。今年以来，我国外贸延续良好增长态势，广交会作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，也呈现出“向新、向智、更专更优”等特点。

张力说，近年来，商务部坚持“政策+活动”双轮驱动扩进口，中国作为“世界市场”的吸引力和含金量更足。商务部连续举办八届进口博览会，推出“共享大市场·出口中国”系列活动，持续加大“买全球”力度，为全球优质商品进入中国市场拓宽了渠道、搭建了平台。今年1—8月，我国进口增长22%，为2021年以来最快，全年进口额有望再创新高。

商务部对外贸易司司长杨涛表示，下一步，商务部将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，密切跟踪外贸形势变化，用好包括广交会在内的各类开放平台，引导企业拓展多元化市场，积极扩大优质产品进口，促进进出口平衡发展，为扩大高水平对外开放和推动经济持续向新向优向好发展作出更大贡献。

“今年前8个月，我国外贸延续了良好的发展态势，进出口规模达到34.8万亿元，增长17.6%，其中，出口增长14.6%，进口增长22%，进口增速明显快于出口。外贸动能向新、结构向优的特征更加明显。”杨涛介绍。

具体而言，杨涛说，新业态、新模式的动能不断释放。今年以来，商务部持续健全相关政策体系，外贸企业不断开拓创新，新业态、新模式呈现“量质齐升”的良好态势。

高技术、高附加值产品占比稳步提升。杨涛介绍，在科技创新和产业升级的带动下，高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎。今年前8个月，机电产品进出口达到19.1万亿元，增长24.9%。其中，特别是集成电路进出口增长68.1%，电脑及零部件进出口增长60.5%；工业机器人、3D打印机等高技术产品也实现了较快增长。“中国智造”为全球数字经济和智能经济发展提供了有力支撑。

绿色低碳成为中国外贸发展的鲜明底色。杨涛表示，当前，全球绿色转型进程持续推进，中国的绿色产品正好契合了各国的发展需求。今年前8个月，电动汽车、锂电池、光伏等产品进出口同比增长约40%，风力发电机组、绿色船舶、节能环保装备等产品的订单也在稳步增长，满足了相关国家绿色发展需要。

厚植创业沃土 “一人公司”加速成长

● 本报记者 欧阳剑环 王舒媛

“在我们公司，一个人可以承担原本一个部门的工作，只是执行团队变成了许多AI工具。”杭州星语人工智能有限公司CEO赵盈谈起现在的工作运行模式，颇有感慨。

这家仅有10个员工的公司，是AI技术催生“超级个体”的鲜活样本。中国证券报记者近日在杭州、上海、深圳等多地创业一线走访调研看到，不少OPC（One Person Company，一人公司）正以AI技术为杠杆，大幅提高运营、交付效率，并推动产品在细分领域实现商业化应用。与此同时，政务服务、场景开放、资源对接、投融资等各种资源，为这类新型创业主体厚植成长沃土，为企业轻装上阵提供底气。

AI撬动效率提升

随着AI技术快速迭代，OPC作为适配数字经济的新型创业组织形态，正在各地科创一线加速生长。

以AI为杠杆，OPC的运行效率、交付能力大大提升。赵盈介绍，客服作为一个较为成熟行业，原本的团队都是百人起步，一个项目可能要3个月乃至半年才能交付。而在星语智能，每个员工都可以借助AI实现更快、更强的产出，项目甚至可以按周交付。

AI数字化工具的普及，让企业可以实现颠覆性的效率升级。在远东资信研究院研究员简尚波看来，OPC“人机协同”模式正在系统性重构传统组织形态，推动从层级化企业转向“超级个体”模式，单人借力AI等赋能，即可完成营销、运营、财务、客服等整个企业运营流程。

在此过程中，如何运用好AI工具尤为关键。香港科技大学（广州）协理副校长熊辉认为，AI确实降低了普通人获取知识的门槛，但知识获取更容易并不意味着每个人驾驭AI的能力也变得一样高。当每个人都能调用相似的大模型之后，真正拉开差距的，可能变成提问能力、判断能力、经验和0到1的创新能力。

熊辉表示，当一个人可能同时调动多个智能体和机器完成任务时，工作的价值也从“我能做多少”转向“我能不能让AI做得更好，以及我能不能判断它做得对不对”。

深耕垂类场景

尽管AI降低了执行门槛，但真正决定OPC能否实现商业化的因素在于技术能否触达具体的场景。因此，深耕垂类场景、细分赛道，成为大多数OPC创业者的共同选择。

星语智能瞄准智能客服赛道，自2025年2月成立，仅8个月便实现盈利，并于今年9月完成千万级天使轮融资。赵盈向记者展示了企业落地案例，公司已拿下滴滴、海底捞、海澜之家等多个领域龙头企业订单，覆盖智能导航、业务咨询、故障排查、投诉沟通、智能回访等业务场景。

在上海，上海绒音科技有限公司同样拿下千万元级天使轮投资。公司创始人兼CEO欧阳王子介绍，公司打造的“百问兔兔”AI放大镜，是一款面向儿童的智能硬件，只需通过放大镜扫描物体，就可以获得准确的科普。这款产品打造了玩教一体的AI体验，可适用于家庭、展馆等多个场景。今年年中，绒音科技完成千万元级天使轮投资，目前正在搭建团队。

深圳市共学文化有限公司（下称“共学星球”）则锚定青少年社群学习赛道。公司创始人李思儿介绍，共学星球搭建了全覆盖的四维AI科创产品体系，依托AI工具底座和百万字知识库降低青少年入门门槛，通过多元创新工坊实现从学AI到用AI创造的转变。同时，平台配套科创成长履历体系沉淀学生成果，并以少年OPC孵化计划助力青少年科创作品落地变现，形成完整的科创育人闭环。

李思儿表示，共学星球走出了一条“知识付费+长期成长服务”的路径，企业已经实现正向营收。自2025年三季度以来，线下工作坊成为基础收入来源。（下转A02版）

监管创新护航产品突破
我国医药产业加速提质升级
A05·公司纵横

休刊启事

根据国家有关2026年部分节假日安排的通知和沪深北交易所中秋节、国庆节期间休市的规定，本报中秋节期间，9月25日至27日休刊，9月28日-30日正常出报；国庆节期间，10月1日至7日休刊，10月8日起恢复正常出报。

本报编辑部

国内统一连续出版物号CN 11-0207（周六刊） 国内邮发代号：1-175 单独征订：国内统一连续出版物号CN 11-0114（周一刊） 国内邮发代号：81-175 国外代号：D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 武汉 成都 福州
深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷 地址：北京市宣武门西大街甲97号 邮编：100031 电子邮件：zzb@zzb.com.cn 发行部电话：63070324 传真：63070321 本报监督电话：63072288 专用邮箱：ycjg@xinhua.cn
责任编辑：孙 涛 版式总监：毕莉雅
图片编辑：王 力 美 编：王 力