

从“展台风景”走向日常金融 银行科技投入进入效能验证期

接过机械臂递来的一杯冰番茄汁,骑上单车来一场绿色骑行,还能听“数字人”流畅讲解公积金业务……走进2026年服贸会现场,中国证券报记者发现,各家金融机构展示的不只是信贷产品和理财方案,更通过可触可感的交互体验,让观众真切体会到金融服务如何在科技赋能下突破传统边界。

展台的热闹,是银行业持续多年加大科技投入的成果体现。过去数年间,不少银行加码科技预算,算力采购、模型研发、人才引进、系统改造等成本不断走高。银行业对科技的投入产出量化评估体系相对简单,评价多聚焦于项目“有无落地”。如今,翻看银行财报,转变正悄然显现:数智化探索迈入更务实的新阶段,银行开始量化AI场景规模化落地的实际成效,金融科技由此进入效能验证期。

金融科技本身是持续迭代的长期工程。服贸会上鲜活的AI交互体验,向外界展现了金融科技的想象空间。而对商业银行真正的考验,在于展会之外,能否持续打磨模型稳定性、做好算法风险管控、沉淀高质量数据,推动人工智能持续创造可量化的业务价值。

● 本报记者 张佳琳



农业银行“数智助农”展台
本报记者 张佳琳 摄

科技赋能拓宽金融服务边界

科技让连接变得更简单。在金融活水精准浇灌科技企业的同时,科技发展也在反哺金融机构,让金融服务拓展更多的可能性。科技赋能下,银行服务正突破时间、地域、人力上的束缚。银行依托AI技术深度赋能场景拓展、渠道服务与资源调配,提升金融服务质效。

不到一分钟,灵活的机械臂就将一杯冰番茄汁制作完成。走进2026年服贸会的农业银行数智助农展区,记者被“一颗番茄的助农新旅程”所吸引。

农业银行展台工作人员告诉记者:“番茄汁在展区里很受欢迎,稍晚些就将售罄。如今能制作咖啡的机器人不少,我们想结合助农特色,携手科技公司聚焦特色农产品,以科技创新链接农业生产与消费场景,为农产品销售带来更多可能。”

多家银行展台的“数字人”引人注目。从缴存职工增减员变动提醒,到公积金基数调整、比例测算,再到数据格式转换与一键申报……在工商银行展台,记者通过竖屏“数字人”连续咨询公积金业务,智能助手将复杂内容拆解为清晰指引,并实时语音回应。

工商银行工作人员告诉记者,该行聚焦企业公积金管理效率提升,创新研发“公积金一键算”智慧助手,深度融合人力、财务与公积金系统,智能处理全流程业务,助力缴存单位实现“零差错、高效率、全合规”。

不仅如此,工商银行持续延伸数字化服务能力,将技术能力拓展至社保缴

纳、企业资金管理、民政补贴发放等更多政务场景,依托手机银行等线上渠道,搭建一体化数字化政务金融服务矩阵。

记者在华夏银行展台了解到,该行锚定“数智华夏”战略愿景,构建起覆盖多条业务条线的智能体应用矩阵:公司金融领域,上线授信尽调智能助手,实现尽调报告智能辅助生成;零售金融领域,依托AI大模型打造并推广“点石”商机雷达,推动客户经营由经验驱动向数据驱动转变;风险与内控领域,为审计人员配备“数字分身”,以多个专业智能体协同作业,实现对公授信审计全流程自动化。

金融科技价值标尺生变

剖析银行财报可以发现,金融科技发展正从战略投入期转入效能验证期。今年以来,多家银行披露日均Token调用量数据,该指标成为衡量银行数智化转型深度、AI场景规模化应用成效的重要标尺。也有银行开始披露AI替代的等效人工工时。

“数智化是将技术变量转化为重塑生产力的核心常量。”工商银行行长刘珺在2026年上半年业绩发布会上表示,该行全栈自主可控的“工银智涌”大模型平台,不仅已在600余个场景落地生根,更以开放架构和共享范式向产业伙伴溢出,助力中小企业以更低门槛驾驭人工智能。

谈及人工智能技术赋能业务发展的实际应用,工商银行副行长赵桂德表示,AI的价值主要体现在提升交易效能、创新客户服务、优化营销拓客、强化风险防

控以及提高运营效率等方面。

据赵桂德介绍,在金融市场领域,该行打造全球智能对话交易系统,实现交易全链路智能化闭环,智能询价交易比率突破96%。在资产负债领域,构建“AI+资产负债智能管理中枢”,助力精准预测资金变化走势,促进资金高效配置。在运行管理领域,推广集约运营助手,单笔录入处理速度较人工快25倍,审核处理效率是应用前的5倍,工作效能显著提升。

邮储银行2026年半年报披露,该行自助设备应用数字人辅助人工进行业务审核,人工作业效率提升40%。已落地超370个大模型应用场景,日均交互Token超百亿,持续助力业务提质增效。

招商银行2026年半年报披露,该行持续夯实“云+AI+中台”智能化底座,建设大模型全栈技术体系,涵盖算力、模型、应用等方面,全面推动大模型应用落地,持续完善大模型基础设施自研能力。今年上半年,该行日均Token吞吐较上年增长超78%;截至今年6月末,落地领域模型256个,较上年末增长40%。

长期价值仍待持续挖掘

江苏银行2026年半年报披露,该行启动“AI+金融”战略工程,全面实施金融流程智能化工程,提质优化金融服务生态,运用AI工具对传统金融流程进行系统性重塑。2026年上半年,全行AI应用效能加速释放,日均Token使用量较2025年增长18倍。各类AI相关应用已累计替代120万工时,高效实现私行经营销服务能力复制,全面提升风控的精准

度与时效性。

不可否认,人工智能带来前所未有发展机遇的同时,也带来了多重风险挑战。农业银行董事长谷澍认为,大模型在金融业的规模化应用,会面临模型黑箱、模型幻觉以及模型自主推理、自主输出决策结论带来的不确定性等新型风险挑战。

服贸会上的亮眼演示只是金融AI能力的集中展示。展台之下,日复一日的信贷审批、后台单据处理、客户服务、风险监测等海量常规业务,才是真正的试金石。从“展台风景”走向常态化业务生产力,金融AI仍需跨过规模化落地、风险治理、数据底座建设等多重关卡。

工商银行2025年年报披露,该行AI数字员工承担着相当于5.5万人年的工作量。“人年”量化指标的出现,是银行业找到的一种人工智能业务落地的直观价值衡量方式,但人工智能对银行业的重塑远不止人力替代,还包括业务流程重构、风控模型精细化、服务能力提升等,很多价值属于长期隐性收益,短期内难以量化并体现在财务报表之中。

对银行而言,科技投入逻辑已经发生根本转变,未来一段时间,行业或将持续分化:头部银行具备充足算力、数据、人才资源,能持续深耕复杂场景,搭建自主可控模型体系;中小银行则更多选择高回报赛道,落地轻量化、小切口的AI应用,量力而行,避免高额投入拖累盈利水平。

银行业的科技投入效能大考才刚刚拉开帷幕。金融科技的终极目标,是借助科技力量降低金融服务门槛,提升服务普惠性与安全性,让金融资源更精准流向实体经济各类主体。

银行秋招风向生变 AI复合型人才受青睐

● 本报记者 李蕴奇

眼下银行秋季校园招聘全面启动,AI、大模型相关人才需求热度走高。国有大行、股份行增设科技菁英、智能研发等岗位,更加看重懂金融业务的AI复合型人才。当前,数智化转型正在重塑银行的人才需求与业务模式。大模型从试点探索转向规模化应用,这既推动银行业务全流程提效,也对从业人员的综合能力提出新的要求。

复合型人才需求旺盛

从今年秋招的岗位设置来看,银行业对“科技+金融”的复合型人才需求旺盛。如工商银行2027年度校园招聘设置了科技菁英岗。记者在工商银行某支行的科技菁英岗岗位描述中看到,该岗位要求应聘者的专业背景以计算机、电子信息、数学、统计学等信息科技、数理统计类相关专业为主。该行将按照研发经理和产品经理两大培养方向,打造复合型、创新型、实战型科技菁英队伍,助力打造“数字工行”。其中,研发经理方向面向新技术研究、应用研发、系统开发、信息安全等领域的金融科技专业人才;产品经理方向面向数据挖掘、建模分析、产品设计、项目管理及互联网金融营销支持领域的金融科技专业人才。

此外,平安银行招聘若干数智金融培训生。培训生入职定岗后,该行希望这批员工能够将数据分析、智能技术与传统金融业务相结合,推动风险管理、产品设计、客户服务、业务流程优化升级。数智金融培训生岗位要求包括善于运用数据分析、计算机技术、AI工具处理信息等。

银行AI应用走向规模化

邮储银行研究员娄飞鹏表示,银行对“科技+金融”复合型人才的需求增加,反映出银行业数智化转型已迈入AI规模化应用阶段。目前,银行AI投入呈现前端客服、底层算力、中后台风控齐头并进的格局,大模型成为驱动业务变革的关键要素。银行加大对能够将技术转化为业务价值人才的培养力度,标志着数智化转型进入业务与科技深度融合的深水区。

中国银行副行长蔡钊在该行2026年中期业绩发布会上表示,中国银行打造全面覆盖的人工智能应用场景,以业技融合方式,推动业务需求快速迭代,目前已孵化超2000个智能化助手。智能营销、网点问答等助手全面覆盖客户经理和网点柜员,切实为一线员工减负;AI广泛融入客服、营销、信贷、风控、运营等领域,全面激活业务新动能。

中信银行以“信息化、数据化、智能化”三化并进为路径,全力打造“领先的数智化银行”,构筑数字化竞争新动能新优势。该行以“场景牵引+AI赋能”为核心策略,全面实施“人工智能+”行动。持续推动AI建设从“点状探索”走向“体系化建设、规模化应用”,落地AI服务场景累计超1900个。对公理财智能营销场景、对公授信调查报告智能生成场景、对公尽调智能质检场景、个贷申报材料自动生成场景、个贷双录影像智能质检场景、托管智能撮合场景等一批智能化场景加速落地。

打造AI人才队伍

多家银行对AI人才能力建设提出明确要求。如兴业银行董事长吕家进此前表示,该行重视全行人工智能的知识培养,要求人人学AI、懂AI、用AI,从而使兴业银行在这一轮人工智能发展浪潮中跟上时代步伐,在诸多的场景应用之中走在前列。南京银行首席信息官余宣杰表示,2026年该行将持续加大数智创新投入,目标是组建100人的大模型团队、落地100个高价值场景、全年AI调用量突破1000万次,构建人人用AI、人人用好AI的组织生态。

娄飞鹏认为,AI在银行业的角色正从后台预测引擎变为前台内容生产者,银行间的竞争手段也正从网点规模、人力规模转向场景智能化服务能力与AI合规应用水平,懂业务、会用AI正成为银行各业务岗位的常规要求。求职者应把握AI在银行各岗位全面应用、复合型人才存在缺口的机遇,争做既懂AI又懂业务的人才。

跨境金融迭代升级 护航实体企业远航

● 本报记者 吴杨

9月的北京首钢园,2026年服贸会现场人潮涌动。穿梭于展馆与论坛之间,中国证券报记者捕捉到同一个信号:跨境金融正从结算通道走向全链护航。中国银行、农业银行、建设银行、华夏银行等多家银行集中亮出跨境金融新方案,“结算+融资+避险+资金归集”的综合服务体系成为标配,跨境人民币应用场景持续拓展。

需求呈现多元化特征

在中国银行展区前,一家新能源企业负责人杜先生盯着大屏看了很久。“过去企业出海,资金管理最让人头疼:不清楚资金分布、回款周期,也不知道怎么做好风险对冲。看完金融展区,心里踏实多了。”

杜先生遇到的资金难题,是出海企业普遍面临的痛点,也推动着跨境金融服务持续升级。当前银行为企业全球化布局提供的服务,早已跳出单笔授信、跨境汇款等基础业务范畴,延伸至账户管理、融资支持、跨境结算、汇率风险管理以及海外本地化经营的全链条。

“企业不再满足于简单的收款结汇,更需要全球资金可视化、多账户统一归集、智能对账这类综合能力。”一位

银行业人士分析称,市场需求正从基础国际结算,转向长期化、综合化、全球化的一揽子金融解决方案。

汇丰银行(中国)企业及机构银行科创金融部总经理干菲表示,不少创新企业出海初期团队规模有限,没有专职财务团队,跨境开户、资本结算往往成为发展“第一道坎”;而企业筹备港股上市阶段,银行投行团队介入时机与专业指导,也是重要的增值服务。

有AI企业人士曾向记者坦言,科技企业开拓海外市场,跨境结算、汇率风险管理、跨境资源撮合、全球现金管理等一站式金融服务不可或缺,更核心的是银行能否针对企业不同发展阶段,提供适配的解决方案。

金融产品走向组合供给

需求侧的深刻变化,倒逼供给侧加速变革。在2026年服贸会上,各大银行纷纷亮出跨境金融服务“组合拳”。

聚焦企业出海场景启航与远航阶段的支付结算需求,中国银行整合发布一站式解决方案“出海一站通”,以线上线下全渠道覆盖、境内境外全方位协同为支撑,提供“极简开户、极致汇款、多元场景、全球百币+、跨境人民币”等五大核心场景服务。目前,中国银行已累计服

务境外中资企业超3万家,提供“走出去”贷款支持余额超1100亿美元。

在科技企业培育方面,中国银行北京市分行科技金融中心总经理李飞虎在服贸会专场论坛上表示,中国银行对科技企业实施贯通式培育,联合保险、投资机构、科研院所、产业园区共建科创生态圈,覆盖技术研发、小试转化、中试落地、产业跃升、全球拓展全流程;同时深耕北京重点科创园区,依托数智化评价体系分层赋能、精准滴灌。

农业银行聚焦汇率避险痛点,推出“一元买入欧式期权”专项活动,搭配线上极简操作流程,降低小微商户使用专业避险工具的成本壁垒,让小微主体以极低门槛享受专业汇率风险管理服务。邮储银行展示了覆盖全球多个国家和地区的出海服务网络,推介面向外向型企业的全周期跨境金融综合解决方案。

华夏银行也为企业“出海”搭建覆盖广泛的全球金融服务网络。截至6月末,华夏银行已与全球1207家银行建立代理行关系,网络覆盖五大洲101个国家和地区、317个城市。上半年,该行对公跨境收支、代客结售汇同比增长均超20%。

从等客上门到全周期护航

更深层的变化发生在服务机制层