

■ 直击服贸会

出海服务机构创新模式 为央企全球化提供一站式支持

● 本报记者 王舒媛 连润 熊彦莎

在2026年中国国际服务贸易交易会现场,中国证券报记者看到,“出海服务企业展区”人气爆棚。各类专业服务机构同台亮相,前来咨询洽谈的人士络绎不绝。

本届服贸会首次设立“出海服务企业展区”,该展区的设立打破了以往同类参展商分散在不同专题展区的格局,汇集金融法律、人力资源、数字营销、咨询审计等全链条专业服务机构,以集群化参展、组团式服务的新模式,回应中国企业从“产品出海”迈向“生态出海”的现实诉求,也折射出我国专业服务业正在从单点供给走向协同共建,为中国企业扬帆全球保驾护航。

协同破解出海难题

“中国企业出海已迈入本土化深度经营的3.0阶段,企业着力搭建海外研发、生产、销售、运营全链条体系,追求共创、共生、共享的全球化生态系统。”毕马威中国全球中国业务发展中心中国主管合伙人李瑶表示,伴随对外投资规模持续增长,中国企业出海面对的不再只是市场拓展难题,而是合规风控、全球用工、跨境财税、品牌本地化运营交织叠加的复合型挑战,单一机构很难独立覆盖全部业务需求。

本届服贸会顺势而为,打造“出海服务企业展区”与配套推介路演活动,把分散在不同赛道的专业服务商聚合到同一平台,为企业出海提供“一站式”专业服务。

展区之内,各类机构各展所长。安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)带来全套出海服务,发布企业级人工智能协同平台,围绕企业出海全生命周期输出战略、交易、合规、ESG综合解决方案,助力企业实现高质量扎根海外市场。蓝色光标展示出海营销实力,依托人工智能营销平台,为十万余家中小企业提供跨境广告与在地整合营销服务,并伴随国内客户共同开拓海外市场。道普瑞绅集团以全球律所网络为支点,贯通跨境法律、税务与商务资源,构建覆盖60余个国家和地区的一体化服务体系,专业承接海



9月11日,在服贸会环境与能源服务专题展区中国核工业集团有限公司展台,工作人员向参观者介绍“北风光储多能互补绿色能源示范基地”沙盘模型。
新华社图文

外架构搭建、商务服务及法律、税务与合规全链条实务,实现从方案设计到落地执行的全周期支撑。猎聘人力资源外包(HRO)重点展示“猎聘全球通”一体化出海用工解决方案,破解多国用工合规、人才招聘、跨文化管理等痛点。

“组团出海不是简单机构堆砌,而是基于各自专业能力的有机协同。”猎聘海外招聘总监李国民表示,金融、人力、法律、营销机构各司其职,打通服务接口,能够有效降低企业国际化试错成本,这也是行业发展的必然方向。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示,企业全球化竞争的关键已经不再是产品外销,能否借助专业服务完成本地化扎根,决定企业能不能真正“走进、走得”。

人工智能重构专业服务

商务部副部长郑东此前在国新办举行的新闻发布会上透露,下半年,中国服务贸易发展将迎来诸多利好。其中,高附加值业态增长势头良好。数字平台服务、云服务、人工智能相关服务出海提速。

在本届服贸会现场,人工智能赋

能同样成为出海专业服务领域的一大亮点。

在专业咨询领域,安永有关方面推出基于多智能体架构打造的企业级人工智能协同平台“安永谄雅元核引擎™2.0”。据介绍,该平台能够深入财务、可持续发展、估值分析、风险管理等专业领域,围绕业务目标自主规划任务、调用工具并协同执行,最终形成可直接使用的专业成果。

在营销服务领域,蓝色光标自研人工智能广告平台,对接海外海量中小垂类媒体,帮助出海企业破解头部媒体流量成本高、小众媒体触达难的痛点,同时赋能广告主与海外垂类App流量变现。

在人力资源服务领域,人工智能带来的改变同样十分显著。李国民表示,人工智能技术正在帮助人力资源服务实现从“人力成本”到“词元成本”的转变。在招聘环节,人工智能可大幅提升简历筛选、人才匹配的效率;在名义雇主服务中,数字化系统实现员工管理、薪酬结算、供应商管理的全流程线上化;在合规管理方面,人工智能辅助的多国法规比对和风险预警,显著降低了跨境用工的合规成本。

探访外滩大会：

机器人走向实景应用 AI加速赋能千行百业

● 本报记者 欧阳剑环

9月11日,中国证券报记者在2026 Inclusion·外滩大会主题科技展区看到,多款机器人已借助更灵活的肢体动作、更强大的交互能力在各类场景中展现干活“真本领”,人工智能(AI)也在逐步进入各类日常生活场景。

专家认为,在AI加速进入物理世界的背景下,需重点关注如何让收入、就业、需求与生产率增长形成新的循环。

机器人展现“真本领”

在灵巧手展台,一台机器人正在表演钢琴演奏,指尖起落之间,流畅的曲调倾泻而出。“这款机器人搭载了LinkerHand L6灵巧手与自研机械臂,五指手指独立控制,根据音符、节拍和指法连续完成按键、抬指和多指切换。”灵巧手展台工作人员介绍,这也验证了单指独立控制、多指时序协同、机械臂与灵巧手协同控制三项核心能力。这些能力可迁移至精密装配、电子器件操作等场景。

在复杂的生活场景中,机器人也能“真干活”,展区里的一家“智慧药房”就是典型案例。记者看到,一台机器人在“接单”后快速移动到货架,手臂轻巧探出,从货架上精准夹取一盒药品,随后送至取药窗口。

这是由上海蚂蚁灵波科技有限公司参与打造的“机器人智慧药房”,目前已在上海部分零售药店投入使用。

“真实的药房场景更复杂,货架之间最窄通道只有约80厘米,而且药盒尺寸相近、包装密集,还有透明物品、反光等大量视觉干扰。”蚂蚁灵波工作人员表示,在这样的环境中,装有灵波大脑的机器人可以自主接

收订单,识别目标药品,完成抓取、拣选和交付,并在夜间值班时辅助药剂师进行药品分拣,而且门店无需做任何改造。

一些高危工作也能交给机器人。上海辰行远略科技有限公司的飞行智能体与机器狗可以进入核电、地铁、水厂等无全球定位系统(GPS)、无光甚至强干扰的受限空间,自主巡航、避障、识别缺陷。

更聪明 更能干

机器人变得更聪明、更能干,正是AI获得真正行动力的体现。

“今年可以看到具身智能行业的一个明显进步,就是机器人开始具有真正意义上的泛化能力。”在破壳(北京)智能科技有限公司创始人许华哲看来,过去几年,模型往往只能在特定办公室、工厂或固定场景中完成任务;今年以来,同一个模型可以被放到不同场景中完成一系列不同的任务。

与此同时,AI也在逐步进入日常生活场景。比如,AI版支付宝“阿宝”已完成万余项服务AI化适配,覆盖餐饮点餐、出行打车、文旅景区、政务民生等场景。同时,“阿宝”也在进入更多智能终端,目前已与5家主流手机品牌及16家车企品牌实现跨端互联。

在外滩大会现场的“未来健康中心”展区,AI正在帮助人们改变健康管理的模式:躺上智能温控床罩,AI可以无感监测心率、呼吸、体动及睡眠周期,并自动生成个性化温度策略,让床变成不断适应身体状态的智能睡眠空间。小尺寸人形机器人可以通过简单指令完成健康检测,并获取心率、血氧和体温等数据。

业内人士认为,随着AI走向规模化应用,相关数据基础设施也将迎来新的增长空间。国际数据公司(IDC)

市场空间广阔

商务部数据显示,1至7月,我国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%。知识密集型服务出口占比过半,1至7月,知识密集型服务出口9482.8亿元,增长12.2%,占服务出口额的53.5%,专业服务出海迎来广阔市场空间。

政策红利也在持续释放。国务院4月印发的《关于推进服务业扩能提质意见》提出,培育更多“中国服务”品牌。

“国内企业加速布局海外市场,海外配套服务供给缺口持续扩大,为本土专业服务机构带来重大发展机遇。”李国民表示,数字技术的普惠赋能,适配专业服务机构轻量化出海的诉求,帮助机构弥补规模短板、提升服务灵活性。

李国民提出,要构筑中国企业全球化竞争护城河,专业服务行业必须完成从“伴随出海”向“引领出海”的跃迁。对标“中国制造”已经形成的全球口碑,“中国服务”同样需要打造属于自身的品牌影响力,依靠稳定交付能力、完善合规保障、高效响应效率,成为中企出海值得信赖的重要支撑。

新版期货公司监督管理办法发布

(上接A01版)《办法》强化期货公司对子公司和分支机构的管控义务,要求期货公司的合规管理、风险管理、内部控制体系应当覆盖各子公司、各分支机构,要求期货公司应当集中管理分支机构,对分支机构实行统一结算、统一风险管理、统一资金调拨,统一财务管理和会计核算。

完善期货公司治理和内部控制

《办法》完善期货公司治理和内部控制,加强期货公司各类业务的监管,丰富监管执法和监督手段。

具体来看,《办法》完善公司治理,要求期货公司应当建立健全组织机构,明确决策、执行和监督机构的职权,保持法人独立性,明确股东会、董事会、监事会等机构和首席风险官的设置。《办法》要求期货公司建立关联交易的管理制度,按照实质重于形式的原则认定关联交易,明确公司关联交易的行为准则。《办法》要求期货公司应当建立并有效执行与其业务种类、经营管理、风险状况等方面相适应的合规管理、风险管理、内部控制体系,建立并实施业务决策、授权与执行机制,对各项业务进行集中统一管理,规范期货公司自有资金投资。

加强期货公司各类业务的监管方面,《办法》以专节的形式系统规定期货公司经营各类业务的基础规范,完善期货公司展业的行为准则,要求期货公司及其从业人员“恪守商业道德和行为规范,公平对待客户,尽到合理、必要的注意义务”,细化防范利益冲突的规定,统一客户资产保护、营销、禁止性行为等共性要求。《办法》明确境内期货经纪业务、期货做市交易业务等业务的展业规范和内部控制要求,并在既有的资产管理规定的基础上,对期货资产管理业务作了特别规定。

丰富监管执法和监督手段方面,《办法》完善了对期货公司的现场检查和非现场检查规定,明确年度报告和月度报告等定期报告要求,细化《期货和衍生品法》关于重大事项报告的义务,期货公司及其关联人发生影响或者可能影响期货公司经营管理、财务状况、风险监管指标或者客户资产安全的重大事件的,应当及时

加大车企依法兼并重组和跨区域整合力度

(上接A01版)聚焦新型电子电气架构、全固态电池、汽车操作系统、智能驾驶等前沿领域,支持骨干企业联合产业上下游开展协同攻关,加快突破一批关系产业长远发展的共性技术、基础技术和前沿技术。二是强化标准引领,不断提升产品质量安全性能。三是推动组织创新,切实增强行业发展质效。积极支持大型企业集团开展改革,以市场化、法治化方式推进企业间兼并重组,支持骨干企业有效整合研发、生产等资源,避免在产品设计、技术研发等方面开展同质化竞争。四是深化国际合作,推动实现更高水平的互利共赢。支持外资企业继续深耕中国市场,共享我国完备产业链等发展优势,与中方合作伙伴面向全球市场合作开发新能源车型。

持续规范汽车产业竞争秩序

《规划》提出,构建科学高效的行业治理体系。其中,健全准入及使用管理体系,完善组合驾驶辅助和自动驾驶系统准入管理要求,健全软硬件升级备案管理办法,加强网联终端进网许可管理。加强产能预警调控,加大汽车企业依法兼并重组和跨区域整合力度,深入推进汽车生产企业集团化管理改革,通过市场化法治化方式推动落后低效产能有序退出,提升行业整体产能利用水平,加强动力电池产能预警和调控管理等。

郭守刚表示,汽车行业出现非理性竞争现象,是阻碍汽车产业高质量发展的一大顽疾。综合来看,经过各方面共同努力,治理工作取得积极成效,企业经营行为更趋理性,打“口水战”、互相揭短等网络乱象得到初步治理,供应商账期情况有效改善,

培育壮大智能软件服务主体

(上接A01版)在培育智能体软件新业态方面,《实施方案》提出,培育智能体软件产品。面向信息处理、办公协作、生活服务等多样化场景,发展场景最适用的通用智能体软件。推动智能体赋能互联网应用及服务,加快发展具备轻量推理与隐私防护能力的终端智能体软件。面向高价值行业场景,整合知识图谱和数据资源,打造垂直领域专业智能体软件。聚焦核心工业环节,研制安全可靠、行为可校验的工业智能体,强化与工业控制系统软

报告。《办法》强化期货公司的信息披露,要求期货公司应当按照规定公示其基本情况、经审计的财务报表等财务状况、经营管理状况等信息,以接受社会公众的监督。进一步明确行政监管措施的适用情形,特别是对于主要股东、实际控制人发生重大风险的处置做出了明确规定。

扩展期货公司业务范围

《办法》是期货公司监管的基础规章。此次修订是贯彻党的二十届四中全会“稳步发展期货、衍生品”“推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展”以及国务院办公厅转发的《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》,细化《期货和衍生品法》有关规定的举措。

此次《办法》修订是继2014年制定,2017年、2019年修改后的又一次重大修订。本次修订,立足于期货行业实际,结合期货行业监管和发展的新形势、新任务,强化强监管、防风险导向,对期货行业的业务布局做了重大改革,系统完善了期货公司监管的主要制度规则,对于加强期货公司的监督管理,规范期货公司的行为,防范期货公司的风险,保护客户的合法权益,维护社会公共利益具有重要作用。

中国证券报记者获悉,为了保证《办法》落地实施,证监会将指导期货交易所、期货业协会、派出机构对《办法》进行多场次培训,并对行业关心和各方关注的制度安排进行解读。

《办法》扩展了期货公司的业务范围,如期货做市交易业务和衍生品交易业务。据悉,这些业务开展涉及交易系统的适应性调整,后续,证监会将指导期货交易所、期货监控中心等尽快调整系统,确保业务及时落地。

《办法》自2027年1月1日起施行。《办法》公布后,证监会将抓紧修订《期货公司风险监管指标管理办法》《期货从业人员管理办法》等规章,进一步完善期货行业监管制度体系,同时将指导期货业协会、期货交易所有关自律规则的“立、改、废、释”等工作。此外,证监会期货监管司正在按照《办法》的规定,根据行政许可条件,完善行政许可事项服务指南。

产业竞争秩序正在回归理性。

同时,他坦言,汽车产业非理性竞争问题具有顽固性、复杂性,需要全行业共同努力、久久为功。“下一步,我们将进一步加强部门协同,加强法制化建设,以‘钉钉子’精神持续推进规范产业竞争秩序工作,为产业高质量发展保驾护航。”郭守刚说。

郭守刚主要提到四个方面的工作考虑:一是持续规范产业竞争秩序。深入整治行业网络乱象,引导规范新车发布和产品测评活动。对变相延长账期的车企加强督促整改,提升账款支付规范化、制度化水平。加大对涉嫌违法违规行为的监管执法力度,坚决维护健康有序、风清气正的市场环境。

二是发挥标准引领作用。实施汽车标准提升专项行动,提升关键零部件、整车耐久性和可靠性等标准要求,加快自动泊车、安全事件数据交互等标准制定,推动一批新能源汽车标准“换转强”,以标准升级和落地实施,引导企业摆脱低价路径依赖,以技术、品质、服务赢得市场。

三是守牢质量安全底线。会同相关部门深入开展道路机动车辆产品生产一致性检查和质量管理提升行动,进一步加强汽车产品创新设计准入审查和测试验证有关工作,加大产品质量监督检查力度,对存在问题的汽车企业依法依规严肃处理。

四是健全完善制度机制。加快推进《机动车生产准入管理条例》立法进程,健全“有进有出”的动态管理机制。推动汽车生产企业集团化管理,提高资源配置效率,依法依规推动落后产能退出。发挥行业组织功能作用,加强行业自律,共促产业生态建设。

件、企业核心业务系统的交互适配,深度融入生产经营全流程。

《实施方案》明确,创新智能软件服务模式。支持软件企业基于大模型、智能体技术,打造端到端的智能应用服务链。鼓励面向消费级市场,提供泛在可及、便捷易用的智能软件服务,形成“规模应用—技术迭代—服务普惠”的良性循环。面向垂直领域高价值场景,发展专业化智能软件服务,支持采购大模型、智能体服务,提升行业用模智质效。