

2026年服贸会抢先看：AI技术助力服务贸易创新升级

● 本报记者 连润 熊彦莎

2026年中国国际服务贸易交易会于9月9日至13日在北京举办。中国证券报记者9月8日进入会场探馆发现,本届服贸会有多款人形机器人、AI应用集中展出,从文物讲解到经营助手、物流配送,智能化产品正加速走进更多现实场景。业内人士认为,当前我国服务贸易规模稳步扩张、结构持续优化,人工智能技术正成为驱动服务贸易创新增长的重要引擎。

机器人应用场景更广泛

“你好,掌柜的,能帮我介绍一下这次展会带来的产品吗?”记者在会场看到,一个穿着长袍马褂的仿真机器人站立在透明柜台后,面对参观者的提问,条理清晰地介绍文物,面部表情生动,亲切感十足。

“我们看到的‘掌柜的’这台机器人拥有三十多种面部表情,可讲解文物、做一些肢体动作。”数字华夏(深圳)科技

有限公司工作人员向记者表示,机器人整机均为公司自主研发,已在展会、银行、养老院、学校等场景投入使用。

机器人的应用场景不止于此。广东智动未来科技有限公司带来的机器人,可承接饮品、零食售卖业务。顾客下单后,机器人自动抓取配送,胸口的黑色屏幕会展示待取商品。

“这款机器人已落地广州酒店、小型封闭式售货空间等场景,目前已出口新加坡、印度尼西亚等地。”智动未来工作人员介绍,公司整机自主研发的这款机器人,核心优势在于物品识别算法,对饮料零食识别表现出色。

此外,美团带来的“小黄蜂”室内外自主配送机器人已在重庆江北国际机场等地试点登机口直达配送服务,旅客最快10分钟即可收货,累计配送订单已超过55万单。

AI技术服务能力提升

参加本届服贸会的不少企业展现出

更强的AI技术服务能力,在部分场景中运用AI技术开发的各类平台、助手已成为能“独当一面”的数字员工。

美团面向个人、商家、企业组织等打造的AI Agent平台CatPaw亮相,功能覆盖门店评价诊断与优化、商品文案生成、营销物料设计评估、经营数据分析等。AI经营助手“智能掌柜”已服务全国超100万家堂食餐饮商家,解决商家问题780万个。

京东在此次服贸会展示了覆盖数据、模型、硬件、产业生态的AI技术服务能力。“京东将于两年内采集1000万小时优质数据。零售、物流、工业、健康、外卖、家政等业务场景,是数据采集的‘富矿’。”京东相关负责人介绍,未来5年将在全国布局80余个RoboBase机器人基地,集研发设计、生产制造、中试转化、场景验证、销售展示、远程遥操及维修保养等功能于一体。

“中国服务”展区将亮相

“随着数字化、智能化、绿色化深度

赋能,服务的可贸易性日益增强,贸易的边界不断拓宽,中国服务贸易规模突破1万亿美元,成为驱动贸易规模增长与结构升级的重要力量。”商务部副部长郇东近期表示。

商务部公布的数据显示,2026年1至7月,我国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%。其中,服务出口17732.3亿元,同比增长17.1%;服务进口26734.8亿元,同比增长3.2%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率超过50%。知识密集型服务出口占比超过一半。

郇东表示,今年服贸会将进一步发挥开放平台作用,首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区。重点展示信息通讯、金融科技、数智医疗、智慧教育、节能环保等服务贸易领域的新技术、新方案、新成果。90余家企业和机构将进行成果发布,多个领域的创新技术、产品和服务将实现全球首发、中国首展。



安徽：“超级充电宝”外送通道建设加速跑

这是9月8日拍摄的安徽桐城抽水蓄能电站500千伏送出工程建设现场(无人机照片)。

被称作“超级充电宝”的安徽桐城抽水蓄能电站是国家“十四五”规划重点能源项目,兼具电网调峰填谷、储能调频、保供稳电、消纳风光新能源多重功能。该电站500千伏送出工程新建铁塔99基,全长约40公里。数百名施工人员抢抓秋季施工黄金期,奋战在大山中的组塔施工一线,力争在2026年11月份建成投运。

新华社图文

8月新能源乘用车出口51.8万辆 同比增长154.7%

● 本报记者 李媛媛

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(简称“乘联分会”)9月8日公布的最新数据显示,8月全国乘用车出口(含整车、全散件)88.8万辆,同比增长77.8%;其中,新能源乘用车出口51.8万辆,同比增长154.7%。乘联分会负责人崔东树表示:“8月国内乘用车市场的结构性分化被持续放大,‘燃油车深度降温、新能源车强势领跑’成为市场主线。”

零售环比回升

乘用车市场呈现总量环比修复但

同比仍承压的态势。乘联分会数据显示,8月全国乘用车市场零售154.1万辆,同比下降23.6%,环比增长5.5%。针对8月车市零售环比回升,崔东树表示,主要得益于政策预期升温等多重因素共同作用。

分市场来看,8月新能源乘用车零售100.5万辆,同比下降10.1%,环比增长5.7%;燃油车受高油价影响全线收缩,8月燃油乘用车零售同比下降超40%。

崔东树表示,8月新能源乘用车纯电车型销量占比达68.3%,且增速领先。长期来看,纯电车型仍是新能源车市场主流,随着电池成本下降和充电设施不断完善,其占比有望稳步提升至70%—75%;插混

车型作为过渡与补充技术,占比或稳定在20%左右;增程车型占比在10%以内。

中国品牌加速出海

我国汽车出口延续快速增长态势,表现强劲。乘联分会数据显示,8月我国新能源乘用车出口51.8万辆,同比增长154.7%,占乘用车出口总量的58.4%。其中,纯电动乘用车占新能源乘用车出口总量的63.4%。“随着中国新能源车的规模优势显现和市场需求扩张,中国品牌新能源车正加速出海,海外认可度持续提升。”崔东树表示。

展望后市,崔东树认为,9月车市有

望延续环比修复态势。今年以旧换新补贴政策持续加码,预计多地9月将进一步加码,有望拉动车市持续升温。同时,电动车大型化趋势日益明显,国庆假期出游需求也有望进一步拉动大型电动车的销量。以智驾驱动的新消费需求正在形成,消费者对AI智驾功能的关注度快速提升。

此外,崔东树认为,9月是车市“金九银十”旺季的关键销售窗口期,各品牌集中促销更多是脉冲式的阶段性冲刺,核心在于冲销量、清库存,而非开启“价格战”,预计促销将集中于重点月份和关键节点,整体价格体系仍相对稳定。

一颗“动力心” 一条“智慧线” 一片“追光海”

(上接A01版)完善覆盖设备全生命周期的数字化服务体系;持续深耕国内海上油气、分布式能源市场,稳步拓展海外海洋工程及综合能源国际业务,以国产动力重器筑牢国家能源安全屏障。

向智向新：一汽提质重塑产业边界

在中国一汽红旗制造中心繁荣厂区,机械臂精准作业,自动导引车(AGV)往来穿梭,多款车型在同一条产线上柔性混流,一辆辆崭新的整车有序下线生产线。

“依托工位绿化工作台,红旗制造中心形成包含176个工艺组件、2157个质量条件库的过程控制体系,并落实到3566个工位;搭建设备管理工作台,实现数据全采集与备件共享调拨,完成从‘人盯防’到‘智控预防’的根本性跃迁。”中国一汽红旗制造中心运营支持中心总监王彩云说。

在繁荣厂区,这些系统部署已转化为看得见的实效:生产运营成本优化24%,设备可动率提升2.7%,辆份投入工时下降20.6%,质量问题实现100%精准追溯。

更前沿的变革正在发生。在中国一汽旗下的一汽模具智能机器人事业部,轮臂机器人灵巧完成零部件拣选、搬运、

上架。一汽模具制造中心副总经理李朋介绍,一汽机器人已搭建“1个具身智能开发平台、1个具身通用大脑、N款机器人本体及核心部件”的技术体系,轮臂机器人正在真实产线场景验证,四足机器人已在中国一汽总部园区示范落地运维,7款谐波型关节模组实现核心传动零部件100%自主可控。

技术底座的夯实,为产业边界拓展注入了底气。中国一汽持续迭代研旗技术“SIGHT(洞见)531”发展战略,打造“红旗·天工”“红旗·鸿鹄”“红旗·九章”三大技术平台,“十四五”期间累计突破1564项关键技术。在固态电池领域,中国一汽牵头组建全固态电池创新联合体,自研固态电芯循环寿命显著提升;在低空经济领域,红旗“天擎1号”飞行汽车已获中国民航局科研类特许飞行许可,计划年底提交适航取证材料;在氢能领域,行业首款重型氢内燃机牵引车累计完成超10万公里道路可靠性测试,全球首款氢内燃机专用生产线已投产。

从燃油到氢能,从地面到低空,从人工到智能——中国一汽正以新质生产力重塑制造基因,点燃创新引擎。

镜海“追日”：

风光热储协同聚能

记者行至吉林省西部地区,在松嫩

平原的大地上极目远眺,233米高的吸热塔如银色巨剑直刺苍穹,19667面高精度定日镜环形排布、追光而动,宛若草原上盛开的巨型“向日葵”。这里是我国纬度最高、东北首座光热电站——中广核吉西基地10万千瓦光热电站。

作为国家首批沙戈荒“风光热储”一体化示范项目之一,该电站地处北纬45.36°,最低气温可达零下37.3摄氏度,最大风速可达9级。此前,同纬度地区尚无大型商业化光热电站成功建设运行先例。

“没有先例,就自己闯出一条路来。”中广核吉西光热项目公司总经理赵雄表示。项目团队围绕核心痛点开展系统性攻关:首创高纬度镜场偏心布局方案,将吸热塔向南偏移约200米,抵消太阳入射角偏低带来的“余弦效应”;创新低温抗冻桩基技术,将管桩延伸至冻土层以下6.2米,搭配封闭桩尖与耐候涂层;将吸热塔塔身垂直度偏差控制在10毫米以内。这一系列硬核技术的突破,让在严寒地区建设光热电站从“不可能”变为“可能”。

投产后的运行数据验证了技术路线的生命力。7月16日,该电站迎来了优异的光照条件,吸热系统累计安全运行12小时,总集热量达2482.47兆瓦时,当日光热转换效率达62%,优于设计标准。“8月11日,该电站顺利完成

77.5小时机组连续运行及满负荷性能试验,标志着已具备长时稳发、满负荷商业运营能力。”中广核吉西光热运行部负责人李建忠告诉记者,预计该电站年发电量为1.8亿千瓦时,等效节约标煤约5.4万吨。

从这里向东延伸数十公里,连片的光伏板与风电机组次第映入眼帘——中广核在吉林大安已形成“风电+光伏+光热”多类型能源布局,构建起“风光热储”一体化协同运行体系。“项目配置4万千瓦熔盐电加热器,可利用风电、光伏弃电将富余电能转化为热能储存,在用电高峰释放发电。”赵雄表示。

中国广核新能源控股有限公司副总经理计文博表示,中广核将持续深耕东北新能源市场,以吉西光热电站为标杆,深化光热技术创新与“风光热储”一体化模式探索,推动光热产业规模化高质量发展,为东北全面振兴、能源安全与低碳转型贡献力量。

一颗“动力心”、一条“智慧线”、一片“追光海”——三处坐标,三个侧面,成为东北央企以科技创新引领产业全面振兴的生动注脚。这些企业是国家战略的承载者,是技术突破的攻坚者,更是产业向新、向智、向绿而行的领跑者。在这片丰沃的黑土地上,新质生产力其势已成、其兴可待。

投保机构独董提名迈向常态化 夯实公司治理根基

(上接A01版)部分独立董事候选人同时拥有会计、评估师背景,或拥有多家上市公司独立董事履职经历,在审计监督、关联交易审核、内控体系建设及信息披露把关等领域具备较强的专业能力,属于既通晓业务运营又擅长财务监督的复合型人才。

上海久诚律师事务所律师许峰表示,投服中心近期公开提名独立董事的案例增多,一方面与部分上市公司独立董事换届周期集中到来有关,另一方面也与证监会启动的上市公司治理专项行动密切相关。该行动明确支持第三方提名独立董事,为投服中心大规模、常态化行权提供了直接的政策驱动力。

国浩律师(上海)事务所合伙人黄江东认为,独立董事制度能否发挥作用,核心在于其独立性能否落到实处。投保机构参与提名,有利于提升各方提名的积极性,打破主要由大股东提名独立董事的局面,进一步拓宽人才来源,引入具备专业能力、立场中立的市场化人才,推动独立董事群体独立履职。

联合提名优化治理格局

在第三方提名独立董事走向常态化的进程中,一个尤为值得关注的特征是机构投资者的深度参与。

从现有案例看,与投服中心联合提名的股东类型已从最初的产业资本,逐步扩展至公募基金管理人、私募基金等,参与者名单不断扩大,构成日益多元化。

例如,阳光电源于8月28日召开第六届董事会第三次会议,审议通过了《关于提名独立董事候选人的议案》。投服中心、易方达基金管理有限公司联合提名张冬花为公司第六届董事会独立董事候选人,任期自公司股东会选举通过之日起至第六届董事会届满之日止。

再如,8月3日,好客莱第五届董事会第二十八次会议审议通过董事会换届相关议案,同意提名庄学敏、袁英红为第六届董事会独立董事候选人。根据公告,庄学敏由投服中心与深圳市财富自由投资管理有限公司、广东盛来私募基金投资管理有限公司联合提名。

黄江东认为,这种联合提名的制度创新意义不可小觑。通常而言,投服中心持股数量不足以单独满足提名所需的持股门槛,而公募基金、头部私募、券商自营等机构投资者普遍持有上市公司大额流通股份,能够轻松达到联合提名的法定要求,从而为行权落地提供了坚实的实操基础。双方联合,既解决了持股门槛的形式要件,又借助投服

前8月货物贸易进出口总值同比增长17.6%

(上接A01版)中国银河证券首席宏观分析师张迪表示,8月中国制造业采购经理指数(PMI)相关指标新订单订单指数回升0.5个百分点至50.1%,重返扩张区间,出口仍有支撑。此外,AI产业周期仍在上行阶段,受益于全球绿色低碳转型深入推进、机械设备竞争力进一步上行等因素,我国新能源汽车、船舶等机械运输设备出口仍有望维持高速增长。

进口额延续高增态势

从进口方面看,海关总署数据显示,前8个月我国货物贸易进口14.61万亿元,同比增长22%。其中,8月当月进口1.92万亿元,同比增长21.7%,进口月度同比增速连续6个月超过出口。

冯琳分析,8月进口额延续高增状态,主要受三方面因素影响:一是去年同期基数偏低;二是极端天气扰动有所减弱;三是集成电路进口额同比增速加快,对当月进口总额增长的拉动作

中心的公益属性和专业能力补足了候选人的独立性和规范性审查,形成了合规性与专业性互补的提名合力。

改革向纵深推进

公开提名独立董事常态化落地,离不开政策端的不断完善。

2023年4月,国务院办公厅印发的《关于上市公司独立董事制度改革的意见》明确,改善独立董事选任制度,鼓励投资者保护机构等主体依法通过公开征集股东权利的方式提名独立董事。2023年8月,证监会发布的《上市公司独立董事管理办法》提出,依法设立的投资者保护机构可以公开请求股东委托其代为行使提名独立董事的权利。2026年4月,证监会启动上市公司治理专项行动,支持第三方提名独立董事,支持投服中心通过公开征集和联合行权的方式公开提名,鼓励公募基金管理人参与。

分析人士认为,改革并非一蹴而就,仍须坚持问题导向、目标导向、结果导向,坚持强化制度引领,不断深化公司治理改革。

黄江东建议,交易所与券商应简化线上授权通道,开发全流程一键授权功能,降低中小股东行权的操作门槛。同时,常态化开展投资者教育和宣传,清晰告知行权维权的实际价值,通过实时公开提名进度、独董履职计划和后续监督成果,持续增强市场信任。此外,还应进一步降低中小股东集体行动的成本,扩大投服中心常态化提名覆盖范围,增加每年行权案例数量,并探索允许中小股东小额联合委托、简化多人集合提名流程,鼓励散户自发联合向公司提出治理诉求,逐步形成“机构行权+中小股东自主行权”的双路径格局。

独立董事的履职实效,在很大程度上取决于信息获取的充分性与及时性。南开大学讲席教授、中国公司治理研究院院长李维安表示,随着数字技术的快速迭代和社会数字化程度的持续提升,上市公司有义务向独立董事通报运营情况,提供决策所需资料,并切实防止任何形式的信息屏蔽或妨碍履职的情形。

李维安建议,应将独立董事的信息保障机制与数据治理、人工智能治理建设有机结合。上市公司应借助信息化手段为独立董事提供更加便捷、高效的信息获取方式。目前,已有公司为独立董事履职提供信息获取便利化渠道。考虑到单独为独立董事建立专属信息系统的成本相对较高,可在公司现有OA办公系统中为独立董事设计单独的功能模块,既实现成本可控,又能保障信息的定向推送与实时查询。