

国家发展改革委：

推动加快建设“六张网”项目库

● 本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委9月3日消息,国家发展改革委副主任岳修虎日前主持召开“六张网”重大项目协调推进机制会,研究完善改银企协作机制和项目库建设。会议专题研究推动各牵头部门和地方加快建设“六张网”项目库,加强与金融机构的信息共享,实现高效“投贷联动”;加快梳理一批具有吸引力的工程项目向社会公开推介,鼓励多元主体参与;更好发挥政府投资的撬动作用,同步完善价费形成等机制和配套支持政策,推动商业模式创新,形成共同推进“六张网”建设的合力。

工信部:加快动力电池标准制定

推动产业加速向高端化、智能化、绿色化、国际化迈进

● 本报记者 李媛媛

9月3日,工信部副部长熊继军在2026世界动力电池大会上表示,当前,全球汽车产业变革仍在加速演进,我国动力电池产业正处于提质增效、扩大优势的关键时期。下一步,工信部将进一步加强技术创新、强化标准引领、规范竞争秩序、拓展应用场景、深化开放合作,推动我国动力电池产业加速向高端化、智能化、绿色化、国际化迈进。

“工信部将加快动力电池安全性能、循环寿命、碳足迹、回收利用等标准的制定。积极推动标准体系与国际接轨,强化贯彻及执行情况的核查,以标准升级,引领质量水平和竞争力的提升。”熊继军表示。

产业规模全球领先

熊继军表示,作为智能网联汽车的核心部件,动力电池既是推动产业绿色低碳转型实现“双碳”目标的关键支撑,也是培育壮大新质生产力、增强产业竞争力的重要引擎,战略地位凸显,发展前景广阔。

近年来,在各方共同努力下,我国动力电池产业取得了积极的成效。2025年我国动力电池装车量达769.7GWh,较2020年增长十余倍,规模优势进一步巩固;磷酸铁锂、三元锂电池的能量密度大幅提升,钠离子电池、混合固液电池实现产业化。

同时,产业体系完备高效,构建起涵盖基础材料、电芯制造、系统集成、成套装备、回收利用等环节的产业链,并向船舶、飞机、智能机器人等领域拓展应用。

专家表示,当前,我国动力电池产业正从规模化发展迈入高质量发展的纵深阶段,应用场景由车载动力向低空经济、具身智能等新兴领域加速延伸,为行业打开全新增长空间。

构建全生命周期的标准体系

“在肯定成绩的同时,我们也清醒地看到产品性能水平尚需进一步提升,新一代电池技术和材料还有待突破,行业内非理性的竞争问题也比较凸显,都需认真研究应对。”熊继军说。

对此,熊继军表示,下一步,工信部将进一步加强技术创新,支持上下游的各方力量,聚力突破固态电池、钠离子电池、锂金属电池等技术;加快新材料体系、新工艺结构的研发应用,协同提升动力电池的能量密度、安全、耐久等性能。

进一步规范竞争秩序,加强行业运行监测和产能的动态预警;开展质量提升行动,加强产品的一致性与质量性监管,守牢产品质量的安全底线;遏制低价竞争、盲目扩产等行为,推动形成健康有序的市场环境。

进一步拓展应用场景,积极推进新能源重卡规模应用,探索开展货运零排放试验区的试点,推动换电模式、车网互动等发展,促进动力电池在储能、交通、具身智能等多领域的拓展应用。

进一步深化开放合作,积极参与动力电池国际标准的制定,深化碳足迹、电池护照等领域的国际合作,统筹推进上游资源保障与下游回收利用,促进产业生态协同发展,打造更加稳定的全球产业链供应链。

“标准就是话语权,标准就是竞争力。”国家市场监管总局总工程师刘敏表示,国家市场监管总局将紧扣固态电池产业化、碳足迹认证等前沿赛道,加快构建覆盖产品全生命周期的标准体系。“我们要用‘中国标准’定义产业未来。”

在刘敏看来,碳足迹管理正成为动力电池走向国际市场的绿色通行证,绿色低碳已从“加分项”变为“入场券”,加之国际贸易环境日趋复杂,标准规则制定、基础设施完善、治理体系构建,每一项都是决定产业未来走向的关键变量。

+N家算力相关企业)协调机制。

多位专家认为,“六张网”是后续推动投资增速回升的重要抓手。国信证券宏观分析师王奕群认为,“十五五”期间“六张网”合计投资预计达23万亿元—25万亿元,是推动投资止跌回稳的重要总量抓手。今年“六张网”和重点领域建设等方面的投资预计将超过7万亿元,随着存量政策实施和重点领域投资落地,2026年基建增速预计有望回升至4%以上。

从资金保障来看,中信建投证券首席宏观分析师周君芝表示,新型电网、新一代通信网、物流网、算力网具备较好的市场化收益机制,预计整体以国企市场

化资本开支和民间资本投资为主,其中算力网将是民间投资重要发力赛道。水网、城市地下管网等公益性属性突出,建设资金预计主要依托财政资金与新型政策性金融工具。

招商证券分析师林喜鹏认为,“六张网”建设正在形成政府引导、企业投入、社会参与的分层投资结构。结合不同网络的资产属性,国家骨干网络、重大枢纽和安全保障类项目更需要长期稳定资本和持续运营能力,设备、软件、专业服务及部分经营性项目则具备更大的市场化参与空间,投资主体的多元化有助于缓解单一资金来源约束并提高项目专业化水平。



2026中国文化旅游产业博览会在天津开幕

这是9月3日拍摄的2026中国文化旅游产业博览会现场。
9月3日,由文化和旅游部主办的2026中国文化旅游产业博览会在天津开幕。本届展会以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,为期四天,设置文旅新业态展区、景区装备展区、国际文旅合作展区、文旅产业融合展区等十大展区,集中展示文旅产业发展的新模式、新场景。

新华社记者 赵子硕 摄

科创债扩容提质 持续赋能产业转型升级

● 本报记者 彭扬 连润

股份有限公司便是其中之一。随着研发投入增加、技术迭代加速及新项目扩产推进,联泓新科对稳定的中长期资金需求日益凸显。

青岛银行枣庄分行在获悉企业的需求后,专门组建专项服务团队,统筹推进方案设计、注册申报、簿记发行和市场推介全流程工作,精准对接资本市场机构投资者。今年6月,联泓新科成功落地全市首单银行间市场民营企业科创债,规模5亿元,票面利率低至2.7%,募投资金专项用于技术研发、科创项目建设及产业升级,匹配企业科技创新长周期发展需要。

“科技创新债券作为债券市场服务科创企业的重要金融工具,有助于引导社会资本流向科技创新领域,破解科创企业长期面临的期限错配、融资成本偏高等问题。”青岛银行枣庄分行相关负责人王翰平说。

数据显示,截至2026年7月末,枣庄全市非金融企业债务融资工具余额83.3亿元,同比增长35.23%;年内累计发行科创债12亿元,同比增长5倍,其中银行间市场科创债发行7亿元,同比增长2.5倍,金融赋能产业转型升级成效持续释放。

科创债发行提速

政策不断加码。今年3月,中国银行间市场交易商协会发布了关于进一步优化科技创新债券机制的通知,进一步引导金融资源“投早、投小、投长期、投硬科技”,鼓励更多资金流向科技创新领域,助力构建同科技创新相适应的金融体制。

交易商协会9月1日发布的2026年7月债务融资工具发行统计数据显示,截至7月末,今年以来银行间市场科创债发行量为5315亿元。

从近期多家银行发布的数据看,农业银行上半年主承销科创债37只、发行规模超1200亿元;截至6月末,兴业银行累计承销科创债98只、规模480.01亿元。

同时,交易所市场科创债发行火热。中国证券业协会近日发布的数据显示,上半年共有73家证券公司担任科创债主承销商,累计承销553只科创债,承销总规模突破5000亿元,同比增长31.12%,保持了强劲增长势头。

“当前,投融两端协同发力,科创债支持举措持续加码。”中诚信国际研究院资深研究员卢菱歌表示,在政策利好支持下,发行机制、交易、增信等制度建设均取得积极进展,科创债市场规模进一步扩大,进一步向科技创新领域注入债市“活水”。

延续稳步扩容与结构优化并行趋势

多位专家表示,结合当前政策导向与市场运行节奏,预计未来科创债市场将延续规模稳步扩容与结构优化并行的发展趋势。

中诚信国际研究院首席研究员谭畅表示,从融资环境看,下半年货币政策维持适度宽松基调,流动性保持合理充裕,低利率环境大概率延续,信用债融资成本预计仍处于低位,下半年仍处于较为适宜的发债窗口。

“期限结构方面,中长期与超长期限科创债供给有望扩容。发行主体结构方面,预计民营科创企业与创投、产投等主体发行参与度有望上升。”谭畅表示,后续随着硬科技基建、前沿技术研发等长周期项目的融资需求持续释放,叠加监管层引导资金“投长期”的政策导向,预计中长期科创债品种的发行占比将进一步提升,有望缓解短债长投的期限错配问题。此外,随着民营企业债券风险分担机制、科技创新债券风险分担工具的持续发力,叠加配套再贷款额度与地方增信体系形成合力,有望带动更多优质的民营科创主体进入债券市场。

中国人民大学国家金融研究院执行院长庄毓敏表示,推动我国科创债市场高质量发展,可从投资者结构、交易机制、产品体系三个维度加强科创债二级市场建设,夯实市场运行基础。通过全方位提升二级市场流动性和市场化定价能力,降低科创债的流动性溢价,拓展资本市场对中低评级、成长型科创项目的风险承接空间,推动科创债市场均衡化、多元化发展。

“后续可进一步发力引导债市资金切实流向成长期企业及前沿创新领域企业,扩大对科创企业覆盖面。目前科创债的支持举措较多,未来建议着重推动存量举措的落地实施,提升政策实效。”卢菱歌说。

商务部:将更好优化入境消费环境

● 本报记者 熊彦莎

9月3日,商务部召开例行新闻发布会。商务部新闻发言人黄玲表示,今年1—7月,境外人员在华消费2636亿元,同比增长27.8%,办理离境退税的境外旅客数量同比增长3倍以上。

“下一步,我们将会同各部门、各地方进一步抓好相关政策的落地实施,更好优化入境消费环境,让外国游客在中国消费体验感更佳、获得感更强。”黄玲说。

黄玲介绍,近年来华避暑走红,消费人气更旺。欧洲等地持续高温带动来华避暑游客大幅增长,“China Cool”在海外社交平台走红。平台数据显示,今年暑期入境游排名前20客源地和地区中,欧洲国家占30%,订单同比增长275%,门票订单量增长超20倍。一些“宝藏小城”备受青睐,暑期飞往新疆伊宁、吉林林芝的外国游客同比增长6倍以上。

国潮品牌出圈,消费选择更

多。黄玲表示,越来越多的国潮品牌、智能产品进入外国游客的“必买清单”。比如,“上海定制”以满足消费者个性化需求的产品设计制作作为亮点,覆盖服装、珠宝、腕表、眼镜等领域,不少外国游客专程前来定制,占比超50%。折叠手机、AI眼镜、智能手环等智能产品成为外国游客“新宠”。

服务持续升级,消费场景更优。黄玲介绍,去年以来,商务部会同财政部开展国际化消费环境建设工作,支持15个试点城市丰富高品质消费供给、提升服务水平,让外国游客游得尽兴、买得舒心。深圳打造一批国际消费新地标,完善多语种标识,优化支付服务。

离境退税提效,消费体验更好。黄玲说,7月1日,离境退税20版政策中的小额抽检制和无纸化办理正式落地,境外旅客退税更便利,通关更便捷。各地还积极创新工作举措,北京首家网上离境退税商店落地,广州、重庆、成都等地也打造了一批“即买即退”集中退付点。

促进中小企业发展“十五五”规划发布

(上接A01版)全国中小企业

服务“一张网”服务效能显著提高,认定一批国家中小企业公共服务示范平台(基地),中外中小企业合作区达到50个;发展环境进一步优化,防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立,中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

《规划》围绕中小企业高质量发展,从七个方面对主要任务作出部署。

一是稳企业稳就业,以创业带动就业。二是强化企业培育,提升专精特新发展水平。三是加快数智化绿色化发展,推动企业转型升级。四是推动协同融通发展,提升产业链支撑能力。五是强化生产要素供给,筑牢发展基础支撑。六是健全中小企业服务体系,助力企业降本提质增效。七是强化法律政策保障,改善中小企业发展环境。其中,前4项聚焦激发企业自身内生动力活力,后3项聚焦外部要素、服务、环境保障。

同时,《规划》设置七大专项工程/行动,围绕优企梯度培育、质量品牌标准能力提升、数智化转型、产业集群能力提升、融资促进、人才服务、公共服务能力提升等重点领域细化配套举措,为各项任务落地见效提供支撑。

其中,中小企业融资促进专项行动提出,发挥多层次资本市场作用。通过传统改革,进一步提升多层次资本市场制度包容性适应性,支持符合条件的中小企业在适宜板块上市(挂牌)融资。实施“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育和“科技产业金融一体化”专项,对中小企业直接融资加强对接、培训、辅导等服务。进一步发挥交易所专精特新系列指数作用,引导市场资金支持上市优质中小企业。

明确“三个进一步”

《规划》在培育管理、发展路径、施策方式等方面进行创新,主

坚守“主阵地” 北交所改革再出发

(上接A01版)北交所将持续拓宽多层次资本市场的覆盖面与辐射力,更加高效赋能现代化产业体系建设,助力新质生产力发展。——持续打磨制度供给,提升制度包容性与适配性。制度的生命力在于精准适配,要紧跟创新型中小企业成长节奏动态优化规则体系。持续迭代发行上市与审核制度,提升审核精准性、有效性,优化定价机制,引导资本向新兴产业、未来产业倾斜,助力传统产业转型升级。纵深推进新三板改革,完善差异化制度设计,打通三、四板制度型对接,开辟挂牌企业中报北交所审核绿色通道,打通从区域股权市场、新三板到北交所的梯度成长通道,让制度供给与创新规律同频共振。

——在“投早投小投长期”上再下功夫,壮大耐心资本力量。北交所企业技术迭代快、成长周期长,离不开长期资本的陪伴护航。要持续优化投资者结构,丰富指数等多元化投资工具,打通中长期资金入市渠道,做好社保、保险、企业年金等机构服务,让耐心资本真正成为中小企业爬坡过坎的战略合伙人。

——增强多层次市场覆盖面和辐射力,凝聚服务中小企业合力。一方面,发挥北交所所在多层次资本市场的组带作用。另一方面,匹配中小企业成长规律,健全新三板市场差异化的挂牌、信披、交易制度,畅通三、四板对接机制,筑牢多层次资本市场的塔基和底座。——完善指数与风险管理工具体系,构建全谱系机构投资工具矩阵。做强北证50等核心指数产品,适时推出指数期货、期权等风险管理工具,为机构提供对冲工具与多元策略选择。深化机构投资者参与,形成“机构赋能—企业成长—投资者获益”的正向循环。

惟改革者进,惟创新者强。五年深耕,北交所完成了从制度探索到生态优化、从市场起步到功能凸显的精彩蝶变。站在新的发展起点,我们深信,创新的资本市场制度安排将激发出澎湃的改革力量,为创新型中小企业发展构建更加契合其发展特点的资本市场制度环境,完善多层次资本市场体系,为培育新质生产力、推动实体经济高质量发展、建设金融强国注入资本市场力量。