

华宝中证全指家用电器交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金

基金份额发售公告

重要提示

1、华宝中证全指家用电器交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金（以下简称“本基金”）的募集已获中国证券监督管理委员会《关于准予华宝中证全指家用电器交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金注册的批复》（证监许可【2026】1561号）准予注册。中国证监会对本基金募集的准予注册，并不表明其对本基金的价值和收益做出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

2、本基金的运作方式为契约型开放式、发起式。

3、本基金的基金管理人 为华宝基金管理有限公司（以下简称“本公司”），基金托管人为中泰证券股份有限公司（以下简称“中泰证券”），登记机构为华宝基金管理有限公司。本公司已于2026年9月14日起至2026年10月12日，通过基金管理人指定的销售机构公开发售。基金管理人根据认购的情况可适当调整募集时间，并及时公告，但最长不超过法定募集期限。

5、募集规模上限

本基金首次募集规模上限为30亿元人民币（不含募集期利息，下同）。基金募集过程中，募集规模未达到30亿元人民币的，基金管理人有权提前结束募集。在募集期任何一日（含首日），若当日募集截止时后基金份额累计有效认购金额（不包括利息，下同）合计超过30亿元，基金管理人将采取未达比例确认的方式实现规模的有效控制。当发生未达比例确认时，基金管理人将及时公告比例确认情况与结果。未确认部分的投资款项将在募集期结束后退还给投资者，由此产生的损失由投资者自行承担。当发生部分确认时，当日投资者认购的认购费率按照认购申请确认金额所占的比例计算，当日投资者认购申请确认金额不受认购最低限额的限制。最终认购申请确认结果以本基金登记机构的计算并确认的结果为准。

6、持有建设银行卡、中国银行卡、工商银行卡、农业银行卡、招商银行卡、兴业银行卡、广发银行卡、民生银行卡、中信银行卡、交通银行卡、平安银行卡、交通银行卡、上海银行卡、邮储银行卡的个人投资者在与本公司达成网上交易的相关协议，接受本公司有关服务条款并办理相关手续后，即可登录本公司网站(www.fsfund.com)，办理基金账户开立、认购、资料变更、分红方式变更、信息查询等各项业务。

7、本基金募集对象为符合法律法规规定的可投资于证券投资基金的个人投资者、机构投资者、合格境外投资者、发起资金提供方以及法律法规或中国证监会允许购买证券投资基金的其他投资者。个人投资者指依法持有法律法规规定可投资于证券投资基金的自然人；机构投资者指依法可以投资证券投资基金的、在中华人民共和国境内合法登记并存续或经有关政府部门批准设立并存续的企业法人、事业法人、社会团体或其他组织；合格境外投资者指符合《合格境外机构投资者境内证券投资管理办法》及相关法律法规规定使用来自境外的资金进行境内证券投资的境外机构投资者，包括合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者；发起资金提供方指发起资金认购本基金且承诺以发起资金认购的基金份额持有期限不少于三年的基金管理人、股东、基金管理人高级管理人员或基金经理等人员。

8、投资者欲购买本基金，需开立本公司基金账户。本基金募集期内本公司直销柜台、直销e网金同时为投资者办理开户及基金账户的手续。在基金募集期间，投资者的开户和认购申请可同时进行。

9、根据中国证监会的规定，一个投资者只能开设和使用一个基金账户，不得非法利用他人账户或资金进行认购，也不得违规融资或帮助他人违规进行认购。投资者应保证用于认购的资金来源合法，投资者应有权自行支配，不存在任何法律上、合约上或其他障碍。

10、在募集期内，投资者在其他销售机构和直销e网金每笔认购最低金额为1元人民币（含认购费，如有）；投资者在直销柜台首次认购最低金额为10万元人民币，追加认购的最低金额为每笔1元人民币。已在本基金管理人直销柜台购买过基金的投资者，不受直销柜台首次认购最低金额的限制，但受追加认购最低金额的限制。各销售机构对最低认购限额及交易级差有其他规定的，以各销售机构的业务规定为准。投资者在募集期内可以多次认购基金份额，但已受理的认购申请不得撤销。

11、销售机构对认购申请的受理并不代表该申请一定成功，而仅代表销售机构确实接收到认购申请。销售机构对以登记机构的确认结果为准。对于认购申请和认购份额的确认情况，投资者应及时查询并妥善行使合法权利。投资者在T日规定时间内提交的认购申请，通常情况自T+2日起到销售机构查询认购申请的确认情况。投资者应在基金合同生效后及时通过各销售机构查询最终成交确认情况和认购份额。

12、本公告仅对本基金募集的有关事项和规定予以说明。投资者欲了解本基金的详细情况，请详细阅读刊登在2026年9月3日发布的在本公司网站和中国证监会基金电子披露网站（http://eid.csrc.gov.cn/fund）上的《华宝中证全指家用电器交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金招募说明书》（以下简称“招募说明书”）。本基金的招募说明书及本公告将同时发布在本公司网站（www.fsfund.com）。

13、风险提示

本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场波动等因素产生波动，投资者在投资本基金前，需充分了解本基金的产品特性，并承担本基金投资中出现的各类风险，包括：因整体经济、政治、社会等环境因素对证券市场产生影响而形成的市场风险、流动性风险、本基金的特有风险、管理风险、信用风险、操作或技术风险、合规性风险、本基金法律文件中涉及基金风险特征的表述与销售机构对基金的风险评级可能不一致的风险、其他风险等。

本基金参与股指期货交易，可能面临持仓风险、基差风险、展期中的流动性风险、期货盯市结算制度带来的现金流管理风险、对手方风险、连带风险、到期日风险、未平仓合约不能继续执行等风险。

本基金参与国债期货交易，可能面临市场风险、基差风险、流动性风险。

本基金可投资于资产支持证券，可能面临价格波动风险、流动性风险、信用风险等风险。价格波动风险是指市场波动会导致资产支持证券的收益率和价格波动。流动性风险是指资产支持证券市场规模及交易活跃程度影响，资产支持证券可能无法在同一价格水平上进行较大数量的买入或卖出，从而存在流动性风险。信用风险是指可能因资产支持证券的债务人违约，或在交易过程中发生交收违约，或由于资产支持证券信用质量降低导致证券价格下降，造成基金资产损失。

本基金可投资存托凭证，基金净值可能受到存托凭证的境外基础证券价格波动影响，存托凭证价格可能受发行人、国际、国内宏观经济状况、行业状况、流动性状况、融资状况、标的基础证券流动性状况等影响，价格波动可能较为基础证券价格波动更为剧烈，且可能存在估值困难等风险。

本基金可参与融资融券业务。融资融券业务存在信用风险、投资风险和合规风险等。本基金可参与转融通证券出借业务。转融通证券出借业务的风险包括但不限于流动性风险、信用风险和市场风险。

本基金为发起式基金，基金合同生效日起三年后的对应日，若基金资产规模低于2亿元，本基金应当按照基金合同约定的程序进行清算并终止，且不得通过召开基金份额持有人大会的方式延续。投资人面临基金合同终止的风险。

本基金为ETF联接基金，目标ETF为股票型指数基金，本基金的预期风险与预期收益理论上高于混合型基金、债券型基金及货币市场基金，并且具有与标的指数以及标的指数所代表的市场表现相似的风险收益特征。

当本基金持有特定资产且存在或潜在大额赎回申请时，基金管理人履行相应程序后，可以启用侧袋机制，具体详见基金合同和本招募说明书的有关章节。侧袋机制实施期间，基金管理人将对基金简称进行特殊标识，并不办理侧袋机制的申购赎回。请投资者持续持有并仔细阅读相关内容并关注本基金启用侧袋机制时的特定风险。

投资有风险，投资人在进行投资决策前，请仔细阅读基金的《招募说明书》、《基金合同》及基金产品资料概要等信息披露文件，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和投资者的风险承受能力相适应，自主判断基金的投资价值，自主做出投资决策，自行承担投资风险。

基金过往业绩并不预示其未来表现，基金管理人管理的其他基金的业绩也不构成对本基金业绩表现的保证。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、勤勉谨慎的原则管理和运用基金财产，但不保证投资于本基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金管理人提醒投资者基金投资的“买者自负”原则，在投资人作出投资决策后，基金运营状况与基金净值变化导致的风险收益，由投资人自行承担。

一、本基金份额发售基本情况

1、基金名称：华宝中证全指家用电器交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金（A类基金份额简称：华宝中证全指家用电器ETF发起式联接A，A类基金份额代码：088763；C类基金份额简称：华宝中证全指家用电器ETF发起式联接C，C类基金份额代码：088767）

2、基金类别：ETF联接基金

3、基金运作方式：契约型开放式、发起式

4、基金存续期限：不定期

5、基金份额的类别

本基金根据销售服务费及认购申购费的不同，将基金份额分为不同的类别。在投资者认购/申购时收取认购/申购费（通过直销机构认购/申购的除外），不从本类别基金资产中计提销售服务费的，称为A类基金份额。在投资者认购/申购时不收取认购/申购费，而是从本类别基金资产中计提销售服务费的，称为C类基金份额。（其中，通过投资者通过直销机构认购/申购的C类基金份额，计提的销售服务费将在投资者赎回相应基金份额或基金合同终止时随赎回款或清算款一并退还给投资者；对于投资者通过其他销售机构认购/申购的C类基金份额，持续持有期限超过一年继续计提的销售服务费将在投资者赎回相应基金份额或基金合同终止时随赎回款或清算款一并退还给投资者。）

本基金A类和C类基金份额分别设置基金代码。由于基金费用的不同，本基金A类基金份额和C类基金份额将分别计算并公布基金份额净值和基金份额累计净值。

投资者可自行选择认购/申购的基金份额类别。

根据基金运作情况，在不违反法律法规规定、基金合同的约定以及针对基金份额持有人利益无实质不利影响的前提下，基金管理人有权根据基金运作情况，增加/减少或者调整基金的销售、调整本基金的申购费率、调低销售费率或变更收费方式，增加/减少或者调整基金份额类别，对基金份额分类方法及规则进行调整等，调整实施前基金管理人需及时公告，而无需召开基金份额持有人大会。

6、募集对象：符合法律法规规定的可投资于证券投资基金的个人投资者、机构投资者、合格境外投资者、发起资金提供方以及法律法规或中国证监会允许购买证券投资基金的其他投资人。

7、销售机构

募集期间，投资者可以通过本基金销售机构办理开户和本基金A类、C类基金份额的认购业务。

（1）直销机构

1）直销柜台

本公司在上海开设直销柜台。

住所：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道100号上海环球金融中心58楼

办公地址：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道100号上海环球金融中心57楼

法定代表人：夏雪松

直销柜台电话：(021)-38505731、021-38505732

直销柜台传真：(021)-50499663、021-50989055

网址：www.fsfund.com

2）直销e网金

投资者可通过本公司网上交易直销e网金系统、移动客户端（华宝基金APP、微信平台）办理本基金的认购/赎回、赎回、转换等业务，具体交易细则请参阅本公司网站公告。本公司网站：www.fsfund.com

直销e网金仅发售本基金A类基金份额，C类基金份额暂不通过直销e网金发售，C类基金份额后续若在直销e网金上线销售，届时将在基金管理人网站另行公示。

（2）直销e网金

投资者可以通过本公司网上交易直销e网金系统、移动客户端（华宝基金APP、微信平台）办理本基金的认购/赎回、赎回、转换等业务，具体交易细则请参阅本公司网站公告。本公司网站：www.fsfund.com

直销e网金仅发售本基金A类基金份额，C类基金份额暂不通过直销e网金发售，C类基金份额后续若在直销e网金上线销售，届时将在基金管理人网站另行公示。

（2）代销机构

1）上海陆享基金销售有限公司、国泰海通证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、渤海证券股份有限公司、中信证券（山东）有限责任公司、中信证券华南股份有限公司、南京证券股份有限公司、东莞证券股份有限公司、国盛证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、中国中金财富证券有限公司、华联证券股份有限公司、华宝证券股份有限公司、国新证券股份有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、鼎信汇金（北京）投资管理有限公司、深圳市华兰证券投资咨询有限公司、和讯信息科技有限公司、上海聚财基金销售有限公司、贵州贵文文化基金销售有限公司、腾讯基金销售（深圳）有限公司、北京度小满基金销售有限公司、博时财富基金销售有限公司、易方达财富管理基金销售有限公司（广州）有限公司、诺亚正行基金销售有限公司、深圳众禄基金销售有限公司、上海天天基金销售有限公司、上海好买基金销售有限公司、蚂蚁（杭州）基金销售有限公司、上海长量基金销售有限公司、浙江同花顺基金销售有限公司、上海利得基金销售有限公司、嘉实财富管理有限公司、北京创金启富基金销售有限公司、泛华普益基金销售有限公司、宜信普泽（北京）基金销售有限公司、南京苏宁基金销售有限公司、通华财富（上海）基金销售有限公司、北京汇成基金销售有限公司、上海大智慧基金销售有限公司、北京新浪乐石基金销售有限公司、北京乐信基金销售有限公司、上海万得基金销售有限公司、上海海基基金销售有限公司、上海陆金所基金销售有限公司、上海联泰基金销售有限公司、泰信财富基金销售有限公司、奕丰基金销售有限公司、上海爱建基金销售有限公司、京东肯特瑞基金销售有限公司、大连网金基金销售有限公司、上海证通基金销售有限公司、北京雪球基金销售有限公司、上海中欧财富基金销售有限公司、上海华夏理财投资管理有限公司、上海瑞诚保险销售有限公司、元元保险代理有限公司、中信期货有限公司。

8、募集期间费用

本基金的认购时间为2026年9月14日起至2026年10月12日。基金管理人根据认购的情况可适当调整募集时间，并及时公告，但最长不超过法定募集期限。

9、基金认购方式与费率

（1）本基金基金份额发售面值为人民币1.00元。

（2）认购机构：基金份额发售面值。

（3）通过直销机构认购本基金A类基金份额不收取认购费，通过其他销售机构认购本基金A类基金份额的，采取前端收费模式，即在投资人认购时收取认购费用。投资人可以以多

笔认购本基金A类基金份额，认购费率按每笔认购申请单独计算。认购费不列入基金财产，用于本基金的市场推广、销售、登记等募集期间发生的各项费用。C类基金份额不收取认购费用。

通过其他销售机构认购本基金A类基金份额的认购费率如下表：

认购金额（元）	认购费率
200以下	0.30%
200元（含）以上	每笔1000元

（4）认购费用的计算

1）若投资者通过直销机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=认购金额-（认购金额×募集期间的利息）/基金份额发售面值

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

2）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

3）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

4）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

5）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

6）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

7）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

8）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

9）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

10）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

11）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

12）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

13）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

14）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

15）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

16）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

17）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

18）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

19）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

20）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

21）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

22）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

23）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

24）若投资者通过其他销售机构认购本基金A类基金份额：净认购金额=（认购金额-认购期间产生的利息）/（1+认购费率）

认购费用=（净认购金额×认购费率）/（1-认购费率）

认购的基金份额=净认购金额÷（1+认购费率）

例：某投资者在认购期间通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，假设其认购的基金份额为100,000份，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份

即：投资者通过直销机构投资100,000元认购本基金A类基金份额，在认购期间结束时，假设其认购资金在募集期间产生的利息为10.00元，则其可得的A类基金份额为：净认购金额=（100,000+10,000）/1.00=110,000.00份