公司代码:600059　　公司简称:古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张磊光	蔡明燕
电话	0575-85158435	0575-85176000
办公地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

2.2主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,546,140,302.86	6,891,144,356.65	-5.01
归属于上市公司股东的净资产	5,854,132,873.36	5,857,754,713.21	-0.06
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	787,048,913.42	893,265,934.74	-11.89
利润总额	122,928,380.19	121,475,429.83	1.20
归属于上市公司股东的净利润	91,556,385.52	90,307,125.13	1.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,686,025.05	80,978,559.47	-34.94
经营活动产生的现金流量净额	-310,201,108.25	-149,963,266.87	-106.85
加权平均净资产收益率(%)	1.56	1.52	增加0.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.10	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.10	0.00

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)					50,851	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国绍兴黄酒集团有限公司	国有法人	38.52	351,084,158	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.34	21,312,981	0	无	0
汪文政	境内自然人	1.49	13,585,600	0	无	0
黄骏	境内自然人	0.79	7,221,696	0	无	0
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.59	5,373,148	0	无	0
廖雪静	境内自然人	0.59	5,357,560	0	无	0
吴玉芳	境内自然人	0.54	4,953,900	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.53	4,822,420	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.52	4,757,600	0	无	0
招商银行股份有限公司-东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46	4,170,100	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2026年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间:2026年09月07日（星期一）11:00-12:00

（二）会议召开地点:上证路演中心

（三）会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

总经理:马川

董事会秘书:张磊光

财务总监:李维萍

独立董事:徐维栋

四、投资者参加方式

（一）投资者可在2026年09月07日（星期一）11:00-12:00,通过互联网登录上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）,在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于2026年08月31日（星期一）至09月04日（星期五）16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目（https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa）,根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱zjy@shaoxingwine.com.cn向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:蔡明燕女士

电话:0575-85176000

邮箱:zjy@shaoxingwine.com.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2026年8月28日

证券代码:600059　证券简称:古越龙山　公告编号:临2026-025

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司第十届董事会第十六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于2026年8月14日以书面方式发出召开第十届董事会第十六次会议的通知。会议于2026年8月26日在公司新三楼会议室以现场结合通讯表决方式召开,会议由董事长孙爱保先生主持,应到董事11人,实到董事11人,高管人员列席了会议。本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议审议通过了如下议案,形成如下决议:

一、审议通过《公司2026年半年度报告及摘要》;

表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

公司董事会审计委员会审议情况:召开十届十三次会议,应到委员3人,实到委员3人,以“3票同意,0票反对,0票弃权”的表决结果,同意将公司财务管理部编制的2026年半年度财务会计报告提交董事会十届十六次会议审议。

二、审议通过《公司关于2026年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的议案》;

表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

详细内容见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的临2026-026《古越龙山关于2026年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的公告》。

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董事会

二〇二六年八月二十八日

证券代码:600059　证券简称:古越龙山　公告编号:2026-026

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司关于2026年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（以下简称“公司”）为切实落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》,深入践行以“投资者为本”的理念,为进一步推动公司高质量发展,增强投资者回报、提升投资者获得感,于2026年4月制定了《2026年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）,详见公司于2026年4月23日披露的2026-012公告。2026年上半年,公司以该行动方案为指导,扎实推进各项举措落地,在优化运营效能、增强核心竞争实力、提升治理水平、维护投资者合法权益等维度均取得了阶段性积极成果。公司于2026年8月26日召开第十届董事会第十六次会议,审议通过了《公司关于2026年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的议案》,现将2026年行动方案1-6月的落实情况和主要举措报告如下:

一、坚持主业引领,增强核心经营质效

（一）深化高端化布局,提升品牌价值

依托古越龙山中央酒库占地308南陈年原酒库藏底蕴,以及涵盖二十年、三十年、四十年及以上不同梯次的稀缺陈酿基酒储备,利用非遗手工酿造示范基地,遵循“夏做酒药、秋制麦曲、立冬开酿、立春榨酒、谷雨封坛”的节气法则,构建“从田间一粒米到餐桌一滴酒”全过程质量管理体系,以严苛品控持续夯实高端产品的质根基。同时加大高端产品的场景化营销力度,充分利用古越龙山“青花醉”二十年陈高端产品切入科技精英消费场景并及时跟进营销,提升了在高净值人群中的认知度。积极拓展高端餐厅及酒店在产品定制、品牌推广及场景共建等领域的深度合作,为消费者提供更具仪式感的美食美酒融合体验,并由李亚鹏直播带货,单品实现全网GMV突破300万元,刷新黄酒品类直播带货纪录。1-6月“青花醉”系列产品销售同比增长35.17%,其中青花醉10年陈、20年陈产品销售分别同比增长19.19%、53.03%。对国酿高端产品系列采用控量稳价实行配额制,限量款“白玉”于3月底售罄,“红玉”实现较好销售,“只此青玉”实行配额制以确保产品市场价格稳定,巩固古越龙山在高端消费场景的占位与话语权,1-6月“国酿”“青花醉”等高端系列产品销售同比增长9.81%。

（二）推进年轻化战略,拓宽消费客群

公司精准把握低度微醺、个性便携的消费趋势,定向开发越小啤、鲜米酒、咖啡黄酒、青柠黄酒等风味新品,新业态果酒板块青梅酒与鲜米酒荣获中国国际酒业博览会“青酌奖”,清米酒、米酒通过中国有机产品认证。公司持续深化线上与新零售布局,深耕抖音、小红书等年轻化平台,优化产品矩阵,借力社交媒体种草、跨界联名及头部达人直播,引入第三方团队优化内容素材,扩大A3人群触达,线上获客成本同比优化,复购率稳步提升。开发“无高低”系列新品并拓展私域、得物等新兴渠道,强化Z世代及女性客群黏性,推动线上销售实现较快增长。1-6月线上整体销售收入突破1.54亿元,同比增长10.17%,其中女儿红线上销售3985.37万元,同比增长40.78%。古越龙山荣获“京东超市2025年度酒类卓越品牌奖”,品牌年轻化影响力不断增强,线上渠道运营效率与质量同步提升,成为半年度提质增效的重要支撑。

（三）加强市场拓展,推进全球化战略

紧扣品牌推广、消费培育与价格管控,多维度推进公司营销销售等经营工作。

在品牌端,持续深化文化IP合作,亮相酒博会、消博会等大型活动,深度参与越剧艺术节,联动戏曲剧目完成品牌场景植入,消费培育通过品鉴会、名酒进名企及回厂游深化体验,“越酒行天下”推广活动在赤峰、泉州、三亚、苏州等地落地,推进古越龙山品牌全国化布局。在市场端,国内市场1-6月新增经销商102家,巩固提升江浙沪成熟市场,杭州新增终端超3000家,上海市场持续深化渠道布局与产品结构优化,1L装木盒十年陈产品成功导入山姆会员店系统动销良好,西南市场率先推行“费用承包、指标承包、利润承包”的承包制模式,京津冀主攻高端圈层与火锅烧烤场景兼顾年轻消费群体,广深市场实现空白地级市招商全覆盖,河南西北市场推进铺货与专卖店开设实现较好销售。国际市场持续巩固日韩、港澳成熟市场,绍兴酒首次纳入麒麟啤酒评价体系,为公司陈年系列等高附加值产品转化奠定基础,入驻400多家日本餐饮门店,携手台商推动黄酒年轻化研发合作及澳门市场新增客户落地,推动高端品类扩容与产品结构优化;积极开拓东欧、东南亚等新兴市场,填补俄罗斯、柬埔寨市场空白。同时依托外事活动、国际展会等推动文化出海,通过美酒品鉴、花雕彩绘、开坛仪式等形式,充分展示黄酒文化,品牌国际影响力持续扩大,鉴湖长春酒被选为上海国际旅博会“浙江之夜”指定用酒。

二、推进数智赋能产业园,加快培育新质生产力

（一）推动传统产业绿色智能酿造

全力保障黄酒产业园酿酒总厂智能化酿造,深入推进绿色低碳制造与节能降耗。2025年冬酿生产圆满收官,持续优化酿造工艺提升出酒率,新增产量3,000吨以上。利用米浆水回用技术,日均减排废水100吨。加速光伏电站项目建设,已实施完成古越龙山中央酒库一期工程建设。

（二）打造黄酒行业未来工厂

公司持续推进黄酒产业园“酿造智能化、勾调数字化、物流无人化、生产绿色化”建设,深度融合物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,实现了多项行业突破,首次从酒药中选育出高酯低醇“古越龙山1号酵母”,首创仿生态生麦块曲制备系统、黄酒酒母扩培技术装备系统等关键核心技术,先后被评为黄酒行业首家“浙江省智能工厂”和行业唯一“浙江省先进级智能工厂（第一批）”、入选2025年浙江省未来工厂试点企业名单、入选国家2025年第一批超长期特别国债“两新”项目、列入浙江省2025年度历史经典产业生产制造方式转型示范项目。

（三）推进数智化管控体系建设

公司通过组建以“一中心五平台”为重点的企业“黄酒大脑”,引入施耐德MES系统,以实现全流程质量管控与效率提升。报告期内制定专项推进方案,先后完成生产数字化提升、LIMS、PLM等多个项目落地实施,有序推进生产数字化提升项目、访销系统、实验室管理系统、合同管理模块开发、PLM系统等,完成生产区域网络重构与架构优化,保障生产设备数据实时稳定上传。报告期内,获国家知识产权局“一种麦曲品质智能检测系统”“一种麦曲生产工艺管理系统”“一种麦曲智能化生产控制系统”3项软件著作权授权;“一种储罐疏通装置”“一种麦曲生产装置的输送单元”2项实用新型发明专利权,系列自主知识产权的取得,进一步巩固了公司在黄酒酿造智能化装备与品控系统领域的技术壁垒和领先优势。截至报告期末,公司累计获得有效发明专利30项,实用新型专利32项,软件著作权6项。

三、坚持科研创新引领,不断夯实技术壁垒

（一）深化产学研协同创新

报告期内,研发费用投入3267.06万元,同比增加87.15%。公司联合中国酒业协会黄酒分会、江南大学等机构,正式发布古越龙山绍兴酒“十四五”科研及应用成果,系统总结了五年来的标志性创新成果。在研国家级项目有序推进,国家重点研发计划子课题《基于微生物组和现代工程学技术的黄酒和食醋绿色智能酿造产业化示范研究》、中央引导资金项目《全省黄酒技术与装备重点实验室建设》及3项省科技计划项目均按计划稳步实施。绍兴市重点研发项目《低产杂醇高产酯优质高活性酵母菌粉的制备及扩大化应用》顺利通过验收,为提升黄酒品质稳定性和健康属性提供了关键技术支撑。申报省地协同项目《绍兴黄酒主体风味物质形成机理研究》,进一步揭示黄酒风味形成的内在规律。

（二）加快科研成果高效转化

公司联合江南大学等科研机构成功研发“古越龙山1号酵母”,从绍兴黄酒发酵样品中高通量原位选育获得首株绍兴本土低产高级醇、高产酯的黄酒酵母,并完成全基因组解析,该技术成果通过中国酒业协会组织的科技成果鉴定,整体达到国际领先水平。基于该突破性成果结合低温慢发酵创新工艺开发的“无高低”系列产品（无焦糖色、高酒精度、低含糖量）,于2024年8月正式上市后迅速成为市场爆款,累计销量已突破500万瓶,更有效拓展了黄酒消费场景和受众边界。女儿红公司科研项目《绍兴东路黄酒生产环境和高温麦曲核心功能微生物解析》荣获2025年度中国酒业协会科技进步奖一等奖,系该年度黄酒行业唯一获此殊荣的项目。古越龙山黄酒酿造省级传承创新工作室入选2025年浙江省历史经典产业传承创新工作室名单,实现了传统技艺传承与科技创新的有机融合。

（三）加快新品研发丰富产品矩阵

公司紧扣市场消费趋势,系统推进产品结构优化与品类创新。报告期内累计完成20款新产品的开发设计,研发转化效率显著提升。在年轻化赛道相继推出的“无高低”系列、越小唯、咖啡黄酒、青柠黄酒等创意新品,成功触达都市轻饮群体深受市场好评,有效拓宽了黄酒的饮用时点与消费圈层。在高端化与品质化层面,行业权威奖项认可度持续提升,古越龙山绍兴酒入选首批“浙江精品”名单,公司6只新品斩获2025年度中国酒业最高奖“青酌奖”,沈永和厨用料酒和聘珍楼女儿红优选料酒荣获“酝味奖”,“经典五年黄酒”入选第五届浙江省名特优食品,基于生物发酵技术突破的“小分子活性肽半干型黄酒”项目入选浙江省制造业单项冠军,标志着公司在健康化黄酒细分领域已建立技术先发优势,充分能显了公司在基础科研、产品研发与品质把控上的行业领先地位。

（四）质量体系保障持续强化

公司持续筑牢产品质量合规防线,顺利取得有机黄酒酿造、酒类产品质量优级等多项体系认证。先后完成金龙鱼、盒马等合作方的验厂工作。积极参与行业标准建设,承办《黄酒质量要求》国家标准修订启动会,参与多项团体标准修订工作,并发布《食品安全管理体系 黄酒生产企业要求》,获评安徽经济新闻网“315质量服务诚信承诺示范单位”。

四、切实履行信息披露义务,加强投资者沟通

公司高度重视信息披露工作,通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度。2026年上半年,公司严格按照相关法规及公司信息披露管理相关制度的规定,认真履行信息披露义务,真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息,2025年度ESG报告连续第二年发布,Wind评级提升至A级,自2008年始已持续十七年践行社会责任披露。公司持续加强与投资者的沟通交流,积极参与券商策略会,认真回应投资者关切,通过股东会、业绩说明会、上证e互动平台、投资者热线、现场参观及调研活动等多渠道,让投资者能够深入了解公司经营状况与价值,增强市场认同。报告期内,公司召开了2025年度暨2026年第一季度业绩说明会,上证e互动投资者咨询问题回复率达100%。

五、强化“关键少数”责任,提升规范履职效能

深入推进科学、理性、高效的董事会建设,完成《公司章程》两次修订及报批,系统梳理股东会与董事会决策权限,提升决策效率,完善董事、高管薪酬制度,持续提升董事及高管履职效能。聚焦控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”,健全常态化政策培训、履职支持机制,及时传递监管政策与合规要求,提升规范履职能力。积极组织董事、高管等“关键少数”参加交易所、证监局、上市公司协会组织的培训,并定期搜集整理与上市公司监管相关的法律法规、处罚案例等信息,确保“关键少数”对监管要求的有效落实与深刻理解,进一步提升“关键少数”的履职能力和责任感。报告期内邀请律师事务所开展“监管新常态下的高质量发展”合规专题培训,覆盖董事、高管及相关业务部门,有效提升全员合规意识。

六、重视投资者回报,维护投资者权益价值

2026年4月公司完成股份回购计划,通过集中竞价累计回购股份1990.57万股,占总股本2.1837%,回购金额20098.27万元,回购股份将用于员工持股或股权激励,建立健全长效激励机制。2026年6月,公司完成2025年度权益分派的实施工作,以2025年度权益分派实施股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数,每10股派0.90元,分红总额8024.73万元,占2025年净利润的36.10%,分红金额同比增长12.50%,以稳定可预期的回报增强投资者获得感。此外,基于对公司长期投资价值的认可和发展前景的坚定信心,2025年4月,控股股东黄酒集团完成增持股份1646万股,增持金额1.5亿元,公司在任董事、高管在2023年实施增持后至今未减持股份,共同维护股价平稳与市场秩序,切实履行市值管理主体责任。

七、优化运行体制,多维驱动管理质效提升

持续完善公司治理,实施“一企一策”合规运营监管,聚力强化核心业务板块建设,动态压减管理层级,推进低效子企业清算。抓实内控管理,紧盯采购、合同等高风险环节,健全制度、开展专项排查,并推进合同管理数字化建设。积极争取相关政府奖励补贴和荣誉申报,获2025年市级十链百场万企奖励和高质量发展突出贡献奖先进集体,成功入选国家知识产权示范企业、第一批浙江省制造业单项冠军企业,“古越龙山”商标荣获浙江省知识产权奖商标奖一等奖。强化人才培养,进一步打通“管理、技术、销售”三通道,以销售公司主体为主要“作战单元”,实行“揭榜挂帅”。分层分类开展培训,1-6月共组织专题培训16场,覆盖1,956人次。开展“守艺传薪火,匠心酿岁月”第五届古越龙山技能文化节,覆盖2,000余人次。古越龙山入选浙江省“幸福共同体领头雁企业”,多名员工获浙江省2025年高质量发展突出贡献奖、入选2025年“浙江工匠”名单、绍兴市国资委系统优秀共产党员等荣誉。

八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况,及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业,努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力,通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报,切实保护投资者利益,履行上市公司责任和义务,促进资本市场平稳健康发展。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请广大投资者谨慎投资,注意投资风险。

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事会

2026年8月28日

证券代码:600059　证券简称:古越龙山　编号:临2026-028

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司2026年1-6月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定,现将公司2026年1-6月主要经营数据（未经审计）公告如下:

一、产品销售情况:

单位:万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	58971.19	62138.10	-9.92%
普通酒	21281.77	25730.02	-17.29%
合计	7725.96	8786.12	-12.08%

二、销售渠道情况:

单位:万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	2139.60	2050.12	4.37%
批发代理	5416.29	6560.37	-17.44%
国际销售	169.47	176.63	-4.20%
合计	7725.96	8786.12	-12.08%

三、区域情况:

单位:万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	1772.03	1766.15	0.34%
浙江地区	2012.91	2590.33	-22.31%
江苏地区	659.74	758.45	-12.99%
其它地区	3111.61	3495.56	-10.98%
国际销售	169.47	176.63	-4.20%
合计	7725.96	8786.12	-12.08%

注:以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况:

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	150	8	5
浙江地区	651	12	25
江苏地区	197	34	35
其它地区	970	45	62
国际销售	44	3	1
合计	2012	102	128

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二六年八月二十八日

公司代码:603768　　公司简称:常青股份

合肥常青机械股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常青股份	603768	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋方明	何义婷
电话	0551-63475077	0551-63475077
办公地址	安徽省合肥市肥西县经济技术开发区明堂山路88号	安徽省合肥市肥西县经济技术开发区明堂山路88号
电子信箱	zhengquanbu@hfcqjx.com	zhengquanbu@hfcqjx.com

2.2主要财务数据

单位:元币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,847,501,508.36	6,022,096,008.72	13.71
归属于上市公司股东的净资产	2,201,376,503.03	2,188,394,265.67	0.59
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,909,973,437.00	1,597,707,224.98	19.54
利润总额	20,963,423.57	-29,102,337.12	不适用
归属于上市公司股东的净利润	18,608,753.16	-20,525,389.44	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,320,689.53	-22,260,441.54	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-246,174,252.19	-360,281,204.88	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.85	-0.85	不适用
基本每股收益(元/股)	0.08	-0.09	不适用
稀释每股收益(元/股)			

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)					13,553	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
吴应宏	境内自然人	27.32	64,999,500		质押	28,230,000
吴应举	境内自然人	15.75	37,485,000		无	
朱慧娟	境内自然人	9.98	23,740,500		无	
兰翠梅	境内自然人	2.68	6,375,000		质押	6,369,480
冯春亭	境内自然人	2.07	4,925,000		质押	1,485,000
邓德彪	境内自然人	1.61	3,825,000		质押	2,630,000
吴凤平	境内自然人	1.61	3,825,000		质押	2,630,000
周孝友	境内自然人	1.10	2,625,000		无	
合肥常青机械股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.04	2,463,800		无	
重庆荣新环保产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	国有法人	0.91	2,163,477		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东吴应宏、朱慧娟为公司控股股东及实际控制人,吴应举与吴应宏系兄弟关系,吴凤平为吴应宏之二姐,邓德彪为吴应宏之三姐夫,股东冯春亭与兰翠梅系夫妻关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用√不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用√不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

第三节重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用√不适用

年度行动方案的执行情况,并结合2026年行业面临的新形势、新挑战,围绕提升经营质量、加快培育新质生产力、完善公司治理、强化“关键少数”责任、提升投资者回报等方面进行部署。

2026年上半年,公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作,持续优化经营、改善治理,强化投资者关系管理,持续推动公司高质量发展。现将2026年半年度具体落实情况报告如下:

一、聚焦主业,持续提升经营质量

公司主要经营范围为汽车零部件冲压焊接件的生产、销售,历经多年发展,公司已由单一的冲压件加工生产模式转为模块化、自动化、多业务链的规模性汽车零部件制造企业。

2026年上半年,公司紧密围绕价值创造,提升主营业务经营质效,实现归属于上市公司股东的净利润约为人民币1,860.88万元,与上年同期相比将实现扭亏为盈。

二、重视投资者回报,维护投资者权益

为构建稳定、可持续、科学化股东回报体系,切实维护全体股东合法权益,公司依据法律法规,综合研判行业发展周期、年度盈利水平、经营性现金流、偿债能力等内部经营要素,结合股东分红诉求、市场资金成本、外部融资环境、重大资本开支计划等外部市场条件,制定《合肥常青机械股份有限公司未来三年

（2025—2027年）股东分红回报规划》。

公司采取积极的现金或者股票方式分配股利,结合当期经营业绩与资金储备统筹安排分红节奏,保障分红政策连续性、稳定性。在满足企业日常经营及长期可持续发展资金需求的基础上,统筹兼顾股东合理收益与公司长期价值提升。

三、坚持规范运作,不断优化公司治理

公司高度重视治理水平的提升,严格遵守资本市场法律法规以及相关监管规则,不断完善法人治理结构,强化内部控制与风险管理,为公司高效、稳健经营提供了组织保障。

一是治理机制有效运行,上半年共召开股东会1次、董事会专门委员会2次,全体独立董事恪尽职守,在重大事项决策中独立发表专业意见,充分发挥了监督与建言献策作用。二是治理制度体系持续完善,深化薪酬制度改革,制定《合肥常青机械股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》,建立了科学有效的激励和约束机制,推进公司治理规范化建设。

四、加强投资者沟通,提升资本市场认可度

公司按期召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会,并围绕年度经营成果、内部治理架构、中长期发展战略、当期经营现状及融资规划等投资者关切事项进行集中答疑与互动。同时,公司注重与个人股东的面对面沟通,通过接待专线、网络交流等方式,听取其意见与建议,更全面地把握市场反馈,持续完善投资者关系管理工作,增强信息透明度与市场信任度。

上半年,个人股东出席股东会审议各项议案,会后,管理层结合企业经营实际与行业发展趋势,与参会股东开展沟通交流,充分听取市场声音。

持续通过投资者关系专线、专用邮箱及上证e互动平台等渠道,保持与投资者的常态化联络,及时回应市场关切,确保信息传递的及时性与透明度,全方位维护投资者合法权益,夯实市场信任基础。

五、强化“关键少数”责任,牢固树立合规意识

2026年上半年,本公司研究制定《合肥常青机械股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》,健全董事、高级管理人员绩效与履职评价标准和程序,明确责任义务与薪酬考核原则,完善绩效薪酬追索机制;常态化实施董事年度薪酬方案和经理层成员任期制、契约化管理,平稳有序开展股票期权行权,实现董事、经理层利益与上市公司、股东利益深度融合。

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控工作。2026年上半年,公司与“关键少数”建立了常态化、多渠道的信息沟通机制,通过组织参加规范运作、合规履职等各类培训,及时传达监管政策法规、分享典型案例,强化其合规意识与履职能力,积极配合“关键少数”依法履行职责,在信息获取、组织机构、履职条件等方面为其履职提供必要支撑和服务保障,提升履职便利性和有效性。

六、其他说明及风险提示

公司将认真执行2026年“提质增效重回报”行动方案,持续评估本方案的执行情况并及时履行信息披露义务,着力提升经营发展质量和核心竞争力,通过稳健的经营表现、规范的公司治理、真诚的沟通交流,积极回馈广大投资者,切实履行好上市公司的责任和义务。

本次行动方案是基于公司目前实际情况制定,不构成公司对投资者的实质承诺,未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响,具有一定的不确定性,敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

合肥常青机械股份有限公司

董事会

2026年8月28日

证券代码:603768　证券简称:常青股份　公告编号:2026-052

合肥常青机械股份有限公司关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 基本情况

投资金额	不超过人民币5,000万元（含）
投资种类	风险可控、安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的投资产品
资金来源	自有资金

- 已履行及拟履行的审议程序

合肥常青机械股份有限公司（以下简称“公司”或“常青股份”）分别于2026年8月14日、2026年8月26日召开第五届董事会审计委员会第十三次会议、第五届董事会第十九次会议,审议通过了《关于使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理的议案》,同意公司在不影响主营业务正常开展、确保生产经营资金需求且有效控制风险的前提下,使用额度不超过5,000万元人民币（含）的暂时闲置自有资金进行现金管理,购买风险可控、安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的投资产品。董事会授权董事长行使该项决策权及签署相关法律文件,具体事项由公司财务部负责组织实施。授权期限为自本事项经公司董事会审议通过之日起12个月内。在上述使用期限及额度范围内,资金可循环滚动使用。本议案无须提交公司股东会审议。

- 特别风险提示

公司使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理购买的标的为风险可控、安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的投资产品,总体风险可控。但金融市场受宏观经济影响较大,不排除相关投资产品受到市场风险、信用风险、政策风险、流动性风险、不可抗力风险等因素影响,导致投资产品的收益率产生波动甚至本金受损。公司将根据经济形势以及金融市场的变化情况适时适量开展现金管理工作,敬请广大投资者注意风险。

一、投资情况概述

（一）投资目的

为提高资金使用效率,实现股东利益最大化,公司在不影响主营业务正常发展,且确保日常生产经营资金需求,并有效控制风险的前提下,拟使用部分暂时闲置自有资金进行现金管理,以进一步提高公司自有资金的使用效率,有利于提高公司的收益。

（二）投资金额

公司在授权投资期限内任一时点的投资金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不超过人民币5,000万元（含）。

（三）资金来源

公司用于现金管理的资金均为公司暂时闲置的自有资金。

（四）投资方式

1、投资产品品种

公司将在控制投资风险的前提下,使用闲置自有资金购买风险可控、安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的投资产品（包括但不限于结构性存款、大额存单、银行理财产品、国债逆回购、货币基金、券商理财产品、券商收益凭证、信托理财产品以及其他符合法律法规或中国证监会监管要求的投资品种等）。现金管理的