公司代码:600422　　公司简称:昆药集团

昆药集团股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昆药集团	600422	昆明制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙志强	董珊
电话	0871-68324311	0871-68324311
办公地址	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路166号	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路166号
电子信箱	irm.kpc@kpc.com.cn	irm.kpc@kpc.com.cn

2.2主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,980,313,179.26	11,773,564,408.45	-6.74
归属于上市公司股东的净资产	4,864,074,777.36	5,362,259,636.54	-9.29
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,643,045,313.73	3,351,347,279.45	-50.97
利润总额	-395,676,831.18	298,940,268.97	-232.36
归属于上市公司股东的净利润	-363,947,613.06	198,355,219.85	-283.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-390,295,088.73	151,101,472.65	-358.30
经营活动产生的现金流量净额	-514,027,376.61	218,830,956.35	-334.90
加权平均净资产收益率(%)	-7.03	3.70	减少10.73个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.48	0.26	-284.62
稀释每股收益(元/股)	-0.48	0.26	-284.62

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)	52,182
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
华润三九医药股份有限公司	国有法人	29.08	220,121,352	0	无	0
云南省和(集团)股份有限公司	国有法人	7.92	59,982,730	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-景顺长城资源垄断混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.57	11,851,348	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-富国研究精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.05	7,923,141	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	0.90	6,827,712	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-景顺长城中国回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.75	5,651,610	0	无	0
张兴	境内自然人	0.56	4,270,413	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-汇添富中证中药交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.50	3,767,890	0	无	0
李云慧	境内自然人	0.38	2,883,920	0	无	0
王波	境内自然人	0.36	2,700,047	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	华润三九医药股份有限公司为公司的控股股东,与前十名无限售条件股东和前十名股东中的其他股东之间不存在关联关系,一致行动人情况。未知其他无限售条件流通股股东之间,是否存在关联关系、一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及					

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

2026年以来,医药领域三医联动改革持续深化,行业加速向创新、质量、效率导向转型。《国民健康“十五五”规划》对慢病防控、中医药创新作出部署;集采政策兼顾降价、质量,供应与临床价值,行业整合节奏加快。多项医药新规陆续落地,中药再注册、医药代表管理相关政策实施,行业合规标准进一步提高。零售药店被明确定位为健康保障站,终端渠道格局加快重塑。新版《国家基本药物目录》正式发布并将于9月起实施,新增多款中成药,重点倾斜慢病、基层用药,为中药企业拓展基层市场带来结构性机遇。

2026年是公司渠道变革与模式转型的攻坚之年。上半年,医药行业政策持续收紧与市场环境深刻变化双重叠加,公司渠道结构优化与经营模式转型亦处于关键阶段。整体经营业绩出现较大幅下滑。报告期内,公司实现营业收入16.43亿元、同比下降50.97%,实现归母净利润-3.64亿元、同比下降283.48%。

(一)业绩下滑原因分析

1.从外部看,中成药集采持续扩围,医保支付方式不断变革、控费不断深化,院内终端产品准入与价格空间持续承压;院外零售市场格局重塑进程加快,中小型零售门店加速整合,线上即时零售与电商平台分流效应凸显,线下实体终端销售承压,公司部分核心品种放量不及预期。

2.从内部看,(1)在市层行长期发展方向、培育新型业务模式的过程中,公司对行业政策研判不够充分,对慢病发展趋势预判存在不足,营销模式改革、渠道转型落地进度以及营销组织配套能力建设存在一定偏差,精细化管理体系有待进一步完善,内部机制调整未能充分适配行业政策与市场环境的快速变化。报告期内,公司全面复盘经营管理中存在的不足,主动调整市场秩序,积极优化渠道库存结构,多措并举持续提升综合经营能力。公司持续落实“品牌+学术”双轮驱动营销策略并保持相应资源投入,目前学术推广与品牌建设成果向终端销售增量的转化效率不足,投入产出效果影响显现。(2)受销售规模下降影响,公司产能利用率有所降低,单位生产成本相应抬升。(3)受部分客户回款周期延长影响,本期计提的信用减值损失有所增加,进一步对公司利润指标形成压力。

受上述内外部多重因素叠加影响,报告期内公司营业收入、净利润等指标较上年同期出现较大下滑。

(二)下一步经营规划

面对当前经营承压局面,公司保持战略定力,进行系统性复盘,统筹推进各项经营改善工作。

1.抢抓基药政策机遇赋能增量拓展。依托新版基药目录落地窗口期,充分发挥理渠王及经条血塞通软胶囊、络泰血塞通滴丸的基药优势策采双重准入优势,提前做好渠道与终端布局;借助集采续签政策保障院内协议采购量完成,依托营销中心“平台+区域”运营体系,推动渠道下沉与服务下沉,同时积极协同华润三九渠道资源,重点攻坚基层医疗机构、社区卫生服务空白市场。

2.坚定不移深化渠道变革与库存优化。将渠道库存梳理及优化、业务模式转型、市场秩序调整作为现阶段重点经营工作,持续完善渠道管理机制,拓展新模式与终端覆盖,依托基药激地复机机会有新增量。强化终端动销管理,着力提升市场转化效率。同步加大应收账款清收力度,严控客户信用管理,不断改善经营性现金流。

3.深耕学术以夯实长期发展的价值根基。以循证医学建设为核心抓手,系统挖掘血塞通系列产品临床价值与学术潜力,在“阿理疗法”中西医结合临床研究成果、重点尊划布局PCI术后长期维持治疗、下肢静脉血栓防治等特色治疗赛道,持续开展高级别多中心临床试验,不断积累高质量循证证据,稳固公司在心脑血管领域学术竞争优势。

4.强化内部治理与成本管控。持续健全内控管理及全流程风险防控体系,常态化推进降本增效,优化内部资源配置、提升组织协同与执行能力,全面提高运营效率与风险管控水平。公司将以更专业的运营能力、更高效的协同机制、更坚定的执行力,迎难而上,笃行不怠,持续提升运营效率与风险管控水平,稳步推进经营局面的改善与业务的有序修复。

(三)报告期内核心工作情况

1.市场攻坚:主动应变,筑牢健康发展根基

报告期内,公司推进营销体系变革与渠道结构调整,强化终端纯销管理、改善渠道结构,为后续的渠道健康化运行与盈利水平恢复奠定基础。长期看,渠道库存水平回归健康是拉动纯销增长、恢复良性经营节奏的必要前提。

营销中心成立,推进营销体系变革。报告期内,公司正式成立营销中心,推动营销体系进一步协同联动、集约发力;高效推进组织融合,按“平台+区域”双维度重构销售队伍,总部及片区精简提效;与此同时,将精品国药终端深耕经验与学术推广优势进行深度嫁接,同步优化考核激励机制,构建系统化、精准化、多元化激励体系,强化业绩导向、激发团队的作战合力。依托KA平台,攻坚零售阵地。在华润三九“一体两翼”的业务布局下,公司依托三九商道KA平台资源优势,聚焦核心品种专项突破,稳步推进终端市场开拓与品牌心智建设。报告期内,营销中心坚持以“强渠道、深渗透、精运营”为导向,深化与连锁头部客户的战略合作,探索零售合作从“卖产品”向“赋能服务”有序延伸,聚焦核心品种,深化基层市场布局。公司聚焦血塞通系列等核心品种,持续推进等级医院与基层市场的结构性布局,积极应对集采和竞争加剧带来的业务挑战。2026年7月,公司核心产品络泰/血塞通软胶囊、理血王/血塞通软胶囊、络泰/血塞通滴丸新纳入《国家基本药物目录(2026年版)》,既是对产品临床价值与循证医学证据的高度认可,也是公司银发健康战略在三七产业链打造、心脑慢病管理领域深耕的关键落地。核心产品纳入基药有助于提升产品在基层及社区医疗场景中的可及性,与公司基层渠道下沉相关策略形成战略合力。

2.品牌建设:聚焦实效,深耕银发健康心智

报告期内,公司持续推进业务转型,聚焦品牌运营对终端纯销的实效转化,通过学术建设与品牌推广双线发力,持续深耕银发健康人群心智,学术品牌/循证深化,夯实专业根基。2026年以来,公司持续加大对血塞通系列等重点产品的临床学术研究力度。血塞通软胶囊与经典化药联用作用机制及药物相互作用研究,血塞通序贯治疗冠心病微血管性心绞痛的随机双双盲&对照&多中心临床研究,血塞通软胶囊在静脉血栓栓塞症(VTE)长期治疗中的应用,血塞通软胶囊对心脑血管疾病高危人群一级预防的真实世界研究及机制探索等系列研究在持续推进中,不断夯实核心产品的价值壁垒。此外,公司持续深索在银发健康领域的有效实践,由777品牌公益支持的“人民好医生心血管健康科普行动”继续开展,该行动立足基层医疗与公众健康教育,依托权威专家指导、医生共创和大众参与,充分发挥人民网等国家重点媒体传播优势,着力构建精准、科学的心血管健康科普体系,助力优质健康知识向基层下沉。零售品牌:场景运营,链接银发人群。2026年4月,公司在“2026马德健康大会暨第五届OTC大会”正式发布“银发青年健康驿站”,携手全国连锁药店集焦慢病管理与老年健康两大核心领域打造健康服务闭环,旨在将慢病管理、药事服务与科普患教下沉基层,持续为大众提供品质医药产品以及专业化、系统化的健康解决方案,以地域化服务夯实品牌价值。777品牌端,公司携手连锁药店开展郊游旅游周末健康管理服务,持续运营“银发青年”IP系列活动,提升品牌在中老年消费群体中的专业认知。昆中药1381品牌端,针对中老年人体虚食少、食欲不振等常见问题,公司推出“脾胃健康中国行”“补脾润炎家”等专项科普讲座,并以“脾胃大蓬车”等互动形式深入基层一线,带领银发群体近距离感受中医药文化,在丰富银发群体文化体验的同时提升对品牌的价值认同。

3.研发与出海并举:蓄力长期,服务国家战略

研发创新:聚焦银发需求,管线稳步推进。公司长期聚焦老龄健康-慢病管理领域,已在心脑血管治疗领域形成坚实的业务基础,并持续深化核心领域的产业布局。报告期内,化药2.4类新药232项目顺临床正式启动;治疗非消精性脂肪肝的1类创新药111项目,适用于缺血性脑卒中的1类天然药物20项目分别有序推进国、内外顺临床研究。2026年4月,公司与赛老考勤酯干混悬剂获得国家药监局《药品注册证书》,适用于同种其体剂型,肝肝移植患者的排斥反应预防及IL-1受体拮抗剂慢性炎症诱导肿瘤等适应证的新适应证,其处是中小股东的利益,符合中国证监会和上交所的有关规定,同意将该议案提交董事会审议。

公司于2026年8月20日召开了十一届二十三次董事会,以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于公司与华润商业保理开展应收账款保理业务暨关联交易的议案》。关联董事喻翔先生、颜炜先生、周辉女士、梁征先生、邢健先生、王亮先生、王克先生、钟江先生回避表决该议案。

本次公司与关联人发生的交易需提交股东会审议,股东会审议通过方可实施。

九、需要特别说明的历史关联交易(日常关联交易除外)情况

至本次关联交易为止,过去12个月内,公司与华润商业保理及其子公司未发生除日常关联交易外的关联交易事项。

特此公告。

昆药集团股份有限公司董事会
2026年8月22日

证券代码:600422　证券简称:昆药集团　公告编号:2026-040号

昆药集团股份有限公司关于追加2026年日常关联交易额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本事项尚需提交公司股东会审议。

● 本次日常关联交易属于公司及下属子公司日常生产经营中的必要业务,对公司及下属子公司无不利影响,对公司非关联方股东的利益无不利影响。公司主营业务不因此类交易而对关联人形成依赖,对公司独立性无不利影响。

昆药集团股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,结合公司的实际情况,追加与关联方的日常关联交易额度人民币5.6亿元,具体情况如下:

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

公司于2026年8月20日召开了十一届董事会独立董事专门会议2026年第一次会议,以5票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于追加公司2026年日常关联交易额度的议案》,公司独立董事在充分调查了解关联交易基本情况后,认为:公司与关联方进行的日常关联交易,属于为保证公司正常业务需求发生的交易,为生产经营所必须,并持续进行的关联交易事项,对保证公司生产经营的稳定发展发挥了积极作用。本次追加日常关联交易额度符合《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的规定,同意将该议案提交公司董事会审议。

公司于2026年8月20日召开了十一届董事会审计与风险控制委员会2026年第四次会议,以4票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于追加公司2026年日常关联交易额度的议案》,关联委员邢健先生回避表决此议案。公司审计与风险控制委员会认为:该等日常关联交易为公司日常生产经营中必要的持续性业务,遵循了公允的市场价格、条件和公正、公开的原则。本次追加事项不影响公司的独立性,不会对关联人形成依赖,不损害公司及公司股东的利益,符合中国证监会和上交所的有关规定,同意将该议案提交董事会审议。

公司于2026年8月20日召开了十一届二十三次董事会,以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于追加公司2026年日常关联交易额度的议案》。关联董事喻翔先生、颜炜先生、周辉女士、梁征先生、邢健先生、王亮先生、王克先生、钟江先生回避表决该议案。

上述追加日常关联交易额度事项尚需提交公司股东会审议。

(二)2026年日常关联交易的预计和执行情况

公司于2025年12月9日召开了一届十一次董事会,2025年12月29日召开2025年第五次临时股东大会审议并通过《关于公司2026年日常关联交易预估的议案》,公司预估2026年度与关联方日常关联交易总金额为人民币7.8亿元。现根据实际业务开展情况,公司预计本年度与关联方华润三九医药股份有限公司(以下简称“华润三九”)、深圳华润三九医药贸易有限公司(以下简称“三九医贸”)可能发生的日常关联交易业务量较多,现申请追加与关联方的日常关联交易额度合计5.6亿元,追加后公司2026年度日常关联交易预计总金额为13.4亿元,具体如下:

(单位:万元人民币)

关联交易类别	关联人	2026年预计金额	2026年1-6月实际发生金额	本次追加额度	追加后2026年预计额度
向关联人购买产品、商品或接受劳务	天津天士力医药商业有限公司	3,500.00	1,295.42	———	3,500.00
	华润三九医药股份有限公司	4,500.00	2,302.17	6,000.00	10,500.00
	华润医药集团有限公司及其下属公司	9,000.00	2,108.62	———	9,000.00
	同受最终控制方控制的公司	1,000.00	402.49	———	1,000.00
	小计	18,000.00	6,108.70	6,000.00	24,000.00
向关联人销售产品、商品或提供劳务	华润医药商业集团有限公司	8,000.00	822.94	———	8,000.00
	华润雪花医药有限公司	3,000.00	207.70	———	3,000.00
	华润立方药业(安徽)有限公司	3,000.00	4.74	———	3,000.00
	华润河南医药有限公司	2,600.00	848.35	———	2,600.00
	云南天士力三七药业有限公司	2,600.00	———	———	2,600.00
	深圳华润三九医药贸易有限公司	———	977.73	50,000.00	50,000.00
	华润医药集团有限公司及其下属公司	39,800.00	3,484.34	———	39,800.00
	同受最终控制方控制的公司	1,000.00	———	———	1,000.00
	小计	60,000.00	6,345.80	50,000.00	110,000.00
合计		78,000.00	12,454.50	56,000.00	134,000.00

注:2026年1-6月实际发生额未经审计,实际情况以年度审计结果为准。

公司预计的日常关联交易的交易对方均为受同一控制方中国华润有限公司(以下简称“中国华润”)控制的企业。因关联人数量较多,将单笔金额较小的预计交易按同一实际控制人控制的公司为口径进行合并列示。

二、关联人介绍和关联关系

(一)关联人的基本情况

1.华润医药集团有限公司(以下简称“华润医药集团”)

企业名称	华润医药集团有限公司	成立日期	2007年5月10日
注册资本	2,724,128.88万港元		
企业编号	1131335	企业类型	公众股份有限公司
企业地址	香港湾仔港湾道26号华润大厦41楼4104-05室		
主营业务	主要从事医药及其他保健品的研发、制造、分销及零售业务。该公司主要通过三大分部运营。制药分部研发、制造及销售医药及其他保健品。医药分销分部向医院医药制造商及配药商提供分销解决方案,如医院及其他医疗机构、分销商及零售药店。药品零售分部在中国及香港经营零售药店。		
主要股东	华润集团(医药)有限公司持股53.05%		

财务情况			
科目	2025年12月31日(经审计)		
资产总额/亿元	2,858.11	资产负债率	58.90%
负债总额/亿元	1,683.55	营业收入/亿元	2,695.74
净资产/亿元	1,174.56	净利润/亿元	96.53

2.华润三九医药股份有限公司

企业名称	华润三九医药股份有限公司	法定代表人	吴文多
注册资本	166,421.7858万人民币	成立日期	1999年4月21日
社会信用代码	91440300708462450Y	企业类型	股份有限公司
企业地址	深圳市龙华区观澜街道观澜高新园区观清路1号		
主营业务	中药材种植;相关技术开发、转让、服务;生产所需的机械设备和原材料的进口业务;自产产品的出口(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外)。化妆品及一类医疗器械的开发、销售;自有物业租赁,机动车停放服务。药品的开发、生产、销售;预包装食品(不含复热)的批发。		
主要股东	华润医药控股有限公司持股63.22%		

财务情况			
科目	2025年12月31日(经审计)		
资产总额/亿元	279.14	资产负债率	51.84%
负债总额/亿元	144.70	营业收入/亿元	47.88
净资产/亿元	134.44	净利润/亿元	34.06

3.天津天士力医药商业有限公司(以下简称“天津天士力医药商业”)

企业名称	天津天士力医药商业有限公司	法定代表人	郭鹏洲
注册资本	1,190万人民币	成立日期	2011年8月25日
社会信用代码	91120113581320079C	企业类型	有限责任公司
企业地址	天津自贸试验区(东疆保税港区)亚洲路6895号金融贸易中心北区1-1-2303,1-1-2304室		
主营业务	许可项目:药品批发;第三类医疗器械经营;烟草制品零售;电子烟零售;食品销售;海关监管货物仓储服务(不含危险化学品,危险货物);药品进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:电子产品销售;日用百货销售;化妆品零售;化妆品批发;化妆品零售;日用玻璃制品销售;日用陶瓷制品销售;日用塑料制品销售;日用橡胶制品销售;日用金属制品销售;金属包装容器及材料销售;塑料制品销售;生物基材料销售;玻璃纤维增强塑料制品销售;模具销售;化妆品批发;化妆品零售;个人卫生用品销售;日用百货销售;卫生用品和一次性使用医疗用品销售;特种陶瓷制品销售;日用杂品销售;体育用品及器材零售;体育用品及器材批发;日用品销售;日用品批发;消毒剂销售(不含危险化学品);第二类医疗器械销售;第一类医疗器械销售;医用口罩零售;技术服务,技术开发,技术咨询,技术交流,技术转让,技术推广;专用设备修理;电气设备修理;通用设备修理;卫生用品和一次性使用医疗用品销售;专用化学产品销售(不含危险化学品);技术玻璃制品销售;数字印刷经营;其其销售;智能家庭消费设备制造;家用电器销售;食品用塑料包装容器工具制品销售;办公用品销售;办公设备销售;智能物料搬运装备销售;信息安全设备销售;农副产品销售;化工产品销售(不含许可类化工产品);非居住房地产租赁;机械设备租赁;仓储设备租赁;运输设备租赁服务;企业管理;人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务);健康咨询服务(不含诊疗服务);远程健康管理服务;养生保健服务(非医疗);中医养生保健服务(非医疗);数据处理服务;人工智能公共数据平台;大数据服务;数据处理和存储支持服务;信息系统集成服务;信息技术咨询服务;供应链管理服务;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);低温仓储(不含危险化学品等需许可审批的项目);食品进出口;第一类医疗器械租赁;第二类医疗器械租赁;宠物食品及用品批发;宠物食品及用品零售;包装服务;光学仪器制造;光学仪器销售;玻璃工具及日用杂品批发;新能源汽车整车销售;汽车新车销售;汽车旧车销售;塑料制品销售;橡胶制品销售;劳动保护用品销售;仪器仪表销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

财务情况			
科目	2025年12月31日(经审计)		
资产总额/亿元	132.94	资产负债率	78.58%
负债总额/亿元	104.46	营业收入/亿元	189.26
净资产/亿元	28.48	净利润/亿元	2.38

7.华润湖北医药有限公司(简称“华润湖北医药”)

企业名称	华润湖北医药有限公司	法定代表人	王勇
注册资本	35,200万人民币	成立日期	1999年10月21日
社会信用代码	91420000714675659X	企业类型	其他有限责任公司
企业地址	武汉经济技术开发区鸿阳大道357号		
主营业务	许可项目:药品批发,药品类易制毒化学品销售,药品进出口,药品互联网信息服务,第一类非药品类易制毒化学品经营,第二类医疗器械生产,第三类医疗器械经营,Ⅱ、Ⅲ类射线装置销售,医疗器械互联网信息服务,道路货物运输(不含危险货物),食品销售,食品互联网销售,第三类医疗器械租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:保健食品(预包装)销售,婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售,特殊医学用途配方食品销售,货物进出口,技术进出口,中草药收购,农副产品销售,半导体照明器件销售,半导体器件专用设备销售,地产中草药(不含中药饮片)购销,第一类医疗器械生产,第二类医疗器械销售,第一类医疗器械销售,日用口罩(非医用)销售,消毒剂销售(不含危险化学品),日用化学产品销售,专用化学产品销售(不含危险化学品),卫生用品和一次性使用医疗用品销售,劳动保护用品销售,化妆品批发,日用百货销售,实验分析仪器销售,玻璃仪器销售,机械设备销售,农业机械销售,机械零件、零部件销售,仪器仪表销售,机械电气设备销售,电子产品销售,计算机软硬件及辅助设备批发,软件开发,软件销售,办公设备耗材销售,家用电器销售,汽车销售,汽车零配件批发,互联网销售(除特别需要许可的商品),电子、机械设备维护(不含特种设备),第二类医疗器械租赁,供应链管理服务;会议及展览服务,专用设备修理,广告设计、代理,广告发布,企业管理咨询,信息技术咨询服务,健康咨询服务(不含诊疗服务),以自有资金从事投资活动,住房租赁,非居住房地产租赁,物业管理,普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目),家具销售。(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)		
主要股东	华润医药商业集团有限公司持股60%		

财务情况			
科目	2025年12月31日(经审计)		
资产总额/亿元	30.14	资产负债率	68.36%
负债总额/亿元	20.61	营业收入/亿元	50.20
净资产/亿元	9.54	净利润/亿元	0.43

8.华润立方药业(安徽)有限公司(简称“华润立方药业”)

企业名称	华润立方药业(安徽)有限公司	法定代表人	范海波
注册资本	14,232.6531万人民币	成立日期	2001年9月13日
社会信用代码	91340100736160090X4	企业类型	其他有限责任公司
企业地址	合肥市高新区文曲路446号		
主营业务	中成药、中药饮片、化工原料(除危险品)、化学原料药、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、精神药品(限第二类)、蛋白同化制剂、肽类激素、消毒产品、化工产品(除危险品)、消毒用品、卫生用品、化妆品、保健用品、医疗器械(一、二、三)、食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉、婴幼儿配方食品、保健食品、化妆品销售;营销策划;仓储服务(除危险品);装卸搬运服务;自有仓库租赁;商务信息咨询服务;玻璃仪器、实验电、家用电器、日用百货、工艺品、文具、针纺织品、设备销售;自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定的专营进出口商品和国家禁止进出口的特殊商品除外);市场推广服务,物流配送服务(除快递);第二类增值电信业务中的信息服务业务(因特网信息服务,不含国定网电话信息服务)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)		
主要股东	华润润曦健康科技(北京)有限公司持股51%		

财务情况			
科目	2025年12月31日(经审计)		
资产总额/亿元	8.90	资产负债率	72%
负债总额/亿元	6.44	营业收入/亿元	15.30
净资产/亿元	2.47	净利润/亿元	0.08

9.深圳华润三九医药贸易有限公司(简称“三九医贸”)

企业名称	深圳华润三九医药贸易有限公司	法定代表人	宋良玉
注册资本	6,000.00万元人民币	成立日期	1996年7月17日
社会信用代码	91440300279256413C	企业类型	有限责任公司
企业地址	深圳市龙华区观澜街道观澜社区观清路1号综合办公中心2-4层,6-9层		
主营业务	一般经营项目是:第一类医疗器械销售;国内贸易代理;化妆品批发;化妆品零售;市场调查(不含涉外调查);市场营销策划;企业管理咨询;食用农产品批发;日用品批发;日用品销售;日用家电零售;日用百货销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动),许可经营项目是:中成药,生化药品,化学原料药,化学药制剂,抗生素原料药及其制剂,中药饮片,消毒剂,卫生用品,保健食品的批发;预包装食品(不含复热)的批发,第二类医疗器械的批发,食品经营;保健食品销售;酒类经营,进出口代理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)		
主要股东	华润三九医药股份有限公司100%股权		

财务情况			
科目	2025年12月31日(经审计)		
资产总额/亿元	44.75	资产负债率	77.98%
负债总额/亿元	34.89	营业收入/亿元	99.72
净资产/亿元	9.85	净利润/亿元	0.63

(二)与上市公司的关联关系

公司控股股东为华润三九,实际控制人为中国华润。公司预计的日常关联交易的交易对方均受同一控制方中国华润控制,根据《上海证券交易所股票上市规则》,均为公司关联方。其中,华润三九之控股股东华润医药控股有限公司(以下简称“华润医药控股”)为华润医药集团之全资子公司,深圳华润三九医药贸易有限公司为华润三九的全资子公司,天士力医药集团股份有限公司(以下简称“天士力医药集团”)为华润三九之控股子公司,天津天士力医药商业为天士力医药集团之全资子公司,天士力医药集团持有云南天士力三七药业97.9661%股权;北京医药集团有限责任公司(以下简称“北京医药集团”)为华润医药集团全资子公司华润医药控股之控股子公司,华润医药商业为北京医药集团之控股子公司,华润河南医药、华润润曦健康科技(北京)有限公司(以下简称“华润润曦健康”)均为华润医药商业的全资子公司,华润医药商业持有华润湖北医药60%股份,华润润曦健康持有华润立方药业51%股份。

(三)履约能力分析

上述涉及关联方的主要财务指标正常且经营情况良好,不存在关联方长期占用本公司资金并造成呆坏账的可能,具有良好的履约能力。

(四)关联交易主要内容和定价政策

(一)定价政策

公司及子公司与关联方预计发生的日常关联交易属公司日常生产经营中的持续性业务,交易以市场公允价格为基础,遵循公平合理原则,不存在损害公司及其股东特别是中小股东利益的情形。

(二)定价依据

1.采购原材料及产成品的定价依据:公司保留向其他第三方选择的权利,以确保关联方以公允的价格向本公司提供产品,双方在参考同类产品市场价格的基础上协商定价。

2.销售产品的定价依据:公司向关联方销售产品的定价,以市场价格为依据,协商确定销售产品的关联交易价格,确保关联交易价格的公允,防止出现损害中小股东利益的情况。

上述日常关联交易价格按以上原则确定,交易双方将根据上述关联交易事项的具体情况确定定价方法,并在具体的关联交易合同中予以明确。上述日常关联交易不存在损害公司及股东尤其是中小股东利益的情形。

(三)关联交易协议签署情况

在年度日常关联交易预计总额度范围内,由公司管理层根据实际经营需要,调剂使用与各关联方的具体交易金额,与各关联方确认具体协议内容并办理协议签署等事宜,协议内容遵循相关法律法规的规定。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

公司与上述关联方进行的关联交易,属于为保证公司正常业务需求发生的交易,为生产经营所必需,并持续进行的关联交易事项,对保证公司生产经营的稳定发展发挥了积极作用。

双方的关联交易按市场化原则以平公允地进行,维护了各方的利益。该项关联交易不构成对公司独立性的影响,不存在损害公司及股东尤其是中小股东利益的情形。

公司主营业务不因此类交易而对关联人形成依赖,对公司独立性无不利影响。

特此公告。

昆药集团股份有限公司董事会
2026年8月22日

证券代码:600422　证券简称:昆药集团　公告编号:2026-041号

昆药集团股份有限公司关于与华润电力合作新能源项目暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 交易简要内容:昆药集团股份有限公司(以下简称“昆药集团”或“公司”)拟与华润电力控股有限公司(以下简称“华润电力”)开展项目合作。在华润电力包括“复合型光伏”发电项目在内的新能源发电项目基础上,华润电力及/或其子公司委托昆药集团及/或昆药集团子公司开展土地综合治理服务,昆药集团及/或昆药集团子公司通过种植中药材等方式提供土地综合治理服务,以满足项目的用地要求。服务合同有效期自双方签署之日起至2027年12月31日止,预计协议期限内总交易金额不超过人民币1.3亿元。

● 本次交易构成关联交易。

● 本次交易未构成重大资产重组。

● 本事项在公司董事会权限范围内,经董事会审议通过即可按照相关程序实施,无需提交公司股东会审议。

● 过去12个月内,公司与华润电力及其子公司未发生除日常关联交易外的其他关联交易。

一、关联交易概述

(一)交易的基本情况

为完善中药产业链布局,强化中药产业链可持续的发展能力与市场竞争力,昆药集团拟与华润电力开展项目合作。在华润电力包括“复合型光伏”发电项目在内的新能源发电项目基础上,华润电力及/或其子公司委托昆药集团及/或昆药集团子公司开展土地综合治理服务,昆药集团及/或昆药集团子公司通过种植中药材等方式提供土地综合治理服务,以满足项目的用地要求。服务合同有效期自双方签署之日起至2027年12月31日止,预计协议期限内总交易金额不超过人民币1.3亿元。

(二)交易的目的和原因

公司与华润电力开展项目合作,有利于公司完善中药产业链布局,构建产业链上游核心能力,通过在道地药材产区布局,掌握药材优势资源,并强化中药产业链可持续的发展能力与市场竞争力,符合公司中药全产业链发展规划。

(三)公司董事会审议表决情况

公司于2026年8月20日召开了十一届二十三次董事会,以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于公司与华润电力合作新能源项目暨关联交易的议案》。关联董事喻翔先生、颜炜先生、周辉女士、梁征先生、邢健先生、王亮先生、钟江先生回避表决该议案。公司董事会审计与风险控制委员会认为:公司与关联方进行的新能源项目合作,遵循了公允的市场价格、条件和公正、公开的原则,不会影响公司的正常生产经营活动。本次合作不影响公司的独立性,不会对关联人形成依赖,不损害公司及公司股东、尤其是中小股东的利益,符合中国证监会和上交所的有关规定,同意将该议案提交董事会审议。

公司于2026年8月20日召开了十一届二十三次董事会,以7票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于公司与华润电力合作新能源项目暨关联交易的议案》。关联董事喻翔先生、颜炜先生、周辉女士、梁征先生、邢健先生、王亮先生、王克先生、钟江先生回避表决该议案。

本次合作不影响公司的独立性,不会对关联人形成依赖,对公司独立性无不利影响。

特别提示:

(1)涉及公开征集股东投票权

不涉及

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型