新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2026年8月21日 星期五
A 叠 / 新闻 16 版
B 叠 / 信息披露 112 版
本期128版 总第9616期

中国证券报
CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问
中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博 中证金牛座App 中国证券报抖音号
更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

习近平致电祝贺希奇莱马当选连任赞比亚总统

● 新华社北京8月20日电

8月20日，国家主席习近平致电哈凯恩德·希奇莱马，祝贺他当选连任赞比亚共和国总统。

习近平指出，近年来，我们两次会晤，共同引领中赞关系发展。两国政治互信持续深化，务实合作成果丰硕，在多边事务中密切协调和配合。我高度重视中赞关系发展，愿同希奇莱马总统一道努力，落实中非合作论坛北京峰会成果，弘扬传统友好，坚定相互支持，持续提升互利合作水平，引领中赞全面战略合作伙伴关系不断迈上新台阶，更好造福两国人民。

四大交易所齐聚世界机器人大会

资本市场支持硬科技路径持续拓宽

● 本报记者 昝秀丽

8月19日至23日，以“人机共生，产需共融”为主题的2026世界机器人大会在北京经开区举行。这场盛会既是前沿技术与创新产品的集中检阅，也成为资本市场与硬科技产业深度对接的重要窗口。大会期间，北交所、上交所、深交所、港交所首次齐聚同一行业盛会，同步开展专场资本对接、政策宣讲与企业路演活动。

市场人士预期，四大交易所协同发力，将资本“活水”精准浇灌至新质生产力主战场，恰逢其时。技术创新的“种子”与资本市场的“活水”加速交融，从机器人到更广阔的硬科技领域，中国新质生产力正驶入一条资本赋能的快车道。未来，随着多层次资本市场制度供给持续优化，硬科技企业与金融资源的对接效率有望进一步提升，新质生产力的发展动能将持续增强。

制度赋能：多层次市场涵养创新生态

硬科技企业的成长，离不开资本市场的阶梯式培育。依托完善的产融服务体系，一大批专精特新企业稳步成长，构筑起产业创新发展的坚实底盘。

8月20日上午，“亦企赢·北交所专精特新企业培育专项行动”专场活动座无虚席，百余家专精特新企业及机器人、智能制造领域重点企业高管齐聚，参与专场培训。

“培训涵盖政策解读、实务操作、审核动态以及从新三板培育到北交所上市的全流程，内容丰富、干货满满，有助于企业精准把握政策机遇、上市条件和审核要点，为下一步对接资本市场做好充分准备。”来自北京的一家机器人企业对记者表示。

北交所有关负责人表示，下一步，北交所、全国股转公司将持续完善专精特新企业全周期跟踪培育服务机制，提升多方共育机制效能，为服务构建现代化产业体系和实体经济高质量发展积极贡献力量。

北京经开区将持续优化企业上市扶持政策，从挂牌培育、上市奖励、投融资对接等多方面发力，和北交所、市级相关部门一道，共同搭好培育平台、畅通对接渠道，携手推动更多专精特新企业借力资本市场实现转型升级、跨越发展。

同日，北京经开区管委会和深交所举办北京经开区“群雁计划”企业服务平台启用仪式，双方将深化常态化的信息共享、企业共育、难题共解协同机制，做实做细做深各项服务举措。该平台可为企业提供上市培育、产研合作、融资对接、并购服务、培训活动等。

科创示范：激活具身智能产业乘数效应

机器人产业的梯度培育与规模化发展，离不开各板块的差异化支持。科创板凭借精准的硬科技定位与市场化的估值体系，为具身智能这一前沿赛道提供定价参考，持续释放产业乘数效应。

8月19日，大会开幕当天，宇树科技正式登陆科创板，成为A股“人形机器人第一股”。与会人士认为，宇树科技IPO从受理到过会仅用时73天，充分印证了科创板对硬科技企业的赋能力度，相关企业登陆资本市场的通道正在持续拓宽。

上市次日，宇树科技董事长、总经理兼首席技术官王兴兴现身2026世界机器人大会。他就公司发展方向作出回应：对AI模型的投入是目前公司资金和人力投入最大的方向。宇树科技招股书显示，硬件自研能力与成本把控，是宇树科技四足机器狗与人形机器人产品的竞争优势，具身模型是公司上市融资后的重点投入方向。

外界对宇树科技的认知，大多来自其机器人产品的运动能力和精彩演出。王兴兴表示，宇树科技一直在推动机器人落地干活。对于没有大规模推广的原因，王兴兴表示，由于目前机器人的效率和泛化能力还不够高，希望把能力做到更好，再进行大规模推广。

资本加持下，行业快速发展。工业和信息化部副部长辛国斌在2026世界机器人大会开幕式上表示，2025年机器人产业规模以上企业营业收入突破3000亿元，近五年年均增速超20%，今年上半年达到1655亿元，同比增长24.5%。机器人技术和产品已广泛应用于国民经济和社会发展的方方面面，成为推动高质量发展的重要力量。

赋能企业借助资本市场实现高质量发展，上交所将于8月21日联合北京经开区管委会举办“启航·新质生产力”资本市场赋能具身智能发展培训暨具身智能未来产业沙龙。（下转A02版）

重庆中欧班列前7月实现运量“双增长”

8月20日，一列满载汽车整车及零配件的中欧班列在重庆团结村中心站等待发车（无人机照片）。

据国铁成都局集团有限公司统计，2026年1–7月，重庆中欧班列去程共开行691列，同比增长12.5%，发送集装箱74084标箱，同比增长13.2%，延续了稳健的增长态势。

新华社记者 唐奕 摄

7天期逆回购持续零投放

央行灵活精准调控流动性

● 本报记者 彭扬

8月20日，央行发布公告称，根据公开市场业务一级交易商的需求，7天期逆回购操作量为零。当日有3274亿元隔夜逆回购到期，因此，公开市场实现净回笼3274亿元。专家表示，近期7天期逆回购持续零投放，不代表流动性收紧，央行保持流动性充裕的基调没有变化，后续有望更加注重运用多种货币政策工具，保持流动性充裕。

资金面保持充裕

Wind数据显示，8月14日、17日、18日、19日，央行分别开展3490亿元、5655亿元、4697亿元、3274亿元隔夜逆回购操作；同时，自8月11日起，央行已连续8个工作日未开展7天期逆回购操作。

从市场利率看，Wind数据显示，截至8月20日收盘，银行业存款类金融机构间利率债隔夜质押式回购（DR001）报1.3825%，银行业存款类金融机构间利率债7天期质押式回购（DR007）报1.3871%。本周前4个交易日中，DR001、DR007均稳定运行在1.4%的政策利率下方。

“8月14日以来资金面较为充裕，金融机构每个交易日对隔夜逆回购操作的需求不足6000亿元上限。”东方金诚首席宏观分析师王青表示，8月是财政收入小月，税期走款规模较低，由此带来的潜在资金面收紧效应较为温和。

广发证券资深宏观分析师钟林楠认为，公开市场操作规模减少或增加，只能说明银行体系流动性充裕或存在缺口，并不代表市场利率与政策态度的变化。从近期DR001稳定在1.35%至1.4%区间看，货币政策依然是适度宽松的。

逐步增加隔夜逆回购操作频率

当前，央行正持续平稳有序推动货币政策操作框架的改革完善，隔夜逆回购操作由月末临时工具逐步走向常态化操作，也是近期7天期逆回购持续零投放的重要背景之一。

7天期逆回购零投放并未改变市场对资金面平稳的判断。天风证券固收首席分析师谭逸鸣表示，当前央行处于多目标平衡状态。一方面，当前资金面整体平稳，无需继续通过7天期逆回购操作释放更强的宽松信号；另一方面，税期、政府债发行等短期扰动仍在，需要避免市场形成流动性收紧的预期。（下转A02版）

国家发展改革委：

完善民企参与重大项目建设长效机制

● 本报记者 欧阳剑环

8月20日，国家发展改革委主任郑栅洁主持召开座谈会，围绕稳定经济运行、促进有效投资听取民营企业意见建议。郑栅洁表示，将完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，充分激发民间投资活力。

郑栅洁表示，宏观经济与微观主体密不可分，民营企业长期在市场一线、创新前沿，对宏观政策的感知直接灵敏，我们坚持与民营企业常态化沟通交流，是为了更好了解企业真实诉求，不断提升宏观政策的精准性、有效性。当前，受内外部因素叠加影响，一些行业企业面临困难增多，但我国经济从来都是在战胜挑战中发展、在历经考验中壮大，希望广大民营企业家坚定发展信心，在新旧动能转换过程中把握市场机遇、深挖投资潜力，积极参与国家重大战略和重大工程，投资布局产业链新领域新赛道，在市场竞争中取得更好发展、实现更大作为。国家发展改革委将深入贯彻落实中央政治局会议精神，按照国务院第十二次全体会议部署，充分发挥存量政策效能，及时谋划出台务实管用的增量政策，协同推进“十五五”规划纲要重大工程和“六张网”规划建设，扎实推进“两重”建设和“两新”工作，完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，进一步破除隐性壁垒、扩大场景开放、强化要素支持、保护合法权益，充分激发民间投资活力，推动经济持续向新向优向好发展。

座谈会上，企业负责人围绕企业和所处行业发展现状、投资前景、困难问题等先后发言。大家普遍认为，今年以来，我国经济在外部多重冲击挑战、内部深刻结构转型中顶压前行，呈现动能向新、结构向优的发展态势，市场空间和机遇广阔，企业发展信心坚定，下一步将持续深耕主业、加大投资布局、深化科技创新、促进就业增收，为推动高质量发展作出更大贡献。同时，参会企业还围绕优化投资服务、促进国企民企协同发展、规范市场竞争秩序、拓宽融资渠道、支持传统产业改造升级等方面提出意见建议。

服务消费潜力充分释放 新型消费蓬勃发展

● 本报记者 王舒嫄

商务部消费促进司负责人8月20日表示，今年以来，我国消费市场保持向新向优发展态势，市场规模稳步扩大、发展质量不断提升。1–7月，社会消费商品和服务零售总额同比（下同）增长2.6%；社会消费品零售总额28.77万亿元，增长1.2%，其中除汽车以外的消费品零售额增长2.7%。

该负责人介绍，一是商品消费提质升级。7月份，商品零售额增长0.5%。基本生活类商品增长平稳，限额以上单位粮油食品、饮料、日用品零售额分别增长5.3%、3.5%、1.8%；部分升级类商品增长较快，限额以上单位通讯器材、文化办公用品、化妆品零售分别增长20.4%、7.4%、6.8%。

二是服务消费亮点纷呈。暑期服务消费潜力充分释放。1–7月，服务零售额增长5.0%，持续高于商品零售额增速。其中，餐饮收入增长2.6%；旅游咨询租赁服务、文体休闲服务零售额增长超过10%。暑期档电影火热，7月份电影总票房超50亿元，增长超过20%。

三是新型消费蓬勃发展。消费品以旧换新带动绿色、智能消费增长。7月份，新能源乘用车零售渗透率65.1%，再创历史新高。商务部商务大数据显示，7月份重点平台具身智能机器人销售额增长95.1%，外骨骼助力器销售额增长39.5%，运动相机销售额增长24.7%，扫地机器人销售额增长19.4%。

四是城乡结构持续优化。1–7月，乡村消费品零售额3.8万亿元，增长2.4%，增速比城镇快1.3个百分点。县域消费市场动能不断加强，包含镇区和乡村的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重达39.1%，比上年同期提高0.3个百分点。

同日，商务部电子商务司负责人介绍，1–7月，我国电子商务稳定创新发展，线上线下融合激发消费潜能，数智化赋能产业转型升级，拓展国际经贸合作广度深度，助力做强做优做大实体经济。

电子商务发挥创新技术、海量数据和多元场景等优势，推动农业、工业和服务业数智化转型。“数商兴农”不断深入，推动数字技术与农业农村发展深度融合，据商务大数据监测，1–7月农产品和农村商品网上零售额分别增长12.8%和5%。指导各地培育“电商+产业带”，组织电商平台对接特色产业集聚区，据商务大数据监测，1–7月工业品和化工产品产业电商交易额分别增长1.4%和1.2%。网络购物、数字内容等拉动相关服务业快速增长。

从炫技到干活 从分歧到共识
具身智能进入务实新阶段
A05·焦点

国内统一连续出版物号 CN 11-0207 邮发代号:1-175 国外代号:D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 武汉 成都 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
地址:北京市宣武门西大街甲 97 号 邮编:100031 电子邮件:zzb@zzb.com.cn 发行部电话:63070324 传真:63070321 本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:孙 涛 版式总监:毕莉雅
图片编辑:王 力 美 编:王 力