

湖南电广传媒股份有限公司

证券代码:000917

证券简称:电广传媒

公告编号:2026-33

【2026】半年度报告摘要

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

- 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
- 非标准审计意见提示
- 适用 √不适用
- 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 适用 √不适用
- 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
- 董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案
- 适用 √不适用
- 公司基本情况

1.公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐建文		
办公地址	湖南省长沙市金鹰影视文化城	湖南省长沙市金鹰影视文化城	
电话	(86)731-84252093	(86)731-84252093	
电子信箱	ts@jstg.com.cn	xiongjiawen@tk.com.cn	

2.主要会计数据和财务指标

公司是需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,216,800,621.54	1,967,789,022.45	12.66%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-55,629,853.11	40,887,962.45	-236.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-58,728,773.38	37,568,401.04	-256.32%
经营活动产生的现金流量净额	309,766,697.53	-2,441,566.40	12,787.17%
基本每股收益(元/股)	-0.039	0.029	-234.48%
稀释每股收益(元/股)	-0.039	0.029	-234.48%
加权平均净资产收益率	-0.54%	0.39%	-0.93%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	16,977,281,640.96	16,937,595,065.17	0.23%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,280,380,350.10	10,377,488,890.52	-0.93%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	88,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
芒果传媒有限公司	境内法人	16.66%	236,141,980.00
程高	境内自然人	1.76%	25,012,400.00
赵芝虹	境内自然人	1.03%	14,639,200.00
长沙中软置业有限公司	境内法人	0.87%	12,304,193.00
衡阳广市源投资有限公司	境内法人	0.85%	11,988,651.00
李豪	境内自然人	0.61%	8,700,000.00
赵芝伟	境内自然人	0.55%	7,827,648.00
北京富文化发展有限公司	境内非国有法人	0.55%	7,772,800.00
中国工商银行股份有限公司-广发聚利混合型证券投资基金	其他	0.47%	6,673,470.00
李红群	境内自然人	0.40%	5,618,800.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传媒有限公司为公司控股股东,与其他股东无关联关系。其余股东之间、本公司与未知明的关联关系,也未知其他是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1.报告期内,大股东程高通过中国证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股2,000,000股。2.报告期内,大股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股1,639,200股。3.报告期内,大股东李豪通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,000,000股。4.报告期内,大股东赵芝伟通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,827,648股。5.报告期内,大股东北京富文化发展有限公司通过中国证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,772,800股。6.报告期内,大股东李红群通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股5,617,100股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致致上期发生变化

□适用 √不适用

- 4.控股股东或实际控制人变更情况
- 控股股东报告期内变更
- 适用 √不适用
- 公司报告期控股股东未发生变更。
- 实际控制人报告期内变更
- 适用 √不适用
- 公司报告期实际控制人未发生变更。
- 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
- 适用 √不适用
- 公司报告期无优先股股东持股情况。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
中期票据	26湖南电广MTN001	102681527	2025年04月06日	2028年04月06日	60,000	2.23%
中期票据	26湖南电广MTN002	102683700	2025年09月05日	2028年09月05日	30,000	2.18%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	33.6%	32.7%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	2.96	4.66

三、重要事项

(一) 经营情况概述

2026年上半年,公司在复杂多变的市场环境中,始终锚定“新文旅、大资管”核心战略,主动顺应行业发展趋势,稳健推进各项主营业务有序开展。报告期内,公司实现营业收入22.17亿元,较上年同期增长12.66%;但受二级市场股价波动影响,公司持有的华图山鼎、瑞丰科技、欧安机器人等长期权益金融资产公允价值下降,对当期公司利润造成较大不利影响,归属于上市公司股东的净利润亏损9,562.99万元,其中一季度亏损9,264.05万元。二季度实现扭亏为盈,7,018.89万元;报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额30,975.57万元,同比大幅增长;报告期内,公司资产负债率为33.65%,公司整体运营稳健,财务状况保持良好。面对机遇与挑战并存的市场格局,公司通过优化业务布局,深化资源整合,强化科技赋能等举措,积极推动公司发展质量的提升和发展韧性的增强,为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

(二) 公司的主要业务

公司成立于1988年,于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市,是全国首家文化传媒上市公司,被誉为“中国传媒第一股”。目前,公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏等业务,经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为核心辐射全国。九次荣获“全国文化企业30强”,曾被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业,文旅业务和投资业务作为两大核心业务和未来战略发展方向。

1.文旅业务

公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和湖南广电重要增长极的目标,全面推进“新文旅”战略落地。充分发挥“传媒+文旅”独特的产业优势,强化“文旅+科技”的创新发展理念,坚持“一手抓内容、一手抓资源”的战术方针,以芒果IP、芒果品牌打造最具活力的新概念文旅消费产品,并成功复制复制模式进行快速拓展,将文旅业务打造为公司最重要的支柱产业之一。公司文旅业务主要包含文旅景区板块、酒店板块和研学旅游板块。文旅景区方面,长沙世界之窗主题公园实现了连续22年稳健发展。2026年,长沙世界之窗全面开启3.0时代,正式升级为“文化+科技+文旅”深度融合的标杆主题乐园,荣获4A级景区(现代娱乐类)“品牌与榜单全国TOP10、斩获抖音最高级别的NKA(National Key-Account)年度荣誉标杆奖,入选大众点评必玩榜、携程“亚洲亲子必玩百强乐园”,同程“2025年度优质旅游目的地、获评湖南省文化之旅和旅游消费聚集区。芒果文旅凭借“轻资产、强运营、产品化”的独特模式,通过与地方政府合作,成功盘活国有闲置资产,打造了多个“文化+科技+旅游”标杆项目,成为湖南文旅行业主力军。酒店方面,公司旗下的五星级酒店圣菲斯大酒店,荣获全国“金树叶奖绿色旅游饭店”,省饭店业协会“旅游饭店业高质量发展暨颁奖典礼”等奖项。研学旅游方面,芒果研学以打造“在芒果城”影视研学文旅融合研学产品为突破,打造覆盖湖南“广电优质资源,构建多课程体系,致力于打造“传媒+文旅+教育+科技”的全新研学产品体系。同时积极参与“我的船山行”红色研学产品开发,形成涵盖红色文化、传媒媒体、科技创新、高端智造等在内的高品质研学产品体系,推动文旅资源与教育场景深度融合,助力湖南打造全国研学旅游新高地。

2.投资业务

公司旗下的达晨创投,达晨财智是国内著名的创投机构,主要开展私募股权基金投资管理业务,业务模式作为作为基金管理人(GP)组建基金,面向社会LP进行募集募资,再通过投资资本注入上市公司股权,后续通过IPO等实现退出,主要盈利来源包括三个方面:一是收取基金管理费,二是收取的基金收益分成;三是自身参与基金投资或项目直接获取的收益。2001至2025年,达晨累计完成26年行业股权投资机构机构榜单评为“中国最佳创业投资机构50强”,2012年度、2015年度全国排名前三,近10稳居本土创投前三,并荣获“2009年全国最佳退出创业投资机构”“2012年中国最佳创业投资机构”“2012年中国最佳退出创业投资机构”“2015年中国最佳退出创业投资机构”“2016年中国最佳退出创业投资机构”,在清科集团发布的“2025年度股权投资排名中,达晨财智位列中国股权投资机构榜单第七名,较2024年排名提升一位,头部地位持续巩固。目前,达晨财智管理基金总规模800亿元,共投资企业800余家,成功退出353家,其中174家企业上市。主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科学、国防军工等,投资阶段覆盖初创期、成长期和成熟期。

3.广告业务

公司广告业务构建覆盖传统媒体、高铁+全域旅游、社区场景媒体、互联网数字营销的全矩阵业务体系,业务范畴涵盖电视及长视频传统媒体广告、高铁场景媒体广告、社区文化场景广告、互联网信息流营销等。公司控股公司湖南传媒集团和文化传媒主业发展方向,聚焦文化、科技、文旅深度融合的产业发展路径,稳步完成从传统广告运营,向综合性全文化+传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心业务的基础上,旗下各业务单元实现差异化布局与协同赋能:湖南深研深耕科技媒体业务,持续优化点位资源布局,聚焦高价媒体资源投放;湖天完成从无人机场全域景观资源向全域旅游内容创作转化,打造商业服务+品牌落地效果营销产品,打造独具差异化竞争优势;全面启动打造“K大客户信息流服务+品牌运营+电商转化”一体化业务模式,打通全链路广告客户资源,实现各业务板块相互赋能、协同成长。

公司控股公司湖南传媒集团和文化传媒主业发展方向,聚焦文化、科技、文旅深度融合的产业发展路径,稳步完成从传统广告运营,向综合性全文化+传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心业务的基础上,旗下各业务单元实现差异化布局与协同赋能:湖南深研深耕科技媒体业务,持续优化点位资源布局,聚焦高价媒体资源投放;湖天完成从无人机场全域景观资源向全域旅游内容创作转化,打造商业服务+品牌落地效果营销产品,打造独具差异化竞争优势;全面启动打造“K大客户信息流服务+品牌运营+电商转化”一体化业务模式,打通全链路广告客户资源,实现各业务板块相互赋能、协同成长。

公司控股公司湖南传媒集团和文化传媒主业发展方向,聚焦文化、科技、文旅深度融合的产业发展路径,稳步完成从传统广告运营,向综合性全文化+传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心业务的基础上,旗下各业务单元实现差异化布局与协同赋能:湖南深研深耕科技媒体业务,持续优化点位资源布局,聚焦高价媒体资源投放;湖天完成从无人机场全域景观资源向全域旅游内容创作转化,打造商业服务+品牌落地效果营销产品,打造独具差异化竞争优势;全面启动打造“K大客户信息流服务+品牌运营+电商转化”一体化业务模式,打通全链路广告客户资源,实现各业务板块相互赋能、协同成长。

公司控股公司湖南传媒集团和文化传媒主业发展方向,聚焦文化、科技、文旅深度融合的产业发展路径,稳步完成从传统广告运营,向综合性全文化+传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心业务的基础上,旗下各业务单元实现差异化布局与协同赋能:湖南深研深耕科技媒体业务,持续优化点位资源布局,聚焦高价媒体资源投放;湖天完成从无人机场全域景观资源向全域旅游内容创作转化,打造商业服务+品牌落地效果营销产品,打造独具差异化竞争优势;全面启动打造“K大客户信息流服务+品牌运营+电商转化”一体化业务模式,打通全链路广告客户资源,实现各业务板块相互赋能、协同成长。

公司控股公司湖南传媒集团和文化传媒主业发展方向,聚焦文化、科技、文旅深度融合的产业发展路径,稳步完成从传统广告运营,向综合性全文化+传媒企业的战略升级。在夯实广告代理核心业务的基础上,旗下各业务单元实现差异化布局与协同赋能:湖南深研深耕科技媒体业务,持续优化点位资源布局,聚焦高价媒体资源投放;湖天完成从无人机场全域景观资源向全域旅游内容创作转化,打造商业服务+品牌落地效果营销产品,打造独具差异化竞争优势;全面启动打造“K大客户信息流服务+品牌运营+电商转化”一体化业务模式,打通全链路广告客户资源,实现各业务板块相互赋能、协同成长。

4.游戏业务

公司全资子公司上海久谦是中国第一代网络游戏运营商,其对外运营品牌为久谦网。上海久谦拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源,成立至今已经运营、开发过百款不同类型的游戏产品。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品。《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏,列入国家文化部批准适合未成年人网络游戏产品。

(三) 各业务板块经营情况

1.“新文旅”战略持续纵深推进

报告期内,公司锚定文旅融合发展主线,全域推进文旅项目规模化布局。2026年3月,辰溪县1938孝坪兵工营项目签约;2026年6月湘潭万楼关帝庙里房车别墅酒店、撒欢?芒果网项目相继开业;2026年7月10日,大唐古城项目焕新开业,并持续迎来客流高峰。梅溪湖“三湘星光计划”已在省内9个地市落地11个项目,涵盖主题公园、特色客栈、文商旅综合体、山岳景区等多重业态,全省多点联动、规模化运营的发展格局逐步成型。

存量项目方面:

长沙世界之窗——持续深化“文化+科技”“文化+旅游”融合创新,联合湖南省博物馆推出“回到平遥时代逛庙会”沉浸式主题活动,以湘湘本土文化为主题,打造差异化年味儿体验,获央视《在中国》专题报道,品牌声量显著提升。2026年上半年,演艺产品焕新升级,“一人一台戏”场景持续深化,原创沉浸式小演艺作品丰富园区体验,实现线上线下、实时有互动;同步拓展多元增收渠道,引入战略冠名合作提升招商收入规模,引进知名餐饮品牌旗舰店二次消费,报告期内,长沙世界之窗实现营业收入4.5, 426.96万元,实现净利润679.12万元。

圣菲斯大酒店——积极应对会议需求收缩、消费降级等市场变化,主动调整经营策略。在渠道端,优化会员权益体系,拓展线上直销渠道;在营销端,联合举办击剑、拉丁舞等赛事,策划“住在芒果城”主题活动,以“造节营销”激活酒店场景;在品牌端,自主研发餐饮品牌“船老大海碗菜”,加速区域市场布局。通过深耕休闲度假定位,丰富酒店文化体验,持续提升产品附加值与品牌影响力。2026年上半年,酒店实现营业收入5.3, 311.15万元,实现净利润-531.05万元。

新项目方面:

2026年上半年,芒果文旅各景区累计接待游客超500万人次,多个核心标杆项目持续释放经营活力:

张家界大唐古城——公司组建专业化运营主体,推进大唐古城提质改造运营,将湖南广电内容IP资源与张家界自然资源深度融合。项目于2026年7月10日焕新开业,主打年轻态、潮流风,构建文化体验、商业消费、休闲娱乐综合场景,开业后客流持续走高。

湘潭万楼关帝庙里房车码头、梅湘西——湘潭万楼关帝庙里房车码头三期关帝庙里房车别墅酒店及撒欢?梅湘西项目2026年6月建成投入使用,有效串联已建成的摩天轮、快乐大本营、芒果体验馆等核心项目,打破业态壁垒,推动片区从单一文旅打卡地,升级为集休闲、娱乐、住宿于一体的度假微旅游目的地。

衡阳东洲岛——2026年“五一”假期,围绕特色活动IP内容,实现全网曝光量3000万次,位居湖南省同城游玩板块第一位,仅次于南岳衡山。该项目作为典型案例,在2026年7月14日国务院院新闻发布会上,被自然资源部点赞湖南自然资源资产组合供应改革探索。

怀化城步青春景区——2025年9月开业,2026年春节期间接待游客近37万人次,跻身湖南春季旅游打卡景区前三,获省市多方肯定,登上央视《新闻联播》,成为怀化市文旅商融合的标杆项目。

安化茶马古道——景区深挖马帮文化、黑茶文化,结合高山峡谷生态,打造微度假、慢生活、轻冒险、体验沉浸式文旅产品。2026年上半年接待游客超55万人次,同比增长超80%;上半年总营收突破600万元,经营态势向好。

报告期内,芒果研习围绕“文化+科技”研学主线稳步推进。红色研学项目常态化落地,省内多地建立党政企合作渠道;传媒研学形成完整产品体系,市场口碑与客户反馈表现良好。应友板块打造省级研学赛事标杆,同步布局研学职业培训课程,布局线上私域流量运营渠道,全域品牌传播体系逐步搭建,同步启动“文化润疆”研学研学活动及规划落地工作。报告期内,芒果研习完善组织与考核管理体系,行业资源、荣誉持续加码,行业话语权不断提升。

公司加强与湖南经视实现“双声速”优势互补,探索打造“媒体+旅游”融合发展的芒果样本,进一步夯实并强化文化市场竞争壁垒。报告期内,双方联合打造湖南首届户外骨骼登山大会,创新打造“旅游+体育+科技”跨界融合文旅新场景,打破传统文旅活动单一体验模式,实现品牌声量、客流转化与社会责任的同时提升,达成经济效益与社会效益双向共赢。

春节期间,公司联动湖南经视创新推出“AI赋能+大小屏联动+文旅融合”全新传播运营模式,打造新春重磅视听与文旅消费盛宴,湖南经视深度应用AI生成式技术打造虚拟IP角色“小e”,沉浸式演绎湖南省内各地特色民俗文化,方言拜年场景呈现,并精准联动电色?传媒旗下各大文旅景区地标开展联动直播,通过媒体内容赋能,流量精准导流与景区场景深度绑定,最大化释放“媒体+文旅”协同聚合效应,有效提升公司旗下各景区新春期间曝光热度与客流规模,持续深化芒果文旅年轻化、潮流化、科技化的品牌调性。

2.“大资管”战略持续深化

募投资方。2026年上半年,达晨财智承接湖南未来产业基金,助力湖南产业发展,该基金已完成基金首期(首期30%),目标规模100亿元。100亿规模的北京市商业航天和低空经济产业投资基金基金运作顺利,目标规模30亿元。中小企业科技基金二期募资完成规模35亿元,20亿元马兰山科技基金已完成认缴超20亿元。新设立并购基金晨晟基金已完成认缴6亿元,与江西国控共同发起设立国晟基金二号基金目标规模15亿,已完成工商注册。“综合基金+科技基金+并购基金+地方国资投资基金平台+专项基金”的大资管布局持续深化。

投资方。达晨财智坚决执行“高质量投资”策略,聚焦高价值赛道投资,严格立项和决策相关,项目投资质量进一步提升,投资金额与投资数量均在行业前列,持续巩固了市场领先的地位。基金继续加大布局人工智能、具身智能等未来产业,同时卡位量子计算,可控核聚变等前沿赛道进行投资。2026年上半年,基金投资项目59个(个),投资金额超3740万元,同比增长232%;新增过会3家、新增上市挂牌3家(三瑞管理、傅里叶、智谱AI),新增IPO申报22家。

目前,达晨财智管理基金总规模800亿元,投资企业超900家,稳居行业头部。2026年上半年,达晨财智实现营业收入29.5, 528.13万元,实现净利润16, 985.57万元。

3.广告业务优化结构实现扭亏

面对电视、长视频等传统广告赛道延续下行态势,湖洪传播主动顺应市场变化,统筹推进业务转型升级,一方面抢抓场景营销、数字营销机遇,大力培育社区营销生态,互联网信息营销等新增业务极,构建多元业务矩阵,缓释传统业务下滑带来的经营压力;另一方面锚定高铁媒体核心优势,持续提升全国点位布局,优化点位运营效能,充分释放广告资源价值,推动公司整体经营上行。2026年上半年,湖洪传播实现营业收入14.90亿元,同比增长15.29%,净利润1, 488.66万元。

4.游戏业务精细运营稳增长

上海久谦深耕精细化长线运营,持续深耕“劲舞团”IP系列产品。端游产品《劲舞团》作为公司核心基本盘,凭借版本迭代与内容更新有效维持产品热度与收入稳定,为上半年业绩提供关键支撑。端游IP衍生赛道产品《劲乐派对》凭借抖音直播玩法融入赛艇军等创新运营模式,月流水维持在较高规模区间,已成为公司业绩增长新引擎。新游戏研发方面,已有多款储备产品在根据测试情况持续研发中。2026年上半年,上海久谦净营业收入26, 154.89万元,净利润8, 459.32万元。

湖南电广传媒股份有限公司

2026年8月20日

股票代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2026-32

湖南电广传媒股份有限公司

第七届董事会第六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第七届董事会第六次会议通知于2026年8月13日以电子邮件或短信等方式发出,会议于2026年8月18日以通讯方式召开。会议应参会董事11名,实际参会董事11名。会议召开的时间、地点及方式均符合《公司法》《公司章程》及《公司董事会议事规则》的有关规定。经与会董事审议,表决通过以下决议:

一、审议通过《公司2026年半年度报告及摘要》
 具体内容详见同日公司在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司2026年半年度报告及摘要》
 表决结果:同意11票,反对0票,弃权0票。

湖南电广传媒股份有限公司董事会

2026年8月20日

股票代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2026-34

湖南电广传媒股份有限公司

关于计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提资产减值准备的原因

基于谨慎性原则,为真实反映公司财务状况、资产价值及经营成果,根据财政部《企业会计准则》,深交所《上市公司规范运作指引》等相关规定,公司对截至2026年6月30日合并报表范围内各子公司的相关资产进行了清查,基于谨慎性原则,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。

公司本次计提资产减值准备的资产范围主要为应收账款、其他应收款、存货和合同资产等,拟计提资产减值准备总金额为14, 686, 024.55元。计人的报告期间为2026年1月1日至2026年6月30日。

2、2026年半年度公司计提各项资产减值准备的具体情况如下:

类别	资产名称	2026年半年度计提资产减值损失金额(元)	占2026年度经审计的净利润比例(%)
信用减值损失	应收账款	15,367,300.86	111.6%
	其他应收款	2,697,693.64	1.96%
资产减值损失	合同资产	-3,336,262.48	-2.42%
	存货	-42,713.47	-0.03%
合计		14,686,024.55	10.67%

二、本次计提资产减值损失对公司的影响

本次计提资产减值准备和资产减值准备后,减少公司2026年半年度合并报表利润总额14, 686, 024.55元。

三、本次计提资产减值准备的依据、数额和原因说明

(一)信用减值损失及合同资产减值准备

公司以单项金融工具或资产组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时,公司共同风险特征为依据,将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预期,编制应收账款账龄预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。

根据以上标准,2026年半年度计提信用减值损失18, 065, 000.50元。

参照上述标准,2026年半年度计提合同资产减值损失-3, 336, 262.48元。

(二)存货跌价准备

资产负表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存

在,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;资产负表日,同一项存货中有一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

根据以上标准,2026年半年度计提存货跌价准备-42, 713.47元。

四、本次公司本次计提资产减值准备的合理性说明

本次计提资产减值准备基于谨慎性原则,公允地反映了公司截止2026年6月30日的财务状况、资产价值及经营成果,使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠,具有合理性。

特此公告

湖南电广传媒股份有限公司董事会

2026年8月20日

公司代码:688261

苏州东微半导体股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。(www.sse.com.cn)投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.2本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.3本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.4本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.5本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.6本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.7本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.8本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.9本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。

1.10本半年度报告全文中涉及的未来计划、经营计划、业务计划等,均属于公司的经营计划,不构成对投资者的承诺,也不构成对投资者的任何担保,投资者应当到证监会指定网站查阅半年度报告全文。