公司代码:600010　　公司简称:包钢股份

内蒙古包钢钢联股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期,公司无利润分配预案和公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	包钢股份	600010	钢联股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭文亮	何丽
电话	0472-2669515	0472-2669529
办公地址	内蒙古包头市昆区河西工业区包钢股份办公楼813室	内蒙古包头市昆区河西工业区包钢股份办公楼816室
电子信箱	glgfzqb@126.com	glgfzqb@126.com

2.2主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	148,230,657,776.70	151,673,460,592.94	-2.27
归属于上市公司股东的净资产	52,396,787,640.55	52,044,946,910.67	0.68
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	28,034,371,304.31	31,328,623,798.17	-10.52
利润总额	171,441,962.18	168,375,749.30	1.82
归属于上市公司股东的净利润	279,377,597.15	151,333,140.59	84.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	445,209,847.15	106,927,361.28	316.37
经营活动产生的现金流量净额	2,475,460,225.63	179,131,735.19	1,281.92
加权平均净资产收益率(%)	0.54	0.29	增加0.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0062	0.0033	87.88
稀释每股收益(元/股)	0.0062	0.0033	87.88

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)					826,678	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
包头钢铁(集团)有限责任公司	国有法人	55.46	25,082,792,537	13,907,821,061	质押	7,159,988,800
香港中央结算有限公司	未知	1.15	519,864,800		未知	
新华人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－018L－FH002沪	未知	0.96	436,260,963		未知	
新华人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－018L－CT001沪	未知	0.78	353,002,162		未知	
中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司	国有法人	0.58	263,083,300		未知	
中国建设银行股份有限公司－嘉实中证稀土产业交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.34	152,983,033		未知	
新华人寿保险股份有限公司－分红－团体分红－018L－FH001沪	未知	0.26	118,957,101		未知	
孙田志	未知	0.17	78,440,800		未知	
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.16	72,917,994		未知	
何艳	未知	0.16	71,838,100		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,包头钢铁(集团)有限责任公司为本公司发起人、中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司的控股股东为包头钢铁(集团)有限责任公司,形成一致行动关系,需要合并计算其持有的公司股份数量及持股比例。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位:亿元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
内蒙古包钢钢联股份有限公司2025年非公开发行科创公司债券(第一期)	25钢联K1	258402	2025-04-21	2030-04-21	10	3.20
内蒙古包钢钢联股份有限公司2025年非公开发行科创公司债券(第二期)	25钢联K2	259724	2025-08-18	2030-08-18	7	2.70
内蒙古包钢钢联股份有限公司2024年度第一期中期票据(科创票据)	24包钢MTN001	102481240	2024-03-28	2027-03-28	5	3.80

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	58.48	59.48
	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	4.49	3.82

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

股票代码:600010　股票简称:包钢股份　编号:临2026-050

内蒙古包钢钢联股份有限公司2026年上半年主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第七号——钢铁》第二十二条的相关规定,公司现将2026年上半年主要经营数据公告如下:

主要产品	生产量(吨)	销售量(吨)	平均售价(不含税)(元/吨)
管材	984,324	974,026	3,738
板材	2,461,651	2,604,936	3,124
型材	780,559	734,713	3,648
线棒材	899,440	886,158	3,086

特此公告。

内蒙古包钢钢联股份有限公司董事会
2026年8月19日

股票代码:600010　股票简称:包钢股份　编号:临2026-049

内蒙古包钢钢联股份有限公司第八届董事会第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

内蒙古包钢钢联股份有限公司(以下简称"公司")第八届董事会第六次会议通知和议案等书面材料于2026年8月9日以专人及发送电子邮件方式送达各位董事,会议于2026年8月19日以通讯方式召开。本次会议应参加表决董事12人,实际参加表决董事12人。会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

二、会议审议情况

(一)会议审议通过了《公司2026年半年度报告》

公司2026年半年度报告内容详见8月20日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《内蒙古包钢钢联股份有限公司2026年半年度报告全文》)及《内蒙古包钢钢联股份有限公司2026年半年度报告摘要》)。

本议案已经董事会审计委员会审议通过。

议案表决结果:同意12票,弃权0票,反对0票。

(二)会议审议通过了《关于对包钢集团财务有限责任公司2026年半年度风险评估报告》

关于对包钢集团财务有限责任公司的风险评估报告内容详见8月20日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于对包钢集团财务有限责任公司2026年半年度风险评估报告》。

本事项已经2026年第二次独立董事专门会议审议并取得了明确同意的意见。

本议案已经董事会战略、风险及ESG委员会审议通过。

议案表决结果:同意10票,弃权0票,反对0票。关联董事王占成、余英武回避表决。

特此公告。

内蒙古包钢钢联股份有限公司董事会
2026年8月19日

公司代码:600399　　公司简称:抚顺特钢

抚顺特殊钢股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司报告期不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	抚顺特钢	600399	报告期未变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	祁勇	朱丽平
电话	024-56678441	024-56678441
办公地址	辽宁省抚顺市望花区鞍山路东段8号	辽宁省抚顺市望花区鞍山路东段8号
电子信箱	qiyong@fs-ss.com	dshbgs@fs-ss.com

2.2主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	12,691,315,503.06	12,513,798,992.25	1.42
归属于上市公司股东的净资产	5,260,548,462.67	5,512,276,434.66	-4.57
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	4,195,668,878.59	3,822,930,541.43	9.75
利润总额	-256,624,516.76	-283,339,896.73	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-252,519,412.70	-277,730,114.03	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-262,504,273.42	-282,335,438.50	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-888,555,997.08	-960,968,059.85	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-4.69	-4.48	减少0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1287	-0.1415	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.1287	-0.1415	不适用

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)					101,381	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	15.43	304,200,000	0	无	
东北特殊钢集团股份有限公司	境内非国有法人	10.32	203,426,444	0	冻结	203,426,444
张家港市虹达运输有限公司	境内非国有法人	3.67	72,450,000	0	无	
宁波梅山保税港区锦程沙洲股权投资有限公司	境内非国有法人	1.59	31,328,072	0	无	
香港中央结算有限公司	其他	0.73	14,452,774	0	无	
杨勇	境内自然人	0.48	9,411,000	0	无	
王弘洋	境内自然人	0.27	5,400,000	0	无	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.26	5,042,885	0	无	
邵志明	境内自然人	0.25	5,000,100	0	无	
解耕涛	境内自然人	0.25	4,991,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,江苏沙钢集团有限公司与东北特殊钢集团股份有限公司、张家港市虹达运输有限公司、宁波梅山保税港区锦程沙洲股权投资有限公司为一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,或者是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

股票代码:600399　股票简称:抚顺特钢　编号:临2026-037

抚顺特殊钢股份有限公司2026年半年度经营数据公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露(第七号钢铁)》第二十二条的相关规定,抚顺特殊钢股份有限公司现将2026年上半年的主要经营数据(未经审计)公告如下:

产品名称	经营指标	2026年1-6月	2025年1-6月	增减情况(%)
合金结构钢	产量(万吨)	10.7294	9.6696	10.96
	销量(万吨)	10.5729	9.5670	10.51
	平均售价(元/吨,不含税)	10,864.49	10,863.72	0.01
工具钢	产量(万吨)	4.1530	4.5382	-8.49
	销量(万吨)	4.0240	4.5846	-12.23
	平均售价(元/吨,不含税)	17,437.65	16,847.88	3.50
不锈钢	产量(万吨)	5.8413	5.3753	8.67
	销量(万吨)	5.4893	4.9585	10.71
	平均售价(元/吨,不含税)	18,146.95	19,081.06	-4.90
高温合金	产量(万吨)	0.4505	0.4056	11.05
	销量(万吨)	0.4368	0.4240	3.01
	平均售价(元/吨,不含税)	217,157.71	170,051.44	27.70
其他	产量(万吨)	3.7805	3.4591	9.29
	销量(万吨)	3.5205	3.2652	7.82
	平均售价(元/吨,不含税)	9,186.07	9,318.12	-1.42

特此公告。

抚顺特殊钢股份有限公司董事会
二〇二六年八月二十日

股票代码:600399　股票简称:抚顺特钢　编号:临2026-038

抚顺特殊钢股份有限公司关于召开2026年半年度业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2026年8月28日(星期五)14:00-15:00
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/)
- 会议召开方式:上证路演中心网络互动
- 投资者可于2026年8月21日(星期五)至8月27日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

抚顺特殊钢股份有限公司(以下简称"公司")于2026年8月20日发布公司2026年半年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2026年半年度经营成果、财务状况,公司计划于2026年8月28日(星期五)14:00-15:00举行2026年半年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2026年半年度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2026年8月28日(星期五)14:00-15:00(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

总经理穆立峰先生、董事会秘书祁勇先生、财务总监吴效超先生、独立董事姚宏女士。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2026年8月28日(星期五)14:00-15:00,通过互联网登录上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2026年8月21日(星期五)至8月27日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击"提问预征集"栏目(http://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:公司董事会办公室　电话:024-56678441

邮箱:dshbgs@fs-ss.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

抚顺特殊钢股份有限公司董事会
二〇二六年八月二十日

股票代码:600399　股票简称:抚顺特钢　编号:临2026-036

抚顺特殊钢股份有限公司第九届董事会第八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

抚顺特殊钢股份有限公司(以下简称"公司")第九届董事会第八次会议于2026年8月19日以现场结合通讯方式召开,会议于2026年8月14日以书面和电子邮件方式通知全体董事。本次会议应出席董事9名,实际出席董事9名。会议由公司董事长孙立国先生主持,会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议审议通过了以下议案:

一、《公司2026年半年度报告及报告摘要》

本议案已经公司董事会审计委员会事前认可,具体内容详见公司于2026年8月20日在上海证券交易所网站披露的报告正文及报告摘要。表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

二、《关于修订(公司董事会秘书管理制度)的议案》

为了规范公司董事会秘书行为,促进和保障董事会秘书积极履行职责,根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司董事会秘书监管规则》等规定,对《公司董事会秘书管理制度》进行修订。本制度全文详见公司于2026年8月20日在上海证券交易所网站披露的《抚顺特殊钢股份有限公司董事会秘书管理制度》。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

抚顺特殊钢股份有限公司董事会
二〇二六年八月二十日

公司代码:600132　　公司简称:重庆啤酒

重庆啤酒股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆啤酒	600132	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓炜	李晓宇
电话	4001600132	4001600132
办公地址	广东省广州市天河区金穗路62号侨鑫国际金融中心13层	广东省广州市天河区金穗路62号侨鑫国际金融中心13层
电子信箱	CBCSMIR@carlsberg.asia	CBCSMIR@carlsberg.asia

2.2主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,996,319,790.54	10,690,758,918.93	12.21
归属于上市公司股东的净资产	1,583,965,790.18	1,377,010,188.68	15.03
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	8,575,903,111.57	8,839,224,377.65	-2.98
利润总额	2,085,989,016.74	2,227,643,032.09	-6.36
归属于上市公司股东的净利润	795,919,088.84	864,976,465.95	-7.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	783,863,298.70	854,572,426.82	-8.27
经营活动产生的现金流量净额	2,854,540,883.68	2,905,960,481.70	-1.77
加权平均净资产收益率(%)	47.54	55.91	减少8.37个百分点
基本每股收益(元/股)	1.64	1.79	-7.98
稀释每股收益(元/股)	1.64	1.79	-7.98

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)					50,470	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					不适用	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外法人	42.54	205,882,718	0	无	
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0	无	
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.67	8,085,120	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－018L－CT001沪	其他	1.60	7,752,371	0	未知	
全国社保基金一一零组合	其他	1.16	5,622,538	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－018L－FH002沪	其他	1.15	5,587,415	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.89	4,296,546	0	未知	
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.88	4,250,195	0	未知	
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68	3,303,724	0	未知	
中国银行股份有限公司－博时中证红利低波动100交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.47	2,291,201	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中,CARLSBERG CHONGQING LIMITED和嘉士伯啤酒厂香港有限公司同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于一致行动人。					

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

公司所从事的主要业务为啤酒产品的制造与销售。公司实行分区域管理,在采购环节采取集中采购、分散下单,在供应环节按照"以销定产"组织生产和库存,在销售环节以经销商代理为主、直销为辅。

2026年上半年,中国啤酒行业继续呈现存量竞争特征,消费需求进一步承压,渠道结构持续变化,消费场景更加多元化。消费者对产品品质、个性化体验以及消费便利性的要求不断提升。

面对市场环境变化,公司坚持高质量发展战略,持续推进品牌组合优化和渠道建设,强化供应链协同和运营效率提升,不断增强市场竞争力和经营韧性。

3.2报告期内核心竞争力分析

公司是世界三大啤酒公司之一、丹麦嘉士伯集团在中国的业务平台,也是中国五大啤酒公司之一。近年来,公司通过持续优化产品结构和运营管理,实现高质量发展。

在市场渠道方面,公司拥有覆盖全国的市场销售网络,在核心市场持续保持较强的品牌影响力和渠道优势,并不断提升终端覆盖和消费者触达能力。

在品牌组合方面,公司拥有"本地品牌+国际品牌"的品牌矩阵。国际品牌包括嘉士伯、乐堡、1664、布鲁克林、夏日纷等,本地品牌包括乌苏、重庆、山城、西夏、大理、风花雪月、京A等。公司依托这一品牌组合,持续推进产品创新,满足消费者对高品质啤酒产品的需求。报告期内,公司推出多款一升装精酿啤酒,进一步丰富高端产品供给,拓展多元化消费场景。同时,公司继续拓展啤酒以外赛道。"天山"鲜果庄园推出多款果味新品,"电持"能量饮料完成配方升级,"乌苏"卡瓦斯全新上市,"怡乐仙地"上新0蔗产品,进一步丰富产品矩阵。

在供应网络方面,公司拥有27家酒厂,能够在采购、生产、物流等环节,实现区域联动,形成合力,持续提升供应链效率和资源利用效率。

在营销推广方面,公司通过整体运营和品牌互补,借助清晰的品牌形象和丰富的营销方式,提升营销推广效率。

3.3经营情况的讨论与分析

报告期内,公司实现啤酒销量174.92万千升;实现营业收入85.76亿元;实现归属于上市公司股东的净利润7.96亿元;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.84亿元。

(一)市场

2026年上半年,嘉士伯品牌精准把握春节与夏季足球两大节点——春节期间推出"启顺年"高端限定包装,联动说唱歌手揽佬及千万级粉丝达人"不齐舞团"实现全域传播;夏季依托利物浦足球IP打造"绝嘉12人"内容,强化球迷情感共鸣,并联动艺人黄宗泽在广州CBD嘉士伯"绝嘉主场"PR活动,并在多城开展沉浸式体验,持续强化"懂追求,绝嘉时刻就要喝嘉士伯"的品牌主张,巩固足球场景专属品牌资产。推出1L西式精酿系列新品,以国际标准升级高端大容量体验,聚焦家庭聚饮、多人聚请及高端餐饮等场景。

1664品牌年初携手艺术家Camille Walala推出限定节庆包装,以大胆几何美学演绎现代新法式;官宣罗伯特·帕丁森为全球品牌代言人,强化"无可争议的法式好品味"认知;旺季联动新生代大使周翊然,结合艺人影响力、KOL种草及重点城市户外投放全面升级"蓝调时刻"场景打造,同步落地蓝调形象店与主题派对,并延续"人宠共饮"创新场景,借助1664 LaGoCo宠物饮料广泛触达养宠人群。推出轻盈清爽的"轻享白"拓展日常佐餐与轻社交场景,联合京东共创"南法血橙"切入年轻线上消费,全线罐装升级新升级,将经典蓝瓶DNA延展至罐身,强化现代新法式美学。

乐堡啤酒围绕品牌升级与年轻化战略,积极应对更加激烈的市场竞争环境。春节期间紧扣"新概念春节"洞察,以创意内容注入快乐能量。品牌定位与形象全面升级,发布全新宣言"想怎样,就怎样"。同步签约国际说唱歌手朴宰范(Jay Park),并推出电视广告与多元化内容,试水微综艺等创新形式,以扩大品牌声量和年轻圈层影响力。同时,全系列产品第五代视觉焕新上市。音乐营销持续升级,品牌围绕高热度话题与明星共创音乐内容引发社交讨论,赞助《中国说唱巅峰对决》强化"音乐+潮流"标签,并在重庆等地举办大型乐堡音乐节,将品牌势能转化为消费者互动与沉浸式体验。同时推出冻冻酒、小麦1L全麦精酿、乐堡Pro等新品,持续丰富产品矩阵。

乌苏啤酒正式发布全新品牌主张"做浓的传人",承接40年历史底蕴,号召消费者传递最热烈的生活态度。开年携手代言人范丞丞推出话题视频与8.88L巨量装引爆社交热度,迅速打响"液人走液运"营销战役;此外,品牌联合滴滴开展"液人派对"拓展夜经济场景,溯源新疆举办沉浸式啤酒节,落地"液人赛马会"精酿啤酒自助打酒站打造鲜酿打卡地,冠名"疆超"联赛并签约球员拜合拉木强化品牌"硬核"基因,同时推出奶皮子精酿及果萃白啤蜜瓜、苹果系列,精准切入尝鲜与佐餐场景。乌苏啤酒硬核出品的"大乌苏小烧烤"截至6月已落地超130家门店,覆盖超60座城市,成功验证了"乌苏+烧烤"体验运营的创新模式。

2026年上半年,重庆啤酒携手陈小春与重庆本地足球球员向余望的"双代言"组合,同步以年轻化设计焕新品牌形象,推出全新传播口号"兄弟扎起,勒是重庆",以更具时代感与江湖气的表达方式强化本地身份认同。旺季紧贴足球赛事热度,持续输出主题热点内容,并在重庆落地大型足球快闪活动,以趣味互动与新品试饮带动用户自发分享。推出以"100%全麦芽、三重酒花"为核心点的新升级"国宾全麦"新品。1L装产品重庆国宾精酿及携手永辉打造的重庆酸梅汤风味精酿等新品同步推进,以"重庆精酿,快意江湖"为传播主题,通过新中式潮流视觉与江湖文化内容塑造更具品质感与社交属性的大容量产品形象,持续拓展聚饮、佐餐及朋友相聚等消费场景。

风花雪月品牌创新合作《我在风花雪月里等你》短剧,在内容场景中实现生动化种草,引发广泛关注与讨论;同时深化文旅合作,结合在地文化进行传播,并携手国家级非遗白族扎染技艺代表性传承人张翰敏女士推出风花雪月扎染罐,并持续支持女性公益项目。为贴合年轻消费群体,品牌开展"花漾邀请酒馆"校园活动与"漫乐之夜"民谣酒馆活动,实现品牌曝光与渠道转化的协同增长。此外,品牌以"闲饮人间好时节"为灵感,打造四季时酿中式精酿啤酒,精选可溯源中式原料,以独特的产品概念收获广泛好评,进一步丰富了品牌的中式文化内涵。

大理啤酒持续深化"放飞自己 干杯大理"的品牌定位。上半年通过短视频UGC赛事"家乡宝夺金赛"推动品牌年轻化破圈,联动"滇超"等本土体育赛事及全省多民族特色节庆深度绑定在地文化,巩固与竞品的差异化竞争优势。产品端推出1L装"始好养苦荞精酿"与"阿黑哥咖啡精酿",以云南本土食材搭配甲马风视觉包装,凭借新奇风味与潮流话题属性打入年轻消费圈层,同时以大理V8覆盖大众口味需求,实现聚餐场景的全域扩容。

京A精酿啤酒以"渠道全国化、场景生活化"为方向加速品牌拓展。500毫升罐装精酿系列进驻便利店商超,并持续拓展团时零售平台的上新与扩仓,触达全国重点城市;同时精酿啤酒车活跃于啤酒节、咖啡节、上海国际电影节及电动方程式赛事等多元场景,扩大泛精酿人群覆盖,并与头部主播直播合作提升品牌知名度。品牌层面,京A在澳大利亚国际啤酒大赛等国内外赛事中斩获13枚奖牌,其中"夏日野塞松"摘得世界啤酒杯中国首枚塞松金牌,以权威奖项夯实专业品牌力。产品方面,经典大单品"工人美式淡色艾尔"于5月上线电商,登顶京东啤酒新品榜前三;6月推出首款"0糖0脂IPA"引领健康趋势,小批量精酿保持月均上新节奏,上半年累计推出超15款新品。线下体验端,京A TAPROOM精酿餐吧通过产品、服务及营销升级实现同店业绩同比正增长,1月新辰里店开业拓展社区消费场景,5月与漫咖啡龙潭湖店探索"日咖夜酒"复合业态,持续强化品牌体验与经营转化。

2026年上半年,公司非啤酒(Beyond Beer)业务持续拓展,多个品牌差异化覆盖健康轻饮、低度微醺及情绪社交等多元场景。旷野气泡酒以海盐话梅菠萝风味斩获2026 IDEAS金奖;保斯达苏打汽水以"0糖0脂0卡"切入办公与调饮场景;怡乐仙地以1.5度真发酵果味产品及校园活动触达Z世代;夏日纷以精酿西打聚焦白领及留学生人群,完善了公司在非啤酒赛道的战略布局。

产品创新方面,公司持续加速新品研发与市场拓展。2026年上半年已上市49个新品,产品矩阵进一步丰富。凭借卓越的产品力与品牌影响力,2026年至今共有11个新品斩获12项国内外权威大奖,充分彰显了公司在产品创新、品质管控及国际竞争力方面的领先实力。未来,公司将继续坚持创新驱动,以更高品质的新品为消费者创造更优体验。

(二)销售

2026年上半年,公司持续推动渠道深耕与创新驱动发展战略,各项举措有序落地、稳步推进。

非现饮渠道作为公司核心增长板块,团时零售O2O、电商、食品专营店及现代渠道中小业态保持良好增长态势;传统流通渠道和现代商超渠道同步深化分销网络建设、持续优化产品结构,加快数智化营销工具落地。罐化率持续稳步提升,尤其1L装产品作为结构性增长重要抓手,实现较快增长。

现饮渠道持续聚焦优质重点客户,积极探索餐饮消费场景创新,强化团时零售O2O场景联动及年轻消费群体精细化运营;稳步拓展非酒精饮品及精酿啤酒业务,运用数智化营销策略挖掘增量机会。

大城市项目持续夯实渠道稳定与终端掌控,优化资源配置、提升投资效率。结合市场差异化,在渠道深耕、产品结构升级领域因地制宜重点突破。

数智化营销在非现饮渠道和现饮渠道同步加速推进,对终端覆盖提升及消费者拉动均产生积极作用;同时,实现了运营和投资效率的提升。

(三)供应链

安全方面,将员工复训作为第一季度的重点,持续提升员工能力和安全意识,并引入AI评估体系,做到"千人千面"的定制化评估方案,有效保证了培训效果。继续执行第一季度"迎新春保增长,安全100天",第二季度"再忙也不能牺牲安全"专项行动;有效提升了团队的安全能力和安全意识。

质量方面,继续执行月度质量主题活动,员工的培训及考核作为重点,提升团队的质量意识。为了强化流程的质量控制,试点了QC工作转移到一线操作团队的方案,取得了显著效果,大幅度提升质量隐患早发现,早消除的比例。

口味品评方面,持续专注在能力建设和品评敏感人群的识别,为下一步品评员培养奠定组织基础。

嘉士伯卓越化按计划推进,区域管理、绩效管理和组织管理的能力建设,现场标准及生产效率继续优化。

劳动生产率继续保持高个位数增长,完成了无人叉车的试点工作,准备在公司做全面推广。

(四)ESG

2026年3月,嘉士伯集团发布升级版ESG计划"酿造未来(Brewing Tomorrow)",围绕"减碳降排""守护自然""引导选择"和"赋能员工"四大支柱展开,并将ESG进一步融入企业战略和日常运营,以推动长期可持续增长。重庆啤酒持续推进"酿造未来"在中国市场落地,在ESG方面取得积极进展。

在减碳降排方面,公司持续推进能源结构优化和节能减排项目。2026年上半年,单位产品碳排放量降至2.84 kg CO2e/hl,较上年同期下降11.3%。其中,西昌工厂电锅炉项目于5月正式投运,进一步减少化石燃料使用;佛山工厂热泵项目5月调试投产后,有效降低包装环节热能消耗和碳排放。公司积极践行循环经济理念,持续优化回瓶体系建设。2026年上半年,公司回瓶率达到68.1%,超过年度目标4.3个百分点,较上年同期提升4.0个百