证券代码:301611　证券简称:珂玛科技　公告编号:2026-055
债券代码:123267　债券简称:珂玛转债

苏州珂玛材料科技股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珂玛科技	股票代码	301611
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	仇尚松	邵梦思	
电话	0512-69088521	0512-69088521	
办公地址	江苏省苏州市高新区新钱路1号	江苏省苏州市高新区新钱路1号	
电子信箱	jerryqiu@komatek.com	mlso@komatek.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	592,213,616.61	520,397,584.40	13.80%
归属于上市公司股东的净利润(元)	98,247,047.71	171,863,893.38	-42.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	96,389,156.09	170,547,488.82	-43.48%
经营活动产生的现金流量净额(元)	37,214,837.38	141,169,612.29	-73.64%
基本每股收益(元/股)	0.23	0.39	-41.03%
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.39	-43.59%
加权平均净资产收益率	5.35%	10.70%	-5.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,639,616,097.12	2,613,142,474.85	39.45%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,892,160,817.78	1,776,824,889.90	6.49%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	35,237	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘先兵	境内自然人	44.19%	192,649,465	192,649,465	不适用	0
胡文	境内自然人	16.67%	72,676,450	72,676,450	不适用	0
苏州博盈企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.65%	15,925,314	15,925,314	不适用	0
苏州市博曜企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.41%	6,126,729	6,126,729	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.05%	4,582,880	0	不适用	0
刘俊	境内自然人	0.94%	4,094,497	0	不适用	0
广发证券股份有限公司-国泰中证半导体材料设备主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.76%	3,302,784	0	不适用	0
北京诺信资本投资管理有限公司-北京集成电路装备产业投资并购基金(有限合伙)	其他	0.69%	3,020,275	0	不适用	0
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	其他	0.65%	2,829,887	0	不适用	0
高建	境内自然人	0.61%	2,648,509	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘先兵持有苏州博盈16.24%的财产份额并担任执行事务合伙人,直接持有苏州博曜0.71%的财产份额并担任执行事务合伙人;高建持有苏州博盈19.21%的财产份额;除上述情况之外,未知上述股东相互之间是否存在关联关系或一致行动					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期末控股股东未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
珂玛转债	珂玛转债	123267	2026年04月16日	2032年04月15日	70,423.17	第一年0.10% 第二年0.30% 第三年0.60% 第四年1.00% 第五年1.50% 第六年2.00%

(2)截至报告期末的财务指标

单位:人民币万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	46.61%	31.75%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	10.81	375.18

三、重要事项

1、公司所处行业发展情况

先进陶瓷是在多个国民经济重要领域中发挥着重要作用的关键基础材料。陶瓷材料具备优良材料特性,与金属材料、高分子材料并列为当代"三大固体材料"。按照材料成分,先进陶瓷主要分为氧化物、氮化物和碳化物陶瓷等;按照用途,先进陶瓷可分为主要具有强机械性能、耐腐蚀等理化特性的结构陶瓷和具有电、磁等特性的功能陶瓷。

全球先进陶瓷发展历史悠久,研发与工业化生产已经有超过100年的历史。中国先进陶瓷市场起步较晚,根据弗若斯特沙利文数据,2015年中国先进结构陶瓷国产化率仅约5%,到2023年已提高至约25%,半导体、锂电池行业多项关键先进陶瓷材料零部件产品不同程度上实现了国产替代。根据弗若斯特沙利文数据,2026年全球泛半导体先进结构陶瓷市场规模预计达到54亿元(包括新购、零部件换新两方面需求),中国泛半导体先进结构陶瓷市场规模预计将达到125亿元。尽管如此,国内晶圆厂所使用制造设备的先进结构陶瓷零部件国产化水平仍然较低,尤其主要用于半导体晶圆制造环节薄膜沉积设备和刻蚀设备的陶瓷加热器和静电卡盘,国内设备厂商和晶圆厂商仍然主要依赖境外采购以满足新设备的生产需求以及老设备的零部件替换需求。

全球半导体市场规模和半导体制造设备支出显示出极其强劲的增长态势,这主要是由于AI、云基础设施、先进消费电子产品等领域的持续高扩展需求所带动。根据WSTS数据,2026年上半年全球半导体市场规模已达到7,020亿美元,同比大幅增长102%。同时,根据SEMI数据,2026年全球半导体制造设备销售额预计将达到1,659亿美元,较2025年同比增长23.2%。

在我国大力扶持半导体产业的背景下,全球半导体及上游零部件全产业链产能向中国大陆转移,在国产化背景趋势下,预计未来中国大陆半导体领域市场需求在阶段性波动恢复后将继续保持平稳较快增长。中国大陆仍然稳居全球半导体设备支出龙头,根据SEMI数据,2025年度中国大陆半导体设备销售额达到493亿美元。根据Bernstein竞争格局报告,2025年中国大陆半导体设备国产化率从2024年的16%跃升至21%。半导体设备在成熟制程领域国产化已取得显著进展,但先进制程领域的高端设备仍需突破"卡脖子"环节,未来国产替代空间广阔。

虽然国产半导体设备中结构陶瓷部件国产化率不断提升,但是来自日本、美国、韩国的供应商在不同细分市场和技术领域保持领先地位,尤其在半导体设备关键部件"功能-结构"模块类产品方面,例如陶瓷加热器、静电卡盘以及超高纯碳化硅套件等,通常为全球半导体设备厂商和晶圆厂商的首选供应商,包括国内半导体设备厂商和晶圆厂商。对于国内半导体设备厂商来说,陶瓷加热器、静电卡盘以及超高纯碳化硅套件等"功能-结构"模块类关键部件上,亟需国内零部件厂商填补国产空白,在产业化和国产替代方面取得实质性进展;对于国内晶圆厂商来说,大量进口半导体设备里的先进陶瓷材料零部件,包括陶瓷加热器和静电卡盘等,需要定期更换,由于存在被原厂断供或限购的风险,晶圆厂商也不得不寻找替代方案。当然国家政策支持力度加大,行业内企业不断突破关键技术,以及国内相关产业链日益完善,这些因素都推动我国半导体设备先进结构陶瓷市场的迅猛发展。

2、公司主营业务

公司主营业务为先进陶瓷材料零部件的研发、制造、销售、服务以及泛半导体设备表面处理服务。先进陶瓷材料是采用高度精选或合成的原料,具有精确控制的化学组成,并且具有特定的精细结构和优异性能的陶瓷材料。公司是国内本土先进陶瓷材料及零部件的领先企业之一,掌握关键的材料配方与加工工艺,并具备先进陶瓷前道制造、硬脆难加工材料加工和新品表面处理等全工艺流程技术。公司目前拥有由氧化铝、氧化锆、氮化铝、碳化硅、氧化铝和氧化钇6大类材料组成的先进陶瓷基础材料体系,主要类型材料的耐腐蚀、电绝缘、高导热、强机械性能等性能已达到国际主流客户的严格标准。

3、公司主要产品及服务

(1)先进陶瓷材料零部件

公司先进陶瓷业务的基础是材料,产品形式是高度定制化的零部件,最终端应用于半导体、新能源等多个国民经济重要行业。目前已量产氧化铝、氧化锆、氮化铝、碳化硅、氧化钇和氧化钇6大类材料先进陶瓷材料,累计设计开发了一万余款定制化零部件。

公司先进陶瓷材料零部件应用于多个领域,按领域区分的产品情况如下:

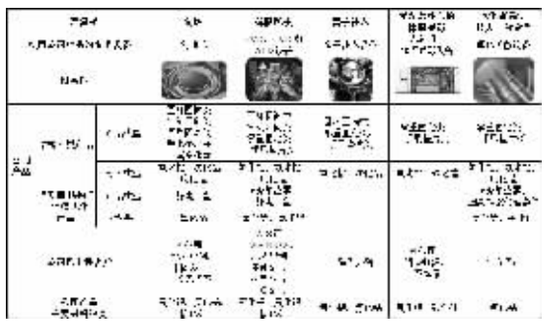
(i)半导体领域

半导体设备零部件是公司报告期内先进陶瓷产品的最主要应用。半导体设备是半导体产业的基础支撑,其中前道工艺主要完成晶圆制造,该等工艺设备类型繁杂,技术难度较高。半导体设备由腔室内和腔室外组成,陶瓷大部分用在更接近晶圆的腔室内,其技术要求严苛,须在先进陶瓷材料性能、硬脆难加工材料精密加工及新品表面处理等方面满足客户要求。

公司先进陶瓷主要应用于晶圆制造前道工艺设备,目前已进入刻蚀、薄膜沉积、离子注入、光刻和氧化扩散等多种设备,是国内半导体设备用先进陶瓷材料零部件的头部企业。公司客户覆盖国际头部半导体设备厂商A公司,主流国产半导体设备厂商包括北方华创、中微公司、拓荆科技、上海微电子和芯源微等,以及国内晶圆厂商。

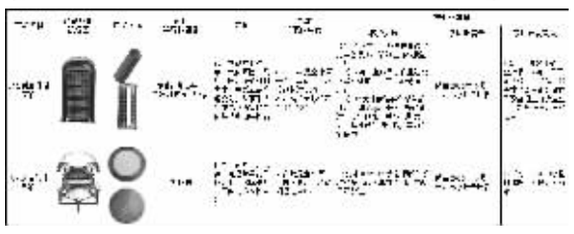
公司用于半导体设备的先进陶瓷材料零部件产品主要应用于腔室内,其中部分零部件直接与晶圆接触,是集成电路制造中关键的精密零部件,包括圆环圆筒、气流导向、承重固定和手爪垫片等结构件产品,以及陶瓷加热器、静电卡盘以及超高纯碳化硅套件等高难度"功能-结构"一体模块化产品。

分不同工艺流程及对应半导体设备,公司先进陶瓷材料零部件产品的应用情况如下:



公司在半导体设备用高纯度氧化铝、高导热氮化铝零部件等"卡脖子"产品方面实现了国产替代,多项关键技术指标达到国内领先、国际主流水平。同时,公司亦是目前国内少数有多种陶瓷材料和产品通过国际头部半导体设备厂商A公司认证且被其批量采购的先进结构陶瓷企业之一。

此外,公司从2016年承接国家"02专项"课题起,不断完善核心材料配方并攻克了多项复杂工艺,是国内较早切入"功能-结构"一体模块化产品研发、客户验证并批量生产的企业。公司目前主要"功能-结构"一体模块化产品研发和产业化进展如下:



(ii)泛半导体领域

在显示面板制造、LED制造及光伏制造等方面,公司已量产用于刻蚀、PVD、CVD设备和工艺连接器等的先进陶瓷材料零部件。

(iii)其他领域

在电子(包括锂电池)材料粉体粉碎和分级领域,公司主要生产砂磨机涡轮、分级机分级轮、三辊机轧辊等先进陶瓷材料零部件,凭借高硬度、高韧性特点,它们被使用在多种粉体粉碎和分级设备上,作为核心零部件,发挥研磨、击碎、摩擦、分离和筛选等关键功能。公司作为国内本土企业的代表实现了关键零部件如"分级轮"的国产化,"分级轮"产品的最大运转线速度超过60m/s,分级粒度可达到1μm,上述两项关键性能指标均已达到全球主流水平。

此外,在汽车制造领域,公司主要生产氧化锆、氧化铝材质的焊装销和定位销等产品,焊装销被用在中高端汽车的生产焊接设备,起到高温、火花保护等功能,定位销被用在汽车的装配过程中,起到定位的功能;在纺织领域,公司针对不同纱线类型调整材料配方并设计晶粒规格,改变先进陶瓷表面粗糙度等表面结构,发挥引导及保护纱线的功能;在生物医药领域,生物医药中药剂注射、灌装等工序设备对零部件的耐腐蚀性要求高,公司已生产并销售用于高压均质机的陶瓷棒、隔离套等生物医药设备零部件产品。

(2)表面处理服务

公司表面处理服务面向显示面板制造厂和设备制造原厂,主要为显示面板工艺设备零部件提供清洗和再生改造服务。通过精密清洗、阳极氧化和熔射等主要手段,以洗净再生、熔射再生等综合解决方案为先进陶瓷、石英、金属等多种类型的设备零部件进行阶段性污染物控制,提高零件耐腐蚀性等性能,以保障显示面板制造工艺稳定、提高大规模制造良率。公司服务于多家全球知名显示面板制造企业,具备较强的综合服务能力,在表面处理的洁净度、耐用性等关键指标上客户反馈良好,赢得了较高的市场声誉。

表面处理还是先进陶瓷材料零部件新品制造的重要后道工序之一。公司采用精密清洗严格量化控制表面颗粒物、金属离子等污染物,并采用喷砂和熔射等形成特定表面涂层和形貌。这些特殊工艺能力也属于先进陶瓷材料产品生产的核心技术。

4、公司主要业绩驱动因素

公司主营业务收入主要为先进陶瓷材料零部件销售收入、其他材料零部件销售收入以及泛半导体设备表面处理服务收入,收入规模逐年增长,合计占营业收入的比例在99%以上,公司主营业务突出。其他业务收入主要为零部件加工服务收入及贸易业务收入等,占营业收入的比重较小。

(1)先进陶瓷材料零部件

公司在2026年上半年及2025年同期先进陶瓷材料零部件的营业收入分别为54,342.99万元和47,742.92万元,2026年上半年比去年同期增长13.82%。

先进陶瓷材料零部件的下游主要应用领域包括半导体、泛半导体、粉体粉碎和分级等领域,各领域收入规模及占比情况具体如下:

单位:人民币万元

应用领域	产品	2026年上半年		2025年上半年	
		金额	占比	金额	占比
半导体领域	结构件产品	30,649.20	56.40%	27,925.50	58.49%
	"功能-结构"一体模块化产品	17,222.06	31.69%	15,803.06	33.10%
泛半导体领域		844.31	1.55%	1,723.88	3.61%
粉体粉碎和分级领域		2,410.98	4.44%	1,374.43	2.88%
其他领域		3,216.44	5.92%	916.05	1.92%
合计		54,342.99	100.00%	47,742.92	100.00%

半导体领域是公司产品的主要应用方向,公司在2026年上半年及2025年同期来自半导体领域的先进陶瓷材料零部件收入分别为47,871.26万元和43,728.56万元,占先进陶瓷材料零部件收入的比例分别为88.09%和91.59%,2026年上半年比去年同期增长9.47%。

2026年上半年,受益于国内半导体产能的持续扩张以及设备国产替代进程的稳步深化,下游半导体设备客户的核心采购需求稳健释放,采购订单有序交付转化,带动先进陶瓷材料结构件产品销售收入扎实增长。半导体领域结构件产品,2026年上半年销售收入为30,649.20万元,比去年同期增长9.75%。

2026年上半年,半导体领域收入的增加也来源于公司"功能-结构"一体模块化产品的持续大规模量产交付。基于多年技术积累、研发及产业化布局,公司半导体设备核心部件陶瓷加热器实现国产替代,该"功能-结构"一体模块化产品解决了半导体晶圆厂商CVD设备关键零部件的"卡脖子"问题。公司为国内半导体晶圆厂商和半导体设备厂商研发生产并销售多款陶瓷加热器产品,装配于SACVD、PECVD、LPCVD和激光退火等设备,部分陶瓷加热器产品已量产并大量应用于晶圆的薄膜沉积生产工艺流程。公司在2026年继续着力于陶瓷加热器的性能优化及产品迭代,借助先进生产基地项目在2025年初投产的优势,优化工艺流程,持续推动产品向客户的稳定交付。同时,静电卡盘与超高纯碳化硅套件也逐步完成验证并开始小批量交付,形成了一定的收入。半导体领域"功能-结构"一体模块化产品,2026年上半年销售收入为17,222.06万元,比去年同期增长8.98%。

2026年上半年,受泛半导体产业周期性调整影响,显示面板、LED和光伏等领域的下游客户阶段性放缓了新增设备的投资节奏,公司来自显示面板、LED和光伏等其他泛半导体的结构件产品的收入下降幅度较大;国内新能源领域经过前期调整,行业景气度已逐步筑底企稳,受益于下游终端产能需求的修复,相关产品订单稳步释放,故公司粉体粉碎和分级领域收入在2026年上半年增长幅度较大。

公司先进陶瓷材料零部件应用的其他领域包括能源环保、汽车生产、纺织和生物医药等领域,2026年上半年销售收入较去年同期大幅增长251.12%,主要系控股子公司安徽珂玛在碳化硅辊棒、换热管等产品上积极拓展业务,并形成了规模化销售。

(2)表面处理服务

公司表面处理服务包括烧射再生服务和洗净再生服务,下游均面向泛半导体领域,在2026年上半年及2025年同期收入分别为2,766.83万元和3,747.35万元,收入较去年同期有所回落,主要受下游显示面板行业排产节奏阶段性优化的影响,一定程度上拉长了面板制造设备相关工艺零部件的维护更新周期,导致表面处理服务需求出现阶段性减少。长期来看,随着面板行业盈利水平的修复,表面处理业务的市场需求预计仍将保持平稳韧性。

(3)其他材料零部件

公司在2026年上半年及2025年同期其他材料零部件产品收入分别为1,628.34万元和2543.53万元,呈增长趋势。其他材料零部件主要包括金属零部件、石墨零部件和CVD碳化硅涂层零部件,其中金属零部件主要产品包括上部电极、壁板等,主要用于显示面板生产设备;石墨零部件和CVD碳化硅涂层零部件系苏州铠欣业务,在2025年7月公司完成对苏州铠欣的并购后,其销售收入助力了其他材料零部件收入规模的增长。

证券代码:000089　证券简称:深圳机场　公告编号:2026-039

深圳市机场股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈进泉	董事	因公请假	刘锋

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,682,812,721.97	2,528,129,865.69	6.12%
归属于上市公司股东的净利润(元)	736,766,609.67	312,225,495.48	135.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	268,178,109.57	260,894,721.49	2.79%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,136,463,694.33	1,107,866,263.35	2.58%
基本每股收益(元/股)	0.3693	0.1522	136.07%
稀释每股收益(元/股)	0.3693	0.1522	136.07%
加权平均净资产收益率	6.17%	2.74%	3.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	24,167,293,023.26	24,706,279,714.85	-2.18%
归属于上市公司股东的净资产(元)	12,038,127,346.16	11,629,147,394.96	3.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	54,180	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场(集团)有限公司	国有法人	56.97%	1,168,296,532.00	0	不适用	0
陈长茂	境内自然人	2.36%	48,381,500.00	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	1.14%	23,457,568.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.13%	23,079,418.00	0	不适用	0
张林凤	境内自然人	1.04%	21,302,100.00	0	不适用	0
阿布达比投资局-自有资金	境外法人	0.88%	18,148,272.00	0	不适用	0
李泽	境内自然人	0.86%	17,664,600.00	0	不适用	0
全国社保基金一零七组合	境内非国有法人	0.66%	13,509,268.00	0	不适用	0
中国石油天然气集团公司企业年金计划-中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.64%	13,035,900.00	0	不适用	0
应达	境内自然人	0.55%	11,323,800.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东张长茂通过普通证券账户持有0股,通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有40,381,500股,实际合计持有40,381,500股。公司股东张林凤通过普通证券账户持有0股,通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有21,302,100股,实际合计持有21,302,100股;公司股东李泽通过普通证券账户持有0股,通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有17,664,600股,实际合计持有17,664,600股;公司股东应达通过普通证券账户持有14,400股,通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有11,309,400股,实际合计持有11,323,800股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2026年上半年,全球经济增长动能被弱,外部环境更加复杂多变。我国精准有效实施更加积极有为的宏观政策,宏观经济延续总体平稳、向新向优的发展态势。公司加快打造更具全球竞争力的国际航空枢纽,笃行实干,稳中求进,统筹推进安全强基、服务提质、枢纽提升、经营创效、治理革新等各项重点工作,为实现"十五五"良好开局奠定坚实基础。

报告期内,深圳机场完成航班起降22.4万架次,旅客吞吐量3,3615万人次,货邮吞吐量98.3万吨,全国排名分别为第三、第四、第三;其中国内旅客量3,044.7万人次,全国排名第二。春运期间,深圳机场单日旅客吞吐量多次突破21万人次,最高达到21.6万人次,创历史新高。上半年公司实现营业收入26.8亿元,同比上升6.1%;实现利润总额9.4亿元,同比上升135.9%;归属于母公司所有者净利润7.4亿元,同比上升136.0%。

(一)2026年半年度工作情况

1.安全、运行与服务

一一安全

压实责任、强基固本,安全防线更加稳固。持续深化安全管理体系。逐级签订安全目标考核责任书,开展安全管理人员安全资质初复训,压实安全责任。扎实推进年度综合安全审计,完成飞行区安全专项审计、安保单位安全审计、ISO监督审核等工作。动态优化标准体系,完善体系文件363份,更新法定自查条款67项。全面梳理物流单位特种设备、人员安全资质等信息,夯实精细化安全管理的数据基础,顺利通过广东省安全生产协会安全生产标准化贯标认证(4A级)。从严开展风险隐患治理。聚焦跑道侵入、鸟击及外来物防范、净空等核心安全风险,开展系列专项治理行动,建立实施鸟情监测器和跑道安全风险防控监管机制,更新外级新型声波驱鸟设备,优化无人机预警防御点位。抓实抓细台风防范应对。对航站区、飞行区等重点区域进行全面细致检查,对重点设施采取加固和防护措施,对各类排水设施和泵渠进行疏通测试,对各类三防物资及应急设施设备进行补充、检查,确保机场在台风影响期间正常运行。不断提升应急处置能力。修订完善应急预案体系,常态化开展联勤联训,完成应急演练200余场、应急培训100余场;高频开展三防风险隐患排查。安全运行形势稳中向好。上半年未发生民用航空器征候及以上等级不安全事件。

一一运行

精细管理、协同联动,航班运行品质稳步提升。深化协同提升乘机效率。联合国际、深航等4家航司进一步缩短深圳始发国内航班的值机截载时间至35分钟,会同南航推出"深圳宝安—北京大兴"快线航班"一刻登机"业务;继"深沪"快线后,推出"深杭"宁波"航线跨航司旅客自愿签转服务,覆盖长三角主要核心城市。多措并举增强航班保障能力。完成T3航站楼新增行李取络线项目相关值机岛的区域改造,增强应对流量高峰的灵活性与稳定性。启动时刻容量评估工作,RNP AR飞行程序设计方案获民航中南局批复。圆满完成春运、文博会等重大运输保障任务。深化货机航班协同会商机制,针对不利天气等导致的航班运行受限,引导货运航司提前研判并制定科学计划。依托"一航班一协调"机制,有效提升货运航班出港效率。

一一服务

真情服务、智慧出行,旅客乘机体验全面升级。不断丰富智慧体验场景。完善大会员平台功能,上线卫星厅导航、航延优惠券功能,大会员注册人数超450万。拓展国际航班电子登机牌至7家航司,开展国际航班全流程刷脸测试。积极协同联检单位创新查验模式,升级智能查验设备,实现出境旅客手提行李在海关、安检查验环节"一次过检"。落地应用入境海关"先期机检",实施入境旅客行李预先检查,不断提升出入境便利化水平。创新特殊旅客全流程智慧帮扶服务,实现线上预约、一码通行。持续擦亮特色服务品牌。建成并启用入境大厅旅客综合服务中心,加快实施国际中转场地改造,扩容候检空间,完善旅客休憩、洗漱等配套设施,升级360余处多语种标识,旅客通关环境持续提升。以消费者权益保护日、儿童节为契机,通过品牌展示、主题游园等系列活动传递"以旅客为中心"的服务理念,不断强化品牌形象。报告期内,ACI排名全球并列第一,CAPSE排名全国第三;连续6年获得ACI亚太地区4000万级以上最佳机场,首次获得SKYTRAX 2026年度全球最佳行李运输机场,成为内地唯一入选该榜单的机场;再度入选中国区最佳机场与中国区最佳机场员工;连续十年蝉联CAPSE"年度最佳机场"殊荣,并一举获得CAPSE"年度最具品牌影响力机场"和"民航创新先锋奖"两项大奖;"深爱全程"品牌蝉联CAPSE机场品牌综合竞争力内地榜首。

2.航空市场与业务

一一航空市场

今年以来,面对复杂严峻的外部环境,我国民航业坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,科学谋划民航高质量发展,有力发挥战略产业作用,总体保持安全稳健的发展态势。上半年,全行业完成运输总周转量833.7亿吨公里、旅客运输量3.8亿人次、货邮运输量507.3万吨,同比分别增长6.4%、1%、6%。下半年,民航业将树牢底线思维、极限思维,保持战略定力,积极服务扩内需促开放,持续提升运行效率,持续提高服务品质,不断增强发展韧性,推进行业提质增效。

报告期内,公司充分发挥区位优势,动态优化航线布局与产品,常态化开展精准营销,持续释放枢纽辐射效能。作为大湾区与"一带一路"共建国家之间多领域交流合作的重要交通支点,公司已与"一带一路"国家的43座城市实现通航。构建多维度、立体化的航旅营销新格局,线上线下全域联动,持续提升"来深飞"中转品牌的影响力;联动航空公司搭建"机场+平台+航司"协同惠民格局,不断提升产品市场竞争力。未来,公司将在航线网络拓展、区域协同联动等方面持续发力,持续增强枢纽能力与核心竞争力,为推动粤港澳大湾区高水平对外开放提供更加有力的航空支撑。

一一航空业务

抢抓机遇、扩容提质,枢纽辐射能级不断跃升。着力增强航空枢纽辐射能力。新开加密加德满都、塔什干等13条国际航线,首次开通深圳至中亚地区直飞航线,实现与南亚尼泊尔通航,国际及地区客运航线达63条;增开铜仁、库车等6条国内航线,加密深圳至上海、杭州等十大航线航班频次,国内航线达129条。持续深化外部合作。积极参加航线发展大会、IATA国际时刻协调会,推动马来西亚航、越南越游航等开航合作。与青岛、新疆机场集团开展战略合作,联动西安、哈尔滨等地机场开展航空嘉年华、路演推介等活动,开拓远程客源市场。高效利用时刻资源。积极协调深航、东海航等航司申请凌晨、黎明等"末端"时段时刻,在春运和换季后执行深圳至昆明、郑州、合肥等热门航线航班,挖潜存量时刻资源价值,客运航班执行率达96.1%。增强营销推介力度。聚力打造"来深飞"中转核心品牌,配套餐饮、购物等权益,依托品牌发布、全媒体宣传提升知名度。落地场景化精准营销,深入开展企业推广及校园营销,多渠道发力提升旅客引流实效。

多措并举、深耕市场,物流枢纽建设迈上新台阶。织密拓展航线网络。推动沙特航、土耳其航等7家航司增加运力投放,推动卡塔尔航空恢复中东航线,新开清迈等2条国际货运航线,加密利雅得、芝加哥等7个国际货运航点,国际及地区通航点达40个。全货机航班量稳居国内第二。加快提升便利化水平。优化中转业务收费模式,降低收费标准,鼓励客户增加中转货量,有效提升业务规模。上线运行跨境电商特种货物管理系统3.0,实现全品类运输,并优化货物开箱检查程序,货物收运效率提升75%。持续优化口岸营商环境。正式开通电子烟保税出口业务,引入头部企业进驻;开发舱单监测、线上办事等海关监管环节小程序,助力提升通关时效。提高进口榴莲检测效率,实现次日出具检测结果。丰富跨境电商空空中转业务路径,拓展中转站点数量至15个,截至6月底转关货量累计1.76万吨,同比增长56.4%。

3.经营与管理

挖潜育新、控本增盈,价值创造能力持续增强。统筹推进战略规划。锚定企业未来发展方向,高标准推进"十五五"规划相关工作,进一步明晰中长期发展路径,夯实公司发展根基。深度挖掘资源价值。推动顺丰全货机货站业务资源合作取得进展;设立户外墙体广告媒体,不断提升城市窗口形象;协同航站楼媒体运营商德高推进媒体品质迭代升级。开展深圳机场13宗地投资开发工作,实现资源性资产的保值增值。制定航站区管理部模拟核算方案,强化成本精细化管控。顺利完成T1航站楼土地整备项目补偿及资产处置,借助土地整备模式,盘活AB楼区域资产。持续加强队伍建设。实施人效提升合理化建议征集活动,拓宽员工建言献策渠道。加强跨部门人员调配,实施共享支援一线4,555人次。开展外语、服务礼仪及通识培训,建立多语种国际化人才库。启动中层干部"领翔计划"与经理级人员"三年轮训",强化管理梯队建设。纵深推进业财融合。探索开展设备购置项目支出预算绩效管理试点,为后续预算执行监控与评价提供量化依据。按成本费用属性实施精细化管控,稳步压降综合运营成本。全面强化内控合规。统筹推进制度"立改废",健全风险分级分类管控机制,深化穿透式内控审计监督,多形式强化法治宣教实效,严格落实重大决策前置法律合规审核,筑牢法治合规保障。深入践行绿色低碳理念。完成环境管理体系监督审核,2025年度温室气体排放报告编制与核查,场内新能源车辆占比达63.29%,1-6月航空器减噪飞行程序平均执行率达98.64%。

4.党建工作

凝心铸魂、蓄势聚力,党建引领作用充分彰显。深学笃行务求实效长效。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,把学习研讨、问题查摆、整改整治工作与主业高质量发展有机结合、一体推进,推动正确政绩观入心见行,夯实公司长效治理根基。分类施策深化党建品牌创新。创新推出"党建在一线"工作模式,形成21个书记项目,新建20个党员先锋岗、12支党员突击队。2个劳模和工匠人才创新工作室获评省、市级创新工作室,青年创新创效实践案例入选标杆企业最佳实践案例集。多措并举厚植企业文化根基。开展年俗体验、青年联谊、亲子嘉年华等活动,深化"点亮心光"心理关爱行动,公司心灵驿站获评2025年度"深圳市总工会心灵驿站"称号。举办第九届空港公益月活动,组织多语种人才风采展示暨志愿服务倡议活动,助力民航真情服务。从严从实提升监督执纪效能。深化联合监督工作机制,开展鸟防等重点工作监督检查203次。创新廉洁文化建设,精准开展"点单送课"廉洁宣教活动64场次,组织关键岗位人员参观廉政教育基地,筑牢思想防线。

5.主要下属经营单位分析

(1)国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。报告期内,实现营业收入26,891万元,利润总额8,970万元。国际货站聚焦内陆腔港与效能提升,加快智慧化建设步伐。组建"客服+航办"航悦复合型服务团队,以定制化服务响应客户差异化需求,推动从基础操作向全流程定制服务升级。联合汉莎货运旗下公司推进欧盟出口电商货物前置扫描项目,通过提前采集传输清关数据,提升跨境电商货物通关效率。推动进港业务智慧化模式全流程测试,按期完成舱口联调联试。正式上线水果查验机器人及冰鲜查验机器狗,实现水果及冰鲜水产品智能远程查