

税务服务助推机器人产业创新发展

● 本报记者 熊彦莎

2026世界机器人大会于8月19日开幕，第二届世界人形机器人运动会也将于8月22日至26日举办。近日，中国证券报记者走访多家参展企业发现，多类智能新品将亮相展会。新品频出、技术进步，得益于政策支持。多家企业表示，税务服务为科创企业缓解资金压力、集中资源进行研发提供了有力支持。

税务服务激活新动能

在北京加速进化科技有限公司内的“绿茵场”上，机器人轮番上演踢足球、后空翻、舞狮等技能。“我们在本届世界机器人

大会上设有两个展位，公司产品还将在世界人形机器人运动会开幕式进行精彩表演。”该公司相关负责人尹凤娇告诉记者。

灵巧手企业同样在积极备展。记者在北京因时机器人科技有限公司的展厅看到，灵巧手的多维能力在此集中呈现：不仅能实时复刻人手动作，还能与人猜拳对弈。公司将在2026世界机器人大会上推出24自由度腱绳灵巧手新品。

技术研发持续推进，也得益于税务服务“精准滴灌”。“作为高新技术企业，公司享受研发费用加计扣除政策，企业所得税的税率从25%降低至15%。依托政策支持，公司能把更多资源投入技术攻关和产品研发。”因时机器人首席市场官房海南介绍。

持续完善定向服务机制

谈及机器人企业的发展特点，北京市石景山区税务局苹果园税务所副所长冯晴晴表示，机器人企业研发投入高、项目多、周期长，对财务核算要求高；产业链条长，专精特新和高新技术企业占比高。此外，涉及技术转让、股权激励、软件销售等多元业务，对政策精准适用提出更高要求。

“针对机器人企业，我们重点落实了研发费用加计扣除、高新技术企业减按15%税率征收企业所得税等税费政策，确保企业合规适用。”冯晴晴说。

“我们为科创企业提供全周期涉税辅导。”北京市海淀区税务局东升税务所副所

长龚飘霖介绍，在企业初创期，常态化开展企业开业“第一课”；在企业研发阶段，注重政策讲解与引导服务；在企业资本化、全球化阶段，也会因时制宜提供服务。

在实操中，机器人行业的税务合规流程还面临研发、样机测试与生产边界较难划分等问题。房海南介绍，因时机器人在研发立项阶段提前嵌入财税审核，明确项目边界与资源清单。尹凤娇说，为保证税务合规，北京加速进化科技有限公司的研发项目立项、资料管理，以及财务对研发项目的辅助核算都做得很到位。

“下一步，我们将持续完善面向机器人产业的常态化服务机制。”冯晴晴表示，持续深化大数据精准推送，围绕企业不同成长阶段，定向匹配税费政策，及时收集响应企业在技术转化、出口退税、股权激励等方面的涉税诉求。



哈尔滨都市圈北环项目松花江特大桥合龙

这是8月18日拍摄的松花江特大桥合龙现场（无人机照片）。

8月18日，哈尔滨都市圈环线北环水源至双井段重点控制性工程——松花江特大桥合龙，实现北环项目核心节点全线贯通，为通车筑牢基础。松花江特大桥全长4668.5米，项目建成后，将进一步完善哈尔滨都市圈高速路网体系，畅通全域旅游交通脉络，有效带动沿江观光、近郊休闲业态发展，助力都市圈文旅融合提质增效。

新华社图文

从人文景观到科技产品 中国智造圈粉海外游客

● 本报记者 王舒娜

近日，在深圳华强北熙熙攘攘的商贸街区里，来自荷兰的游客James一家穿梭于各个数码店铺之间。他们一家人已经在中国旅行近一个月，走遍多座文旅名城，深圳是收官一站，打卡本土数码商圈是提前规划好的重要行程。“逛数码商圈，感受中国科技，了解最新智能商品，是这次旅行体验的一部分，不全是为了‘买买买’。”James说。

James一家正是当下海外来华“科技游”热潮中的一个缩影。在深圳华强北，有不少外国游客或闲逛寻觅新奇小物件，或挑选高性价比智能穿戴设备。随着过境免签政策落地，专程前来体验中国消费电子产品，感受先进科技的海外游客越来越多，“科技游”正成为外国人感知中国制造创新实力的新窗口。

逛商圈淘科技好物

走进华强北一家综合数码家电门店，货架上的琳琅满目，徕芬吹风机、低音挂耳机、SKG颈椎按摩仪、国产剃须刀、智能手表整齐陈列，小家电、智能穿戴、数码配件等品类一应俱全。

“外国人买的东西品类很杂，但进店大多直接点名要中国制造的中国品牌商品。”

有着多年一线接待经验的店员王女士对此感受颇深。“我们的国产吹风机就是不少海外游客的心头好，很多游客在入住国内酒店体验过后，专程来线下采购。还有国产剃须刀，即便货架上摆着博朗、飞利浦等海外老牌剃须刀，多数外籍顾客也会优先挑选国产品牌。”音频设备同样受到青睐，各类国产品牌耳机持续迭代优化体验。王女士介绍，店内一款低音挂耳降噪耳机，补齐了多数不入耳耳机缺失的降噪功能，近两千元的售价依旧销路稳定。

James一家没有预设采购清单，抱着“淘好物”的心态边走边看，遇到心仪产品便果断入手。“我们看到太多有趣的东西，我已经选购了一款监测运动健身的指环，我弟弟买了充电宝和蓝牙耳机，一会还要去看看运动相机。中国数码产品选择比欧洲丰富得多，品类齐全，不仅质量过硬，价格也很有优势。”James一边展示刚买到手的智能指环，一边对记者说。

王女士介绍，几乎每天都有海外游客到店消费，遇到展会活动，外国消费者会更多，每百名进店客人里就有十几至二十名外国顾客。“海外游客消费能力可观，我们店外籍客人平均客单价可达一两千元，西班牙、泰国部分游客单次消费可达六七千元。我们经常遇到拿着行李箱来购物的外国游客，还有因购物太多需要现场买行李箱的。”王女士说。

进车间看技术创新

如果说华强北的街市，让海外游客触摸到国货数码品类丰富的消费终端，那么走进生产车间实地参访，则是对产品背后研发链条和制造实力的完整呈现。“打卡工厂、看生产线”，同样成为“科技游”不可或缺的深度体验环节。

在北京小米汽车超级工厂，智能制造车间吸引了不少海外访客慕名而来。8月13日，展厅与参观通道内人头攒动，除了国内前来研学参观的家长与孩子，不少外籍游客驻足观赏。记者现场看到，几名韩国游客一边跟随讲解员聆听介绍，一边低头在笔记本上记录要点；车间内，机械臂灵活挥舞完成组装作业，物流机器人在通道间有序穿梭转运零部件，一幕幕智能制造场景引得访客不时发出惊叹。

“自2024年3月29日小米汽车工厂对外开放参观以来，园区已累计接待访客超30万人次，成为向世界展示中国技术和‘中国智造’的重要窗口。”小米汽车工厂综合管理部部长赵良涛在接受中国证券报记者采访时表示，“周末是参观高峰期，单日访客量超过千人，展厅、参观通道基本满负荷运转。我们已常态化提供英文讲解服务，几乎每日都有海外游客到访，来自德国、韩国、

意大利等多国游客持续走进智能车间，亲眼见证中国新能源汽车顶尖制造水平，纷纷直言内心充满震撼。”

中国智造获海外认同

从街市随手淘货，到走进工厂溯源创新，海外游客的所见所感，折射出对中国制造认知的深刻转变。

国家移民管理局数据显示，今年上半年，入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%。其中，免签入境外国人1781.5万人次，占入境外国人的77.7%，同比上升30.6%。越来越多的外国游客专程来中国，不再只是为了看中国有什么“过去”，而是为了看中国有怎样的“未来”。

王女士在柜台前日复一日见证着这种观念的变化：“现在很多人进店直接点名要国产品牌。大家不再只盯着价格，会主动关注降噪、健康监测、人体工学这些功能设计。”

当旅行遇上科技，“科技游”打破隔着屏幕的信息差。商圈门店是窗口，制造工厂是底色。海外游客带走的，或许是一只耳机、一枚智能指环，又或许只是一段逛市场、看工厂的旅行经历，但背后是中国智造走向世界的生动缩影。中国制造不再仅仅是“商品标签”，更成为海外游客读懂当代中国的鲜活载体。

热点城市土拍市场升温 民营房企重拾拿地信心

● 本报记者 王舒娜 熊彦莎

8月18日，海口市市长秀片区XY0602061地块经207轮竞价成交，海南发展控股置业集团有限公司以23721.6061万元竞得，溢价率达27.52%。今年以来，国内热点城市土地市场持续回暖，北上广深、海口、杭州等城市集中出让优质地块，高溢价成交成为常态。伴随市场修复，房企拿地活跃度稳步提升，行业投资信心出现边际修复。

多地土拍竞价火热

今年以来，一线及强二线热点城市优质宅地集中入市，土地市场活跃度较此前显著回升。

上海土拍市场表现亮眼。7月底，上海今年第六批次土拍收官，3宗宅地合计揽金235.14亿元，溢价总额56.42亿元。其中，杨浦滨江八埭头地块经过219轮激烈角逐，保利发展联合华润置地拿下这块百亿级滨江地块；徐汇桂林公园地块历经96轮竞价成交，两个核心地块充分展现一线城市核心稀缺土地的强大吸引力。

北京土地市场热度同样快速抬升。8月12日，中国金茂经过130余轮举牌，以97.61亿元拿下海淀区四季青西冉地块，成为北京2026年内总价最高地块。

“自7月份起，北京土拍节奏显著加快，随着中心城区多宗稀缺优质地块集中入市，激烈程度明显提升。”北京链家研究院分析师岳微在接受中国证券报记者采访时表示，7月初至8月中旬，全市成交11宗住宅用地，其中多数地块竞拍轮次超百轮，多个地块溢价率突破15%。

根据北京链家研究院统计，截至8月17日，今年以来北京成交住宅用地32宗，建设用地面积112.99万平方米，规划建筑面积200.47万平方米，出让总金额705.18亿元，平均溢价率8.88%，成交宗数和平均溢价率均较去年同期有所增长。

当前房企投资特征鲜明，市场热度高度集中于城市核心片区及优质刚需、改善型宅地。中指研究院高级分析师孟新增表示，1至7月宅地出让金排名前20城市占全国比重已达62%，较2025年全年提升10个百分点。

民企拿地热情持续回升

目前央企仍是土地市场拿地主力，持续发挥“压舱石”作用，民营房企市场参与度、拿地积极性明显提升。

从近期土拍案例来看，民营房企形成了“聚焦核心、择优入局”的布局逻辑。8月4日，温州实业背景民企青山控股、华峰集团联合拿下上海虹口北外滩核心综合地块；8月11日，民企银盛泛美竞得北京顺义马头庄村地块。

孟新增认为，当下民营房企已彻底告别以往全国化扩张、高杠杆冲规模的粗放模式，普遍立足本土、精准布局，优先投资熟悉的核心城市与优势板块，重点筛选低风险、高去化的优质小型地块。此外，实业资本跨界参与核心城市土拍，也印证了优质城市不动产对市场化资金配置的吸引力。

中指研究院数据显示，2026年1至7月房企权益拿地榜单中，前10位有滨江集团1家民企；11至20位新增大华集团、邦泰集团、伟星房产3家民企，较去年同期增加1家；21至30位民企数量较去年同期增加2家，民企拿地梯队持续扩容。

“但需要客观看到，民企拿地总规模对比历史同期仍处在低位，民企投资力度能否持续放大，高度取决于商品房销售端能否真正企稳，市场信心能否进一步巩固。”孟新增说。

全面回暖尚待时日

热点城市土拍升温、民企拿地积极性提升，是楼市基本面边际修复的直观体现，但多位业内人士表示，当前土地市场结构性分化问题突出，行业整体全面回暖尚需时日。

孟新增表示，从需求端看，一线、强二线城市产业底盘稳固、人口持续流入，库存压力可控，房企投资意愿较强。从供给端看，热点城市主动加大核心区优质地块供给，优化供地结构。

“土拍热度回升反映政策效果逐步显现，但回暖集中在核心城市优质板块，全国层面房企投资意愿仍有待修复。”孟新增表示。

岳微认为，后续随着核心改善地块持续入市，房企将加大产品研发投入，带动高标准住宅供给增加，更好匹配城市置换改善需求。土拍热度回升也会带动一二手房市场预期联动，推动交易活跃度稳步提升。

九部门出台举措 进一步激发下沉市场活力

（上接A01版）在乡镇，深化“千集万店”改造提升，支持乡镇商贸中心、集（农）贸市场等建设升级，优化乡镇共配站点。在村级，支持产地仓等农产品商品化处理设施建设，标准化、规范化建设改造新型便利店、村级寄递物流综合服务站。

强化要素集成

《意见》要求，强化要素集成和营商环境建设。从财政资金、金融服务、用地支持等方面，强化政策保障。

《意见》提出，加强财政资金保障。优化资源布局，统筹中央和地方等相关资金渠道，整合利用存量资源，因地制宜建设县域养老、托育、教育、医疗、体育等领域服务设施。支持符合条件的个人消费贷款、服务业经营主体贷款享受财政贴息支持。

《意见》明确，引导金融机构优化下沉市场消费领域金融服务，加强对符合条件的消费商业设施项目的金融支持。支持符合条件的批发零售和服务消费企业发行债券和上市融资。对符合条件的在县域新开设连锁门店的商贸流通企业，可申请创业担保贷款政策并给予贴息支持。

“下一步，商务部将会同相关部门，认真抓好《意见》的贯彻落实，持续完善‘十五五’时期政策体系，指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式，切实把下沉市场的强劲活力激发出来，把县域消费的巨大潜力释放出来。”袁晓明说。

A股并购重组聚焦“补链强链”

（上接A01版）南开大学金融学教授田利辉认为，需从四方面明确规范标尺。一是认定标准具象化，细化关键核心技术量化门槛与动态认定机制，规避政策红利泛化问题；二是审核流程时效化，落实即送即审、审过即发细则，切实压缩审核时限；三是估值逻辑科学化，针对未盈利科创标的，依托研发管线、技术储备搭建多元估值体系；四是容错机制制度化，对国资机构推行跨周期考核，适度包容创新试错。

资本为翼 并购基金汇聚源头活水

上市公司产业并购的蓬勃发展，离不开各类产业资本的托举支撑。

地方国资并购基金加速落地，立足区域产业禀赋盘活存量资产。内蒙古自治区首只并购基金“蒙青产融投资并购股权基金（呼

和浩特）中心（有限合伙）”重点聚焦“六大产业集群”项目培育，以并购重组为核心手段，充分发挥资本运作在资源整合、存量盘活与价值重塑中的杠杆撬动作用，有效引导社会资本向首府优势产业集聚，推动产业链上下游协同整合、优质资产并购重组与创新力高效配置。

福建省水利投资开发集团有限公司联合福建省投资开发集团有限责任公司近期发起设立的福建低碳绿色并购基金，正式通过中国证券投资基金业协会备案，标志着福建水投集团首只产业基金成功落地，迈出“以基金赋能产业发展”的关键一步。

上市公司也主动入局产业并购基金，深化产业与资本协同。南京商旅日前公告，公司拟作为有限合伙人，以自有或自筹资金认缴出资2500万元，与控股股东等共同投资设立南京云枢文旅强链并购股权投资基金（有限合伙）。

为畅通创业投资退出渠道，设立国家级并购基金成为今年行业发展的关注焦点。国家发展改革委此前表示，今年将会同财政部、人民银行等部门设立国家级并购基金。

中证鹏元研究发展部相关人士认为，设立国家级并购基金，是在加力做强现代化产业体系、培育壮大新支柱产业的国家政策背景下提出的。2026年国家级并购基金的设立，将引导撬动各类资金规模超1万亿元，有力推动我国并购重组业务，促进产业转型升级发展。

路径拓宽 多元渠道打通科创成长通路

并购配套资本渠道持续拓宽，过去科创企业扎堆冲刺IPO的“独木桥”逐步转变为IPO、被上市公司并购等多选择并行的“多车道”。手握核心技术的中小科创企业，选

择被上市公司并购，快速对接产业资源、实现技术商业化落地，成为重要资本路径。

深交所并购重组委日前召开审议会议，华天科技以发行股份及支付现金的方式，收购华羿微电子股份有限公司100%股份申请获通过。华羿微电此前曾计划独立IPO。

跨境并购逻辑也实现迭代升级，从过去建厂、产品外销为主，转向瞄准海外核心技术、专利资产、优质客户资源开展收购。

联动科技近期发布关于收购Northstar Technologies Limited 100%股权的公告。通过本次收购，公司能够进一步完善产业链条，提升为客户提供综合解决方案的能力。

毕马威近日发布的《全球并购趋势与中国并购市场展望》报告显示，中国企业海外投资并购更为理性，更加注重战略协同，关注海外与国内的双赢。可以预见，中国企业出海将从产品、业务进一步拓展到品牌、供应链体系、管理模式等方面。