

（上接A01版）“同大家谈谈心”“给大家鼓鼓劲”；

直面经贸摩擦为企业带来的不确定性,会见美国工商界和战略学术界代表,释放“中国的改革不会停顿,开放不会止步”的信号；

擘画进一步全面深化改革蓝图的关键时点,在山东济南主持召开企业和专家座谈会,开门问策；

……………

一次次对话、座谈,饱含党中央对企业发展的深切关怀,关键节点的坚定支持,为企业迎难而上提供有力保障。

信心,生发于对深耕主业、做强实业的殷切鼓励。

面对市场起伏、周期波动,企业何以行稳致远?习近平总书记多次阐明答案:坚守主业、做强实业。

一段论述引人深思。2019年3月,习近平总书记在全国两会期间参加福建代表团审议时,结合当地纺织鞋服企业数十年深耕主业的发展实践,深刻指出“做企业、做事业,不是仅仅赚几个钱的问题”“做实体经济,要实实在在、心无旁骛地做一个主业,这是本分”。

越是环境万变,越考验企业定力;越是风浪涌动,越要坚守实业根基。

习近平总书记始终强调经济发展任何时候都不能脱实向虚,强调把经济发展的着力点放在实体经济上,引导各类企业摒弃浮躁心态,坚守长期主义、扎根实体经济,夯实长远发展基础。

企业强,则经济强;实业兴,则民族兴。

看今日之中国,中央企业资产总额突破95万亿元,“国家队”砥柱中流;全国登记在册民营企业超6100万户,新动能加速成长;存量外资企业超过53万家,存量外资超过3.6万亿美元……亿万企业千帆竞发、各展所长,凝聚起推动中国经济持续向好、稳步前行的磅礴力量。

激荡雄心：“只有创新才能自强、才能争先”

推动中国经济向新而行,企业是生力军。

习近平总书记深刻指出:“只有创新才能自强、才能争先,要坚定不移走自主创新道路,把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。”

一次次走进生产、研发一线,看工艺流程、问技术攻关,总书记不断阐释创新之于企业长远发展、国家现代化建设的深远意义。

2017年12月考察徐工集团,提出“创新是企业核心竞争力的源泉,很多核心技术是求不到、买不来的”;

2022年6月在武汉华工激光,强调“必须加强技术研发,提高国产化替代率,把科技的命脉掌握在自己手中”;

2025年5月走进洛阳轴承集团,叮嘱“要大力加强技术攻关,走自主创新的发展路子”;

……………

一系列重要论述点燃企业创新求索的壮志,指引广大企业以创新策根基、以创新谋长远。

这是激励矢志攻坚的嘱托——荆楚大地,“中国光谷”拔节生长。

2018年4月,习近平总书记考察烽火科技集团,得知企业在光通信领域达到世界领先水平后,进一步提出要求:必须在核心技术上不断实现突破,掌握更多具有自主知识产权的关键技术,掌控产业发展主导权。国家需要你们在这方面加快步伐。

破“卡脖子”之困、锻“杀手锏”之锐,企业唯有自立自强、奋力攻关。

刚刚过去的7月,新一代模型Kimi K3发布,成为全球参数最大的开源模型。在人工智能这一未来科技核心赛道,中国企业勇立潮头,持续产出一系列首创新性创新成果。

国内首个Pre6G试验网投入运行,新一代通信技术进入系统能力验证新阶段;中国企业发布“韬(τ)定律”,为全球半导体产业发展提供全新思路……接连不断的突破,正是无数企业勇闯技术“无人区”奋力探索结出的硕果。

这是洞察发展大势的远见——

2023年全国两会上,一场联组会上的交流令人印象深刻。全国政协委员、宁德时代新能源科技股份有限公司董事长曾毓群汇报企业抢占全球新能源产业制高点的探索实践。

“新兴产业如火如荼。对这个事,亦喜亦忧。”习近平总书记有感而发,“喜的是,我们这一行在全世界走在前头了;忧的是,就怕来个大呼隆,先是一哄而起,最后一哄而散。”

当下,新一轮科技革命和产业变革向纵深推进,企业能否准确研判时代大势、锚定契合自身比较优势的发展赛道,直接关系未来发展的成色。

“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”——

习近平总书记一系列关于发展新质生产力的重要论述,既是引导地方政府借位协同发展的战略安排,也为广大企业创新指明清晰方向。

循着优化提升传统产业、发展壮大新兴产业、前瞻布局未来产业的发展主线,越来越多企业立足自身资源禀赋,作出理性务实的发展规划。

今年上半年,我国规模以上专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长10.4%,高技术制造业企业利润同比增长近30%。经济运行承压背景下,广大企业在应势而动、深耕细分领域中展现韧性与活力。

这是夯实创新主体地位的谋划——

习近平总书记强调,“努力把企业打造成为强大的创新主体”“支持和引导创新要素向企业集聚”。

每每同企业科研人员交流,总书记

总是心系创新能力建设、研发人才成长。

2018年3月,全国两会上,听完“80后”海归创业者袁玉宇代表的故事,总书记强调“发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力”“强起来要靠创新,创新要靠人才”;

2023年7月,在江苏南京紫金山实验室,了解到科研团队攻克了一系列核心技术,总书记十分高兴,叮嘱“要把握机遇,再立新功”……

企业的创新突破,依托于整体创新生态的支撑。

推动实施创新驱动发展战略,习近平总书记鲜明提出两个“格外重视”——格外重视自主创新,格外重视创新环境建设。

从布局重大科创基础设施,到布局专业化中试基地,再到打通科技成果转化通道,一系列旨在营造开放创新生态的重要举措接续落地。当前,企业研发经费占全社会研发投入比重稳定在四分之三以上,全国高新技术企业总量突破50万家,企业作为创新主体的地位持续巩固提升。

丰厚的创新土壤激活了各类企业投身高水平科技自立自强的内生动力,源源不断的创新活力持续汇聚成中国经济高质量发展的强劲合力。

涵养恒心：“为推进中国式现代化作出新的更大的贡献”

迈入“十五五”,中国式现代化进入夯实基础、全面发力的关键时期。踏上新征程,时代机遇扑面而来,广大企业前景广阔、大有可为。

习近平总书记对广大企业提出殷切期望,指引各类企业胸怀报国志、一心谋发展,在推进中国式现代化进程中展现更多作为。

以恒心办恒业,要认清形势,找准发展坐标。

今年7月30日召开的中共中央政治局会议科学研判当前经济形势,既肯

定新动能引领经济发展的积极态势,也明确提出要高度重视经济运行中的困难挑战,“用好各种机遇和优势,推动高质量发展行稳致远”。

从“继续综合整治‘内卷式’竞争”,到“常态化解决企业账款拖欠问题”,会议密集部署务实举措,为广大企业纾困解难、增强底气。

察时势之变,辨危与机之理。

中国经济一路走来,不畏风雨考验。面对企业经营遇到的现实难题,习近平总书记始终以长远眼光、辩证思维作出指引:“总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的,是能够克服的而不是无解的。”

科学研判大势,方能于变局之中辨明方向;而企业行动的关键落点,在于将自身发展嵌入国家发展的宏大蓝图。

7月底,作为长三角一体化发展的标志性工程,宁马市域(郊)铁路迎来通车百日。这条串联江苏南京和安徽马鞍山的跨省交通动脉,为中国宝武马钢集团打开了深度融入国家战略的又一实践舞台——该线路所用列车的车轮,正是这家企业自主研发制造。

“机遇就在你们手里。”2020年8月,习近平总书记在安徽考察时,勉励宝武马钢集团抓住深化国有企业改革和推动长三角一体化发展的重大机遇,加强新材料新技术研发,开发生产更多技术含量高、附加值高的新产品。

如今,宝武马钢的高端车轮已在长三角城际线路上大规模应用,并推广至更多地区。这家企业的向新提质之路,正是主动融入国家发展大局、乘势实现能级跃升的鲜活例证。

“深刻领会党中央的战略意图,在大的战略格局中找准选好自己定位,为国家富强和社会主义现代化建设作出各自的贡献”,习近平总书记这样勉励企业。

以恒心办恒业,要大力弘扬企业家

精神,胸怀报国志,奋勇争先。

“优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧”,2020年7月21日举行的企业家座谈会上,习近平总书记生动诠释了新时代企业家的宝贵精神特质。

回望来路,我们从“过去的洋火、洋皂、洋铁等靠买进来”,到成为工业门类最齐全的世界制造业第一大国,一大批企业扎根实业沃土、勇立时代潮头,在接续拼搏中发展壮大,书写实业报国的生动篇章。

面向未来,从建设现代化产业体系加快高水平科技自立自强,到加快农业农村现代化、优化区域经济社会布局,建设强大国内市场,“十五五”规划纲要一项项重大战略部署,为广大企业带来了与国家发展同频共振、同向共进的广阔空间。

放眼广袤中国大地,各类企业正各展其长——

国有企业在破除深层次体制机制障碍中激发新活力;

民营企业坚守主业、做强实业,在关键领域勇挑重担;

外资企业持续扎根中国,共享超大规模市场红利……

为企业发展护航,从建设全国统一大市场、完善市场准入制度,到健全产权保护法治框架,实施民营经济促进法保障国企民企平等发展,再到持续放宽外资准入,一系列改革举措着力构建市场化、法治化、国际化一流营商环境,让各类企业拥有公平稳定、开放包容的发展沃土。

大海从鱼跃,长空任鸟飞。

中国式现代化建设征程波澜壮阔,为各类企业铺就了施展抱负、建功立业的广阔舞台。广大企业坚定方向、奋勇拼搏,定能在高质量发展的航道上劈波斩浪,在中国式现代化建设的版图中刻下属于自己的坚实印迹。(记者韩洁、张辛欣、周圆、王悦阳、唐诗凝)(新华社北京8月16日电)

1至7月全国铁路发送旅客28亿人次

●本报记者 李媛媛

8月16日,记者从中国国家铁路集团有限公司(简称“国铁集团”)获悉,今年1至7月,全国铁路发送旅客28亿人次,同比增长4.1%,创历史新高同期新高。今年以来,铁路部门积极适应旅客多样化出行需求,精心组织旅客运输,持续丰富客运产品供给。

客运能力供给有效增加

国铁集团表示,今年1至7月,铁路部门统筹用好新线新站资源,加大运力投放,全国铁路日均安排开行旅客列车11462列,同比增加571列,增长5.2%。

同时,用好铁路12306售票和候补购票大数据,及时在热门地区、线路和时段,通过加开临时旅客列车、动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式,最大限度满足旅客出行需求。

精心组织跨境旅客运输,开好中蒙、中俄、中越、中朝国际旅客列车,有效助力跨境游。积极适应国家过境免签政策带来的客流增长,为外籍旅客出行提供便利,全国铁路发送外籍旅客1485.2万人次,同比增长32.5%。此外,保持普速旅客列车开行规模,继续开好公益性“慢火车”,方便边远地区人民群众出行。

国铁集团持续拓展旅游计次票覆盖范围,已推出26款产品,儿童旅客可购买旅游计次票、享受优惠票价,家庭出行、亲子旅游更加实惠。

打造“铁路+旅游”新场景

国铁集团表示,今年以来,积极对接各地文旅部门,大力推动铁旅融合发展,精心设计旅游列车运行线路。

具体来看,铁路部门持续开好“星光·燕赵号”“熊猫专列”“长三角之星”“南方列车·红棉号”“中原铁道·大河之南号”等品牌旅游专列,打造“移动的星级酒店”,探索更多“旅游列车+”服务。

常态化开行邯鄲至泰山间的“齐鲁1号”、上海至杭州间的“南湖1921”、昆明至丽江至大理间的“双层民俗文化列车”、乌鲁木齐至阿勒泰间的“中国雪都·我的阿勒泰”等旅游专线列车,强化与景区、酒店的衔接,满足游客多样化的旅行需求,激活沿线旅游资源,打造“铁路+旅游”新场景、新业态,有效拉动文消费。

今年1至7月,全国铁路累计开行旅游列车2159列,其中旅游专列1184列、旅游专线975列。精准对接各地赛事、展会、文艺演出活动安排,定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”等79列,促进了服务消费扩能提质。

国铁集团表示,下一步,铁路部门将密切跟踪客流情况,精心组织暑期运输,科学精准安排运力,持续提升站车服务品质,高质量开行各具特色的旅游列车,全力保障旅客平安有序温馨出行,为扩内需、促消费注入新活力。



图为8月16日众多渔船在海南琼海潭门港有序出海,准备开展捕捞作业(无人机照片)。8月16日12时,南海为期三个半月的伏季休渔期结束,大批渔船出海开展捕捞作业。

新华社发(蒙钟德 摄)

高频数据传递经济平稳运行积极信号

(上接A01版)7月份战略性新兴产业相关专利授权量同比增长48.5%,其中人工智能相关专利授权量同比增长60.0%,增速比6月份提高21.7个百分点。

“投资结构持续优化,市场资本主动布局新质生产力相关赛道,体现市场对产业升级前景的信心;人工智能领域成果密集涌现,为产业端新旧动能转换提供充沛动力。”邢玉冠说。

在复杂多变的环境下,我国经济展现出强大韧性。但一些先行指标显示,当前经济稳增长仍面临一定压力,有效扩大内需是当务之急。

从生产端看,制造业景气水平有所回落。国家统计局数据显示,受前期制造业增速基数较高,部分行业进入传统生产淡季等因素影响,7月制造业采购经理指数(PMI)回落至49.2%,比上月下降1.1个百分点。“7月制造业PMI回落,且重回荣枯线下,表明经济下行压力有所加大。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

中国物流信息中心分析师文韬分析,7月,部分地区极端天气对制造业企业的生产条件、物流运输等环节造成扰动,企业生产活动稳中略缓,导致7月生产指数环比有所下降。但该指数仍接近50%临界点,说明我国制造业生产端韧性较好,在极端天气影响下仍具备稳定运行基础,长期来看生产向好运行态势没有改变。

从需求端看,国内外需求均有所放缓。7月我国制造业新订单指数为48.5%,较上月下降2.7个百分点,显示制造业市场需求整体出现放缓。季节性因素对港口物流的影响有所显现,导致制造业出口有所波动,7月新出口订单指数为49.6%,较上月下降0.5个百分点。

“要高度重视并尽快扭转内需走弱态势。”张立群说,应加大政府公共产品投资力度,增强相应财政货币政策保障,尽快使实物工作量显著扩大。同时,有效带动企业和社会投资,促进就业和居民收入增长,推动内需全面回暖。

文韬认为,随着极端天气影响消退,前期受影响地区的企业产能和供应链运行恢复正常,市场需求将稳定释放;“六张网”“两新”等政策继续落实,将拉动有效投资增长并撬动社会投资,并持续赋能制造业转型升级,推动制造业长期内扩容提质。综合来看,8月制造业国内市场需求将趋稳回升。

宏观调控有望加码

“听弦音而知雅意”。近期释放的一系列政策信号表明,加大扩大内需,支持经济稳增长,宏观调控有望加码。

货币政策率先发力。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,综合运用并适时调整货币政策工具,优化实施财政金融协同促内需政策,先行最新发布的第二季度货币政策执行报告明确,及时谋划出台务实管用

发布《中国消费者绿色消费指南(2026版)》中消协推动消费模式绿色转型

●本报记者 董添

近日,中国消费者协会对外发布《中国消费者绿色消费指南(2026版)》(简称《指南》)。《指南》重点围绕“3060”碳达峰碳中和目标,以日常生活为基础,倡导绿色消费从每个普通消费者做起,从日常消费行为做起,帮助消费者增加绿色消费知识,提升绿色消费信心,培养可持续生活方式。

《指南》立足于我国社会文化背景与居民日常生活场景,综合考量科学性、环保性和可行性,系统性提出50条行动建议,引导绿色消费行为。其内容涵盖饮食、出行、能源、日用品四大消费领域,具体包括倡导“光盘行动”、减少一次性餐具使用,倡导低碳出行,鼓励优先选择公共交通、骑行或步行,推广节能家电、合理使用水电,引导购买绿色认证产品、拒绝过度包装,促进旧物循环利用等。

《指南》兼顾环保效益、个体效益和社会效益三个维度,对绿色消费政策

进行深入浅出的解读,有助于消费者口耳相传、对照实践。

推动消费模式绿色转型是实现高质量发展的重要环节,居民消费作为碳排放的重要来源,既是节能减排的关键领域,也是推动绿色转型的关键动力。

中消协立足于新时代消费维权工作要求,编制发布《指南》,从消费端发力,将国家绿色转型的宏观政策、生态文明的宏大理念,转化为与消费者日常生活息息相关、可感知、易操作的具体行为规范,向消费者提供科学、权威的绿色消费信息和行动指引,帮助消费者将政策要求转化为自觉行动,促使绿色低碳真正融入生活点滴。

坚持绿色发展是发展观的一场深刻革命。大力推行绿色消费理念,让绿色消费成风化俗,是从根本上推进绿色发展的重要内容。中消协将不断完善《指南》内容,从日常消费场景做起,践行绿色消费理念,为促进经济社会发展全面绿色转型贡献力量。

财金联动持续加力 放大促内需政策效能

(上接A01版)

多地完善相关举措

在一揽子政策逐步显效的同时,近期,安徽、湖南、福建等多地印发相关文件,从加码扶持政策、拓展惠及范围、创新政策工具等方面,进一步完善财政金融协同机制,引导撬动更多金融资源和社会资本投入地方经济社会发展。

在加码现有扶持政策方面,福建日前发文明确,省级技改贷款贴息可与国家设备更新贴息叠加,最高贴息至2.5%;“银政担”模式发放的“科技贷”,2026年起单户贷款金额上限从1000万元提高至3000万元。2028年底前,创业担保贷款省级再担保保费予以全额财政补贴;“乡村振兴贷”年度贷款限额提高至60亿元。

也有地方进一步拓展政策惠及范围。《湖南省财政金融协同促内需若干措施》紧扣促消费、扩投资两个关键,从5方面提出12条举措。“和以往侧重支持骨干企业和重点项目不同,我们着力构建普惠性政策体系。”湖南省财政厅厅长吴小月在解读若干措施时介绍,个人消费贷款贴息涵盖线上线下各类消费场景;服务业经营主体贴息惠及11个主要消费行业;设备更新贷款贴息覆盖工业、能源电力、交通运输等重点领域,中小微企业贷款贴息延伸至新能源汽车、工业母机、医药工业等重点产业链上下游。

在工具创新层面,安徽发文提出,推广“债贷组合”模式,优化基金投向布局,加强贴息政策统筹,深化“农业保险+”改革;广西推出“平陆贷”产品,通过实行“财政贴息+担保补贴”双重减负机制,重点支持西部陆海新通

道、平陆运河经济带、向海经济相关产业符合条件的经营主体。

协同效应有望增强

日前召开的中共中央政治局会议提出,优化实施财政金融协同促内需政策。专家认为,一揽子政策有望在前期经验基础上动态优化,进一步增强协同效应,重点支持消费投资领域。

在天风证券固收首席分析师谭逸鸣看来,下半年,适度宽松的货币政策将更多与财政发力相结合,通过新型政策性金融工具、专项债配套融资等渠道,将流动性精准导入基建投资、设备更新等领域。同时,货币政策的着力点或从“宽货币”进一步向“宽信用”转化,打通从金融体系到实体经济的传导渠道。

中信国际研究院研究员张轶认为,应动态评估优化财政金融协同促内需一揽子政策落地成效,统筹总量调节与结构精准发力,灵活优化政策工具箱。总量上可结合经济态势盘活专项债限额,增发超长期特别国债、扩容政策性金融工具,适度扩大财政支出;搭配各种货币政策工具对冲资金波动、稳定市场预期。结构上,财政资源可重点倾斜中小微企业、低收入群体,加大对低收入群体的直接消费补贴。

具体到服务消费和民间投资等领域,温彬表示,考虑到服务消费占比较持续上升的趋势,预计财政金融协同更多投向文旅康养、养老托育、健康体育等领域,通过发放服务消费补贴、打造沉浸式消费场景、发展夜间经济等方式培育消费新增长点。民间投资专项担保计划下半年将进入集中实施期,8000亿元新型政策性金融工具将作为准财政工具,撬动配套信贷,推动民间投资稳步修复。