证券代码:002960　证券简称:青鸟智控　公告编号:2026-050

青鸟智慧控制科技股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2026年6月末的总股本1,053,734,626股剔除已回购股份10,180,080股后的1,043,554,546股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。因回购股份等原因导致公司享有利润分配权的股份总额发生变动的,公司将按照分配比例不变,分配总额进行调整的原则分配。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	青鸟智控	股票代码	002960
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	青鸟消防		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	颜芳	宋雪梨
办公地址	北京市海淀区成府路207号北大青鸟楼C座	北京市海淀区成府路207号北大青鸟楼C座
电话	010-62758875	010-62758875
电子信箱	zhengquan@jbufa.com	IR@jbufa.com

2.报告期内公司从事的主要业务

(一)公司所属行业情况及主营业务情况

按照中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》(2024年),公司归属于C39计算机、通信和其他电子设备制造业。公司长期聚焦消防安全、物联网与智慧控制领域,经过二十余年的技术与市场积累,公司构建了围绕"探—透—灭"全过程的火灾安全管理体系(即:早期预警→报警→防火→疏散逃生→灭火),并将AI大模型、机器视觉、物联网技术深度融入火灾智能探测、隐患研判、设备联动、远程值守等核心环节,打造主动防控、数据驱动的智慧消防解决方案。产品广泛应用于民用建筑、商业设施、工业厂区、交通枢纽、能源设施、数据中心、储能电站等多种场景,是国内规模较大、品种较全、具备AI技术竞争力的全球化智慧安全控制解决方案提供商。

公司始终视研发创新为持续发展之源,持续高强度进行包括芯片、AI、传感、无线等底层核心技术、核心部件、应用产品的多维度研发投入,形成了独特深厚的积累。在研发基础设施方面,公司投资建设了UL消防报警实验中心、EMC电磁兼容实验室、高低温湿热环境实验室等多个专业研发实验室,能够对产品性能指标进行国家标准和国际标准的自主检测验证。在此基础上,公司自主首创了全球首款集火灾探测能力、高带宽数字通信能力等技术于一体的消防报警专用芯片——朱鹮系列芯片,可替代通用芯片,集成控制、计算、通讯、电源管理等功能,针对特定行业需求进行功能强化。

在产能布局与营销网络方面,公司建立了京津冀、长三角、珠三角、西南地区四大国内生产基地,并在加拿大、法国、西班牙设有海外制造基地,形成了"国内四大基地+海外多地协同"的全球生产网络;与此对应,公司亦建立起覆盖全国的营销网络体系,以及在加拿大、美国、法国、西班牙、英国等国家和地区的海外渠道体系。客户群体覆盖国家电网、中国石油、中国石化、中国移动、宝武钢铁、万华化学、秦山核电、希尔顿酒店等行业高端客户,以及北京奥运会、上海世博会、北京大兴国际机场、苏州东方之门、上海特斯拉工厂、北京地铁1号线支线、上海地铁15号线南延全线等典型标杆项目。2026年4月,公司完成了自成立以来意义深远的一次战略升级——正式更名为"青鸟智慧控制科技股份有限公司",证券简称同步变更为"青鸟智控",也标志着公司从传统消防设备制造商向智慧安全控制解决方案提供商的战略升维。公司将持续以"朱鹮"系列芯片为技术底座,以消防专业大模型与智能机器人为战略突破口,构建"基础感知-算法决策-平台中枢-场景应用"四层端到端智能生态,推动消防安全从传统人工值守向"AI智控+机器人作业"的智能化时代迈进。报告期内,公司以更名作为战略锚点,对内完成了组织架构和管理流程的适应性调整,也为下一阶段的战略落地奠定了基础。

(二)公司2026年半年度经营情况概述

2026年上半年经营环境与2025年呈现出结构性差异。2025年行业的核心是报警、疏散主要产品新旧国标切换带来的价格竞争、库存清理和渠道调整让行业承受了较大压力,公司经营业绩亦阶段性承压。进入2026年,随着切换过渡期基本结束,不具备新国标合规能力的中小企业陆续退出市场,行业竞争格局逐步优化,市场份额呈现向头部企业集中的趋势。从公司自身来看,更名"青鸟智控"带来的战略聚焦效应开始显现在经营层面,"一体两翼、多点突破"的业务战略得到有效贯彻:以民商用消防业务为"一体",通过新旧国标切换、存量改造等政策机遇稳住基本盘并优化客户结构;以工业/行业消防和海外业务为"两翼",在轨道交通、风电、能源电力、储能、数据中心等赛道中突破,取得一系列里程碑式项目成果;以消防机器人、远程值守、AI大模型为"多点",加快新业务的商业化落地节奏。

报告期内,公司经营质效进一步提升,呈现出"结构优化、高端突破、全球提速、新业落地"四大积极变化:一是产品迭代红利释放,盈利水平稳步回升。随着新国标核心产品切换与规模化销售,产品结构升级带动毛利率修复。二是工业消防多点突破,部分高端场景实现"零"的跨越。报告期内工业业务持续增长,成功中标北京地铁1号线支线项目、上海地铁15号线南延全线项目、国网抽水蓄能及头部风机集采等项目。这些标杆案例标志着公司在轨交、能源等复杂场景具备了系统级解决能力,国产替代进程持续推进。三是海外业务量利双增,全球化战略成效显著。依托本土化运营,海外营收与毛利率同步增长。欧美及新兴市场品牌影响力扩大,高毛利产品占比提升,全球化布局的深度与广度进一步拓展。四是新兴业务商业化落地,远程值守与消防机器人顺利跨越验证期,逐步进入商用阶段。"技术+服务"模式在创造社会价值的同时,开辟了可持续的增量收入来源,有望成为驱动长期发展的新引擎。

报告期内,公司实现营业收入20.21亿元,综合毛利率37.56%,较上年同期提升1.96个百分点,主要系新国标切换驱动产品提价及公司业务产品结构持续优化共同所致;实现净利润1.64亿元、归属于母公司净利润1.39亿元,同比分别下降5.85%、12.54%,主要系报告期内汇率波动导致财务费用中汇兑损益较去年同期增加近6千万元所致,若剔除该因素影响,上半年公司净利润及归母净利润较去年同期均实现30%左右的增长。此外,受益于公司加大应收账款催款力度,使得应收账款及环账准备金额较同期减少,截至报告期末,公司应收账款规模较去年同期减少约2.6亿元,信用减值损失同比下降75%,资产质量持续提升。与此同时,随业务结构持续优化,工业/行业业务和海外业务在总收入中的占比进一步提升,驱动公司整体盈利能力和抗风险能力继续向好改善。

1.各板块业务发展情况

(1)国内民商用报警(含"四小系统")与疏散业务

报告期内,国内民商用报警(含"四小系统")与疏散业务共实现营业收入10.96亿元,业务毛利率37.08%,受益于新国标报警、疏散主要产品切换带来的产品升级及价格结构性上行,毛利率较去年同期提升1.89个百分点。新国标切换带来的行业供给侧的出清效应正在逐步显现:不具备新国标产品供货能力的中小企业逐步退出市场,渠道库存中旧国标产品的清理接近尾声。公司作为首批取得报警、疏散等新国标产品认证的企业,也在这一轮格局重塑中占据了主动地位。

在业务策略上,公司上半年主动调整了民商用业务的重心转向规模与质量并重,加强了对应收账款质量和项目回款周期的管控。同时,公司积极把握城市更新政策窗口,将老旧建筑消防设施升级改造作为民商用业务重要支点。2026年3月国务院办公厅发布的《关于加强基层消防工作的意见》明确提出"加快推广新型智能化消防产品,推动老旧小区、出租房、经营性自建房等安装联网型独立式报警器、简易喷淋装置等,纳入民生实事项目",公司4G联网独立式烟感产品亦已在多个老旧小区改造项目中批量安装部署。

产品创新方面,报告期内公司推出JBF-63S系列火灾报警系统,全系搭载"朱鹮"芯片,射频抗扰度达80V/m,支持Class A环形通讯冗余设计、功能板卡热插拔、多级智能研判算法等先进功能,聚焦中高端写字楼、星级酒店、精品住宅等场景,进一步完善公司面向高价值客户的全品类产品矩阵。

(2)国内工业与行业消防业务

工业与行业消防业务是上半年公司经营的重要组成部分。报告期内实现收入3.67亿元,同比增长4.24%,在轨道交通、能源电力、储能、数据中心等核心场景均有重要项目落地。从中标情况看,上半年工业消防业务在多个细分领域实现了项目突破,标志着公司在高端工业场景的系统级竞争能力持续积累。

轨道交通领域的突破具有标志性意义。凭借自主研发的朱雀系列高端火灾报警系统及轨道交通专属解决方案,公司于报告期内成功中标北京地铁1号线支线火灾自动报警系统(FAS)全线项目——这是公司历史上首次拿下城市轨道交通FAS系统的"整线"项目。同期,公司亦中标了上海地铁15号线南延段工程消防应急照明和疏散指示系统全线项目,这也是新国标智能疏散系统首次中标城市轨道交通整线项目。两个"全线首单"的先后落地,使轨道交通成为公司工业消防具备较大发展空间的新细分赛道之一。

能源电力与储能消防领域保持稳定积累。报告期内公司荣获"国家电网科学技术进步奖",此外公司作为完成单位之一,参与的由国网安徽电力牵头的"大规模提离子电池储能系统本体和集成安全防控关键技术及应用"项目荣获"安徽省科学技术一等奖"。在项目落地层面,公司成功中标国网新源项目曲公司火灾报警系统及消防系统设备购置项目,并先后中标国家电网安徽电力、辽宁电力、江苏电力等多个物资招标采购项目,在电网系统的品牌认可度和项目覆盖面持续扩大。储能消防业务方面,公司携正天齐、科力恒等子公司亮相第十四届储能国际峰会暨展览会(ESIE 2026),展示了面向中国、欧洲、北美三大市场的储能消防解决方案,报告期内发货额稳步增长。风电消防方面,公司亦在既有成果基础上再获突破——中标国内头部风机制造企业千万元级风电消防框架采购项目,为其全球风机业务提供"火灾自动报警+气体灭火"一体化消防解决方案,据不完全统计,2026年上半年公司旗下"青鸟消防"品牌已中标或实施各类风电项目超过50个。公司于能源电力赛道的项目密度持续提升。

数据中心消防业务方面,则持续受益于智算中心与超大型IDC项目的集中投建,报告期内发货额保持快速增长态势。截止报告期末,公司消防解决方案已覆盖阿里巴巴、字节跳动、万国数据、中国移动、中国联通等头部互联网与通信企业,服务场景覆盖从AIDC算力中心到传统IDC机房的多样化需求。在2026年6月举办的第12届中国(上海)国际数据中心产业展览会上,青鸟智控携手子公司正天齐、青鸟消安、惟泰安全等共同亮相,围绕"中枢防护+动力防控"两大方向系统展示了数据中心消防安全完整解决方案——中枢防护覆盖从消控室远程监控到气灭区域极早期预警、从钢瓶间快速响应到吸气式感烟前芽感知的全链条防护;动力防控则在蓄电池热失控预警、柴发机房防爆防护、电缆全线监测、智能疏散等关键节点部署了针对性方案。此外,公司上半年亦协办了2026年第七届核电厂水务技术创新研讨大会,持续拓展工业消防的场景版图。

(3)海外消防业务

报告期内,海外业务实现营业收入4.80亿元,同比增长22.44%,业务毛利率51.15%,同比提升3.04个百分点,已然成为公司业务核心增长引擎。公司已形成Maple Armor(加拿大)、Finsecur(法国)、Detnov(西班牙)、Firehawk(英国)为主的海外品牌矩阵,覆盖北美、欧洲两大核心市场,并开始向东南亚、中东等新兴市场延伸。

北美市场方面,加拿大子公司Maple Armor持续推进产能优化与产品线升级,报告期内蒙特利尔生产基地的产线升级改造进入关键阶段,2026年6月,FM Approvals正式向公司旗下耐普特(NexPro)颁发NP5112SP全氟己酮气体灭火系统FM认证证书——这是中国首张全氟己酮气体灭火系统的FM认证证书,也是中国首个同时持有UL和FM双认证的全氟己酮灭火系统品牌。

欧洲市场方面,西班牙Detnov与法国Finsecur等协同运作持续推进。"朱鹮"芯片探测器方案在两个欧洲子公司中均已实现批量稳定交付——自研核心芯片在欧洲市场的批量交付,其意义不亚于一次产品认证的通过,它证明了自研芯片在可靠性、兼容性和成本方面的综合竞争力已经达到欧洲市场的要求。欧洲CE、法国NF认证产品线持续拓展,本土化渠道建设和服务体系建设也在稳步推进。在东南亚市场,公司于2026年6月接待了东盟国家实害管理研修班26名学员到访,围绕"一带一路"自然灾害防治合作开展了深入的技术交流和实地参观,为后续进入该区域市场建立了宝贵的前置准备。

2.先进技术研发与场景解决方案拓展

报告期内,公司持续重视研发投入。上半年公司持续深耕自主可控技术体系,加速产品与解决方案的场景落地:

(1)芯片与系统自主创新持续突破。公司自主研发的"朱鹮"系列专用芯片已成为国内消防领域最具规模的自主芯片方案,报告期内持续迭代升级,为系列消防产品提供了自主可控的核心底座,搭载朱鹮芯片的系列产品加速落地:JBF-63S系列火灾报警系统深度融合朱鹮芯片,实现从火灾探测、报警到联动控制的全链条防护;"朱雀"系列高端火灾报警系统同样基于朱鹮芯片开发,具备内嵌隔离器功能与环形组网能力,已应用于台山核电、北京地铁轨交等项目,在高端应用场景中推进国产化替代。海外市场中,符合北美UL标准的FireWatcher系列第二代火灾自动报警系统核心部件采用朱鹮芯片,搭载新一代625通讯协议,在可靠性与报警速度上进一步提升。

(2)场景解决方案拓展持续深化。报告期内,公司围绕储能、数据中心、轨交等重点场景持续深化解决方案布局。储能领域,公司持续完善产品矩阵,携旗下正天齐、科力恒等子公司亮相第十四届储能国际峰会暨展览会(ESIE 2026),全面展示面向中国、欧洲、北美三大市场的储能消防解决方案,涵盖舱级、PACK级、工商业储能等全场景解决方案。数据中心领域,全链条消防解决方案覆盖极早期探测、气体灭火、高压细水雾等多种技术路径,持续推进UL认证全氟己酮灭火系统、IG541灭火系统、高压细水雾系统等产品认证工作,全氟己酮灭火系统6月获得国内首张FM认证,实现UL+FM双认证,在IDC消防领域保持稳定竞争力。工业与新兴场景,四波段、五波段火焰探测器完成消防3C认证及防爆合格证并批量出货,隔离式安全栅完成防爆3C认证进入量产阶段,产品矩阵持续丰富。

(3)AI、机器人商业探索与版图拓展。"青鸟敏捷"消防专业大模型以公司二十余年积累的结构化消防专业知识库为训练基础,能够为消防工程咨询、产品选型、故障诊断等场景提供精准的智能问答和方案建议。"青鸟灵豹"四足消防机器人已形成消防灭火、消防维保、远程值守、工业巡检四大产品系列,搭载自研AI辅助瞭望系统和Mesh自组网通信模块,可在高危复杂环境中自主执行消防任务。公司亦已发布《消防机器人》企业标准,不仅为企业内部的产品研发、生产与质量管理提供了明确依据,更为消防机器人技术的规范化、系列化发展树立了行业表率。此外,公司完成对烟田市五八机器人科技有限责任公司的控制权收购,进一步扩充存实了机器人板块的布局,补足公司机器人载具的生产能力空白,为后续规模化商业应用奠定基础。

(4)海外产品体系开拓与认证突破。海外市场方面,公司围绕欧洲CE、法国NF、北美UL等标准体系持续推进产品研发与认证突破。欧洲市场,第一款满足欧标的灭火控制器完成研发和测试,Sonar系列产品亦已完成测试。法国市场,符合NF标准的多种复合探测器主型样品已获得ATEX和INR证书,预期将进一步扩展Finsecur公司的产品线,为拓展法国及相关国家市场奠定基础。

(5)行业标准引领能力持续增强。报告期内,公司深度参与多项国家及行业标准制定,持续扩大行业影响力。中国消防协会团体标准方面,由公司参与起草的《电动汽车充换电站消防安全技术规范》(T/CFPA 051-2026)正式发布实施,系统规范了充换电站在消防设计、施工、验收及运营维护等环节的技术要求;《电化学储能电站防火设计导则》(T/CFPA 055-2026)发布实施,为储能电站的火灾监测预警与消防联动、灭火等环节提供设计依据。国家标准方面,公司作为主要起草单位参与《火灾声和/或光警报器》(GB 26851-2026)修订工作,该标准将于2027年9月实施以替代2011年旧版。此外,截至报告期末,公司旗下专业搜索引擎青鸟百科累计页面PV(页面浏览量)突破千万量级,建成有效页面近2万个,上传专业文件上万份,内容覆盖青鸟消防品牌全系列产品详解、故障排查方案、消防国标文献及企业咨询等关键领域,平台沉淀的结构化知识体系已转化为公司大模型的核心训练数据与消防智能体的专业知识库,成为连接技术、产品与实践的消防行业可信知识底座。

3.企业荣誉方面

2026年上半年,公司在多个维度获得权威认可。蝉联中国消防协会"企业信用AAA等级",连续多年保持行业最高信用评级。作为参与单位之一,公司荣获"国家电网科技进步二等奖",同期还获得"安徽省科技进步一等奖",彰显了公司在电力、储能消防安全领域的技术实力。在中国电工技术学会组织的科技成果鉴定会上,公司以分布定位型感温电缆为代表的创新产品经多位院士及行业资深专家评审,获评"国际领先水平"。在中国质量检验协会2026年3·15"产品和服务质量诚信承诺"活动中,公司听获"全国行业质量领先企业"、"全国质量诚信先进企业"、"全国产品和服务质量诚信承诺企业"及"全国质量检验稳定合格产品"等多项质量权威认证。

展望未来,公司继续围绕三大方向深化推进:一是以自主核心技术构筑长期竞争壁垒,"朱鹮"系列芯片、传感器等核心器件的持续迭代,将进一步强化产品差异化优势和成本管控能力,随着核心器件自供比例提升和海外批量交付验证,技术壁垒将持续转化为经营效益;二是以创新产品和新兴场景拓展增量和润空间,核电、轨道交通等工业高端场景的国产替代深化,以及消防机器人的商业化落地、AI大模型与云平台值守服务的规模扩张,将为公司提供持续的业务增量来源,驱动盈利结构优化;三是深耕海外本土化战略,依托欧美成熟品牌体系和新兴市场的渠道渗透,海外有望成为公司未来利润改善的重要驱动力量。我们相信,随着技术积累的持续兑现、新兴场景规模的加速释放以及全球化布局的持续深化,公司将步入高质量发展的加速通道,经营韧性与成长空间持续拓宽。

(三)行业趋势及主要的业绩驱动因素

1.强制标准落地驱动行业变革,行业合规壁垒持续加高

GB 4717-2024《火灾报警控制器》、GB 4715-2024《点型感烟火灾探测器》、GB 17945-2024《消防应急照明和疏散指示系统》新国标自2025年5月1日实施以来,经历了近一年的切换周期,于2026年上半年基本完成全面切换;GB 4716-2024《点型感温火灾探测器》、GB 19880-2024《手动火灾报警按钮》两项新国标亦于2025年12月1日同步实施。旧国标低价竞争的产品基础基本被移除,新国标在产品性能、技术指标、安全性等方面的要求全面升级,技术门槛的提升助力驱动行业出清,部分研发能力不足、生产工艺落后、缺乏产品资质认证的中小企业逐步退出市场。产品性能等的全面升级使行业竞争从局限的价格比拼转向综合能力较量,竞争格局的演变方向清晰可见:具备全系列产品升级能力、全场景解决方案能力和全国性服务网络的头部企业将成为行业集中的主要受益者。公司作为首批取得新国标系列产品证书的企业,在这一轮格局重塑中已占据先发优势。

2026年上半年,国家市场监管总局进一步批准发布了多项消防产品强制性国家标准:涵盖GB 3446-2026《消防水泵接合器》、GB 4452-2026《室外消火栓》、GB 14287-2026《电气火灾监控系统》、GB 15322-2026《可燃气体探测器》、GB 26851-2026《火灾声和/或光警报器》等,均将于2027年陆续实施,持续提升各细分品类的行业准入门槛。

2.国内6号文推动基层消防治理模式变革

2026年3月,国务院办公厅印发《关于加强基层消防工作的意见》(国办发〔2026〕6号)。文件提出"用2年左右时间,健全完善基层消防安全治理机制,构建党委和政府组织领导、消防牵头、部门协同、县乡一体、群防群治的基层消防工作格局,全面夯实火灾防控基础,推动消防安全治理模式向事前预防转型"的总体要求。文件共7章21条,核心举措包括:强化属地领导,压实消防安全责任制,推行"街乡吹哨、部门报到";强化综合监管,推动消防力量向乡镇延伸;强化行业管理,落实"三管三必须"要求,不符合消防安全条件的不得批准开办运营;强化主体责任,推动老旧小区、出租房、经营性自建房等安装联网型独立式报警器、简易喷淋装置,纳入民生实事项目;强化社会共治,将消防安全信用评价纳入全国信用信息共享平台等。

文件同时明确加强科技赋能基层治理,运用物联网、人工智能和大数据等技术提高基层监管效能,支持各地通过政府购买服务等方式提升区域性共享消防控制保障水平。从需求拉动看,联网型独立式报警器、简易喷淋装置纳入民生实事项目,或将直接拉动智能化消防产品需求;区域性共享消防控制支持的表述为公司远程值守业务提供了制度通道。从监管模式看,县级以上政府需将基层消防工作经费纳入年度财政预算,公司依托青鸟消防云平台构建的"AI+人工"双确认远程值守模式,有望在这一轮基层消防改革中持续占据先发优势。

3.设备更新与城市更新双引擎释放万亿级存量市场

2025年12月底,国家发改委、财政部印发《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕1745号),在总体延续2025年支持范围的基础上,在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新。2026年安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新,目前2000亿元设备更新资金已全部下达完毕,其支持22个领域约11万个项目。在城市更新层面,全国老旧小区改造、城中村改造持续规模化推进,叠加国办6号文将消防设施升级纳入民生实事项目的要求,存量建筑消防设备更新市场需求或将持续释放。公司作为国内消防行业龙头,在全场景消防解决方案供给能力和全国性服务网络覆盖方面具备明显优势,有望在这一政策红利中受益。

4.工业消防国产替代进程持续深化

中高端工业消防市场长期由国际品牌占据主导地位,过往轨道交通FAS系统、核电站火灾报警系统、大型石化消防系统等对安全性要求较高的场景,核心技术和供应链对外依赖度较高。近年来,国产厂商在产品技术层面取得实质性进展,芯片自研、AI大模型、智能装备等方向全面布局,系统集成能力和场景定制能力不断提升,已具备与外资品牌同台竞争的实力。同时,国家自主可控战略和供应链安全政策的持续推进,央企和大型基础设施项目的业主方对国产高端消防产品的接受度显著提高。2026年上半年,公司在北京地铁FAS项目和上海地铁疏散项目上实现中标,标志着公司于工业消防领域国产替代取得阶段性进展。这些项目的成功落地,有助于公司后续向核电、石化、超高层建筑等高壁垒市场拓展,工业消防凭借政策支持和资金赋能,亦有望成为行业增长较快的核心赛道。

5."十五五"消防科技创新规划规定技术主航道

2026年5月,国家消防救援局发布《"十五五"消防科技创新工作指导意见(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。该文件以"增强关键核心技术自主创新能力,加快生成消防救援质战斗力"为主线,提出到2030年关键核心技术基本自主可控等的战略目标。文件明确了强化高质量消防科技供给等的重点方向:如攻克消防救援关键核心技术,研发、专用传感器等新产品,提出强化"人工智能+消防"技术研发,构建消防救援大数据库和人工智能大模型,推进人工智能与火灾风险精准研判、无人化智能装备研发的深度融合与应用技术攻关等的深度融合与应用技术攻关,攻克人机交互、智能决策、空间自适应、集群控制等技术,实现复杂极端灾害事故场景下的无人智能搜救等。公司坚持前瞻布局、持续投入研发,在TDLAS/NDIR先进光学传感器、"青鸟灵豹"四足消防机器人(覆盖消防灭火、消防维保、远程值守、工业巡检四大产品系列)、"青鸟敏捷"消防专业大模型及远程值守云平台等方面均已有技术及业务布局,与政策重点方向高度契合。

6.中国消防企业出海进入品牌化新阶段

中国消防企业的出海正在经历从"低端代工"向"品牌出海"的关键跨越。早期阶段,国内企业主要通过OEM/ODM方式为国际品牌代工生产标准化产品,利润率低且缺乏品牌积累。随后部分企业转向协同国内企业出海,依托国内工程建设企业在海外基建、能源项目中的优势,配套提供消防系统解决方案,降低海外市场拓展成本与风险。当前,以公司为代表的行业头部企业已开始通过在海外国家设立本土化子公司、建设本地化生产基地、获取国际权威认证,以自有品牌参与全球高端市场竞争。未来,随着中国消防企业技术实力与全球化运营能力的提升,正逐步提升在全球消防市场的话语权,形成差异化竞争优势。

综合来看,消防安全产品行业具备强制配备、刚需驱动的典型行业特征。2026年上半年密集出台的政策文件和标准体系,从需求端、供给端和政策端等多维度同时驱动行业加速升级。公司以自研芯片为技术底座,以AI和机器人为核心抓手,持续夯实国内外市场布局,有望充分受益于行业升级机遇。

3.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,021,070,566.60	2,150,361,039.04	-6.01%
归属于上市公司股东的净利润(元)	138,709,435.31	158,593,965.62	-12.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	92,449,331.59	150,444,974.49	-38.56%
经营活动产生的现金流量净额(元)	33,957,272.46	-181,206,013.69	118.74%
基本每股收益(元/股)	0.1323	0.2157	-38.66%
稀释每股收益(元/股)	0.1323	0.2150	-38.47%
加权平均净资产收益率	2.16%	2.59%	-0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	10,199,394,273.96	10,341,294,598.86	-1.37%
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,211,522,243.18	6,407,652,798.12	-3.06%

4.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	34,251	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京北大青鸟环宇科技股份有限公司	境内非国有法人	29.22%	307,936,035.00	0	质押	126,694,883.00
蔡为民	境内自然人	9.96%	104,850,638.00	78,627,978.00	质押	49,077,960.00
中国国际商业运集装箱(集团)股份有限公司	境内非国有法人	8.88%	93,561,014.00	0	不适用	0
国泰海通证券股份有限公司	国有法人	1.34%	14,114,097.00	0	不适用	0
*俞鹏	境内自然人	0.99%	10,466,022.00	0	不适用	0
*赵勋亮	境内自然人	0.96%	10,166,842.00	0	不适用	0
杨玮	境内自然人	0.74%	7,762,646.00	0	不适用	0
何怀珍	境内自然人	0.65%	6,810,382.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.58%	6,069,119.00	0	不适用	0
李艳丽	境内自然人	0.44%	4,673,081.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司前10名股东中,俞鹏通过普通证券账户持有0股,通过信用证券账户持有10,466,022股,合计持有10,466,022股;赵勋亮通过普通证券账户持有1,348,762股,通过信用证券账户持有8,818,080股,合计持有10,166,842股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

5.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

6.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

7.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1.公司名称、证券简称变更

2026年2月26日,公司召开2026年第一次临时股东会审议通过《关于拟变更公司名称、证券简称暨修订(公司章程)的议案》,公司名称由"青鸟消防股份有限公司"变更为"青鸟智慧控制科技股份有限公司",证券简称由"青鸟消防"变更为"青鸟智控",公司于2026年4月21日完成上述变更。具体详见公司登于巨潮资讯网的《关于拟变更公司名称、证券简称暨修订(公司章程)的公告》(公告编号:2026-010)、《2026年第一次临时股东会决议公告》(公告编号:2026-013)、《关于变更公司名称、证券简称暨完成工商变更登记的公告》(公告编号:2026-032)。

2.股份回购

公司于2026年3月13日召开第五届董事会第十五次会议,审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》,同意公司使用自有资金及自筹资金(含股票回购专项贷款资金等)以集中竞价交易方式回购公司已发行的人民币普通股(A股)股票,用于实施员工持股计划或股权激励。鉴于公司实施2025年度权益分派,自2026年5月11日起,回购价格由不超过人民币16.00元/股调整为不超过人民币13.24元/股。回购股份的数量不低于公司总股本2.5%,回购股份的数量不超过公司总股本5%,具体回购数量及回购资金总额以回购期限届满时实际回购的股份数量及回购资金总额为准。回购期限自董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内。具体内容详见公司登于巨潮资讯网的《关于回购公司股份方案的公告》(公告编号:2026-015)《回购股份报告书》(公告编号:2026-018)《关于权益分派实施后调整回购价格上限及数量的公告》(公告编号:2026-036)。

截至2026年6月末,公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份10,180,080股,占公司目前总股本的0.97%,最高成交价为11.76元/股,最低成交价为11.19元/股,支付总金额为人民币116,667,388.64元(不含交易费用)。本次回购符合相关法律法规的要求,符合公司既定的回购方案。

3.2025年度权益分派实施

公司于2026年4月23日召开2025年年度股东会审议通过《关于公司2025年度利润分配预案的议案》,以2025年12月31日的总股本879,808,869股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币1.5元(含税),预计人民币131,971,330.35元(含税);同时以资本公积金转增股本的方式向全体股东每10股转增2股,共计转增股本175,961,774股,转增后公司总股本增加至1,055,770,643股(具体以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记为准)。本次转增金额未超过公司报告期末的"资本公积-股本溢价"的余额。不送红股。2025年12月31日至实施利润分配方案的股权登记日期间:公司回购股份10,180,080股,公司参与权益分派的总股本由879,808,869股调整为869,628,789股。根据分配比例不变,分配总额调整的原则,2025年度利润分配方案调整为:以公司现有总股本879,808,869股扣除回购专用证券账户持有股份10,180,080股后股本869,628,789股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币1.5元(含税),共计人民币130,444,318.35元(含税),不送红股。同时,以资本公积金转增股本的方式向全体股东每10股转增2股,共计转增股本173,925,757股,转增后公司总股本增加至1,053,734,626股。

2025年度利润分配方案已于2026年5月11日实施,具体内容详见公司刊登于巨潮资讯网的《2025年度权益分派实施公告》(公告编号:2026-035)。

青鸟智慧控制科技股份有限公司

董事会

2026年8月14日

证券代码:002960　证券简称:青鸟智控　公告编号:2026-053

青鸟智慧控制科技股份有限公司关于向子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

本次被担保方资产负债率超过70%,敬请投资者关注担保风险。

一、担保情况概述

青鸟智慧控制科技股份有限公司(以下简称"公司")于2026年8月14日召开了第五届董事第十九次会议,会议审议通过了《关于向子公司提供担保的议案》,为满足公司子公司四川久远智能消防设备有限责任公司(以下简称"久远消防")日常生产经营和业务发展需求,公司拟为久远消防申请银行授信(包括但不限于银行贷款、承兑汇票、信用证等,下同)提供担保,担保额度不超过亿元。

以上担保额度是公司子公司与相关银行初步协商后制订的预案,实际担保金额仍需与相关银行进一步协商后确定,相关担保事项以正式签署的担保协议为准。董事会提请股东会授权公司董事长在担保额度范围内具体负责与相关银行签订文件。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定,本事项尚需提交公司股东会审议,本事项不构成关联交易。

二、为子公司提供担保额度预计情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额(亿元)	本次新增担保额度(亿元)	新增担保额度占上市公司最近一期经审计净资产比例	是否关联担保
青鸟智控	久远消防	80%	81.31%	0.5亿	2	2.94%	否

注:为青鸟智控为久远提供担保审批额度

三、被担保人基本情况

1.公司全称:四川久远智能消防设备有限责任公司

2.注册资本:6250万元人民币

3.法定代表人:刘朝阳

4.成立时间:2015年10月12日

5.注册地址:四川省绵阳安州工业园区创业路4号

6.经营范围:一般项目:电气信号设备装置制造;电气信号设备装置销售;安防设备制造;安防设备销售;安全技术防范系统设计施工服务;消防技术服务;仪器仪表制造;仪器仪表销售;仪器仪表修理;工业自动控制系统装置制造;工业自动控制系统装置销售;机械设备研发;机械设备销售;智能仪器仪表制造;智能仪器仪表销售;环境监测专用仪器仪表制造;环境监测专用仪器仪表销售;机械电气设备制造;机械电气设备销售;电子元器件制造;电子元器件批发;照明器具制造;照明器具销售;物联网技术研发;物联网应用服务;物联网技术服务;技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;技术进出口;货物进出口;进出口代理;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

7.与上市公司的股权关系:为青鸟智控的控股子公司,青鸟智控持有80%股份,天津科安企业管理合伙企业(有限合伙)持有20%股份。

8.财务数据:

单位:元

项目	2026年6月30日(未经审计)	2025年12月31日(经审计)
资产总额	857,286,748.51	903,568,261.49
负债总额	697,037,360.52	743,999,118.89
净资产	160,249,387.99	159,569,142.60
项目	2026年1-6月(未经审计)	2025年度(经审计)
营业收入	334,733,186.25	836,494,282.61
利润总额	912,810.20	23,318,180.57
净利润	680,245.39	22,423,913.31

9.信用情况:久远消防信用状况良好,不是失信被执行人。

四、担保协议的主要内容

公司子公司尚未就担保事项签订协议,具体担保方式、担保金额、担保期限等条款由子公司与相关银行在以上担保额度内共同协商确定,以正式签署的担保文件为准。上述担保额度订循环使用,最终实际担保总额不超过股东会审批的担保额度。

五、董事会审议意见

本次担保事项是为满足子公司正常经营和业务发展所需,有利于子公