公司代码:603615　　公司简称:茶花股份

茶花现代家居用品股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	茶花股份	603615	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁林彦	林鹏
电话	0591-83961565	0591-83961565
办公地址	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号
电子信箱	603615@chahuaj.com	603615@chahuaj.com

2.2主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,783,694,179.79	1,706,861,593.24	4.50
归属于上市公司股东的净资产	1,147,816,767.98	1,144,710,337.12	0.27
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,194,835,213.58	374,087,148.55	219.40
利润总额	10,404,838.93	-2,196,489.22	不适用
归属于上市公司股东的净利润	8,596,561.12	-3,666,090.79	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,201,736.29	-3,821,767.76	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-96,025,796.19	-126,252,809.75	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.75	-0.32	增加1.07个百分点
基本每股收益(元/股)	0.04	-0.02	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.04	-0.02	不适用

2.3前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)						13,335
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						不适用
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
陈冠宇	境内自然人	18.94	45,796,611	0	无	0
深圳市达迈科技信息有限公司	境内非国有法人	15.06	36,423,700	0	质押	36,423,700
陈明生	境内自然人	8.04	19,433,126	0	无	0
陈葵生	境内自然人	7.43	17,956,412	0	无	0
林世福	境内自然人	3.76	9,087,513	0	无	0
蒋洪兴	境内自然人	0.57	1,370,000	0	无	0
海南千张私募基金管理合伙企业（有限合伙）－千张龙腾二号私募证券投资基金	其他	0.42	1,012,200	0	无	0
苏桂龙	境内自然人	0.39	946,800	0	无	0
杨屹	境内自然人	0.38	927,200	0	无	0
万博	境内自然人	0.36	867,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	①上述股东陈葵生、陈冠宇、陈明生、林世福、陈福生为公司的实际控制人；陈葵生、陈明生、陈福生系兄弟关系，陈冠宇系陈葵生等三人之侄子，林世福系陈葵生等三人之姐(妹)夫。②除上述情形之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码:603615　　证券简称:茶花股份　　公告编号：2026-028

茶花现代家居用品股份有限公司 2026年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》之《第十三号——化工》和上海证券交易所上市公司管理一、二部发布的《关于做好主板上市公司2026年半年度报告披露工作的重要提醒》的要求，茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）现将2026年半年度主要经营数据披露如下：

2026年半年度公司营业收入为1,194,835,213.58元，其中家居用品主营业务收入为232,054,000.85元，电子元器件分销主营业务收入为953,330,150.65元，其他业务收入为9,451,062.08元。家居用品主营业务收入、产销等情况如下：

一、主要产品的生产量、销售量及库存量

单位:吨

主要产品	生产量	销售量	库存量
塑料制品	7,727.10	8,450.93	2,874.68
非塑料制品	1,956.41	2,206.38	701.61

二、主要产品的主营业务收入、主营业务成本

单位:元

主要产品	主营业务收入	主营业务成本
塑料制品	172,357,694.19	142,416,753.00
非塑料制品	59,696,306.66	44,933,225.92

三、主要原材料的采购价格变动情况

单位:吨

原材料	采购模式	采购量	价格变动幅度
塑胶原料	大宗采购	6,419.71	0.22%

2026年1-2月原材料采购价格同比下降19.07%；3月后持续受外部环境影响，丙烯和聚丙烯等化工材料价格上涨幅度较大，3-6月原材料采购价格比2月上涨35.83%，综合上述影响公司采购价格与去年同期基本持平。

四、以上经营数据来源于公司2026年半年度报告，且未经审计，仅供投资者了解公司生产经营概况，并未对公司未来经营情况作出任何明示或默示的预测或保证。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司
董 事 会
2026年8月14日

证券代码:603615　　证券简称:茶花股份　　公告编号:2026-029

茶花现代家居用品股份有限公司 关于召开2026年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 会议召开时间:2026年08月21日（星期五）13:00-14:00
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心（网址:https://roadshow.sseinfo.com/）
- 会议召开方式:上证路演中心网络互动
- 投资者可于2026年08月14日（星期五）至08月20日（星期四）16:00前登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目（https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa）或通过公司邮箱603615@chahuaj.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）已于2026年08月14日发布公司2026年半年度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2026年半年度经营成果、财务状况，公司计划2026年08月21日（星期五）13:00-14:00举行2026年半年度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司将针对2026年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间:2026年08月21日（星期五）13:00-14:00

（二）会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心（网址:https://roadshow.sseinfo.com/）

（三）会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事、总经理:陈友梅先生

董事、副总经理、董事会秘书:翁林彦先生

财务总监:林杰先生

独立董事:肖阳先生

（如有特殊情况,参会人员可能进行调整。）

四、投资者参加方式

（一）投资者可在2026年08月21日（星期五）13:00-14:00,通过互联网登录上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）,在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于2026年08月14日（星期五）至08月20日（星期四）16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目（https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa）,根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱603615@chahuaj.com向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系部门:公司证券部

联系电话:0591-83961565

邮箱:603615@chahuaj.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司
董 事 会
2026年8月14日

证券代码:603615　　证券简称:茶花股份　　公告编号:2026-025

茶花现代家居用品股份有限公司 第五届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第九次会议于2026年8月13日在福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号公司会议室以现场结合通讯方式召开,本次会议通知已于2026年8月3日以专人送达、电子邮件等方式送达给全体董事、高级管理人员。本次会议由公司董事长陈葵生先生召集并主持,会议应出席董事9人,实际出席董事9人,其中以通讯表决方式出席会议3人,公司高级管理人员列席了本次会议。

本次会议的召集、召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事认真审议,本次会议以记名投票表决方式逐项表决通过了以下决议:

（一）审议通过《公司2026年半年度报告及其摘要》,表决结果为:9票赞成;0票反对;0票弃权。

公司董事会及其董事保证公司2026年半年度报告全文及其摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

《茶花现代家居用品股份有限公司2026年半年度报告》全文同日刊登在上海证券交易所网站;《茶花现代家居用品股份有限公司2026年半年度报告摘要》同日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站。

本议案已经公司第五届董事会审计委员会第八次会议审议通过。

（二）审议通过《关于2026年半年度计提资产减值准备的议案》,表决结果为:9票赞成;0票反对;0票弃权。

根据《企业会计准则》以及公司会计政策相关规定,结合公司的实际情况,本着谨慎性原则,为客观、公允地反映公司截至2026年6月30日的财务状况及经营成果,经对公司及下属子公司的各项金融资产、存货和长期资产等进行全面充分的分析、评估和减值测试后,公司对预期可能发生信用减值损失和资产减值损失的相关资产计提减值准备。公司2026年半年度确认的信用减值损失和资产减值损失共计633.58万元。

具体内容详见公司同日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站的《茶花现代家居用品股份有限公司关于2026年半年度计提资产减值准备的公告》（公告编号:2026-026）。

本议案已经公司第五届董事会审计委员会第八次会议审议通过。

（三）审议通过《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告的议案》,表决结果为:9票赞成;0票反对;0票弃权。

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中,截至目前,公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议及进一步改进措施等;后续实施过程中,公司将持续关注投资者反馈,结合公司实际情况及投资者关切,不断优化行动方案并推动落地。

具体内容详见公司同日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站的《茶花现代家居用品股份有限公司关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》（公告编号:2026-027）。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司
董 事 会
2026年8月14日

证券代码:603615　　证券简称:茶花股份　　公告编号:2026-027

茶花现代家居用品股份有限公司 关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》,积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求,以投资者为市场之本,上市公司为市场之基,为维护全体股东的利益,基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可,公司于2026年4月18日在上海证券交易所网站披露了《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）（公告编号:2026-016）。自行动方案发布以来,公司积极开展和落实方案中的相关工作,并于2026年8月13日召开公司第五届董事会第九次会议,审议通过了《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告的议案》,现将行动方案的实施进展及评估情况报告如下:

一、双主业协同,助力公司持续发展

2026年上半年,面对市场环境的诸多不确定性,公司积极主动应对市场风险与挑战,坚定推进双主业经营战略。在家居用品业务板块,公司坚持降本增效的同时,加大对线上业务以及出海业务的资源投入并实现有效增长,进一步巩固了原有业务的市场规模。在电子元器件分销业务板块,公司通过技术支持、应用创新和供应链服务等多维赋能,持续深化与客户的合作粘性,推动业务规模实现快速发展,稳步推进公司整体转型升级。报告期内,公司整体实现营业收入119,483.52万元,同比增长219.40%;实现归属于上市公司股东的净利润859.66万元。截至报告期末,公司总资产178,369.42万元,比上年度末增长4.50%;归属于上市公司股东的净资产114,781.68万元,比上年度末增长0.27%。

二、以用户为中心,打造高效研发体系

公司建立了较为完善的研发体系,是“福建省创新型试点企业”“福建省科技型企业”“福州市级企业技术中心”。报告期内,公司持续加大市场热度较高的产品设计,针对线上线下不同消费渠道特点,推出系列新品类项目及厨房类、家居类等系列化新品,丰富产品矩阵,满足分渠道、分经销商的差异化产品需求。报告期内,公司共取得外观专利8项。

三、规范运作管理,完善治理结构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的有关规定,不断完善公司治理结构。报告期内,公司修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《敏感信息排查管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《外部信息报送和使用管理制度》《定期报告编制管理制度》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度,并制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》;进一步完善了公司治理体系,为公司高效、稳健、规范经营提供了组织保证和制度保障。

报告期内,公司召开了2次董事会审计委员会、3次董事会薪酬与考核委员会和1次独立董事专门会议,对公司重大经营决策及其他重大事项履行了相应的审批程序。

公司将持续优化董事会及专门委员会议事规则,以提升决策质量和效率;同时围绕公司战略方向,持续改进并完善内部控制制度,规范制度执行,加大监督检查与整改力度,优化内部控制环境,从而实现内控管理水平的全面提升。

四、强化“关键少数”责任,提升履职能力

公司高度重视大股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理,为强化董事、高级管理人员的专业素养和履职能力,通过专题培训、监管政策解读、案例分享等方式,督促“关键少数”持续学习证券市场法律法规及行业法规,提升规范履职能力,确保重大决策合法合规、审慎稳健。

报告期内,公司不定期向董事及高级管理人员推送监管资讯,及时传达最新监管动态与典型案例,并积极组织董事、高级管理人员参加上海证券交易所及上市公司协会等举办的各类培训,推动董事及高级管理人员勤勉尽责地履行职责,确保其充分了解相关法律法规及业务规则,持续提升合规知识储备与履职能力。

五、重视投资者回报,与投资者共享公司价值成长红利

公司在生产经营稳步发展的同时,重视对投资者的回报,遵照相关法律法规等要求,严格执行股东分红回报规划及利润分配政策,积极构建与股东的和谐关系。自上市以来,在经营盈利的状况下,公司均保持稳定的现金股利分配。报告期内,公司实施完成了2025年度利润分配方案,公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税）,共计派发现金红利人民币4,836,400元。

公司未来将继续实行积极的利润分配政策,遵循给予投资者合理投资回报并兼顾公司可持续发展的原则,采用现金、股票或者法律允许的其他方式向股东分配利润,并承诺公司年度盈利且在弥补以前年度亏损、提取法定公积金后仍有剩余时,每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%,并且至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

六、加强投资者沟通,提高信息披露有效性

公司始终高度重视信息披露工作,严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定,认真履行信息披露义务,真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息,切实维护全体股东特别是中小股东的知情权。公司在不断提升信息披露透明度和精准度的同时,持续强化与投资者的沟通,通过多元化沟通渠道,及时回应投资者,与投资者建立良性互动。公司认真接待股东来访和来电咨询,保证所有股东对公司重大事项都有知情权;公司制订有《投资者关系管理制度》,从制度上保证公司与股东之间的有效沟通。

报告期内,公司累计披露临时公告23份,组织召开业绩说明会1场,累计回复上证e互动平台投资者问询6条。公司将继续提升信息披露质量与投资者关系管理水平。一方面,优化信息披露内容、提升信息的易读性与有效性;另一方面,持续加强投资者沟通工作;继续常态化召开业绩说明会,通过公开信息披露、接待现场和线上调研、E互动平台问答、邮件与电话交流等方式,进一步加强与各类投资者的沟通,使投资者更好地了解公司情况,提升投资者对公司的了解和认同,不断提升公司资本市场形象。

七、其他事宜

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中,截至目前,公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议及进一步改进措施等;后续实施过程中,公司将持续关注投资者反馈,结合公司实际情况及投资者关切,不断优化行动方案并推动落地。

公司将持续聚焦主业经营,不断夯实核心竞争力、盈利能力及运营管理能力。依托稳健高效的经营管理、规范透明的公司治理及积极务实的投资者回报机制,切实维护投资者合法权益,忠实履行上市公司责任与义务,以优良业绩回馈投资者信任,维护公司良好资本市场形象,助力资本市场平稳健康发展。

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案后续执行可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响,具有一定的不确定性。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司
董 事 会
2026年8月14日

证券代码:603615　　证券简称:茶花股份　　公告编号:2026-026

茶花现代家居用品股份有限公司 关于2026年半年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年8月13日召开第五届董事会第九次会议,审议通过了《关于2026年半年度计提资产减值准备的议案》,现将本次计提资产减值准备的相关情况公告如下:

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》以及公司会计政策相关规定,结合公司的实际情况,本着谨慎性原则,为客观、公允地反映公司截至2026年6月30日的财务状况及经营成果,经对公司及下属子公司的各项金融资产、存货和长期资产等进行全面充分的分析、评估和减值测试后,公司对预期可能发生信用减值损失和资产减值损失的相关资产计提减值准备。公司2026年半年度确认的信用减值损失和资产减值损失共计633.58万元。具体如下:

单位:人民币万元

项目		年初数	本期计提	本期核销	本期处置	期末数
信用减值损失	应收账款坏账准备	1,960.20	192.45		3.86	2,138.79
	其他应收款坏账准备	117.55	4.79			122.34
	应收票据坏账准备	8.33	26.00			34.33
资产减值损失	存货跌价准备	629.25	410.35		311.87	757.73
	固定资产减值准备	804.50			35.14	769.36
	无形资产减值准备	252.96				252.96
	商誉减值准备	906.49				906.49
合计		4,699.29	633.58		350.87	4,982.00

注:数据如存在尾差,属四舍五入所致。

二、本次计提资产减值准备的具体说明

（一）信用减值损失

对于存在客观证据表明存在减值,以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试,确认预期信用损失,计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时,本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合,在组合基础上计算预期信用损失。

（二）存货跌价准备

本公司于资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。在确定存货的可变现净值时,以取得的可靠证据为基础,并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

（三）固定资产及无形资产减值准备

本公司在资产负债表日对各项固定资产及无形资产进行判断,当存在减值迹象,估计可收回金额低于其账面价值时,账面价值减记至可收回金额,减记的金额确认为资产减值损失,计入当期损益,同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认,在以后会计期间不再转回。

（四）商誉减值准备

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时,如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的,先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,计算可收回金额,并与相关账面价值相比较,确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额,如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认商誉的减值损失。商誉减值损失一经确认,在以后会计期间不予转回。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

报告期内,公司2026年半年度计提信用减值准备和资产减值准备共计633.58万元,考虑本期处置相关资产的因素后,减少公司2026年半年度合并报表利润总额282.71万元。本次计提资产减值准备是基于公司资产的实际状况,依据《企业会计准则》和公司会计政策等相关规定进行,准确反映了公司报告期内经营成果与财务状况,不涉及会计政策与会计估计的变更。

四、董事会审计委员会的意见

经审核,董事会审计委员会认为:公司2026年半年度计提的资产减值准备,符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定,体现了会计处理的谨慎性原则,依据充分。公司2026年半年度财务报表能够更加公允地反映截至2026年6月30日公司的财务状况、资产价值及经营成果,使公司的会计信息更具有合理性。同意公司本次计提资产减值准备并同意将该事项提交公司董事会审议。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司董事会
2026年8月14日

公司简称:中国移动　　股票代码:600941

中国移动有限公司

【2026】半年度报告摘要

重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及公司官网（www.chinamobileltd.com）仔细阅读半年度报告全文。

公司本次董事会会议应出席董事7人,实际出席董事7人。

本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

本公司分别按照中国企业会计准则及国际财务报告会计准则/香港财务报告会计准则编制财务报告。本公司按中国企业会计准则及国际财务报告会计准则/香港财务报告会计准则编制的2026年半年度财务报告未经审计。

公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要,决定2026年中期派息每股2.51元人民币,同比增长0.3%,公司充分保障股东权益,2026年派息率将稳中有升。经2026年5月21日召开的2026年股东周年大会授权,公司2026年中期利润分配方案已经公司2026年8月13日召开的董事会审议通过。

公司简介

公司股票简况:	
A股上市交易所:	上海交易所
A股简称:	中国移动
A股股票代码:	600941
港股上市交易所:	香港联交所
港股简称:	中国移动（港币柜台）及中国移动-R（人民币柜台）
港股股票代码:	941（港币柜台）及80941（人民币柜台）
公司信息披露境内代表:	胡宇霆
联系地址:	中国北京市西城区金融大街29号
电话:	010-53992600
传真:	010-52616951
电子信箱:	zqsw@chinamobile.com

主要会计数据和财务指标

除特别注明外,金额单位为人民币百万元

主要会计数据

	2026年上半年/于2026年6月30日	2025年上半年/于2025年12月31日	变化
营业收入	538,035	543,769	-1.1%
其中:主营业务收入	452,663	466,989	-3.1%
其他业务收入	85,372	76,780	11.2%
利润总额	99,084	107,073	-7.5%
归属于母公司股东的净利润	78,934	84,235	-6.3%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,733	78,366	-11.0%
经营活动产生的现金流量净额	114,854	83,832	37.0%
归属于母公司股东权益	1,421,543	1,393,175	2.0%
资产总计	2,121,504	2,092,882	1.4%

主要财务指标

	2026年上半年	2025年上半年	变化
EBITDA 注1	173,626	185,958	-6.6%
EBITDA率 注2	32.3%	34.2%	-1.9pp
EBITDA占主营业务收入比	38.4%	39.8%	-1.4pp
基本每股收益(人民币元)	3.64	3.90	-6.7%
稀释每股收益(人民币元)	3.62	3.87	-6.5%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(人民币元)	3.22	3.63	-11.3%
加权平均净资产收益率	5.6%	6.1%	-0.5pp
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	4.9%	5.6%	-0.7pp

注1:EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中,营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）

注2:EBITDA率=EBITDA/营业收入

股份变动及股东情况

股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)[1]	202,106
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

注1:截至报告期末,普通股股东总数202,106户中:A股194,473户,港股7,633户。

截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东[1]持股情况（不含通过转融通[3]出借股份）							
股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国移动香港(BVI)有限公司	-	14,890,116,842	68.67	-	无	-	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司[2]	20,403,151	5,638,307,698	26.00	-	未知	-	未知
港股股东A[1]	未知	74,209,500	0.34	-	未知	-	未知
中国石油天然气集团有限公司	-	41,981,348	0.19	-	无	-	国有法人
国家能源集团资本控股有限公司	-	34,734,000	0.16	-	无	-	国有法人
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	18,421,904	28,474,177	0.13	-	无	-	其他
太平人寿保险有限公司－传统－普通保险产品－022L-CT001沪	871,990	27,366,012	0.13	-	无	-	其他
国网英大国际控股集团有限公司	-	25,147,215	0.12	-	无	-	国有法人
港股股东B[1]	未知	17,000,000	0.08	-	未知	-	未知
一汽股权投资（天津）有限公司	-	13,886,300	0.06	-	无	-	国有法人
前十名无限售条件股东[1]持股情况（不含通过转融通[3]出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类		数量			
中国移动香港(BVI)有限公司	14,890,116,842	境外上市外资股		14,890,116,842			
香港中央结算（代理人）有限公司[2]	5,638,307,698	境外上市外资股		5,638,307,698			
港股股东A[1]	74,209,500	境外上市外资股		74,209,500			
中国石油天然气集团有限公司	41,981,348	人民币普通股		41,981,348			
国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	人民币普通股		34,734,000			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	28,474,177	人民币普通股		28,474,177			
太平人寿保险有限公司－传统－普通保险产品－022L-CT001沪	27,366,012	人民币普通股		27,366,012			
国网英大国际控股集团有限公司	25,147,215	人民币普通股		25,147,215			
港股股东B[1]	17,000,000	境外上市外资股		17,000,000			
一汽股权投资（天津）有限公司	13,886,300	人民币普通股		13,886,300			
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注1:中国香港《个人资料（私隐）条例》规定,收集个人资料应向资料当事人说明收集资料是否为必须事项,香港上市规则及港股信息披露规则均未要求披露持股5%以下的个人股东信息。基于《个人资料（私隐）条例》的前述规定,公司未披露其余持股比例低于5%的港股股东信息,仅披露持股数量。

注2:香港中央结算（代理人）有限公司为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司,以代理人身份代其他公司或个人股东持有本公司港股股票。

注3:港股股票（境外上市外资股）不涉及A股股票转融通相关事项;持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东中的A股股东,期初期末均不存在转融通出借股份的情形;亦不存在前十名股东及前十名无限售流通股股东中的A股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化的情形。

董事长报告书

尊敬的各位股东:

2026年上半年,面对错综复杂的外部环境和诸多压力挑战,公司主动识变应变求变,锚定“世界一流科技服务企业”愿景,深入实施“网络强基 全栈创新”战略,全力做强做优做大通信服务、算力服务、智能服务,各项工作取得积极成效,经营发展彰显韧性。

2026上半年业绩表现

2026年上半年,公司营业收入达到人民币5,380亿元,同比下降1.1%,同口径实现正增长。其中,主营业务收入达到人民币4,527亿元,同比下降3.1%;其他业务收入为人民币854亿元,同比增长11.2%。算力服务、智能服务收入占主营业务收入比达到22.6%,同比提升2.2个百分点。

归属于母公司股东的净利润为人民币789亿元,同比下降6.3%,同口径实现正增长,基本每股收益为人民币3.64元;EBITDA为人民币1,736亿元,同比下降6.6%,EBITDA占主营业务收入比为38.4%;盈利能力保持全球一流运营商领先水平。经营现金净流入为人民币1,149亿元,同比增长37.0%,自由现金流为人民币539亿元,同比增长111.6%。

为匹配公司人民币记账体系,兼顾不同投资者账户币种需求,公司进一步优化股东回报安排。自2026年中期派息起,股息以人民币计值及宣派,并以港元或人民币（可选择货币）支付予港股股东及以人民币支付予A股股东。港股股东（港股通股东除外）有权选择全部（香港中央结算（代理人）有限公司可选择全部或部分）以港元或人民币收取港股股息。公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要,决定2026年中期派息每股2.51元人民币,同比增长0.3%。按照董事会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值1港元折合人民币0.865436元计算，港元股息金额为每股2.9003港元，同比增长5.5%。公司充分保障股东权益,2026年派息率将稳中有升。

经营发展彰显韧性

公司系统增强通信、算力、智能服务全栈供给,拓展市场空间、服务边界,锻造能力新优势,拓增业务新价值。

通信服务阶段承压。公司深耕流量经营,优化运营策略,加大套餐流量扩容,同时受新旧动能转换、市场环境因素、增值税税目政策调整等影响,上半年通信服务收入人民币3,504亿元,同比下降5.7%。移动客户达到10.11亿户,净增588万户;5G网络客户达到6.87亿户,净增4,474万户。手机上网流量同比增长16.0%,增速显著提升。宽带联网客户达到3.37亿户,净增770万户。物联网卡连接数达到15.11亿户,净增2,958万户。

算力服务增势强劲。公司着力构筑算力服务体系坚实底座,坚持做强移动云品牌、做大智算业务规模,上半年算力服务收入达到人民币529亿元,同比增长14.0%。移动云影响力进一步提升,公有云收入规模首次进入国内业界前三。数据中心收入人民币190亿元,同比增长13.2%,其中AIDC收入同比增长486.1%,敏捷交付、算电协同、高阶运维等核心服务能力显著增强。智算服务收入人民币53亿元,增速达130.1%,贡献算力服务收入增量的46.1%。云算应用收入同比增长5.9%,其中移动云盘收入同比增长14.1%。

智能服务提能蓄势。公司持续推动数智技术赋能千行百业、服务千家万户,推进产品服务AI化,推广智能体、MobileClaw等新型应用,上半年智能服务收入人民币493亿元,同比增长0.9%。数据算法收入增长6.9%;数智文化收入同比增长12.5%,世界杯期间使用咪咕视频AI智能观赛达3.6亿人次;移动爱购商城月活跃客户近8,300万户;“移动天工”工业互联