

证券代码:300824

证券简称:北鼎股份

公告编号:2026-023

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司

【2026】半年度报告摘要

一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定信息披露平台仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.85元（含税），派红股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1.公司简介
股票简称 北鼎股份 股票代码 323000024
股票上市交易所 深圳证券交易所
联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表
姓名 牛文新 董嘉楠
电话 0755-28566600 0755-28566600
电子邮箱 深圳市南山区桃园街道光雅社区留仙大道3333号鼎耀大厦11楼E区A座、E区E座、E座A座3301
bryden@bryden.com.cn bryden@bryden.com.cn

茶蓝泡茶杯；2026春季限定—紫藤花系列杯；钛泡茶保温杯新色—冰川蓝。



“北鼎BUYDEEM”自主品牌营业收入（按地区）

项目	本报告期		去年同期		同比变
	金额(万元)	占比	金额(万元)	占比	
北鼎中国	41,334.47	94.49%	33,110.47	92.96%	24.84%
北鼎海外	2,410.63	5.51%	2,511.33	7.06%	-4.01%

报告期内,北鼎中国在上年同期损益基数及个别主要渠道运营模式调整的阶段影响下,收入同比增长24.84%。北美海外业务继续审慎推进,收入同比下降4.01%。

3.市占率渠道 “北鼎BUYDEEM”中国营业收入（按销售方式）

项目	本报告期		去年同期		同比
	金额(万元)	占北鼎中国营收比例	金额(万元)	占北鼎中国营收比例	
直销	27,136.47	65.77%	21,698.39	65.53%	25.29%
经销、分销及其他	14,148.01	34.23%	11,412.07	34.47%	23.97%

报告期内,北鼎中国直销与经销、分销及特殊渠道收入分别同比增长25.29%和23.97%,整体保持均衡增长。

“北鼎BUYDEEM”中国经销情况					
项目	本报告期		去年同期		同比
	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	金额（万元）	占北鼎中国营收比例	
京东	4,464.73	10.80%	3,406.19	10.29%	31.08%
线下	3,145.56	7.61%	2,369.76	7.16%	32.74%
特贸礼品	3,185.23	7.71%	2,332.82	7.05%	36.54%
其他	3,352.49	8.11%	3,303.29	9.98%	1.49%
合计	14,148.01	34.23%	11,412.07	34.67%	23.97%

注：“京东”指京东自营为主及其他京东分销；“其他”指包括但不限于京东、线下及特殊渠道收入。

经销、分销及其他模式下,京东、线下及特殊渠道收入分别同比增长31.08%、32.74%和36.54%,成为该业务增长的主要来源。报告期内,公司持续结合渠道运营+生产效率优化渠道布局和资源配置,相关业务进一步向高质量渠道倾斜。

平台	营业收入（万元）	同期变动	占比	交易额	买家数	人均消费金额
天猫	13,181.86	26.74%	33.61%	15,698.60	28.16	537.91
抖音	4,467.19	43.16%	10.66%	4,398.03	10.66	471.62
京东	1,950.61	39.44%	5.89%	1,285.19	6.09	366.44
北鼎商城	2,895.61	42.41%	6.92%	3,230.12	13.43	240.43
其他	843.36	40.10%	2.04%	953.06	2.12	440.12
合计	23,642.03	29.20%	57.20%	26,715.50	60.37	442.53

报告期内,公司加大品牌推广及渠道运营等营销投入,线上直销收入同比增长23.20%,占北鼎中国收入的57.20%。其中,天猫、抖音和北鼎商城收入保持较快增长;京东线上直销渠道受运营模式切换影响,收入同比有所下滑。

报告期内,公司调整了京东自营业务的运营模式,并结合渠道投放效果,统筹京东自营与POP店之间的营销资源分配。受模式切换影响,京东自营业务收入受到阶段性影响;同时,随着营销投入的持续投入,京东自营业务增长,带动POP店收入同比下降。报告期内,京东线上直销渠道收入同比增长31.08%,京东线下直销渠道收入同比下降19.54%,京东渠道整体收入仍实现增长。

“其他”渠道包括小红书、唯品会等直营初期渠道,由于基数原因呈现较快增长。

项目	营业收入 (万元)	同期变动	占北鼎中国营 收比例	新增门店/终端 数量(家)	关闭门店/终端 数量(家)	报告期末末 端数量(家)
线下直营门店	3,544.44	3.88%	8.58%	1	4	37

线下体验店是公司顺达消费者、呈现产品使用场景和强化品牌感知的重要载体。报告期,公司实现营业收入3,544.44万元,同比增长3.88%,占北鼎中国收入的8.58%。报告期内,公司

线下直营店是公司线下直营零售,为提升产品使用场景和产品品牌认知的重要载体。报告期内,线下直营店数量稳步增长,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。

报告期内,公司新增线下直营店,截至报告期末,线下直营店数量为38家,较期初增加1家。