

中国经贸治理体系一次重要升级

——专家解读中国首例对外贸易国家安全调查

● 新华社记者 谢希瑶

商务部日前对美国系列涉华消极措施实施多项反制举措，其中一项为对相关进口打印复印办公设备发起对外贸易国家安全调查，这是中国首例对外贸易国家安全调查。

相关专家接受新华社记者采访时指出，这是中国经贸治理体系的一次重要升级，标志着我国对外贸易领域国家安全法律法规的落地实施迈入新的发展阶段。

何为对外贸易国家安全调查？中国国际经济交流中心美欧研究部副部长、研究员张莱楠表示，对外贸易国家安全调查是对接国际通行规则的常规性安排，也是《中华人民共和国对外贸易法》修订后中国经贸治理体系的一次重要升级。

张莱楠认为，当前，美国、欧盟等主要经济体均建立了成熟的贸易安全调查机制。我国建立对外贸易国家安全调查制度，符合国际通行惯例，是开放型经济体完善经贸治理体系的常规制度建设。

“这不仅是对全球不公平贸易行为的必要回应，更是维护国家安全、保障产业链供应链韧性、推动对外贸易

高质量发展的制度性安排。”张莱楠说，从今年3月27日连续发布两起对美贸易壁垒调查公告，到6月22日印发《产业链供应链安全调查工作办法》，再到8月5日启动首例对外贸易国家安全调查，中国正在构建一套体系化、制度化的框架。

在中国政法大学WTO法律研究中心主任、国际法学院教授史晓丽看来，此次调查标志着我国对外贸易领域国家安全法律法规的落地实施迈入新的发展阶段，我国对外贸易调查工具进一步丰富和完善，我国对外贸易调查能力进一步提升。

为何说调查产品与国家安全利益密切相关？

相关数据显示，近年来，相关进口打印复印办公设备国内市场销售数量和金额占据国内市场半壁江山，对相关国内产业发展造成严重影响，具有完全自主知识产权的国内产业市场占有率不足25%。

“因此确有必要启动对外贸易国家安全调查工具，通过深入调查，准确掌握我国相关产品进口情况，客观评估我国国内产业和市场受进口产品影响，尤其是全面了解相关进口以及相关外国政府有关政策和措施对我国对

外贸易国家安全利益的影响。”史晓丽说，如经调查得出肯定性结论，即被调查产品进口对我国对外贸易国家安全利益造成了影响，相关部门有权依法采取必要措施，维护我国安全和发展利益。

根据商务部发布的公告，首次对外贸易国家安全调查事项主要包括七个方面：调查对象进口情况；进口产品、技术或服务对国家安全利益影响的情况；相关领域国内需求情况及对国外货物、技术或服务的依赖情况；国内相关产业发展现状及受进口影响情况；国内相关产业满足国内需求和国家安全利益的能力和水平；相关外国政府政策和措施对国家安全利益的影响；其他影响对外贸易国家安全利益的事项。

“此次发起对外贸易国家安全调查依法依规进行，具有充分的国内法律授权。”史晓丽说，《中华人民共和国对外贸易法》第四十一条第五款明确规定，国务院对外贸易主管部门可以自行或者会同国务院其他有关部门就对外贸易中有关国家安全利益的事项进行调查。

“审慎”是受访专家都提到的关键词。

“我国对外贸易国家安全调查是法定框架内的规范化监管工具，始终严格恪守法治边界与安全底线，其调查方式与重点均围绕法定核心利益审慎推进。”张莱楠指出。

从调查目的看，中方对外贸易国家安全调查审慎客观，反对将国家安全调查工具化、政治化、扩大化，始终维护对外贸易国家安全利益。

“此次调查的产品范围是十分克制的，并且确与国家安全存在密切关联，因此有别于某些国家大规模对多个产业的全产业链产品以及与国家安全无实质关联性的进口发起的所谓国家安全调查。”史晓丽说，我国对相关进口打印复印设备发起对外贸易国家安全调查合理、合法、适度。

张莱楠表示，此次调查坚持“必要且有限”原则，坚持法定边界、精准施策，评估相关进口对我国对外贸易国家安全利益的影响，目的就是在高水平对外开放进程中筑牢安全底线、维护公平稳定的国际贸易秩序，而非以安全为名实施保护主义，继续做一个负责任、讲规则、守底线的开放大国。（新华社北京8月6日电）

（上接A01版）推动健全上下贯通、执行有力的组织体系，建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍，强调“把从严管理监督和鼓励担当作为高度统一起来”，聚天下英才而用之；

持续深化正风肃纪反腐，加强制度治党、依规治党，要求“发挥领导干部‘关键少数’的模范带头作用”，坚持真管真严、敢管敢严、长管长严，落实管党治党政治责任；

……

习近平党建思想集中体现了我们党在管党治党、兴党强党上的政治意志、政治立场、政治主张、政治智慧，廓清了一系列大是大非，纠正了一个时期管党治党认识上的模糊和偏差，进一步深化了百年大党对共产党执政规律和党自身建设规律的认识。

“只有按历史规律办事，我们才能无往而不胜。”

新的历史条件下，以“十四个坚持”为内涵要义，习近平党建思想指引新时代中国共产党人着力增强全面从严治党党的系统性、预见性、创造性、实效性，持续提升党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，不断推动党的建设高质量发展，永葆“赶考”的清醒和坚定。

把准发展大势 激发奋进力量

以学铸魂，以学增智，以学正风，以学促干。

2026年6月，中央党的建设工作领导小组印发《关于学习贯彻习近平党建思想的通知》，推动全党上下“真正把学习成效转化为推进新时代党的建设新的伟大工程的生动实践”。

学习贯彻这一思想中蕴含的历史主动精神，新时代中国共产党人在革故鼎新、守正出新中矢志实现自身跨越，确保党始终站在时代潮流最前列、站在攻坚克难最前沿、站在最广大人民之中。

“我们是一个大党，领导的是一个大国，进行的是伟大的事业。”

河北雄安新区雄安站候车厅，“千年轮”齿轮缓缓转动。千年大计的定力和只争朝夕的干劲，融入拔节生长的每个时刻。

3月23日，习近平总书记赴雄安考察，引领党员干部牢固树立、深入践行正确政绩观，“一马当先、蹄疾步稳地干事创业，共同创造雄安美好

统筹平衡多重目标 精准施策用好货币政策工具

（上接A01版）

结构性工具靶向发力

今年1月份，人民银行推出了一系列结构性货币政策举措，通过降低利率、增加额度、拓展范围等方式加力支持经济发展重点领域、薄弱环节。面向下半年，专家表示，结构性货币政策工具的作用将进一步凸显，各类工具效能有望得到充分释放。

后续结构性工具或延续“加量降价”的方向。粤开证券首席经济学家罗志恒认为，一方面，可以扩大服务消费与养老再贷款、支农支小再贷款的应用场景；另一方面，可以针对“十五五”重大项目和“六张网”建设，创设或重启政策性金融工具，如PSL（抵押补充贷款）；围绕人工智能、商业航天、低空经济等新质生产力领域，优化现有再贷款工具的设计和管理等。

下一阶段，结构性货币政策工具也将持续发挥好激励引导作用，以市场化方式引导金融机构优化信贷结构。光大证券金融业首席分析师王一峰表示，结构性工具在科技金融、技术改造、进一步支持民营经济发展等领域，均具有拓展优化空间。与此同时，需加强货币政策与财政政策的协同配合，畅通货币政策传导。

“人民银行将继续发挥好结构性货币政策工具等其他货币金融政策的作用。”邹澜日前表示，一方面，落实好年初出台的一系列结构性货币政策措施，不断完善工具设计和管理，必要时还可根据市场需求增加工具额度并优

未来”。

深学细悟习近平党建思想，我们党一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，以洞察时代风云的敏锐、驾驭复杂局面的清醒，树牢风险意识，严防战略性颠覆性错误，在学思践悟中增强识变之智、应变之方、求变之勇，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，依靠顽强斗争不断打开事业发展新天地。

历史的长卷在继往开来中铺展，时代的华章在不懈奋斗中续写。

7月1日，人民大会堂大礼堂，习近平总书记为“七一勋章”获得者颁授勋章，以党内最高荣誉致敬功臣模范。

一枚枚勋章，辉映着共产党人“江山就是人民、人民就是江山”的根本立场；一个个名字，镌刻着“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来”的先锋本色。

历史的道路不全是平坦的，发扬历史主动精神关键在人。

“十五五”开局起步，广大党员干部在见贤思齐中汲取精神滋养，在比学赶超中激发奋进动力，将习近平党建思想的立场观点方法转化为改造主客观世界的强大思想武器，在新征程上努力创造无愧于时代的新业绩。

2026年，中国工农红军长征胜利90周年。

踏平坎坷成大道。这场用鲜血和生命铺就的二万五千里远征，“不仅翻越了千山万水，而且翻越了把马克思主义当做一成不变的教条的错误思想障碍”。

“增强理论自信和战略定力，对经过反复实践和比较得出的正确理论，要坚定不移坚持。”习近平总书记指出。

实践，认识，再实践，再认识，以科学的态度对待科学，以真理的精神追求真理。

深入学习领悟、全面贯彻落实习近平党建思想，新时代中国共产党人坚守高度的历史主动理论品格，解放思想，实事求是，与时俱进，持之以恒用马克思主义之“矢”射中国具体实际之“的”，必将牢牢掌握历史前进的主动权，团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的积极因素，在中国式现代化新征程上创造新的历史辉煌。（记者丁小溪、熊丰、胡了然、唐健辉）（新华社北京8月6日电）

小票根撬动大消费 演艺赛事经济激活城市新流量

● 本报记者 王舒嫫 连滔

“我本来在云南旅游，计划从丽江前往香格里拉，抢到这场演唱会门票后，五分钟内退掉高铁车票、订机票飞北京，提前订好酒店、做好城市游玩攻略。”福建歌迷林女士向中国证券报记者讲述跨城观演经历。此前歌手薛之谦在北京鸟巢开唱，无数像林女士一样的观众，为一场演出跨越千里奔赴目的地。

演唱会荧光灯海、城市足球联赛赛场人声鼎沸，一张薄薄的演出或赛事票根，正在成为撬动城市全域消费

跨城观赛催生即时消费热潮

一线城市大型演唱会、城市联赛轮番落地，海量跨城观演客流直接带动短期消费。

广州天河交出亮眼消费答卷。今年3月，薛之谦广州站9场演唱会会场满座，累计吸引超40万名观众，跨城观演人群占比达65%。据广州市天河区宣传部数据，系列演唱会直接带动天河路商圈餐饮、住宿、交通、购物关联消费突破22亿元，合作商户客流平均提升30%，观众在天河平均停留时长从1.2天拉长至2.3天。截至7月20日，天河区重磅演艺活动累计观演人次130万，门票直接消费8.8亿元，撬动辖区关联消费超60亿元，演艺赛事已成为当地拉动内需、展示城市形象的核心引擎。

美团平台数据印证赛事强劲拉动

力，以“苏超”和“东北超”为例，“苏超”首轮周末，常州、无锡、连云港、扬州文旅预订量环比大幅上涨，其中扬州增幅达131%；“东北超”首周，沈阳、哈尔滨、呼和浩特文旅订单全线走高，哈尔滨景区预订量同比暴涨119%，索菲亚教堂成为球迷打卡首选。

大型赛事带动跨城客流涌入，“东北超”期间沈阳酒店民宿预订同比增长24%，四星级高档酒店增幅高达64%，“铁西体育场附近酒店”搜索量暴涨9倍；苏超宿迁对战南京当日，项王故里门票预订量同比激增近40倍。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示，票根经济本质是以演出、赛事、展览等活动门票作为流量入口，依托票根权益串联多元本地消费场景，打造“一场活动带动一城消费”的场景化消费模式。“它最直观的价值是直接拉动现场文旅消费，吸引外地观众跨区域出行，带动票务、演艺、餐饮、住宿等直接营收，快速激活短期客流。”他说。

票根挖掘城市隐性红利

如今，赛事、演唱会票根早已不止是入场凭证，升级为贯通城市吃住行游购娱的“消费通行证”。

如在鸟巢外，亚奥商圈百余家商户联动推出票根专属优惠活动，让票根串起观演、餐饮、游览、住宿的消费闭环。“偶然发现凭演唱会门票就能兑换餐饮优惠，多家餐厅打折还赠送特色菜品，我特意打卡薅足福利。”林女士分享观演消费体验。赴沈阳观赛的

球迷张先生同样深有感触：“手里攥着球赛票根，坐地铁有专属福利，吃饭、住酒店都能享受折扣。来沈阳看球这几天实打实省下一笔开支，看球尽兴，消费获得感也拉满。”

各地文旅部门顺势推出配套惠民举措，放大即时消费红利。“东北超”打造“一票通享三省一区”权益体系，辽宁联动4300余家商户上线球票专属优惠，吉林推出129条观赛文旅线路、发放超2500万元消费券；江苏文旅厅联动十三市，凭“苏超”票根可享景区减免、餐饮折扣、出行补贴，镇江200余家商家上线600余款赛事专属文旅产品。

全国多地还落地一体化票根运营平台，打通业态联动通道。湖北上线“湖北有礼”小程序，上传赛事、演出票根即可兑换酒店、文创福利；贵州推出全省通用票根联动政策，凭赛事票据享受景区、商超多重优惠；上海将票根经济纳入全市提振消费专项行动，整合商圈、演艺、赛事资源实现权益互通。依托统一票根体系，城市告别商铺各自为战，实现赛事流量向全域消费平稳转化。

“票根经济能够多层次拉动消费增量，打通文娱消费与线下实体消费的联动链路。”苏商银行特约研究员付一夫表示，长期来看，将双向赋能文娱与实体行业，相互导流沉淀客群，持续释放城市内需潜力，助力消费市场多元化扩容。

以优质IP打造可持续消费增长极

“票根经济的根基是优质内容，

优惠券只是配套工具，切忌本末倒置。”朱克力表示，部分城市一味依靠补贴让利，却缺少持续性的演艺、赛事、展览IP，最终只能短暂制造流量，难以长久。城市应当优先引进、培育常态化文化活动内容，在此基础上设计票根联动政策。同时立足自身资源禀赋打造差异化IP，避免各地音乐节、脱口秀等同质化内卷。

付一夫表示，想要将票根短期引流转化为长期客流，需跳出简单折扣模式，从权益、联名、会员三大维度创新。

“一方面，可分层定制专属权益，摒弃统一满减，根据演出类型、票价设置差异化福利，搭配限定联名周边、免费体验券，强化独特性避免同质化。另一方面，可搭建长效会员体系，凭票根可兑换商户积分，积分累计兑换年度福利、专属活动入场资格，一次性优惠转化长期绑定。”付一夫表示，此外，跨界深度联名，商户与剧场、展馆联合推出限定产品、线下主题快闪店，打造专属打卡场景，形成独有记忆点。同时，还可线上线下联动，票根扫码解锁线上小程序优惠券、抽奖活动，沉淀私域用户持续推送活动。

长远来看，朱克力表示，将票根经济作为流量放大器，以演出赛事引流，赋能城市文旅、商圈、夜间经济。各地要推动票根经济和城市全域旅游、特色消费深度融合，构建“IP活动引流+全域场景承接”的组合模式，才能持续释放经济带动效应。