

建信人寿：夯实经营根基 践行金融为民

近日,建信人寿披露2026年二季度偿付能力报告。数据显示,上半年公司净利润突破32亿元,保费规模稳中有升,资产总量持续扩容,价值创造能力不断提升,交出了一份质效齐升、稳中有进的半年度成绩单。

作为一家银行系保险公司,近年来,建信人寿积极贯彻落实建行集团“一司一策”战略指引,以增强“三个能力”为根本遵循,按照“一三五六十”转型发展思路 and 经营“十大策略”,持续贯彻“降本提质增效控险”经营主基调,聚焦主责主业,深化价值转型,经营质效稳步提升,服务国家战略和民生保障能力显著增强。

以资负联动之力 筑长期发展之基

利率的双向波动，正在从根本上重塑寿险行业的竞争逻辑与商业模式。能否建立起长期稳健的负债结构，已成为衡量寿险公司价值经营能力的核心标尺。寿险公司的核心竞争力，也从“谁跑得快”转向“谁跑得稳”。

面对行业转型进入深水区的现实，建信人寿主动适应市场变化，在负债端与资产端同步发力，持续深化资产负债匹配管理，构建起资产负债良性联动的经营闭环。

在负债端，建信人寿在进一步稳定业务规模的基础上，不断优化业务结构，持续推动价值转型。2026年上半年，建信人寿累计实现规模保费384.04亿元，同比增长11.52%。其中，续期业务持续发挥“压舱石”作用，上半年公司续期保费稳步增长，在总保费中占比超六成，13个月续保率保持较高水平，存量业务底盘扎实，业务品质持续向好。

分红险成为拉动新单增长的主力险种。上半年,建信人寿分红寿险保费收入同比增长超400%,“尊御年丰”、“龙耀瑞家”等分红型保险产品以其“保底收益+浮动分红”的产品形态,既契合利率波动背景下客户财富保值增值的需求,也为公司压降刚性负债成本创造了空间。价值储备方面,公司剩余边际余额稳步累积至260.40亿元,新业务价值扩容至12.68亿元,价值创造能力持续增强,为公司未来利润的稳定释放构筑坚实的“蓄水池”。

负债端积攒的每一分价值，都需要资产端用精准的配置去承接。这是一场两端都不能“掉链子”的接力。

在资产端，建信人寿坚持以资产负债匹配为导向，延续“非对称哑铃型”配置策略，保持长期稳健的投资风格，投资收益稳步提升，资产质量持续优化。截至2026年二季度末，建信人寿总资产规模3452.45亿元，同比增长4.80%；净资产达74.52亿元，同比增长67.32%；投资收益率、综合投资收益率均较去年同期有所提升。

投资策略方面，建信人寿坚持平衡成本收益与久期匹配，持续加长大久期利率债配置力度，推动资产久期与负债久期更加匹配，久期缺口逐步收窄。此外，公司以优化配置为抓手，在资本约束和风险可控前提下，适时增配权益类资产，主动参与科技创新和未来产业等领域的投资机会，力求在控制波动的前提下捕捉结构性行情带来的收益增厚空间，为公司负债结构转型提供坚实支撑。

以金融为民之责 应国家战略之需

一家险企的竞争力，不止于账面上的资产规模与保费增速，更在于其能否将资产负债管理的深层能力，转化为服务国家战略与实体经济的持久动能。

凭借资负两端的有效协同，建信人寿得以通过产品创新、资金运用和服务下沉，围绕做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，努力探索保险业服务国家战略的具体路径。

科技金融方面，建信人寿积极助力“科技-产业-金融”循环。公司以战略合规性优先、产业与金融协同并重视现金流与收益稳定作为核心导向和筛选标准，将保险资金投向AI科创、新能源、创新药、半导体等新生生产力关键领域。截至2026年6月末，公司科技金融领域投资规模余额251.6亿元，较上年末增长27.7%；上半年新增承保科创企业841户，同比增长27%，以实际行动赋能“专精特新”企业高质量发展。

绿色金融方面,建信人寿立足“双碳”目标,深入践



图片来源:公司供图

行绿色投资、绿色保险、绿色运营、绿色办公、绿色采购，打造“五个绿色”双碳体系，助力绿色生活、传播环保理念。截至2026年6月末，公司绿色投资规模余额121.5亿元，上半年在绿色产业运行、绿色生活消费等领域新增绿色保险保额48.6亿元，较上年同期增长91%，持续呵护“绿水青山”。

养老金融方面，建信人寿在建行集团“健养安”养老金融体系框架下，立足保险主业，依托个人养老金产品助力补齐“第三支柱”养老短板。截至2026年6月，公司养老金相关产品实现新单保费收入45.2亿元，同比增长8.8%；其中个人养老金保险新单保费收入同比增长24.6%。不断丰富“悦享金生”养老服务生态和“健康树”健康服务生态，推出覆盖事前、事中、事后的7大类27项健康管理服务，提供“悦享·游”“悦享·享”“悦享·学”等10大悦享系列42项养老服务，守护“金色夕阳”。

普惠金融方面,建信人寿持续提升普惠保险覆盖面,全面强化产品供给能力,通过深化“保险产品下乡、医疗保障下乡、健康服务下乡、采购下乡、创投下乡”五个下乡战略、深度参与“沪惠保”“惠闽宝”等城市定制型商业医疗保险项目、创新推出“惠留才”“安心保”普惠套餐等系列举措,将普惠金融的触角延伸至千家万户。截至2026年6月,公司全年新增服务各类普惠客群69.5万人次,同比增长15%,让普惠保险走进更多寻常百姓家。

数字金融方面，建信人寿以数据要素和数字技术为牵引，加快推进向“数智建信1.0”转型。公司以七大体系

证券简称:新里程		证券代码:002219	公告编号:2026-063
新里程健康科技集团股份有限公司关于为下属医院提供担保的进展公告			
本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。			
一、担保情况概述			
新里程健康科技集团股份有限公司(以下简称“新里程”或“公司”)于2026年4月21日召开第十七届董事第七次会议,2026年5月16日召开2026年度股东大会,审议通过了《关于子公司提请担保额度预计的议案》。同意公司为相关子公司未来12个月内向相关合作银行等金融机构申请综合授信额度提供连带责任担保,担保额度为人民币1.96亿元。具体内容详见公司于2026年4月22日在巨潮资讯网上披露的《关于为子公司提请担保额度的公告》,公告编号:2026-0236。			
近日,公司与徽商银行股份有限公司南京栖霞支行(以下简称“徽商银行栖霞支行”)签订了《最高额保证合同》(合同编号:2026年最保字第1905号),公司为昕聆恒山中医院有限公司(以下简称“昕聆中医院”)向徽商银行栖霞支行申请的流动资金借款提供连带责任担保,最高担保额度为人民币1,000万元。			
二、被担保人基本情况			
1、基本情况			
名称:昕聆恒山中医院有限公司			
成立日期:2015年6月29日			
注册地点:淮南市盱眙县盱城街道五墩西路16号			
法定代表人:秦勇			
注册资本:2726.05万元			
经营范围:内科、外科、妇产科、儿科、眼科、耳鼻咽喉科、麻醉科、口腔科、皮肤科、肿瘤科、医学检验科、病理科、医学影像科、骨外科、肛肠科、针灸科、康复医学科、急诊科、预防保健科、重症医学科、药物毒理学;停车场服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:医疗服务;食品生产;食品销售;保健食品生产;食品小作坊经营;粮食加工食品生产;中药饮片代煎服务;药品零售;药品委托生产;药品委托销售;药品委托配送;经营第二类医疗器械;经营第三类医疗器械;其他经营项目(以许可证、批准文号)一般项目:食品销售(仅销售预包装食品);食品互联网销售(仅销售预包装食品);保健食品(预包装);食品添加物销售;食品农产品批发;食用农产品零售;食用农产品加工;健康咨询服务(不含诊疗服务);科普宣传服务;婴幼儿托育服务;养生保健服务(非医疗);私人陪护服务;办公服务;技术服务;技术开发、技术服务;信息技术、技术转让、技术推广;不含危险化学品、危险化学品经营等取得许可的生产经营活动;会议及展览服务;养老服务;物业管理服务(不含医疗服务)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)			
昕聆中医院不属于失信被执行人。			
昕聆中医院股权结构:公司持有其100%股权。			
2、主要财务指标如下表:			
单位:人民币元			

中国证券代码:600977 证券简称:中国电影 公告编号:2026-025

中国电影产业集团股份有限公司

关于开展上市公司周年股东回馈特别活动的自愿性信息披露公告

江苏展芯半导体技术股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所审核同意,江苏展芯半导体技术股份有限公司(以下简称“展芯股份”、“本公司”或“发行人”)发行的人民币普通股股票将于2026年8月7日在深圳证券交易所创业板上市,上市公告书全文和首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书全文披露于中国证券监督管理委员会指定信息披露网站(全文网络链接地址:巨潮资讯网,网址www.cninfo.com.cn;中国金融新闻网,网址www.financialnews.com.cn;经济参考网,网址www.jjck.cn;中国日报网,网址www.chinadaily.com.cn;中证网,网址www.cs.com.cn;证券日报网,网址www.zqrb.cn;中国证券网,网址www.cnstock.com;证券时报网,网址www.stcn.com),供投资者查阅。



所属网页二维码:巨潮资讯网



一、上市概况

(一) 股票简称:展芯股份

(二) 股票代码:301707

(三) 首次公开发行后总股本:41,118.9930万股

(四) 本次公开发行的股票数量:4,112.0000万股,本次发行全部为新股发行,原股东不公开发售股份

二、风险提示

本公司提醒广大投资者注意首次公开发行股票(以下简称“新股”)上市初期的投资风险,广大投资者应充分了解风险,理性参与新股交易。具体而言,上市初期的风险包括但不限于以下几种:

保荐人(主承销商): 华

(一) 涨跌幅限制放宽带来的股票交易风险

创业板股票竞价交易设置较宽的涨跌幅限制,首次公开发行并在创业板上市的股票,上市后的前5个交易日不设涨跌幅限制,其后涨跌幅限制为20%。公司股票上市初期存在交易价格大幅波动的风险。

(二)公司发行市盈率与同行业平均水平存在差异

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017),公司所属行业为“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。截至2026年7月21日(T-4日),中证指数有限公司发布的(C39)计算机、通信和其他电子设备制造业最近一个月月平均静态市盈率为73.63倍,请投资者决策时参考。

截至2026年7月21日（T-4日），《招股意向书》中披露的同行业上市公司市盈率水平情况如下：

证券代码	证券简称	2025年扣非 前EPS (元股)	2025年扣 非后EPS (元股)	T-3日股票 收盘价 (元股)	2025年扣 非前静态 市盈率(倍)	2025年扣 非后静态 市盈率(倍)
688439.SH	振华风光	0.85	0.75	39.31	46.24	52.56
688270.SH	ST绿茵	0.44	0.38	63.50	143.02	166.25
688709.SH	成都微薇	0.24	0.19	24.72	102.49	131.77
001270.SZ	铖昌科技	0.57	0.50	102.00	179.52	203.45
平均值 (剔除低值)					46.24	52.56

资料来源:Wind资讯,数据截至2026年7月21日(T-4日)

注1:2025年扣非前/后EPS计算口径:2025年扣除非经常性损益前/后归属于母公司净利润/T-4日总股本;

注2:计算静态市盈率算术平均估值时,市盈率>100视为极值,均以1剔除;

注3:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成。

(三)本次发行有可能存在上市后非理性炒作风险

联合证券有限责任公司

本次发行价格为23.45元/股，投资者应当关注创业板股票交易可能触发的异常波动和严重异常波动情形，知悉严重异常波动情形可能存在非理性炒作风险并导致停牌核查，审慎参与相关股票交易。投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作。

(四) 流通股数量较少带来的股票交易风险

本次发行后, 公司总股本为 41,118.9930 万股, 其中无限售条件的流通股数量为 2,705.2564 万股, 占本次发行后总股本的比例为 6.58%。公司上市初期流通股数量较少, 存在流动性不足的风险。

(五)股票上市首日即可作为融资融券标的的风险

创业板股票上市首日即可作为融资融券标的,有可能会产生一定的价格波动风险、市场风险、保证金追加风险和流动性风险。价格波动风险是指,融资融券会加剧标的股票的价格波动。

价格波动；市场风险是指，投资者在将股票作为担保品进行融资时，不仅需要承担原有的股票价格变化带来的风险，还需要承担新投资股票价格变化带来的风险，并支付相应的利息；保证金追加风险是指，投资者在交易过程中需要全程监控担保比率水平，以保证其不低于融资融券要求的维持保证金比例；流动性风险是指，标的股票发生剧烈价格波动时，融资融券券或卖券还款、融券卖出或买券还券可能会受到产生较大的流动性风险。

(六)本次发行有可能存在上市后跌破发行价的风险
投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素,知晓

夯实数字底座,加快AI人工智能场景应用,为高质量发展注入数智动能。截至2026年6月末,公司数字金融互联网渠道专属产品新增服务客户3.45万人次,持续打造更多触手可及的服务体验。

以长期陪伴之举 拓保险服务之界

金融“五篇大文章”的每一笔落墨，都是建信人寿服务国家战略的扎实注脚。但如果把视野从宏观战略拉回到微观个体，保险的终极价值还在于——它能不能在每一个人需要的时候，站在他们身边，与他们携手同行。

检验一家保险公司成色的，从来不是承诺的分量，而是履约的速度与温度。2026年上半年，建信人寿累计完成理赔71.60万件，赔付金额12.42亿元，获赔率达99.47%。在数智化转型的加持下，通过“建信e赔”等数字化在线渠道申请理赔的比例已超九成；公司理赔案件平均处理时效显著缩短，个人业务索赔结案时效仅1.67天，团险理赔案件处理时效较以往缩短80%。从0岁的新生儿到103岁颐养天年的长者，从7分钟极速赔付到单笔1452万元的大额给付，公司以专业与速度回应每一份托付，让服务既知心，又放心。

在理赔之外，建信人寿正将这份陪伴的承诺拓展至更加广阔的天地。近年来，公司在深化战略转型、服务国家战略的同时，还将服务延伸至健康管理、体育运动等领域，致力于从传统的风险保障提供者，向覆盖客户全生命周期的长期陪伴者转型。

自2024年以来,建信人寿持续深化“保险+体育”跨界服务模式,连续三年携手上海半程马拉松、上海女子半程马拉松、上海黄浦马松拉赛、上海帆船公开赛、上海赛艇公开赛、上海马上海上跑等大型赛事,累计为超10万选手、赛会工作人员和赛事志愿者提供保险保障,陪伴他们跑过赛场上外每一个瞬间。在浙江“浙BA”的赛场上,在黑龙江大庆“百湖跑”的跑道上,在福建龙岩岩自行车骑游活动的暖风中,建信人寿用实实在在的在保障,书写着“陪伴”二字的分量,守护着“全民健身”的热潮。

赛道有终点，但保险对个体健康的守护，没有终点。赛道之外，建信人寿持续延伸健康服务边界，通过构建覆盖全国近3500家三级医院的“线上问诊、线下就医、护工服务及体检”健康网络，打通“问→检→诊→疗”全流程服务闭环；持续深化与上海市第一人民医院、长海医院等优质医疗资源的合作，以覆盖全生命周期的健康服务方案陪伴客户迈向“健康中国”。

流水不争先，争的是滔滔不绝。回望2026年上半年，建信人寿保持了经营的连续性与稳定性，也印证了其服务国家发展、守护民生福祉的决心。在金融这场马拉松的赛道上，这家银行系险企的底气，不在于其规模扩张的速度，而在于沉淀的厚度——一个脚印，稳稳地跑下去。