

暑期档票房突破76亿元

冷热分化下后续增长可期

猫眼专业版显示,截至8月4日19点,2026年暑期档(6月1日至8月31日)总票房(含预售)已达76.5亿元。超过100部中外影片锁定今年暑期档,涵盖历史、科幻、动画、喜剧等十余种类型。档期市场呈现“头部稳盘、腰部承压”的冷热分化格局,伴随《功夫女足》等热门影片陆续上映,暑期档看点十足。业内人士认为,当前档期后半程储备影片类型多元、供给充足,票房增长空间依然可期,但头部影片虹吸效应持续加剧,中小成本影片需在差异化竞争中寻求突围。

● 本报记者 杨梓岩

档期票房梯队分化明显

根据国家电影局此前发布的“电影的夏天”2026暑期档电影片单,近80部影片定档。截至发稿时,锁定暑期档的中外影片已超100部,其中超50部正在热映,涵盖革命历史、现实温情、悬疑犯罪、动作警匪、喜剧动画等多元题材,还有近50部影片将在8月陆续上映,8月19日七夕节当日便有13部影片定档上映。猫眼专业版数据显示,截至8月4日19点,暑期档总票房(含预售)达76.5亿元,暑期档总观影人次已达2.11亿,总放映场次突破2843.2万场。从整体来看,今年暑期档观影人次稳步回升,院线排片空间持续拓宽。档期票房榜单上,梯队层次清晰。截至8月4日19点,周星驰时隔七年执导的新作《功夫女足》以21.94亿元的票房成绩稳居榜首,该影片出品方包括猫眼娱乐、中国电影等。动画电影《八仙!》以12.28亿元票房成绩暂居榜单第二位,成为今年暑期档备受关注的国产动画黑马。当前,该片豆瓣评分超8分,斩获2026年暑期档新片最高口碑评分。《八仙!》原定7月24日公映,因点映口碑火爆,上映前点映及预售票房便突破1亿元,片方宣布提档至7月18日上映。作为一部以传统民间传说“八仙过海”为蓝本的喜剧动画,影片讲述了八位身份各异的凡人机缘巧合相聚蓬莱,组成“草台班



视觉中国图片

子”开道观、扮神仙,不料卷入一场惊天阴谋的故事。该片由儒意电影、光线传媒、中国电影、猫眼娱乐、大麦娱乐参与出品。值得一提的是,《功夫女足》《八仙!》两大热门影片占据大量排片,头部影片虹吸效应显著。激烈竞争之下,多部影片选择调整档期。7月26日,黄渤、吴磊主演的航天科幻片《群星闪耀时》上映仅2天就官宣撤档,撤档时累计综合票房为5866.3万元;7月25日,上映16天的国产动画《国第一部:争洛阳》宣布撤档,该片豆瓣评分8.1分,撤档当日累计票房8148.7万元。进口片方面,7月29日上映的《蜘蛛侠:崭新之日》目前已获得9.48亿元的累计票房成绩。环球影业、照明娱乐出品的《小黄人与大怪兽》、迪士尼出品的《玩具总动员5》持续输出票房,两片均由中国电影参与发行。

市场热度有望延续

猫眼娱乐市场分析师赖力对本报记者

表示,随着《功夫女足》《八仙!》等影片接连上映,暑期档也终于迎来了热度的攀升。今年暑期档前半程整体表现较为冷淡,直到7月11日《功夫女足》正式上映后,电影市场的热度才迎来了久违的小爆发。此片上映的首周末两天,大盘累计票房就超过6.2亿元,极大程度上带动了市场热度的抬升。7月18日,国产神仙动画喜剧《八仙!》上映,进一步延续了市场热度,并以超高的口碑获得观众广泛好评。接下来,暑期档仍有多部不同题材类型的影片将与观众见面,包括《杀死比尔:血色全传》《大唐妖探》《汪汪队立大功大电影3:勇敢闯龙岛》《奥德赛》《逃出绝命街》《去你的岛》《偷偷藏不住》《怒之杀》《密档》等。此外,《欢迎来龙餐馆》《转念花开》等体量相对更大的影片虽仍未定档,但也有望于今年暑期与观众见面。整体上看,接下来的市场还是非常值得期待。“当前档期赛程过半,后续多部重磅影片入市,票房增长空间值得期待。今年暑

期档影片类型均衡,国风动画、本土喜剧与海外大片同台竞争,观众选择更加多元。”赖力表示。灯塔专业版数据分析师陈晋对本报记者表示,今年暑期档票价更加亲民。7月平均票价35.7元,同比下降了2元,市场“以价换量”,更多观众以更低的门槛走进影院。内容供给也更加多元化,7月影片涵盖喜剧、动画、科幻、悬疑、战争等多种类型,国产片票房占比接近80%,较去年同期进一步提升。针对暑期档后续票房走势,陈晋进一步分析认为,《蜘蛛侠:崭新之日》后续市场表现乐观,该影片预售阶段就展现了强劲的票房号召力,预售总票房超1.53亿元,刷新中国影史暑期档进口片预售票房纪录;暑期档进口大片与国产片形成了互补关系,《蜘蛛侠:崭新之日》《奥德赛》的受众与《功夫女足》《八仙!》有明显的差异化,并且进口大片对IMAX、CINITY等特效影厅的票房会产生更显著的带动作用。

暑期文旅市场稳中有进 沉浸式体验成消费新趋势

● 杨梓岩 满馨瑶

2026年暑期旅游市场呈现“稳中有升、结构优化”特征,亲子、学生构成出行核心群体,多重客流相互叠加。平台数据显示,国内机票中亲子客群占比约38%,学生客群占比约29%,二者合计占比超六成。暑期毕业游、亲子游、出入境游需求集中释放,文旅消费不再局限于传统观光模式,而是向沉浸式体验转型。亲子研学、乡村旅居、跨境特色研学热度领跑,有望带动文旅相关企业迎来业绩增量。

亲子研学与乡村旅居热度走高

亲子游成为暑期消费主力。同程旅行数据显示,截至目前,暑期亲子类旅行产品预订热度同比增长45%,亲子用户占总客群的比重超六成,较去年同期提升8个百分点。依托“寓教于乐”理念,“跟着课本去旅行”研学类产品增长迅速。同程旅行数据显示,中小学课文、古诗词相关研学线路咨询量同比增长超130%,对应度假产品预

订热度同比上涨超60%,多篇课文带火相关旅游目的地。出境亲子游学同样火热。同程旅行数据显示,出境研学产品预订量同比提升35%。热门出境旅游目的地国家包括新加坡、澳大利亚、马来西亚等。乡村旅游正从“打卡式路过”向“沉浸式居住”转变。同程旅行数据显示,上半年乡村旅行产品预订热度同比增长38%,乡村精品民宿预订量提升32%,乡村民宿两晚及以上连住订单占比提升11个百分点,平均入住天数增加1至2天。数字游民成为乡村旅居新兴客群,远程办公叠加休闲度假的需求进一步拉长乡村停留时间。同程旅行数据显示,带有“高速WiFi”“长住优惠”等标签的民宿预订热度同比增长超15%,云南大理、浙江安吉等地长期旅居需求持续走高。客源结构上,一线、新一线城市居民仍是乡村民宿消费的主力军,北京、上海、成都、广州等城市位列乡村旅游客源地前十。同时,各地乡村非遗、农事体验的差异化特色,吸引了周边游客跨区域出行,形成“县域串门热”。同程旅行数据显示,热门乡村

游目的地中,周边县域及中小城市游客占比已接近四成。乡村旅游消费业态结构方面,热度相对较高的以非遗民俗体验和农事体验为主,田野露营和“村超”“村BA”等体育赛事成为重要文旅消费增长点。去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵告诉中国证券报记者,当下游客愈发追求差异化乡村度假体验,“体育赛事、民俗非遗等业态,将乡村闲置资源转化为高附加值的文旅产品,不仅优化了乡村产业结构,还将季节性流量转化为长效收益,为乡村振兴提供可持续发展的内生动力。”

出入境双向升温

航线燃油附加费下调降低跨境出行成本,出入境游市场迎来利好。飞猪旅行数据显示,近两周入境预订量同比大涨237%,马来西亚、韩国、加拿大来华游客增速均超3倍。出境游方面,泰国重回国内游客出境首选地,主打技能学习的“进修式旅行”走红。清迈被不少游客称作“世界兴趣班”,

开设烹饪、泰拳、瑜伽等特色体验课程,定价亲民,百元即可体验一日烹饪课。同时当地住宿性价比突出,300元左右便可入住高端酒店。技能课程叠加高性价比住宿,拉动清迈酒店预订量同比增长3.3倍。入境游市场迎来变化,外籍游客不再局限于北上广等大城市,游览范围拓宽。大同、敦煌、伊宁、林芝等小城吸引力提升。去哪儿数据显示,暑期飞往伊宁、林芝的外国游客同比增长6.3倍,徐州、宜昌增幅超5倍。平台完善跨境相关服务,解决外籍游客出行消费痛点。例如,去哪儿开放境外手机号直订酒店功能,解决外籍游客无内地手机号下单难题;飞猪接入Alipay HK、Mpay、Gcash等十余种境外电子钱包,方便外籍游客预订入境游产品。“这类服务降低入境游客的预订与支付门槛,是入境游服务便利化的重要一环,有助于将‘想来’转化为‘能来、方便来’。”同程研究院首席研究员程超功对记者表示,相关举措能够提升预订确定性、缩短决策链路,进一步增强境外游客对国内旅游服务的信任。

多地用电负荷迭创新高 电力上市公司直面机遇与转型考验

● 本报记者 刘畅

近日,持续性高温叠加工业经济稳步复苏、新型用电业态扩容,全国电力需求持续攀升,多地电网用电负荷接连刷新历史纪录。8月3日,山东、天津等地电网负荷再度创下新高,电力保供压力持续增大。面对迎峰度夏形势,电力产业链上市公司全面发力保供、稳生产。从密集披露的电力上市公司半年报或半年报业绩预告来看,行业结构性分化格局显现,水电、电力设备、储能赛道迎来业绩红利,传统火电承压转型,新型电力系统建设持续提速。

多地电网负荷屡破纪录

今夏国内大范围持续高温天气,叠加制造业稳产扩产、数据中心、新能源汽车充换电等新业态用电高速增长,推动全国用电需求持续走高。国家电网数据显示,7月下旬以来,华北、东北两大区域及多个省级电网负荷接连创新高。进入8月,用电高峰态势持续加剧,8月3日,山东电网全网最高用电负荷达1.31亿千瓦,较去年峰值提升约80万千瓦,创历史新高;同日,天津电网最大负荷攀升至2094.9万千瓦,首次突破2000万千瓦大关,同比增长8.15%,区域用电负荷再上新台阶。“今年华东、华中、西北等地高温天气‘来得急’,7月中旬台风影响消退后用电负荷快速拉升,带动全国负荷三次刷新历史新高。”国家能源局电力司副司长刘明阳在近日举行的国家能源局新闻发布会上表示,下一步如遇大范围持续性高温天气,全国最大用电负荷可能达到16亿千瓦左右,较去年增加9000万千瓦,全国电力供需总体平衡。国家能源局数据显示,今年上半年,全社会用电量同比增长5.3%,其中高技术制造业、互联网数据服务、充换电服务业用电量增速领跑全行业,电力刚需持续扩容。目前,全国发电装机规模、风光发电装机、电厂存煤量均处于稳健水平,为电力保供筑牢基础,也为电力上市公司经营业绩提供了基本面支撑。

细分赛道业绩冷暖分化

面对持续攀升的用电负荷,电力全产业链上市公司多措并举筑牢保供防线,电源、电网、设备企业协同发力。火电企业提前储备燃煤、优化机组运维与调度策略,保障顶峰时段机组应开尽开,坚守能源保供压舱石角色;新能源企业强化场站运维,提升发电效率,全力增发绿电,多措并举保障区域电力平稳供应。值得一提的是,通过市场化手段加强电力余缺互济,成为今夏保供的重要一环。国家能源局综合司副司长张星介绍,电力市场交易频次进一步提升,丰富了今年迎峰度夏期间电力跨区错峰互补、区内灵活互济的市场化机制。“比如7月14日、7月16日全国用电负荷创历史新高时,市场机制充分发挥作用,跨区最大输送电力同步创新高,分别达到1.52亿千瓦、1.58亿千瓦。”张星举例称。中国证券报记者注意到,随着2026年半年报或半年报业绩预告的密集披露,电力产业链结构性分化特征凸显。水电板块凭借丰水红利成为最大赢家,桂冠电力上半年发电量、净利润大幅增长,现金流充裕且分红稳健,电投水电、黔源电力等多家水电上市公司业绩同步大幅走高。7月30日晚间,桂冠电力发布的半年报显示,公司上半年实现营业收入57.16亿元,同比增长37.59%;实现归属于上市公司股东净利润17.59亿元,同比增长48.09%;每股收益从上年同期的0.1467元提升至0.2198元。“上半年,公司直属及控股电厂累计完成发电量239.51亿千瓦时,同比增幅为47.67%。其中,水电板块贡献213.27亿千瓦时,同比增长57.72%。”桂冠电力半年报显示,红水河流域来水较上年同期偏多五成,主力水电站蓄电充足,为电量释放创造了天然条件。电力设备、储能赛道受益于电网千亿级投资、特高压项目集中落地,订单饱满、产销两旺,金杯电工营收利润稳步增长,宁德时代、亿纬锂能储能业务高速扩容,产业链上游材料企业利润大幅修复。宁德时代近日披露的半年报显示,公司上半年实现营业收入2769.2亿元,同比增长54.8%;实现归母净利润432.8亿元,同比增长41.98%。除了动力电池业务继续保持强势,上半年宁德时代储能电池系统收入为532.61亿元,同比大幅增长87.54%,占总营收比例从2025年的14.74%升至19.23%。天赐材料预计,上半年归母净利润达27亿元至30亿元,同比增幅高达907.84%至1019.82%,电解液及六氟磷酸锂产品市场需求持续旺盛,产能利用率稳步提升。

电力企业加速绿色转型

与之相对,传统火电及区域性发电企业承压明显,新能源装机持续挤压火电发电空间,叠加市场化电价竞争加剧、固定成本刚性上涨,部分火电上市公司业绩同比下滑,转型阵痛凸显。持续高位的用电负荷,不仅考验电力保供能力,更倒逼行业加速结构性变革,推动新型电力系统建设提速。当前,我国风光新增装机占比持续走高,太阳能装机规模已逼近煤电。国家能源局数据显,截至6月底,全国太阳能发电装机容量12.7亿千瓦,规模与煤电基本持平;上半年煤电发电量占总发电量的49.7%。中电联预计,今年三季度太阳能发电装机总量有望正式超越煤电。火电从传统基荷电源向调节性电源转型已成长期趋势,利用小时数下行或将成为行业常态。在此背景下,电力上市公司纷纷调整发展战略,锚定绿色低碳转型主线。传统发电企业持续优化产业结构,缩减低效火电产能,全力布局水电、风电、光伏、储能等清洁能源项目,提升新能源装机占比。同时,依托资本市场赋能,深化产融协同,布局特高压、源网荷储一体化、海外清洁能源等优质赛道,传统发电企业逐步向综合能源服务商转型。业内人士表示,高温高负荷常态化将持续推动电力行业优胜劣汰,清洁能源、新型电力设备、储能赛道长期成长逻辑明确,将持续引领行业高质量发展。

沃德20年 | 交通银行山东省分行邀您讲述“我与交行的故事”

2026年恰逢交通银行沃德财富品牌创立二十周年。从1908年承载民族金融使命而生,到深耕财富管理领域二十载,交通银行以“丰沃共享、厚德载富”为品牌内核,依托集团全品类财富管理体系、专业客户经理队伍与稳健合规经营理念,陪伴万千客户穿越市场周期、规划长远财富人生。

值此二十周年之际,交通银行山东省分行正式启动“我与交行的故事”主题征文活动,面向全省客户(不含青岛)公开征集原创作品,邀请客户执笔叙写与交行相伴同行的珍贵历程。

一段陪伴,值得被书写

二十年,足以让一个襁褓中的婴孩长成青年,也足以让一笔财富在专业打理中稳健增值。

据介绍,此次征文活动围绕客户与交通银行、沃德财富品牌相伴同行的真实经历展开,题材涵盖财富规划、长期资产配置、市场周期陪伴、政企事业携手发展、非遗与传统文化传承,以及与沃德客户经理多年暖心服务等故事。

“我们希望透过客户的视角,记录下金融服务背后的人情温度。”交通银行山东省分行相关负责人表示,二十年来,沃德品牌不仅为客户提供专业的财富管理服务,更在文旅、康养、机场服务等多元非金融场景中,持续为高净值客户搭建兼具温度与质感的专属服务生态。

好故事,值得被看见

根据活动安排,征文将于即日起至2026年12月27日向交通银行山东省分行客户

(不含青岛)公开征集,作品体裁不限,单篇字数在800字以内,诗歌不超过60行。投稿须为本人原创作品,且未在其他活动中获奖或公开发表。

活动期间,交通银行山东省分行将组建专项评审小组,秉持公平、公正、公开原则开展稿件筛选,每周择优刊发1篇优质文稿,全年精选26篇标杆佳作。入选作品将在交通银行山东省分行官方微信公众号平台集中刊载,传递客户与沃德财富品牌共生共荣的深厚情谊。

凡参与投稿的客户,均可获颁沃德二十周年专属感谢证书,留存与交行相伴的纪念印记;入选全年精选专栏的26位作者,还将获得专属荣誉证书及价值500元支付贴金券。

投稿需附参赛作品、作者个人介绍、交通银行卡号、联系方式等,统一发送至指定邮箱(guanbei@bankcomm.com),邮件主题及

附件命名为【沃德20周年+姓名+联系方式】。详细要求可至交通银行山东省分行(不含青岛)各网点咨询,或登录交通银行山东省分行官方微信公众号查询。

以文字为约,共赴下一个二十年

从1908年的民族金融火种,到2026年的财富管理标杆,交通银行用一百一十余年书写了一部中国金融变迁史;而沃德品牌用二十年,陪伴了无数家庭的财富成长与人生起伏。

这一次,交行把“笔”交给了客户——让那些藏在账户数字背后的人生故事,被看见、被记录、被珍藏。

金融为民,不止于数字的精准,更在于人心的温度。交通银行山东省分行表示,未来将继续深耕财富管理领域,以更专业的服务、更温暖的陪伴,与客户携手共赴下一个二十年。