

北京动力源科技股份有限公司关于上海证券交易所对公司2025年年度报告的信息披露监管问询回复

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京动力源科技股份有限公司（以下简称“公司”或“动力源”）于近期收到上海证券交易所下发的《关于北京动力源科技股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函【2026】1109号）（以下简称“问询函”），公司高度重视，立即组织相关工作人员，认真对照问询函相关问题进行了认真梳理、分析和回复，并于2026年7月21日披露了问询函回复公告。根据相关法律法规、规范性文件及《北京动力源科技股份有限公司信息披露管理制度》的有关规定，公司已履行相关信息披露义务，对本次问询函中部分客户的相关信息予以补充披露，现就有关问题回复如下：

问题1：关于经营业绩持续盈利能力。年报显示，报告期内公司实现营业收入4.21亿元，同比下降26.23%，扣除与主营业务无直接关系的其他业务收入为1.62亿元，同比下降26.99%，新增能源、绿色出行、综合节能、定制及模块电源等业务板块收入均同比下降；实现归母净利润-3.18亿元，扣非净利润-3.26亿元，连续两年亏损。公司主营业务收入占比13%，同比减少2.06个百分点，其中绿色出行业务毛利率为-39.83%，为公司。此外，公司境外业务收入实现收入1.262,907万元，同比下降83.66%，但毛利率为14.65%，同比增加78.47%百分点。

请公司补充披露：（1）各业务板块的经营模式、市场需求、客户订单、产品价格、成本构成及主要原材料价格变化、同行业可比公司情况等因素，量化说明收入及毛利率下降、部分业务毛利率持续为负、连续多年亏损的原因及合理性；（2）各业务板块收入确认及成本结转金额、方式及依据，结合产品或服务合同约定、售后服务义务等，说明相关业务是否附有销售退回、质量保证金条款、收入及成本结转是否真实、准确，营业收入归期是否准确；（3）报告期内各业务板块前十大客户及供应商名单，包括客户/供应商名称、与公司关联关系、是否前五大、交易金额、期末预收应收款项应付账款余额情况等，核实是否存在客户/供应商集中而一主体受同一主体控制问题，如有，说明具体原因及资金金额；（4）结合2025年度境外业务的具体产品结构变化、主要出口国家、产品销售境外采购价格、量化分析境外收入大幅减少的情况，毛利率是否上升的合理性；

（5）结合公司2025年以来订单获取、主要产品市场行情及销售价格走势，说明公司改善经营业绩的具体措施，并说明主要业务毛利率及毛利率下降、部分业务毛利率持续为负、连续多年亏损的原因及合理性。

一、公司回答

（一）结合各业务板块的经营模式、市场需求、客户订单、产品价格、成本构成及主要原材料价格变化、同行业可比公司情况等，量化说明公司收入及毛利率下降、部分业务毛利率持续为负、连续多年亏损的原因及合理性。

1.公司主营业务收入板块及经营模式

公司主营业务以三大主营业务驱动为长期发展战略，以数据通信为业绩基石、绿色出行为核心增长点、新能源为长期价值增长点，聚焦电源转换、能源互联、能效管理三大核心赛道，为下游客户提供方案设计、产品研发、系统集成、终端制造全生命周期一体化解决方案。按板块划分，各业务板块收入、毛利、毛利率情况如下：

（1）数据通信业务

通信电源业务：通信设备供电的直流电源系统是由整流模块、监控单元、交流输入、直流配电、储能装置及相关控制设备组成，向通信设备提供直流电源的电源系统。

数据中心业务：提供 240V/380V 交流电（IT/VDU）供电系统及整机柜服务器集中供电方案，全面覆盖 AI 算力中心、高算力、高带宽、高可靠供电需求。

IoT 智能通信业务：基于大数据、人工智能算法构建通信基础设施智能运维平台，实现电网、储能、机柜等系统的可视化、智能化、智能管控，全面提升基础设施运行安全高效运行。

（2）绿色出行业务

新能源汽车业务：提供智能电动汽车 DC/DC、非预装集成—集成电源（DCFC+空压机组控制器+DCU）用于轨道交通、储能系统、船舶系统等行业高端应用市场；新能源电车 OBC+DC/DC+PDU 三合一车载电源用于新能源汽车 DCDC 变换器，主要用于新能源汽车乘用车市场。

充电桩业务：提供全功率双向大功率直流充电桩、交流充电桩、电动自行车智能充电桩机柜，并构建充电桩充放、V2X一体化综合能源网络解决方案，满功率公共出行、物流配载、家庭补能等多个场景需求。

（3）能源服务业务

燃料电池发电系统：燃料电池发电及 SOFC 专用型燃料电池 DC/DC 变换器，实现升压、稳压、电气隔离及故障保护，主要应用于绿色能源中心、高可靠工业领域现场发电场景。

分布式光伏：光伏电站投资运营及 EPC 工程、屋顶能源系统、数据中心、设施农业等场景。

备用电源与储能：提供 UPS、EPS 应急电源、智能储能系统，并面向高耗能行业开展合能能源管理（EMS）业务。

（4）综合节能业务

是与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标，向用能单位提供必要的服务，用能单位以节能效益支付费用。包括定制及模块电源业务。

为公司、行业客户提供定制化产品或服务，根据客户使用场景及设备需求提供定制化配套电源产品。公司各业务板块的收入、成本和毛利率情况如下表示：

分行业	营业收入	收入占比	营业成本	毛利率（%）	营业收入占比（%）	营业成本占比（%）	毛利率较上年同期增减（%）
数据通信	14,396.63	34.06%	13,792.66	4.20	-29.08	-29.06	新增 0.04
新能源汽车	7,010.49	17.02%	6,030.88	13.97	-5.62	13.73	新增 0.1456
绿色出行	3,674.92	8.69%	5,133.82	-38.89	-36.63	-40.02	新增 0.02
能源服务	4,067.79	9.68%	2,479.03	39.08	-52.74	-49.16	新增 0.560
定制及模块电源	12,695.50	29.80%	8,400.81	33.98	-12.72	-10.73	新增 0.140
合计	41,196.33	100.00%	36,830.17	13.00	-26.90	-25.13	新增 0.206

注：以上表格数据来源为各上市公司2025年年报。

由上表可见，2025年境外收入、新增能源、交通通讯均实现营业收入同比增长，仅营业收入占比同比下降2.06%，主要是由于公司2024年度受到国际贸易环境不确定性影响，导致公司客户海外收入占比下降2.06%，扣除与主营业务无直接关系的其他业务收入为1.62亿元，同比下降26.99%，新增能源、绿色出行、综合节能等业务板块收入均同比下降，实现归母净利润-3.18亿元，扣非净利润-3.26亿元，连续两年亏损。

2025年公司综合毛利率13.74%，较2024年10.88%同比提升2.86个百分点，主要原因为数据通信业务收入占比提升、定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（1）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（2）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（3）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（4）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（5）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（6）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（7）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（8）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（9）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（10）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（11）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（12）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（13）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（14）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（15）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（16）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（17）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（18）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（19）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（20）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（21）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（22）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（23）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（24）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（25）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（26）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（27）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（28）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（29）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（30）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（31）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（32）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（33）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（34）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（35）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（36）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（37）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（38）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（39）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（40）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（41）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（42）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（43）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（44）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（45）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（46）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（47）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（48）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（49）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（50）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（51）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（52）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（53）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（54）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（55）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（56）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（57）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（58）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（59）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（60）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（61）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（62）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（63）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（64）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（65）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（66）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（67）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（68）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（69）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（70）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（71）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（72）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

响，定制电源及模块直接出口业务收入大幅下降，但由于该业务产品生产较为成熟成本稳定，所以毛利率受影响较小，且上年同期数据基数持平。

（5）节能业务板块营业收入、营业成本结构和毛利率具体如下：

项目	2025年度	2024年度	2025年度收入/成本占比	2024年度收入/成本占比	变动
一、营业收入	4,067.79	8,772.33	-53.74%		
二、营业成本—营业成本	2,479.03	4,492.23	-49.16%	61.02%	55.82%
三、毛利率	38.98%	44.48%			新增0.50%

节能业务板块客户主要是国内大型的钢铁和硅铁行业企业。该类业务为公司前期投入设备和基础设施建设，后期根据项目效益分期获得收益，有项目投入规模大、周期较长的特点。近年国内钢铁、硅铁行业均处于行业下行期，客户生产现金流和现金流均受影响，各项目回款周期变长。同时因2024年，终端整体项目目标降低，项目数量减少，两项因素共同影响致使该业务板块收入2025年较上年同期下降53.74%，为积极应对行业下行期调整对客户业绩的影响，公司在削减项目支出的同时增加客户协商成本补偿，最终使得2025年毛利率减少0.5个百分点。

5.主要原材料价格变化

公司所属行业业务板块产品中属于子公司安徽动力源作为生产基地集中生产，各类生产原材料结合各个期间总体的生产需求计划及市场价格变化一系，鉴于上述生产原因，主要原材料的价格变动情况按照材料类别列示，详见下表所示：

序号	主要材料类别	单位	2024年度均价	2024年度变动率	变动原因
1	PCB	块	33.91	34.65	-1.80%
2	散热器	块	5.37	4.93	8.85%
3	低压开关（断路器）	个	4,382.10	4,269.60	2.66%
4	线材（铜管、铝管）	米	1.39	1.43	-2.83%
5	国产线材（铜管、铝管）	米	63.14	90.66	-30.36%
6	通信电源/智能电源/光伏电源	个	18.28	18.33	11.94%
7	生产材料（铜管、铝管）	米	91.25	94.63	7.79%
8	生产材料（铜管、铝管）	米	18.28	18.33	11.94%
9	生产材料（铜管、铝管）	米	20.6	22.88	-9.97%
10	国际原材料	块	19.7	18.52	6.42%

6.与同行业可比公司进行比较说明合理性

公司与同行业上市公司营业收入、毛利率的变动情况如下表：

公司	2025年度	2024年度	变动比例	2025年度	2024年度	变动
中国电气	21,722.79	196,125.26	88.91%	24.84%	26.17%	-1.33%
新雷能	118,811.77	92,137.33	28.91%	38.46%	40.04%	-1.59%
中恒电气	60,070.62	63,444.76	-5.29%	16.73%	14.47%	2.26%
中恒电气	43,085.63	88,494.77	-50.78%	16.13%	15.71%	0.42%
合计	41,196.33	36,830.17	13.00%			

注：以上表格数据来源为各上市公司2025年年报。

由上表可见，2025年境外收入、新增能源、交通通讯均实现营业收入同比增长，仅营业收入占比同比下降2.06%，主要是由于公司2024年度受到国际贸易环境不确定性影响，导致公司客户海外收入占比下降2.06%，扣除与主营业务无直接关系的其他业务收入为1.62亿元，同比下降26.99%，新增能源、绿色出行、综合节能等业务板块收入均同比下降，实现归母净利润-3.18亿元，扣非净利润-3.26亿元，连续两年亏损。

2025年公司综合毛利率13.74%，较2024年10.88%同比提升2.86个百分点，主要原因为数据通信业务收入占比提升、定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（1）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（2）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（3）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（4）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（5）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（6）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（7）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（8）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（9）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（10）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（11）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（12）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（13）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（14）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（15）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（16）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（17）燃料电池发电系统：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（18）分布式光伏：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（19）备用电源与储能：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（20）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（21）数据通信业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（22）绿色出行业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（23）能源服务业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（24）综合节能业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（25）定制及模块电源业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入占比提升、综合节能业务毛利率提升。

（26）新能源汽车业务：公司毛利率提升主要由于定制化模块电源业务毛利率提升、绿色出行业务毛利率提升、能源服务业务收入