

证券代码:603335

证券简称:迪生力

公告编号:2026-045

广东迪生力汽配股份有限公司

关于回复上海证券交易所《关于广东迪生力汽配股份有限公司收购事项的监管工作函》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东迪生力汽配股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年6月11日收到上海证券交易所《关于广东迪生力汽配股份有限公司收购事项的监管工作函》(上证公监【2026】1067号)(以下简称“《监管工作函》”)。根据《监管工作函》的要求,现就《监管工作函》所列问题逐一回复并风险提示如下:

风险提示:本次收购资产为现金支付,收购对价会消耗公司货币资金,公司日常运营的可用资金减少,若公司不能按期回收应收货款或不能根据协议按期收回土地收储补偿款,银行融资未超预期获批,短期可能出现资金链紧张的风险。当公司出现运营资金和刚性兑付贷款的资金缺口2个工作日内,实控人赵瑞尧先生已书面承诺将通过控股股东江门力鸿投资控股有限公司为公司提供无固定期限借款,用于借款人流动资金使用,借款期限自资金划付之日起计算,借款利率为3.1%。

2.公司收购广东全芯半导体有限公司(以下简称“标的公司”或“广东全芯”)30%股权但无控股权,存在对标的公司的经营战略、投融资、对外担保等重大事项没有决策权的风险。

3.若未来标的公司生产经营受市场波动等因素影响造成亏损,会有对公司当期损益造成不利影响的風險。按照企业会计准则要求,公司对标的公司作为长期股权投资核算,后续将按权益法核算,若三年内标的公司产生亏损,公司可计算确认对标的公司的按比例应计提的投资损失,实控人赵瑞尧先生承诺在标的公司审计报告出具日后30天内以现金方式补偿支付给公司。

4.标的公司主营业务为存储芯片产品的封装、测试及组装,产品包含闪存卡、固态硬盘、嵌入式存储模组及内存条等,不涉及芯片及晶圆的生产、设计、生产,其存储芯片产品与行业龙头相比差距较大。

问题1.关于本次收购的商务合理性

公告披露,广东全芯主营业务为存储芯片产品业务,公司当前主营业务为汽车轮毂与轮胎业务,两者差异较大。上市公司自2022年以来除非经常性损益后的归母净利润(以下简称扣非后净利润)均为负值。前期公司通过子公司广东威玛新材料科技有限公司与广东迪生力绿色食品有限公司分别布局新材料业务与绿色食品业务,又于2025年通过对外转让子公司威玛科技的方式剥离相关业务。

请公司:(1)结合主营业务经营情况、业务布局及发展战略等,说明公司在自身扣非后净利润持续亏损、前期连续进行跨界投资不善并后续剥离的情况下,继续实施本次股权投资的主要考虑及合理性;(2)说明本次收购的上市公司利益保障措施是否充分,相关安排是否充分考虑上市公司及中小投资者利益。

公司回复:

一、结合主营业务经营情况、业务布局及发展战略等,说明公司在自身扣非后净利润持续亏损、前期连续进行跨界投资不善并后续剥离的情况下,继续实施本次股权投资的主要考虑及合理性。

(一)公司主营业务经营情况

1.2022年至2025年经营情况

2026年之前,公司主营业务包含汽配板块、新材料板块及食品板块,2022年度至2025年度公司主营业务经营情况如下:

单位:人民币 万元					
板块	项目	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
汽配板块	销售额	89,417	89,189	74,892	69,274
	毛利额	20,477	18,328	14,626	17,283
	毛利率	16.06%	16.36%	19.50%	11.96%
新材料板块	销售额	84,920	76,397	24,506	23,928
	毛利额	6,629	-11,568	0.03%	-3,613
	毛利率	5.62%	-9.04%	0	-8.04
食品板块	营业收入	21	123	774	92
	毛利额	24,026	30,138	1,46%	4,51%
	毛利率	51	37	11	4

(1)汽配板块:

汽配板块产品主要为轮毂和轮胎。公司于台山拥有轮毂生产厂,轮毂为汽车铝合金车轮的研发、设计、制造和销售,公司专注于汽车铝合金车轮的高新技术研发,目前已经构建了具有国际知名度的品牌,自主研发设计制造生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63	33.60%	27.32%	24,887.72	33.21%
轮胎	65,036.32	72.22%	14.80%	55,771.88	68.77%
合计	91,927	100%	41.34%	65,730	68.77%
合计	89,189.22	100.00%	18.33%	81,117.56	100.00%

①、汽配板块收入情况

因全球市场疲软,海外通货膨胀影响,加上2022年至2025年经济下行趋势导致,贸易壁垒增加,销售成本上升,销售市场受到一定影响,汽配板块收入总体呈下降趋势。

②、汽配板块毛利率情况

从大表可见,汽配行业主要产品为轮毂和轮胎,两者历年来的销售占比比较为稳定。轮胎业务毛利率长期稳定在15%左右,系由于轮胎产品定价采用随行就市的市场化定价方式,研发、设计、制造与供应链成本、自研设计研发生产地盘的成型锻造体系,综合工艺较强,公司以汽车精工改装为主要市场,产品90%以上销往AM市场。公司拥有Vedolity、Denti、Rid Sport、RDR等自主品牌知名品牌。在美国汽车改装市场拥有较大的市场份额,拥有经验丰富的成熟销售团队,建立了完善的管理系统及管理团队,经过多年的资本积累和经验验证了在北美汽车配件市场地位。

汽配板块经营数据分析:

单位:人民币 万元					
产品	销售额	销售占比	毛利率	销售额	销售占比
轮毂	15,061.56	22.88%	21.22%	17,790.96	23.07%
轮胎	62,000.12	76.22%	15.02%	56,512.66	76.46%
合计	62,022.18	100.0%	30.63%	58,703.6	100.0%
产品	69,273.6	100.00%	17.26%	74,891.56	100.00%
轮毂	23,240.63				