

# 李强主持召开经济形势专家和企业家协会座谈会时强调 加大逆周期调节力度 用好用足存量政策

● 新华社北京7月13日电

中共中央政治局常委、国务院总理李强7月13日下午主持召开经济形势专家和企业家协会座谈会，听取对当前经济形势和下一步经济工作的意见建议。

座谈会上，黄汉权、杨志勇、王文、章俊、侯启军、于东来、王志坚、厉军等先后发言。大家认为，在国际形势变乱交织、动荡加剧的背景下，上半年我国经济总体平稳，新动能加快壮大，以自身发展的确定性有力应对外部环境的不确定性。虽然仍面临一些风险挑战，但高质量发展的后劲持续增强。大家还就解决经济运行中存在的矛盾和问题提出意见建议。

在听取专家和企业家发言后，李强说，今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真落实国家宏观政策，克服各种不利因素，努力促进经济持续向好，着力推动高质量发展。要全面客观认识当前经济形势，既充分肯定取得的成绩，又清醒看到存在的问题，对经济运行中出现的新变化新动向，要深入分析思考，善于研机析理，更好地趋利避害。要注重从整体上把握经济形势，特别是要看到我经济正全面转入高质量发展轨道，长期向好的内在支撑更加坚实。

李强强调，做好下半年经济工作，直接关系全年发展目标实现，关系“十五五”良好开局。要按照党中央决策部署，保持高质量发展战略定力，加大逆周期调节力度，用好用足存量政策，预研储备增量政策，切实巩固拓展经济稳中向好态势。要系统施策释放内需潜力，抓好服务业扩能提质政策落实，扩大优质服务供给，加快培育消费新增长点。坚持投资于物和投资于人协同发力，着力推进重大基础设施网络建设，加强教育、培训等人力资本投入，完善医疗、养老、托育等公共服务，在改善民生中扩大内需。要推进新旧动能平稳接续转换，加快制造业数字化转型，推动先进制造业和现代服务业深度融合，促进人工智能等新技术规模化商业化应用，培育更多新产业新赛道。要深入做好稳就业稳企业工作，实施好稳岗扩容提质行动，积极拓展新职业新岗位，确保就业大局稳定。要及时回应企业关切，持续优化营商环境，注重用改革的办法激发市场活力，支持企业更好发展。

李强希望广大企业家坚定发展信心，深入挖掘需求升级和产业升级机遇，持续做强实体经济，为稳就业促发展多作贡献。希望专家学者发挥专业优势，加强战略性前瞻性研究，多提建设性意见。

吴政隆参加座谈会。

# 上半年全国铁路发送旅客23.48亿人次 同比增长5.0% 创历史同期新高

● 本报记者 李媛媛

7月13日，中国证券报记者从国铁集团获悉，今年上半年，全国铁路累计发送旅客23.48亿人次，同比增长5.0%，创历史同期新高。国铁集团表示，今年以来，铁路部门积极适应旅客多样化的出行需求，精准高效投放运力资源，创新客运产品供给，有力服务保障了旅客出行。

**推动铁旅融合发展**

上半年，国铁集团统筹高速铁路和普通铁路资源，精心制定列车开行方案，加大客运能力投放。全国铁路日均安排开行旅客列车11468列，同比增加630列，增长5.8%。

国铁集团表示，上半年，充分运用铁路12306售票和候补购票大数据，动态分析旅客出行需求，及时在热门方向和区段增加运力。圆满完成春运和清明、五一、端午假期运输。

其中，5月1日，全国铁路发送旅客2484.4万人次，创单日旅客发送量历史新高。开好中俄、中越、中蒙、中朝国际旅客列车，促进跨境人员往来和经贸交流。积极适应国家过境免签政策带来的客流增长，上半年全国铁路发送外籍旅客1231.4万人次，同比增长33.6%。

为落实《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》，坚持火车向着景区开，国铁集团主动对接各地文旅部门，大力推动铁旅融合发展，精心安排开行各具特色的旅游列车，串联沿线美食美景和人文名胜。

上半年，全国铁路累计开行旅游列车1797列，其中旅游专列967列，旅游专线830列。

中铁旅集团旅游专列分公司党支部书记闫蕾对记者表示，铁旅融合正催生出一批主题专列，持续激发消费与体验新场景，有效弥补传统文旅产品短板，精准匹配不同年龄、不同偏好游客的细分需求，推动文旅消费潜力持续释放。

**提升旅客购票体验**

国铁集团全面落实2026版《铁路旅客运输规程》，优化旅客误乘误降、联程车票、学生优惠票等服务措施。

具体来看，完善铁路12306系统功能，推出老年旅客电话订票服务、误购车票限时免费退票等一系列便民利民惠民举措，提升旅客购票体验。同时，拓展旅游计次票覆盖范围，已推出26款产品，儿童旅客可购买旅游计次票，让家庭出行、亲子旅游更加实惠。

特色便民服务持续拓展，在京张高铁北京北至崇礼间沿途各站提供“自行车随身行”服务；“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车；“爱宠行”服务拓展至163座高铁车站、364趟动车组列车；“轻装行”服务覆盖212座车站。同时，铁路畅行码覆盖所有动车组列车，全国120个车站可实现便捷换乘；94个车站提供互联网订餐服务，打造动车组餐饮特色品牌，提升列车餐饮服务品质。

# 四部门:加强卫星互联网等配套规划建设

● 本报记者 杨洁

7月13日，记者从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、国家数据局四部门近日联合印发《关于推动卫星互联网基础资源高质量发展的指导意见》。

《指导意见》提出，加强智能体互联互通，推动实现智能体技术从单点应用向网络化协同发展的能力跃升；加强卫星互联网等新型基础设施配套规划建设，加快典型场景落地，稳步扩大应用范围。

**探索新型设施建设**

《指导意见》明确，到2030年，卫星互联网基础资源高质量发展实现体系化突破，取得一批标志性技术原创成果，形成系列引领性技术标准。互联网基础资源及体系架构革新演进，建成高效协作、智能互联的新型互联网基础设施，打造一批新型服务网络。互联网基础资源高效治理与综合保障能力显著提升。

为推动新形势下互联网创新发展，《指导意见》共提出六方面16项工作任务，包括加强基础理论研究、突破关键技术、建强创新发展平台、深化标准体系建设、提升基础创新能力等。

《指导意见》提出，探索新型设施建设。例如，面向智能体与智能体、智能体与外部工具、智能体与前端应用等典型场景，探索构建具备统一通信协议、数据交互标准和接口规范的智能体互联网络基础设施。加强智能体互联互通，推动实现智能体技术从单点应用向网络化协同发展的能力跃升。加强卫星互联网等新型基础设施配套规划建设，加快典型场景落地，稳步扩大应用范围。

发展的能力跃升。加强卫星互联网等新型基础设施配套规划建设，加快典型场景落地，稳步扩大应用范围。探索数字身份服务设施建设。推动工业互联网标识解析体系与域名体系等融合发展。

**支撑构建人工智能产业生态**

记者了解到，伴随人工智能应用的发展，网络连接的对象正在经历从“连接器、连接物”到“连接智能”的历史性跨越，这也对互联网基础资源提出新的需求。

《指导意见》明确，要强化场景服务支撑。强化“网联、物联、数联、智联”服务支撑能力。面向“网联”场景，加快寻址、交换等功能优化，支撑高速泛在、空地海一体化的网络设施融合发展。面向“物联”场景，增强海量异构设备连接、标识信息采集分析能力，支撑提供精准化、标准化基础数据。面向“数联”场景，提升数据跨领域、跨层级可信传输交互支撑能力，加速数据共享利用。面向“智联”场景，促进底层技术协议和场景有机结合，支撑构建人工智能产业生态。

“智联”仍然处在发展早期。《指导意见》表示，要鼓励企业、科研机构、高校等组建互联网基础资源创新发展联盟、智能体互联网络协同创新联合体等，加速异构网络融通、多智能体交互等关键共性技术成果转化与生态构建，推动技术创新与产业创新深度融合发展。要深化标准体系建设。加强新兴领域标准研制，对智能体互联网络、区块链、分布式标识等前沿领域进行技术标准探索，开展前瞻性标准制定，引领技术演进方向。

# 上市公司分红回购增持三箭齐发协同加力

（上接A01版）回购金额不低于2000万元且不超过3000万元，回购价格上限为62元/股，预计回购32万股至48万股，约占总股本的0.25%至0.37%。

注销式回购方案有所增加。例如，东软集团7月10日公告，鉴于公司股票收盘价格低于最近一期每股净资产，为维护公司价值和股东权益，结合公司经营情况，基于对未来发展的信心及对公司价值的认可，公司将进行股份回购，本次回购所得股份将在回购完成之后全部予以注销。

中国上市公司协会学术顾问委员会委员程凤朝分析，本轮A股回购潮是制度持续完善与市场自我调节共同作用的结果。当前，注销式回购与激励型回购正在形成良性互补：前者有助于优化公司资本结构和每股财务指标，向市场传递公司对自身长期价值的信心，更好维护股东权益；后者则通过绑定核心团队与公

司长期利益，调动管理层和核心员工积极性，增强企业创新与发展的内生动力。

“整体来看，上市公司回购行为正日趋理性和多元化，不仅有助于优化公司治理和资本结构，也有利于推动市场估值更好地反映企业基本面，为企业高质量发展和投资者长期回报创造更加有利的条件。”程凤朝表示。

**政策护航 增持密集**

除分红、回购外，上市公司大股东、实际控制人及管理层的增持行为，也是向市场传递信心的重要途径之一。

例如，国创高新7月11日公告称，公司控股股东科元控股集团有限公司于7月9日至10日以集中竞价交易方式增持公司股份968.05万股，占公司总股本的1.06%，增持金额2697.88万元（含交易费用）。

科元控股相关人士表示，本次增持为控股股东履行已披露增持计划的首次落地操作，基于对公司发展前景及投资价值的认可，旨在增强市场信心、维护全体股东利益，后续将按计划持续推进增持。

南开大学金融学教授田利辉认为，上市公司及大股东的增持行为，体现出产业资本对企业基本面和当下估值的高度认可。这类操作不仅能够有效稳定公司股价、抚平市场短期波动，更能向二级市场传递积极信号，引导增量长期资金布局优质上市公司，助力市场形成良性投资循环。

回购增持贷款持续落地，助力上市公司以低成本信贷资金实施股票回购和增持。今年以来，有164家上市公司披露回购增持贷款相关公告，本月以来，有23家披露相关公告。在增持方面，通裕重工7月9日公告，中信银行济南分行承诺为通裕重工控股股东山东国惠资本有限公司，增持通裕重工股票提供专项贷款，贷款金额最高不超过2.7亿元，期限不超过3年。

安徽合力7月9日公告，工商银行合肥分行承诺为安徽合力控股股东安徽叉车集团有限责任公司提供贷款用于股票增持，额度最高不超过人民币1.8亿元，且不超过本次股票增持资金总额的90%，贷款期限不超过3年，贷款用途仅限于增持安徽合力股票。

中国首席经济学家论坛理事陈雳表示，上市公司回购增持积极性提升，与政策引导和基本面改善有关。有关部门出台政策鼓励金融机构支持资本市场发展，为优质企业提供资金支持；企业经营基本面持续修复，金融机构风险偏好逐步回升，共同推动回购增持规模增长。这些举措有助于上市公司市值管理能力提升，促进股东权益、公司市值和股权结构的优化。

国惠资本有限公司，增持通裕重工股票提供专项贷款，贷款金额最高不超过2.7亿元，期限不超过3年。

安徽合力7月9日公告，工商银行合肥分行承诺为安徽合力控股股东安徽叉车集团有限责任公司提供贷款用于股票增持，额度最高不超过人民币1.8亿元，且不超过本次股票增持资金总额的90%，贷款期限不超过3年，贷款用途仅限于增持安徽合力股票。

中国首席经济学家论坛理事陈雳表示，上市公司回购增持积极性提升，与政策引导和基本面改善有关。有关部门出台政策鼓励金融机构支持资本市场发展，为优质企业提供资金支持；企业经营基本面持续修复，金融机构风险偏好逐步回升，共同推动回购增持规模增长。这些举措有助于上市公司市值管理能力提升，促进股东权益、公司市值和股权结构的优化。

## 国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》

（上接A01版）增加人工智能手机和电脑、智能穿戴、智能机器人、桌面级三维（3D）打印设备等新一代智能终端产品有效供给，加快智能安防、视频照护系统等研发及互联互通，开展智能网联汽车准入和上路通行试点。

提升数字服务消费，运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区，推动人工智能与教育、医疗、文化、旅游、体育等领域融合应用，拓展智能体应用场景。创新数字内容消费，推出更多优质数字文博产品，加强广播电视和网络视听超高清内容供给，发展虚拟现实电影、LED数字影厅等电影新形态。

## 多渠道增加城乡居民财产性收入

在着力提升消费能力方面，规划提出，多渠道促进居民增收。健全按要素分配政策制度，促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，健全最低工资标准调整机制，稳步提高最低工资标准，加强企业工资分配宏观指导。持续改善小微企业和个体工商户经营环境。促进房地产市场持续健康发展，持续巩固资本市场稳中向好发展态势，多渠道增加城

## “小县城”如何炼就“大产业”

（上接A01版）为切实助力实体企业发展，天津农商银行持续优化金融服务、压降融资成本、提升审批效率。大胡子公司的融资利率从早期的7%至8%降至目前的2.5%，已贴近该行资金成本底线。

“作为深耕天津的独立法人银行，我们精简审批流程，可以实现当天放款。同时，借助‘无还本续贷’政策，最长可累计给企业提供9年的资金支持，有效缓解企业资金周转压力，避免资金断档风险。”天津农商银行副行长王金鹏说，截至目前，大胡子公司及关联公司在天津农商银行的授信额度达2499万元。

结构性货币政策工具的落地实施，为金融持续让利实体经济企业提供了坚实支撑。王金鹏介绍，天津农商银行在以央行再贷款资金破解企业“融资贵”痛点的同时，推动自身普惠小微贷款增量扩面，也带动该行获取的央行再贷款额度增加。截至目前，该行支农支小再贷款和民营企业再贷款余额达8.12亿元，同比增长59.22%，进一步夯实支农支小实力。

随着企业发展步伐不断加快，资金需求量随之攀升，越来越多的金融机构主动与企业开展授信合作。“我们在钢管制管、激光切割、氧化喷涂等全流程自给率较高，资金需求也很大。目前，公司已与多家金融机构建立合作关系，合计授信额度达2亿元。低成本、高效率的金融服务，为我们持续开拓全球市场、稳固行业龙头地位提供了坚实保障。”梁晓光说。

## 从单点到全球：全链条服务激活产业集群势能

单个企业的成长离不开金融赋能，而百亿元产业集群的成形，更需要金融力量贯穿全产业链、覆盖全经营周期。

梁晓光说，经过多年集聚发展，天津已经形成了完整的健身器材产业链。健身房运营所需全品类设备、配套配件，在县城内就能一站式配齐。

全产业链生产经营质量齐升，也产生了多元化的融资需求。记者在调研中了解到，当地多家商业银行搭建了全链条金融服务体系，有效覆盖链主、配套小微等各类主体资金需求。

邮储银行天津支行行长王守江介绍，该行建立了市县行联动机制，为产业链上下游企业提供定制化金融服务。截至目前，该行支持天津市健身器材企业200余家，每年发放贷款过亿元。

与此同时，本地商业银行也在积极创新供应链金融产品，破解上游零部件配套企业“轻资产、缺抵押、回款慢”痛点。其中，齐鲁银行依托核心企业信用与真实交易背景，大力推广“泉信链”供应链金融产品。上游配套企业凭对链主企业的应收账款，即可在线提交融资申请，系统自动审批、随借随还，无需线下跑腿、无需额外抵押担保。

齐鲁银行通过该产品累计已为当地40余家体育产业上游客户提供融资6000余万元，有效盘活企业应收账款，缓解资金周转压力。

“通过授信的大力支持，迈宝赫、大胡子等链主企业实现产能扩张、技术升级，市场份额持续扩大。链主企业稳健发展带动上游零部件、下游销售服务企业协同发展，产业链上下游衔接更紧密、配套更完善。”齐鲁银行天津支行行长冯广涛说。

从破解企业融资痛点，到护航全产业链扬帆出海，多年来，金融与天津健身器材产业双向赋能、共生共荣，不断为县域特色产业发展注入活水，将继续合力擦亮天津“中国健身器材产业名城”的名片。