新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2026年7月14日 星期二
A 叠 / 新闻 16 版
B 叠 / 信息披露 80 版
本期96版 总第9583期

中國证券報
CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问
中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博 中证金牛座App 中国证券报抖音号
更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

习近平将出席2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并发表主旨讲话

详见中证网（www.cs.com.cn）

国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》

持续巩固资本市场稳中向好发展态势 支持金融机构扩大消费领域信贷投放

● 本报记者 欧阳剑环

中国政府网7月13日消息，国务院印发关于《扩大消费“十五五”规划》的批复，原则同意《扩大消费“十五五”规划》。规划明确，促进房地产市场持续健康发展，持续巩固资本市场稳中向好发展态势，多渠道增加城乡居民财产性收入。支持金融机构扩大消费领域信贷投放，加大对消费领域经营主体的信贷支持力度；优化实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策。

促进服务消费提质惠民

国家发展改革委、商务部有关负责人在回答记者提问时介绍，规划包括3大部分。第一部分为总体要求，明确了“十五五”时期扩大消费的指导思想和发展目标。第二部分为重点任务，围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制等6个方面，部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。第三部分为组织实施，提出坚持党的领导、抓好规划落实、加强消费统计、做好监测评估等保障措施。同时，围绕银发经济、育儿产品和服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等方面设置了9个专栏，提出了相关领域的具体落实举措。

规划提出，到2030年，消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元左右，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

在促进服务消费提质惠民方面，规划提出，完善生活服务消费、扩大养老消费、支持托育消费、发展文化和旅游消费、促进健康消费、鼓励体育消费、提升教育和培训消费品质。

在发展文化和旅游消费方面，规划明确，扩大优质文化和旅游消费供给，深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展。发展新型文化业态，支持动漫、文创、非遗品牌发展，鼓励开发数字艺术、国潮文创等文化产品。推动旅游高质量发展，打造精品线路和高品质旅游目的地。丰富特色旅游产品，培育邮轮游艇、房车露营、工业旅游、研学旅游等项目。

深入推进“人工智能+消费”

规划提出，推动商品消费扩容升级。其中，在促进大宗耐用商品消费方面，规划明确，更好满足住房消费需求，优化保障性住房供给，因城施策增加改善性住房供给，规范发展住房租赁市场。实施房屋品质提升工程，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”，稳步推进城中村、危旧房和城镇老旧小区改造，支持居民自主更新，支持老旧房屋适老化改造和智能化升级。扩大汽车消费，推进汽车流通消费领域全链条创新发展，促进二手车流通，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。支持家居家电消费智能化升级，发展新一代智能终端，促进智能家居设备互联互通，推动单品智能向全屋智能发展。

规划要求，培育打造消费新业态新模式新场景。在发展数字消费方面，规划提出，促进数字消费高质量发展，深入推进“人工智能+消费”，实施数字消费提升行动。扩大数字产品消费，（下转A02版）

上市公司分红回购增持三箭齐发协同加力

● 本报记者 昝秀丽

近期，A股上市公司分红、回购、增持力度持续加码。Wind数据显示，截至7月13日中国证券报记者发稿时，今年以来已有逾3400家上市公司实施分红。与此同时，回购增持动作密集，上市公司回馈投资者意识显著增强。

市场人士认为，从年度分红到中期分红渐成常态，从激励型回购到注销式回购占比提升，从被动“护盘”到主动价值管理，A股上市公司正在以实际行动重塑市场预期。当前，监管部门持续完善制度安排，推动上市公司积极运用回购、股东增持等工具进行市值管理，优化分红机制等，为上市公司回馈股东创造更便利的条件。随着“企业稳健经营–持续回馈股东–吸引长期资金–倒逼治理优化”的良性循环加速形成，A股长期价值投资的根基正不断夯实，市场高质量发展的底气愈发充足。

分红扩围 频次增多

作为上市公司回馈股东的主要方式之一，现金分红正受到越来越多企业的重视。常态化、制度化、多元化分红格局加速成型，彰显出A股上市公司盈利韧性与回报投资者意识的提升。

Wind数据显示，按实施公告日计，截至7月13日记者发稿，A股市场今年以来已有3408家上市公司实施分红（含年中分红、特殊分红等）。

上市银行分红再迎“超级周”，龙头公司大手笔分红频现。7月13日，建设银行、成都银行、邮储银行三家银行分红方案落地；7月16日，宁波银行、浦发银行接续实施分红方案。

中期分红正在成为常态。例如，紫金矿业7月11日公告，2026年中期利润分配方案为：向全体股东每10股派发现金红利4.20元（含税），以截至目前可参与利润分配的总股份数265.13亿股为基数，预计派发现金红利总额约111.36亿元。

巨丰投资首席投资顾问张翠霞表示，多家推出中期分红计划的上市公司在公告中说明，利润分配预案符合相关监管规定和公司章程，考虑了公司实际经营情况，与未来发展相匹配，符合股东分红回报规划。

回购多元 热情升温

与现金分红相呼应的是，股份回购正成为上市公司回馈股东的又一重要通道。伴随制度包容度和操作便利性的双重提升，A股市场回购热情持续升温。

Wind数据显示，截至7月13日记者发稿时，今年以来已有760家上市公司实施回购，累计回购金额超760亿元。美的集团、京东方A、顺丰控股等企业的回购金额位居前列。

激励型回购发挥着重要作用，通过绑定高管及核心员工利益，激发企业内生动力。例如，7月9日，青木科技发布公告，公司拟使用自有资金回购股份，（下转A02版）

新中国第一辆汽车下线迎来70周年

7月13日，新中国第一辆汽车下线70周年纪念活动在位于长春的中国一汽红旗会堂举行，现场展出了众多最新国产车型。当日，新中国第一辆汽车下线迎来70周年，中国汽车工业协会与中国第一汽车集团有限公司在长春举办系列活动，纪念这一历史性时刻。

1956年7月13日，新中国第一辆国产解放牌卡车在长春第一汽车制造厂驶下生产线，结束了新中国不能制造汽车的历史，开启了中国汽车工业从无到有、从弱到强的征程。

新华社图文

“小县城”如何炼就“大产业”

——解码宁津县域产业与金融共生样本

● 本报记者 彭扬 欧阳剑环

日前，在从山东省德州市前往宁津县的高速公路上，中国证券报记者看到，一家家健身器材厂商的广告牌醒目地伫立在道路两旁。宁津县健身器材产业的红火气场扑面而来。

二十多年来，宁津健身器材产业从无到有、从小到大、从本土走向全球，如今全县拥有健身器材及配套企业3000余家，国内商用健身器材市场占有率超70%，远销170多个国家和地区；2025年，产业产值达170亿元，同比增长22.3%。

一座普通的北方县城如何炼就百亿元的大产业？多位宁津健身器材企业负责人和银行业人士对记者表示，持续稳定的金融支持为企业扩产转型、扬帆出海保驾护航，庞大产业集群的多元化金融需求，也促使银行持续创新产品、提升服务，真正实现“金融赋能产业、产业反哺金融”的良性共生格局。

从初创到龙头：低成本融资陪伴企业迭代成长

宁津曾以锔碗、补锅等修补手艺闻名。二十多年前，健身教练周月明敏锐地发现了健身器材这一商机，依托宁津本地传统五金手艺，在家里的小院敲敲打打做出了全县首件健身器材，随后创立山东大胡子运动器材有限公司。

走进大胡子公司的展厅，记者看到几组客户正在参观体验。“来自健身器材行业的客户习惯来现场看看、体验一下。平时，公司基本上客户不断。高峰时，每天最多可接待十几拨国内外客户。”大胡子公司财务总监梁晓光介绍。

从模仿进口器材到逐步获得国内外客户的广泛认可，如今的大胡子公司已成为全球范围内重要的商用健身器材生产商，产品远销南美、欧洲等地，年产值达10亿元。

在二十余年的发展历程中，金融力量始终是企业成长壮大的重要支撑。“在创业初期，由于没有抵押物和担保，公司融资十分困难。那时候，宁津农商银行为企业起步提供了重要的资金支撑。”梁晓光说。（下转A02版）

《国民健康“十五五”规划》印发

医疗卫生资源配置将更加优化

● 新华社北京7月13日电

国务院日前印发《国民健康“十五五”规划》（以下简称《规划》），对“十五五”时期加快建设健康中国作出部署。

《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，坚定不移贯彻新时代卫生与健康工作方针，推动医疗卫生发展方式更加注重以健康为中心、服务体系更加注重质量效益提升、改革治理更加注重系统协同，增强健康服务均衡性和可及性，推动人民群众更加注重主动健康，加快形成有利于健康的生产生活方式和经济社会发展模式，全面提高国民健康水平，夯实中国式现代化的健康根基。

《规划》提出，到2030年，健康优先发展战略制度体系逐步建立，健康促进政策制度体系更加健全，中国特色基本医疗卫生制度更加完善，公共卫生安全保障能力和基层防病治病、健康管理能力显著提升，医疗卫生资源配置更加优化，多层次医疗保障体系进一步完善，面向人民生命健康的教育科技人才一体发展格局基本形成，我国在世界传统医药发展中的引领地位进一步巩固，健康中国建设取得决定性进展，人均预期寿命达到80岁，主要健康指标进入高收入国家行列，为2035年建成健康中国打下坚实基础。

《规划》围绕优化全人群全方位全周期健康服务、持续筑牢高水平卫生健康安全屏障、加快完善优质高效整合型医疗卫生服务体系、着力培育卫生健康高质量发展新动能、深入推进以健康为中心的高效能治理等5个方面，部署了24项重点任务。同时，提出了高品质健康服务、高水平卫生健康安全、卫生健康服务体系现代化建设、面向人民生命健康的重大创新、公立医院改革与高质量发展等重大工程和项目，以及“十五五”时期医疗卫生资源配置指导原则。

《规划》要求，坚持把党的领导贯彻到卫生健康工作全过程各方面。各地区各部门要结合《“健康中国2030”规划纲要》，因地制宜推进规划实施。国家卫生健康委要加强统筹协调，会同相关部门开展规划实施情况监测和评估，根据实际情况研究优化任务举措，确保规划各项任务落地落实。

上半年
全国铁路发送旅客23.48亿人次

A02·财经要闻

探访国家超算互联网核心节点：
国产算力驶入十万卡时代

A06·公司纵横

2026年第九期中国铁路建设债券（绿色债券）发行
发行人
中国国家铁路集团有限公司
牵头主承销商 中信证券股份有限公司
财务顾问 中国人寿资产管理有限公司

国内统一连续出版物号 CN 11-0207 邮发代号:1-175 国外代号:D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 武汉 成都 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
地址:北京市宣武门西大街甲 97 号 邮编:100031 电子邮件:zzb@zzb.com.cn 发行部电话:63070324 传真:63070321 本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:吕 强 版式总监:毕莉雅
图片编辑:韩景丰 美 编:韩景丰