

国务院常务会议指出

适度超前布局数字基础设施

● 新华社北京7月10日电

国务院总理李强7月10日主持召开国务院常务会议,进一步部署防汛抗洪救灾工作。会议强调,各地区各部门要深入贯彻习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署,切实强化政治责任,始终绷紧防汛抗洪救灾这根弦,牢固树立底线思维、极限思维,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,坚持问题导向,举一反三,加强防范,群策群力打赢防汛抗洪救灾这场硬仗。要坚决守牢安全防线,扎实做好风险隐患排查,加密薄弱堤段、超警河段等巡查防守,加强病险水库、中小水库监管,科学做好重大水利工程调度,确保大江大河大湖防洪

安全。进一步提高监测预报精准度,及时预警“叫应”,特别要紧盯高风险区域、重点部位、脆弱人群,遇到险情果断组织人员转移,最大限度减少人员伤亡。要加强协同形成合力,国家防总要强化统筹协调和指挥调度,各相关部门要主动靠前、密切配合,各级政府要加强应急值守,做好力量、装备、物资准备,快速高效开展抢险救援、生活救助等工作,全力以赴维护人民群众生命财产安全。

会议听取数字中国建设情况汇报。会议指出,要系统推进数字中国建设,适度超前布局数字基础设施,加快推进新一代通信网、算力网建设,提升数智化水平,全面赋能经济社会发展。要加

强前沿科技攻关,增强对新型安全风险的评估和防控能力,严守安全底线。

会议听取现代流通体系建设进展情况汇报。会议指出,要补齐流通基础设施短板弱项,结合物流网建设打造重要商品骨干流通网络,大力发展多式联运,进一步降低流通成本。要提升流通治理能力和水平,完善规则标准体系,发展新业态新模式新场景,加快建设高效顺畅的现代流通体系。

会议研究新兴支柱产业培育有关工作。会议指出,要全链条推动新兴支柱产业规模化发展,加强基础研究和关键软硬件攻关,支持多技术路线布局,突出应用牵引,加速技术迭代和生态完善。要强化要素保障,优化监管模式,引

导各地因地制宜、错位发展。

会议研究自然资源保护利用有关工作。会议指出,要强化主体功能区战略实施,优化国土空间发展格局,依托都市圈、城市群打造高质量发展动力源。要完善自然资源资产管理体制,健全确权登记、产权管理、有偿使用等制度。要增强国土空间安全韧性,全面提升自然灾害防灾减灾能力。

会议审议通过《全民健身计划(2026-2030年)》。会议指出,要多渠道增加全民健身场地设施供给,大力发展校园体育,办好各类群众赛事,优化健身普及方式,创新发展健康产业,更好守护人民群众全生命周期健康。会议还研究了其他事项。



全国夏粮产量首次突破3000亿斤

6月5日,农机手驾驶农机在河南省商丘市夏邑县会亭镇一良种繁育基地收割小麦。

7月10日,国家统计局发布数据显示,2026年全国夏粮产量3014.9亿斤,首次突破3000亿斤,比上年增加20.0亿斤,增长0.7%。

新华社发(王高超摄)

科技赋能新场景 数字IP激活线下消费

● 本报记者 连润 熊彦莎

人形机器人迎宾、AI中医诊疗、智能康养体验……2026王府井论坛现场,前沿科技与线下消费场景深度融合。当下,人工智能、数字IP等创新元素持续赋能消费供给,打通线上线下消费壁垒,催生多元消费新场景,成为推动消费升级、激活线下商业新增长的核心动能。

科技迭代催生多元消费新场景

人工智能技术的快速普及,正全面渗透产业发展与大众生活,机器人逐步成为新型消费载体,赋能多领域场景创新。宇树科技创始人王兴兴表示,人工智能已走出实验室,成为驱动经济发展、产业升级、消费变革的重要力量。在

他看来,机器人兼具产业探索与大众消费属性,既是科技爱好者的研发平台,也是青少年科普启蒙的实用媒介,同时还能为商业活动赋予全新情绪价值,丰富线下商业体验维度。

线上内容赋能、线下场景落地的融合模式,成为线下商业差异化突围的关键。爱奇艺创始人、首席执行官龚宇认为,相较于标准化的线上零售,线下商业的核心优势在于沉浸式空间体验与实景互动,乐园化转型是线下商业体提质升级的最优路径。线上内容激发用户情感共鸣,线下场景承接落地体验,辅

以用户社交分享传播,可构建完整的商业价值闭环。

游戏IP、电竞赛事同样成为盘活线下消费的重要抓手。腾讯互娱相关负责人贺欣怡表示,数字IP能够赋能传统文化与实体商业,推动非遗潮流化、场

景化转化,激活历史文化空间商业价值。

多维创新筑牢消费升级新动能

新一轮科技革命与产业变革加速演进,人工智能、大数据、数字沉浸技术持续落地消费领域,推动新型消费业态迭代升级,为商业转型带来全新机遇。安永北京主管合伙人杨淑娟表示,数字技术正从场景、运营、供给三大维度重塑消费市场:沉浸式技术打破线上线外边界,激活体验型消费增量;大数据实现全链路精细化运营,优化供需匹配效率;生成式AI降低个性化服务门槛,推动消费供给向柔性定制转型,沉浸式商业、智慧零售、康养数字化等赛道潜力凸显。

针对科技赋能消费的长效发展路径,中国商业联合会副会长马巍提出三

大核心方向。一是坚持创新驱动,深化人工智能、大数据等技术与零售、健康等消费领域的融合,以科技成果转化提升消费供给质量。二是深耕场景创新,聚焦智慧商圈、沉浸式体验、健康消费等领域,强化行业协同,打造标杆新消费场景,以新供给、新场景释放消费新潜力。三是深化开放合作,联动政府、企业、科研机构及国内外行业资源,构建资源共享、优势互补的共赢生态。

业内专家认为,消费数字化转型需规避形式化落地问题,依托三方协同夯实发展根基。政府层面持续完善数字基建与监管体系,强化政策引导;商户立足实体经济需求,将数字技术融入经营全流程,实现技术赋能与商业回报闭环;专业机构做好衔接支撑,提供转型规划与技术服务,切实将数字科技红利转化为实体经济消费增长动力。

创业板精准赋能新质生产力成长

(上接A01版)

上市标准优化 精准赋能前沿产业崛起

增设第四套上市标准是深化创业板改革的突出亮点。第四套标准不设盈利要求,强化成长性、创新性指标,充分适配新兴产业和未来产业企业前期投入大、收入起点低、价值跃升快等特点。

截至目前,创业板已受理8家采用第四套标准申报的企业,包括首家企业乐聚智能以及腾盾科创、云豹智能、成立航空、科润新材、西井科技、度豆核芯、宸芯科技等。这些企业涵盖当前新兴产业和未来产业多个前沿赛道,涉及人形机器人、无人机、人工智能、芯片、航空航天、新材料等领域,具有较强的创新性和成长性。

“创业板增设第四套上市标准将有利于新兴产业和未来产业优质创新企业更早走向资本市场,让有实力、有远大目标的企业能更有底气投入企业的长期发展。”启明创投创始主管合伙人冯子平说。

深交所相关负责人表示,深交所将

坚持循序渐进、质量优先原则把第四套标准申报企业的受理审核关,突出成长性、创新性要求,严守财务真实性底线,从源头提高上市公司质量。同时,提高审核问询针对性,突出重要性原则,不断提升监管透明度。

据统计,改革政策发布以来,创业板新增受理首发申请66家。其中,第四套标准企业8家,第一、二、三套标准企业分别有51家、4家、3家,涵盖新能源、新材料、具身智能、低空经济、航空航天等新兴产业和未来产业企业,以及新型消费和现代服务业企业。

多维协同发力 护航改革平稳落地

本轮改革持续优化资本市场服务链条,依托再融资、并购重组、股权激励等市场化工具,助力上市公司提质升级、创新发展。

改革政策发布以来,44家创业板上市公司推出再融资方案,9家推出重大资产重组方案,96家推出股权激励计划,2家发行债券获通过,一批优质公司案例相继落地,股债融资灵活性便利性不断提升,助力引导要素资源加快

向新质生产力领域聚集。

华大九天副总经理、董事会秘书宋鑫林表示,本次创业板改革推出再融资储架发行、优化简易程序等务实举措,精准契合高科技、高研发企业发展需求,对公司高质量发展具有显著推动作用。

投资端建设同步完善,市场资产配置功能持续增强。此轮改革在创业板引入做市商制度、将大宗交易调整为实时成交确认,将盘后固定价格交易扩展至ETF,更好满足投资者多元化的交易需求,相关措施已于7月6日落地。

截至目前,创业板指数数量达到43条,覆盖宽基、行业主题、策略等各种类型,指数投资功能进一步提升。深交所已上市创业板相关ETF产品72只,规模超过1400亿元,成为境内外资金配置中国创新资产的重要选择。深交所相关负责人表示,将加快构建完善创业板指数和产品体系,更好满足各类投资者,特别是长期价值投资者的需求。

张弛有度、宽严并济,是本轮改革的一大要点。深交所相关负责人表示,提升创业板制度包容性、适应性,绝不意味着放松对发行上市企业的质量要

能源领域节能降碳行动计划出台

扩大绿电应用空间 开展前沿技术研发

● 本报记者 刘杨

国家能源局7月10日发布《能源领域节能降碳行动计划(2026—2028年)》(下称《行动计划》)。《行动计划》明确,到2028年,非化石能源消费比重年均提升约1个百分点;合理控制煤电机组供电煤耗,达到现行能效标杆水平的煤电产能比例力争提高15个百分点;建成一批零碳低碳煤炭矿区、油区;支持建成一批零碳园区,重点行业节能降碳取得显著进展,绿色用能水平不断提升。

《行动计划》聚焦电力、煤炭、油气、消费侧四大核心领域分类施策。其中,在深入推进电力系统节能降碳方面,《行动计划》提出,扩大新能源消纳空间。大力发展新型储能,探索长时储能应用,增加省间新能源互济交易规模,不断提升新能源发电量占比。加强配电网建设改造和智慧升级,提升配电网对分布式新能源等新型主体综合承载能力。积极发展绿电直连、智能微电网、源网荷储一体化、新能源接入增量配电网等新能源就近消纳新业态,扩大绿电应用空间。强化科技创新是《行动计划》的

公募REITs市场双向扩容 迈入提质发展新阶段

(上接A01版)6月18日,包含该产品在内的4只商业不动产公募REITs集中上市,此后第二批6只商业不动产REITs陆续获批注册,市场项目供给节奏显著提速。

戴德梁行分析认为,商业不动产REITs的推出,彻底重构了不动产行业“投融资退”全链条发展逻辑。一方面,持有优质商业物业的企业可通过REITs实现存量资产盘活变现,有效降低企业负债率,减少行业对传统银行信贷的依赖;另一方面,行业估值逻辑发生根本性转变,资产价值不再单纯依托土地增值,而是由长期稳定的租金现金流、专业化运营管理能力决定,倒逼不动产行业从“重开发、轻运营”向“轻资产、重运营”转型。

截至2026年6月末,我国公募REITs市场累计上市产品86只,总募集资金规模约2450亿元。市场人士表示,商业不动产REITs的落地,不仅是国内REITs市场品类创新的标志性突破,更意味着公募REITs行业正式开启“基础设施+商业不动产”双轮驱动的全新发展格局。

招商基金首席经济学家李湛表示,公募REITs底层资产持续迭代扩容,从交通、能源、产业园区等传统基础设施领域,逐步延伸至保障性租赁住房、消费基础设施、清洁能源、水利设施、城市更新等多元赛道。随着“首单示范”效应持续释放,REITs正以品类创新为重要支点,引导更多社会资源向契合新质生产力发展方向的领域集聚。

“首发+扩募”双管齐下

全新首发项目持续落地的同时,存量REITs项目常态化扩募工作有序推进,形成首发扩容与存量提质并行的良好态势。

中金联东科创REIT近期发布公告,拟通过扩募发售募集资金,全额认购中金公司发行的第二期资产支持专项计划资产支持证券,最终将资金投向联东U谷·合肥高新国际企业港、昆山“联东U谷”金研产业中心、昆山“联东U谷”金铝产业中心、联东U谷·天府高新国际企业港四大产业项目。

城投控股在机构调研中表示,公司拟选取浦江社区、九星社区优质资产作为底层标的,推进REITs扩募申报相关工作。

常态化扩募进程中,行业创新首单案例持续涌现。华夏基金华润有巢REIT扩募份额于年初在上交所正式挂牌交易,打造了存量REITs创新扩募标杆案例。

本次扩募创新采用向原份额持有人配售的非定向扩募模式,在制度设计上充分保障原有投资者权益,本次配售价格2.53元/份,可配售份额4.5亿份。该发售方案获得原持有人积极认购,整体认购比例达99.51%,最终募集资金总额约11.329亿元(不含募集期利息)。

市场分析人士指出,此次全市场首单原基金份额持有人定向配售扩募模式,不仅实现了公募REITs扩募机制的重要创新突破,更凭借

核心部署之一。《行动计划》要求,加强节能降碳技术装备研发推广。加强节能型能源装备研发,提升能源开采、转换、存储、输送全过程能源装备的能效水平。依托能源领域国家科技重大专项和重点专项,支持节能降碳关键共性技术装备研发与攻关;依托能源领域首台(套)重大技术装备相关政策,支持具有显著节能降碳效益的技术装备应用推广。

强化数字化智能化赋能。深入推进能源产供销用各环节的数字化、智能化改造,支持企业建设数字化碳管理平台,推动能耗精准计量、实时采集和智能分析,实现能耗与碳排放在线监测、核算与灵活调控。鼓励能源领域人工智能模型创新,探索数智化节能降碳解决方案,挖掘人工智能在节能降碳过程中的高价值场景。

开展低碳零碳负碳前沿技术研发。聚焦化石能源清洁高效利用、可再生能源大规模利用等关键领域,加大前瞻性、战略性的重大前沿科技攻关力度,加快突破超临界二氧化碳发电、CCUS等关键技术,攻关风光靈活高效制氢、规模安全储氢关键技术,突破绿氢合成催化、低碳合成工艺、长距离储运等核心技术。

科学的制度设计与超高的市场认可度,为全行业市场化常态化扩募树立了标杆。

常态化扩募机制的落地,离不开政策层面的持续优化完善。中信证券首席经济学家明明表示,监管部门持续优化公募REITs扩募流程,从产品适用范围、入池资产标准、扩募发售方式等多维度完善规则体系,推动存量REITs从“小而散”向“大而优”转型升级。展望后续,随着上市REITs标的持续丰富,配套政策不断细化落地,存量项目扩募有望全面进入常态化、规范化发展阶段。

资产端资金端双向发力

在资产端持续扩容丰富的同时,REITs市场增量资金渠道不断拓宽,产品供给节奏与资金流入节奏精准匹配,市场流动性持续改善,资产配置价值进一步凸显。

近日,首批跟踪中证不动产投资信托基金(REITs)全收益指数的公募指数产品正式发行。该批产品由华夏、南方、易方达、中金四家头部基金公司牵头发行,是国内REITs指数化、标准化发展的重要里程碑,为广大投资者提供了便捷、透明的标准化REITs投资工具。

中金公司固收分析师张星星认为,首批REITs指数基金落地,有望为市场带来超10亿元增量资金,产品实际建仓规模与节奏,将受产品运作规则、市场流动性、行情波动及大宗交易资源等因素影响。中长期来看,指数产品的推出能够有效拓宽REITs市场投资者圈层,改善市场流动性,推动市场资金向优质龙头资产集中。同时,根据指数编制规则,交易活跃、运营成熟、规模领先的REITs标的将持续纳入指数,获得被动资产配置,倒逼基金管理人持续提升底层资产运营能力,从供给端全面优化REITs市场整体质量。

保险资金具备体量大、久期长、风险偏好稳健、追求长期稳定收益的核心特征,是REITs市场天然的品质配置型资金。

华泰证券研究所所长张继强表示,商业不动产REITs的落地,进一步拓宽了REITs市场投资边界,吸引资金入市将是中期内REITs市场最核心的增量变量。加快推进保险资金投资商业不动产REITs相关政策落地,能够有效优化市场投资者结构,为行业带来可观的长期增量资金。

在指数基金带来增量活水的同时,市场多方主体持续加码REITs赛道。首批商业不动产REITs发行期间,工银理财、中邮理财、信银理财等多家理财公司积极参与战略配售与网下打新。近期,招商积余、申能股份、奥飞数据等多家上市公司也宣布布局基础设施REITs、商业不动产REITs申报业务。

中信建投证券地产经营服务及REITs首席分析师黄啸天表示,当前REITs市场增量资金渠道持续拓宽,指数产品落地提速,险资入市预期升温,各类机构积极布局,下半年市场供需格局有望实现实质性改善,行业发展活力将持续释放。