（上接B025版）

收客户15及鼓风机应收客户28，公司已经向法院提起诉讼。

公司根据销售合同的约定将磁悬浮离心式鼓风机产品交付给客户，经安装、调试运行合格后由客户组织验收，客户验收合格后，公司确认已完成交货的相关信息并取得收款权利后，确认销售收入。公司收入确认符合公司会计政策的规定，收入确认合规、时点准确。

三、列示发出商品对应的主要客户名称、产品类型、对应的项目名称、合同金额、发出时间、安装调试进度、验收条件、预计验收时间、期后验收及收入确认情况，说明发出商品金额大幅增长的合理性，发出商品期末存放地点与对应项目所在地的匹配情况，是否存在长期未验收项目

（一）列示发出商品对应的主要客户名称、产品类型、对应的项目名称、合同金额、发出时间、安装调试进度、验收条件、预计验收时间、期后验收及收入确认情况，发出商品期末存放地点与对应项目所在地的匹配情况

1、公司2025年末的发出商品明细如下：

单位：万元、台

明细	2025年12月31日	
	数量	账面余额
鼓风机	324	4,036.39
空压机	63	2,018.20
冷水机组	18	1,005.89
真空泵	7	217.16
膨胀发电机	1	86.08
合计	413	7,363.72

如上表所示，2025年末，公司磁悬浮离心式鼓风机产品发出商品数量324台，账面余额4,036.39万元。

2、公司2025年末磁悬浮离心式鼓风机产品发出商品情况如下：

单位：万元

客户名称	发出商品账面余额	数量	项目名称	项目所在地	项目所在地与存放地点是否一致	合同金额	发出时间	安装调试进度	预计验收时间	期后验收日期（截至2026年5月31日）	期后收入确认金额（截至2026年5月31日）	期后验收数量（截至2026年5月31日）
发出商品客户1	***	4	东莞市***二期工程项目	东莞市***工地	是	***	2024/6/27	已安装，未验收	2026年10月			
发出商品客户2	***	6	***烟气脱硫系统设备项目	新疆维吾尔自治区***公司项目现场	是	***	2025/7/14	未安装	2026年11月			
发出商品客户3	***	3	永康市***五期项目	浙江省金华市永康市***公司项目现场	是	***	2025/4/29	已安装，未验收	2026年7月			
发出商品客户4	***	8	***公司项目	内蒙古自治区呼和浩特市***公司项目现场	是	***	2025/12/12	期后已验收	2026年5月	2026/5/25	150.80	8
发出商品客户5	***	6	***污水处理厂项目	乌鲁木齐经济技术开发区***项目现场	是	***	2025/12/16	期后已部分验收	2026年4月、2026年7月	2026/4/28	41.59	2
发出商品客户6	***	6	***公司项目	山东省济宁市***项目现场	是	***	2025/12/19	已安装，未验收	2026年10月			
发出商品客户7	***	8	合肥***项目	合肥市瑶海区***生产线项目现场	是	***	2025/11/28	期后已验收	2026年4月	2026/4/23	97.35	8
发出商品客户8	***	3	甘肃省兰州市***电厂项目	甘肃省兰州市***电厂项目现场	是	***	2024/11/21	已安装，未验收	2026年7月			
发出商品客户9	***	8	***变频项目	河南省新乡市原阳县***污水处理厂项目现场	是	***	2025/12/10	期后已部分验收	2026年1月、2026年3月	2026-1-25、2026-3-7	64.60	7
发出商品客户10	***	3	***项目	连云区***项目现场	是	***	2025/8/4	期后已验收	2026年1月	2026/1/29	79.20	3
发出商品客户11	***	4	吉林***联产项目	吉林省吉林市***项目现场	是	***	2025/7/22	已安装，未验收	2026年7月			
发出商品客户12	***	6	***有限公司项目	甘肃省酒泉市***公司项目现场	是	***	2025/11/27	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户13	***	4	***污水处理厂项目	河南省许昌市***污水厂项目现场	是	***	2023/12/19	未安装	2026年7月			
发出商品客户14	***	6	***公司项目	常州市新北区***项目现场	是	***	2025/5/14	已安装，未验收	2026年12月			
发出商品客户15	***	3	***污水处理厂项目	山东省枣庄市***污水处理厂项目现场	是	***	2025/10/9	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户16	***	5	青铜峡市***三标段项目	宁夏吴忠市青铜峡市***项目现场	是	***	2025/4/19	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户17	***	5	***污水厂项目	内蒙古呼和浩特市***污水处理厂项目现场	是	***	2025/12/9	未安装	2026年10月			
发出商品客户18	***	3	***污水厂项目	河南省郑州市***项目现场	是	***	2025/7/17	已安装，未验收	2026年12月			
发出商品客户19	***	2	***污水处理厂项目	石家庄市高新区***项目现场	是	***	2025/2/18	未安装	2026年9月			
发出商品客户20	***	3	***污水处理项目	福建省漳州市***项目现场	是	***	2025/2/15	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户21	***	2	***公司项目	广东省惠州市***项目现场	是	***	2025/12/5	未安装	2026年10月			
发出商品客户22	***	4	房县***系统开发项目	房县***项目现场	是	***	2025/5/6	已安装，未验收	2026年9月			
发出商品客户23	***	2	***公司项目	福建晋江***项目现场	是	***	2025/12/17	期后已验收	2026年4月	2026/4/1	58.41	2
发出商品客户24	***	2	***净化补水厂项目	南宁市青秀区***项目现场	是	***	2025/11/26	期后已验收	2026年1月	2026/1/19	56.64	2
发出商品客户25	***	4	***污水厂项目	商丘市***项目现场	是	***	2025/12/25	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户26	***	2	***污水处理厂项目	兰州新区***项目现场	是	***	2025/10/9	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户27	***	5	***污水处理厂项目	山东省临沂市临沭县***项目现场	是	***	2025/12/16	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户28	***	3	***公司项目	甘肃省定西市***项目现场	是	***	2025/3/7	未安装	2026年12月			
发出商品客户29	***	4	***污水厂项目	山东省济宁市汶上县***项目现场	是	***	2025/12/2	已安装，未验收	2026年10月			
发出商品客户30	***	2	***公司项目	福建省泉州市***项目现场	是	***	2025/10/31	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户31	***	3	广东***项目	广东省清远市***产业园项目现场	是	***	2025/7/15	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户32	***	2	***公司项目	甘肃省兰州市***项目现场	是	***	2025/12/23	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户33	***	1	***公司项目	内蒙古鄂尔多斯市***公司	是	***	2025/8/4	已安装，未验收	2026年11月			
发出商品客户34	***	4	***污水厂项目	海南省***污水厂	是	***	2025/12/18	已安装，未验收	2026年10月			
发出商品客户35	***	4	***污水厂项目	临沂市兰山区***项目现场	是	***	2025/12/25	未安装	2026年11月			
发出商品客户36	***	4	淄博***系统项目	山东省淄博市***项目现场	是	***	2025/10/16	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户37	***	3	***污水厂项目	江苏省宿迁市***项目现场	是	***	2025/12/25	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户38	***	2	***处理厂项目	山东省济南市***项目现场	是	***	2023/10/26	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户39	***	3	***污水厂项目	陕西省延安市***项目现场	是	***	2025/12/30	未安装	2026年6月			
发出商品客户40	***	3	***泰国项目	泰国***工业园	是	***	2025/11/19	期后已验收	2026年1月	2026/1/29	61.06	3
发出商品客户41	***	3	***污水处理厂设备更新项目	宁夏中卫市***项目现场	是	***	2025/7/22	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户42	***	3	***风机改造项目	辽宁营口市***项目现场	是	***	2025/2/17	期后已部分验收	2026年4月	2026/4/20	14.60	1
发出商品客户43	***	4	***煤业项目现场项目	河南省巩义市***项目现场	是	***	2025-9-30、2025-11-8	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户44	***	3	***公司项目	湖北省宜昌市***项目现场	是	***	2025/12/18	未安装	2026年7月			
发出商品客户19	***	3	***污水处理厂项目	石家庄市***项目现场	是	***	2025/12/27	已安装，未验收	2026年9月			
发出商品客户45	***	2	***污水处理厂项目	广东省东莞市***项目部	是	***	2025/9/15	已安装，未验收	2026年9月			
发出商品客户45	***	2	***污水处理厂项目	广东省东莞市***项目部	是	***	2025/9/15	已安装，未验收	2026年9月			
发出商品客户46	***	3	***有限公司项目	河南省郑州市***产业园项目部	是	***	2025/10/30	已安装，未验收	2026年7月			
发出商品客户46	***	3	***发电厂项目	河南省郑州市***产业园项目部	是	***	2025/10/30	已安装，未验收	2026年7月			
发出商品客户20	***	3	***公司项目	福建省漳州市***项目现场	是	***	2025/2/15	已安装，未验收	2026年6月			
发出商品客户20	***	3	福建***污水处理及污水回用系统项目	福建省漳州市***项目现场	是	***	2025/2/15	已安装，未验收	2026年7月			
发出商品客户47	***	3	***污水处理站项目	江西省抚州市***项目部	是	***	2025/4/12	期后已验收	2026年3月	2026/3/18	33.54	3
发出商品客户48	***	3	***污水处理设施设备项目	江西洪城***项目现场	是	***	2025/12/18	已安装，未验收	2026年7月			
发出商品客户49	***	3	***污水厂项目	苏州市相城区***项目现场	是	***	2025/12/9	期后已验收	2026年5月	2026/5/19	41.68	3
发出商品客户50	***	3	***渗滤液处理系统	内蒙古鄂尔多斯市***项目现场	是	***	2025/12/17	未安装	2026年8月			
发出商品客户51	***	3	***越南项目	越南南定地区***公司	是	***	2025/10/28	已安装，未验收	2026年12月			
发出商品客户52	***	3	***工业污水厂	句容***项目部	是	***	2025/2/7	已安装，未验收	2026年9月			
发出商品客户53	***	2	***公司项目	山东省烟台市***仓库	是	***	2025/12/19	已安装，未验收	2026年8月			
发出商品客户54	***	2	***风机改造项目	临沂市沂河新区***项目现场	是	***	2025/12/10	期后已验收	2026年5月	2026/5/22	37.70	2
发出商品客户55	***	1	***公司项目	辽宁省大连***项目现场	是	***	2025/9/20	期后已验收	2026年2月	2026/2/1	36.73	1
其他合同金额小于25万元	***	114	/	/	是	***	/	/	/	/	935.92	53
合计	4,036.39	324				6,710.01					1,709.82	98

公司产品发往客户指定的项目现场后，根据项目现场的实际情况对产品进行安装调试，产品安装调试完毕，客户根据合同约定的工况及现场运行的实际情况对公司产品进行验收，验收合格后，出具验收合格报告。

如上表所示，2025年12月31日，公司磁悬浮离心式鼓风机产品发出商品账面余额4,036.39万元，合计324台。截至2026年5月31日，期后已验收合格98台，结转收入1,709.82万元。

（二）说明发出商品金额大幅增长的合理性

2025年末，公司发出商品账面余额7,363.72万元，较2024年末5,480.22万元增加1,883.50万元，增长34.37%。公司2024年末、2025年末的发出商品明细如下：

单位：万元、台

明细	2025年12月31日		2024年12月31日	
	数量	账面余额	数量	账面余额
鼓风机	324	4,036.39	186	2,408.84
空压机	63	2,018.20	69	2,010.75
冷水机组	18	1,005.89	11	649.62
真空泵	7	217.16	10	199.19
膨胀发电机	1	86.08	2	211.82
合计	413	7,363.72	278	5,480.22

2025年末，公司发出商品合计413台，较2024年末增加135台，主要系磁悬浮离心式鼓风机的发出数量增加所致。公司产品发往客户指定的项目现场后，需要根据客户项目现场的具体情况对产品进行安装调试，经客户试运行验收取得其书面验收合格文件后确认收入并结转成本。2025年末，部分客户受其资金计划的影响，项目进度整体出现延期情况，公司产品发往项目地后，受项目进度的影响，无法及时进行验收，导致公司发出商品数量增加，从而导致发出商品账面余额较期初增加1,883.50万元。

（三）是否存在长期未验收项目

1、2025年12月31日，公司1年以上的磁悬浮离心式鼓风机发出商品账面余额合计531.82万元，占磁悬浮离心式鼓风机发出商品账面余额的13.18%，明细情况如下：

单位：万元

客户名称	2025年末账面余额	未验收原因
发出商品客户1	219.48	客户项目现场不满足开机条件
发出商品客户8	72.37	客户项目现场不满足开机条件
发出商品客户13	51.54	项目现场建设时遇到古墓，导致延期
发出商品客户38	35.14	客户在申请国家资金，等资金拨下来再安装调试验收
其他单位（账面余额小于25万元）	153.28	/
合计	531.82	

如上表所示，公司1年以上的磁悬浮离心式鼓风机发出商品主要系客户项目现场不满足安装调试条件、项目延期等所致。公司已与客户积极沟通，协商解决方案，推进项目的安装调试验收进度，其中：

（1）发出商品客户1项目为东莞市某市政污水处理新建项目，磁悬浮离心式鼓风机在该项目中属于污水爆气供气设备，该项目因受土建及系统施工调试进度的影响，导致鼓风机未能按合同约定时间进行调试验收，目前项目现场进度正在抓紧推进，预计10月份将对鼓风机进行调试验收。

（2）发出商品客户8为甘肃某热电厂项目的承包单位，磁悬浮离心式鼓风机用于热电厂脱硫氧化风机改造，由于项目现场施工进度延误，导致鼓风机未能及时进行调试验收，经承包单位调整项目进度后，预计7月份将对鼓风机进行调试验收。

2、2025年末，主要的1年以上发出商品项目的减值测试明细

2025年末，鼓风机发出商品中库龄1年以上的余额合计531.82万元，其中前五名客户余额合计400.52万元，占比75.31%。1年以上发出商品跌价准备余额合计30.65万元，其中：发出商品客户56发出商品的可变现净值预计为0，单项计提跌价准备21.68万元；前五大客户计提跌价准备1.75万元，前五名客户的发出商品减值测试明细如下：

单位：万元

客户	发出商品余额	销售合同金额 a	预计销售收入 b=a/1.13	预计税金及附加 c=b*13%*(7%+5%)	预计销售费用 d=b*销售费用率	可变现净值 e=b-c-d	应计提存货跌价准备
发出商品客户1	219.48	***	***	***	32.77	260.58	-
发出商品客户8	72.37	***	***	***	9.78	77.77	-
发出商品客户13	51.54	***	***	***	6.70	53.24	-
发出商品客户38	35.14	***	***	***	4.24	33.72	1.42
发出商品客户57	21.99	***	***	***	2.73	21.67	0.33
合计	400.52	577.62	511.17	7.98	56.22	446.98	1.75

如上表所示，公司1年以上的磁悬浮离心式鼓风机发出商品跌价准备已充分计提，符合企业会计准则的相关规定。

【持续督导机构、年审会计师核查程序及核查意见】

一、持续督导机构、年审会计师核查程序

1、获取公司近三年磁悬浮离心式鼓风机前十大客户的销售及回款情况明细表，检查收入确认时点、依据；

2、获取公司2025年末账龄1年以上主要应收账款明细，分析公司收入确认的合规性、时点的准确性；

3、获取公司2025年末发出商品明细表，分析发出商品大幅增长的合理性；检查发出商品项目所在地与存放地点是否一致；

4、对公司管理层进行访谈，了解库龄1年以上的发出商品未验收的原因。

二、持续督导机构、年审会计师核查意见

经核查，持续督导机构、年审会计师认为：

1、公司磁悬浮离心式鼓风机产品收入确认符合公司会计政策的规定，收入确认合规、时点准确。

2、2025年末，部分客户受其资金计划的影响，项目进度整体出现延期情况，公司产品发往项目地后，受项目进度的影响，无法及时进行验收，导致公司发出商品数量增加，从而导致发出商品账面余额较期初增加1,883.50万元，从而导致发出商品账面余额较期初增加，公司已加强催收力度，且按照信用风险特征组合计提坏账准备。

3、公司库龄1年以上的发出商品占比较低，主要系客户项目延期、现场不满足安装调试条件或尚未支付进度款所致。

【年审会计师说明对发出商品执行的审计程序及其充分性、有效性】

一、年审会计师核查程序

1、对公司管理层进行访谈，了解发出商品安装调试进度、预计验收时间及库龄1年以上的发出商品未验收的原因；

2、获取公司2025年末发出商品明细表，检查主要客户的销售合同、销售出库单、托运单等资料；

3、获取期后收入成本表，检查发出商品在期后验收的情况；

4、选取金额较大的发出商品，向客户发送询证函。

二、年审会计师核查意见

1、公司库龄1年以上的发出商品占比较低，主要系客户项目延期、现场不满足安装调试条件等所致；

2、经检查主要客户的销售合同、销售出库单、托运单等资料，公司发出商品已签订合同并出库，发出商品发往客户项目所在地；

3、经检查期后发出商品验收情况，公司期末发出商品真实存在；

4、取得发出商品函证回函，发出商品回函确认比例为64.52%，公司期末发出商品真实存在。

3、关于磁悬浮空气压缩机产品。年报及前期信息披露显示：（1）公司自2020年开始陆续推出磁悬浮空气压缩机等新产品，该产品主要采用经销模式销售；（2）近三年公司经销收入分别为10,752.00万元、12,659.66万元、10,937.54万元，同比分别增长79.28%、增长17.74%、下滑13.6%；毛利率分别为***、***和***，同期直销毛利率分别为30.99%、28.78%和26.27%；（3）公司收入确认政策显示，磁悬浮空气压缩机交付给客户，经安装、调试运行合格后由客户组织验收，客户验收合格后，本公司确认已完成交货的相关信息并取得收款权利后，确认销售收入。

请公司：（1）结合磁悬浮空气压缩机产品发货、安装、调试、验收、售后特点，以及不同销售模式下公司收入确认、信用政策、回款周期等特点，说明该产品主要采用经销模式销售的原因，是否符合行业惯例；（2）结合近三年公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求、公司产品优势、取得新订单的主要方式或渠道及其变动情况，说明该产品收入波动幅度较大的原因及合理性；（3）列示磁悬浮空气压缩机产品近三年前十大客户的具体情况，包括客户名称、注册资本、经销/直销类型、关联关系、销售金额、应收账款金额及期后回款情况；对于主要经销商客户，说明订单的签订时间、订单金额、销售区域及终端客户情况、期末库存情况、信用政策、退换货条款、发货时间、收入确认时点及依据，终端客户销售与验收情况，收入确认依据是否符合公司收入确认政策及行业惯例；（4）结合销售内容、定价方式等方面差异，说明经销模式销售毛利率***的原因及合理性。请年审会计师说明对经销收入的真实性采取的审计程序及有效性。

【回复】

一、结合磁悬浮空气压缩机产品发货、安装、调试、验收、售后特点，以及不同销售模式下公司收入确认、信用政策、回款周期等特点，说明该产品主要采用经销模式销售的原因，是否符合行业惯例

（一）磁悬浮空气压缩机产品发货、安装、调试、验收、售后特点

公司磁悬浮空气压缩机产品根据客户指令，由公司直接发货至终端项目地，客户收到公司产品后，根据项目整体进度计划产品安装调试时间，确认后通知公司工程师，由公司的工程师根据客户的安装调试计划及项目现场的工况情况指导客户进行安装调试工作，调试完成且稳定运行后，客户组织项目验收并出具验收单。质保期内免费维保，超过质保期则收取一定维保费用。

（二）不同销售模式下公司收入确认、信用政策、回款周期等特点

1、收入确认政策

公司的经销业务为买断式经销，公司与经销商签署买断式购销合同，将产品销售给经销商，经销商再将产品自行销售，经销商具有自主定价权。

针对不同的业务模式，公司收入确认政策如下：

业务模式	收入确认方法
直销	一般经安装和调试后，客户组织验收，验收合格后取得验收合格证明文件确认收入
经销	经销商买断式销售，产品经安装和调试后，由经销商组织客户验收，公司取得经销商出具的验收合格证明文件确认收入

2、信用政策

公司对磁悬浮空气压缩机产品的客户信用政策详见“问题2.二、（一）公司的信用政策、结算政策情况”。

3、回款周期

（1）公司直销和经销模式的回款周期情况如下：

单位：万元

项目	2025年度/2025年末			2024年度/2024年末		
	直销	经销	合计	直销	经销	合计
平均应收款项余额	3,360.93	7,121.87	10,482.80	2,498.61	5,291.10	7,789.71
营业收入	6,473.13	10,234.09	16,707.22	5,691.41	9,749.67	15,441.08
应收款项周转率（次）	1.93	1.44	1.59	2.28	1.84	1.98
应收款项回款周期（天数）	186.92	250.52	225.88	158.05	195.37	181.61

注：平均应收款项余额=（期初余额+期末余额）/2；应收款项包含应收账款及合同质保金；应收款项周转率=营业收入/平均应收款项余额；应收款项回款周期=360天/应收款项周转率。

公司应收款项回款周期整体较长，主要由于客户内部付款流程较长、受其自身资金安排影响导致付款较慢。经销商的回款周期长于直销客户主要系部分经销商收取终端货款较慢导致其向公司付款延缓所致。应收款项存在一定的逾期现象，公司已加强催收力度，且按照信用风险特征组合计提坏账准备。

（三）说明磁悬浮空气压缩机产品主要采用经销模式销售的原因，是否属于行业惯例

公司磁悬浮空气压缩机产品主要采用经销模式，主要原因：1、空气压缩机产品下游应用领域比鼓风机更为广泛、客户群体更庞大、分布范围更广；2、作为工业生产的基础动力设备，空气压缩机售后保养维修需求较大，用户对售后服务的及时性、专业性要求较高。针对空气压缩机行业的这些特点，公司主要采取经销模式，利用经销商在当地现有的成熟客户资源可以更快的开拓市场，同时可以协助公司向用户提供及时、专业的售后服务。

同行业可比公司中鑫磊股份、开山股份的空气压缩机业务均主要采用经销模式，公司磁悬浮空气压缩机主要采用经销模式，符合行业惯例。

二、结合近三年公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求、公司产品优势、取得新订单的主要方式或渠道及其变动情况，说明该产品收入波动幅度较大的原因及合理性

（一）近三年公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求情况

空气压缩机作为工业生产的基础设备，终端客户需求多样，广泛应用于冶金、化工、发酵、纺织加弹、喷气织机、玻璃等工业领域。近三年公司磁悬浮空气压缩机终端客户主要行业分类如下：

单位：万元

年度	行业	收入	收入占比
2025年	行业A	8,223.05	49.22%
	行业B	3,250.80	19.46%
	行业C	2,645.25	15.83%
	行业D	1,995.47	11.94%
	其他	592.65	3.55%
	合计	16,707.22	100.00%
2024年	行业A	7,491.73	48.52%
	行业C	3,118.73	20.20%
	行业B	2,511.24	16.26%
	行业D	1,515.31	9.81%
	其他	804.07	5.21%
	合计	15,441.08	100.00%
2023年	行业C	4,027.61	37.53%
	行业B	2,665.84	24.84%
	行业A	2,634.96	24.55%
	行业D	1,105.93	10.31%
	其他	296.81	2.77%
	合计	10,731.15	100.00%

如上表所示，2024年度及以后，公司磁悬浮空气压缩机产品终端客户需求相对稳定，行业A、行业C、行业B等行业占比相对较大。

（二）公司磁悬浮空气压缩机产品优势

公司产品在市场竞争中的优势主要体现在：

1、产品性能优势

磁悬浮空气压缩机的关键核心部件之一的磁悬浮轴承，与其他轴承相比，不存在机械接触，具有能耗低、噪声小、寿命长、无需润滑、无油污染等优点。同时通过变频器，可实现根据工况需求进行转速调整，为用户节约更多的电能，达到显著的节能减排效果。磁悬浮空气压缩机比传统空压机节能约20%，产品在能耗、运行效率方面均具有较强的性能优势。

2、自主研发优势

公司成立以来，专注于磁悬浮流体机械及磁悬浮轴承、高速电机、高速驱动等核心部件的技术研发和产品创新，拥有授权发明专利107项，核心技术均系公司研发团队多年自主研发的成果，具有完全自主知识产权。充分利用公司成熟的磁悬浮流体机械的核心技术为磁悬浮空气压缩机的稳定性提供了保障。

3、品牌和市场优势

公司自2009年推出首台磁悬浮产品以来，已深耕磁悬浮产品应用市场多年，逐步树立了国产高端磁悬浮通用流体设备的品牌地位，建立了完善的销售、技术和服务网络，在下游应用领域积累了较为丰富的市场与客户资源。良好的市场口碑及成熟的客户群体为磁悬浮空气压缩机的推广奠定了坚实的基础。

4、专业技术服务优势

公司已建立了完善的销售及服务网络，在客户咨询、项目现场工况调查、协助选型、安装、调试、售后服务等节点均由专业工程师全程对接服务，根据项目的实际需求及现场的运行环境制定综合的服务方案。同时磁悬浮空气压缩机产品借助经销商优势，可以协助公司向客户提供及时、专业的售前售后服务，从而形成了一定的竞争优势。

（三）公司取得新订单的主要方式或渠道，及其变动情况

公司磁悬浮空气压缩机主要采用经销模式。经销商在获取客户需求后与公司对接，公司根据客户的具体工况需求进行机型匹配，并由经销商下单采购后再销给终端客户。直销模式下公司主要通过招投标、商务洽谈、展会宣传、网络推广等方式获取新订单。

近三年，公司磁悬浮空气压缩机的经销收入占比分别为64.84%、63.14%、61.26%，为公司获取新订单的主要方式，未发生重大变动。

（四）公司磁悬浮空气压缩机产品收入波动较大的原因及合理性

近三年，公司磁悬浮空气压缩机收入变动情况：

单位：万元

业务模式	2025年度	2024年度	2023年度	2025年变动率	2024年变动率
经销收入	10,234.09	9,749.67	6,957.79	4.97%	40.13%
直销收入	6,473.13	5,691.41	3,773.36	13.74%	50.83%
合计	16,707.22	15,441.08	10,731.15	8.20%	43.89%

2023年至2025年，公司磁悬浮空气压缩机收入分别为10,731.15万元、15,441.08万元、16,707.22万元，整体呈增长趋势。

磁悬浮空气压缩机为公司近几年开发的新产品，为迅速开拓市场，销售之初即采用经销为主，直销为辅的模式。产品投入市场后，认可度较高，销售金额增长较快，由于2023年度销售金额基数较小，故2024年度收入增长43.89%，增幅较大，其中经销收入与直销收入分别增长40.13%、50.83%，增长趋势基本一致。产品经历前期的快速发展阶段后进入稳定期，且随着销售基数逐渐增大，收入的波动变小，2025年收入增幅8.20%。

综上所述，公司磁悬浮空气压缩机产品2024年销售收入同比波动较大，主要因该产品为新品，公司大力推广，且前期销售基数较小，因此2024年较2023年销售收入波动较大，随着产品经历前期的快速发展阶段后进入稳定期，且销售基数逐渐增大，收入的波动变小，2025年收入增幅8.20%，具有合理性。

三、列示磁悬浮空气压缩机产品近三年前十大客户的具体情况，包括客户名称、注册资本、经销/直销类型、关联关系、销售金额、应收账款金额及期后回款情况；对于主要经销商客户，说明订单的签订时间、订单金额、销售区域及终端客户情况、期末库存情况、信用政策、退换货条款、发货时间、收入确认时点及依据，终端客户销售与验收情况，收入确认依据是否符合公司收入确认政策及行业惯例

（一）列示磁悬浮空气压缩机产品近三年前十大客户的具体情况，包括客户名称、注册资本、经销/直销类型、关联关系、销售金额、应收账款金额及期后回款情况

1、2025年度磁悬浮空气压缩机产品前十大客户的具体情况

单位：万元

客户名称	注册资本	经销/直销	是否关联方	销售金额	期末应收账款余额	期后截至2026年5月31日回款情况
空压机客户1	500.00	经销	否	2,101.58	1,265.38	175.69
空压机客户2	500.00	经销	否	1,941.27	1,261.10	112.59
空压机客户3	5,000.00	直销	否	1,439.35	1,198.78	385.55
空压机客户4	1,000.00	经销	否	794.07	345.52	
空压机客户5	100.00	经销	否	750.00	363.05	43.44
空压机客户6	33,500.00	直销	否	548.67	310.00	248.00
空压机客户7	6,000.00	直销	否	474.34	214.40	
空压机客户8	800.00	经销	否	437.61	327.10	85.00
空压机客户9	1,000.00	经销	否	381.15	144.37	18.80
空压机客户10	500.00	经销	否	373.81	113.30	26.65
合计				9,241.85	5,543.00	1,095.72

2025年度，公司磁悬浮空气压缩机产品前十大客户收入合计9,241.85万元，其中经销收入6,779.49万元，占比73.36%。2025年末，前十大客户应收账款余额5,543.00万元，截止2026年5月31日已回款1,095.72万元，占比19.77%。

空压机客户1，2023年度、2024年度销售收入对应期后回款比例分别为90.55%、100.00%，空压机客户2，2023年度、2024年度销售收入对应期后回款比例分别为100.00%、86.92%，回款情况良好。截止2026年5月31日，空压机客户1与空压机客户2期后回款分别为175.69万元、112.59万元，2026年6月新增回款分别为212.20万元、90.00万元空压机客户1与空压机客户2均为公司的AAA级经销商，应收账款仍在公司规定的政策宽限期内有序回款，回款风险较低。

2、2024年度磁悬浮空气压缩机产品前十大客户的具体情况

单位：万元

客户名称	注册资本	经销/直销	是否关联方	销售金额	期末应收账款余额	期后截至2025年5月31日回款情况
空压机客户2	500.00	经销	否	2,197.86	1,543.99	1,342.08
空压机客户1	500.00	经销	否	1,615.93	790.19	790.19
空压机客户11	66,500.00	直销	否	1,504.42	340.00	170.00
空压机客户3	5,000.00	直销	否	1,058.58	323.98	323.98
空压机客户9	1,000.00	经销	否	404.51	215.00	160.01
空压机客户12	300.00	经销	否	355.75	211.15	167.42
空压机客户13	100.00	经销	否	328.32	219.59	156.59
空压机客户14	1,000.00	经销	否	283.19	26.20	26.20
空压机客户5	100.00	经销	否	279.65	155.30	155.30
空压机客户15	500.00	经销	否	274.42	226.76	30.30
合计				8,302.63	4,052.16	3,322.07

2024年度，公司磁悬浮空气压缩机产品前十大客户收入合计8,302.63万元，其中经销收入5,739.63万元，占比69.13%。2024年末，前十大客户应收账款余额4,052.16万元，截止2026年5月31日已回款3,322.07万元，占比81.98%。

3、2023年度磁悬浮空气压缩机产品前十大客户的具体情况

单位：万元

客户名称	注册资本	经销/直销	是否关联方	销售金额	期末应收账款余额	期后截至2026年5月31日回款情况
空压机客户2	500.00	经销	否	1,648.67	1,070.91	1,070.91
空压机客户1	500.00	经销	否	1,498.67	617.85	559.45
空压机客户9	1,000.00	经销	否	1,107.08	842.40	693.90
空压机客户16	100.00	直销	否	725.31	707.80	333.81
空压机客户14	1,000.00	经销	否	488.85	102.86	102.86
空压机客户3	5,000.