

证券代码:600779 证券简称:水井坊 公告编号:2026-020

# 四川水井坊股份有限公司 关于上海证券交易所对公司2025年年度报告 的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川水井坊股份有限公司(以下简称“公司”)于近期收到上海证券交易所《关于四川水井坊股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》(上证公函【2026】0926号)(以下简称“《问询函》”)。公司高度重视,并与立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“会计师”)对《问询函》涉及的各项逐条,现将有关情况回复如下:

一、问询函问题一:关于经营业绩。年报显示,2025年度公司实现营业收入30.39亿元,同比下降11.77%,归母净利润0.67亿元,同比下降60.73%,净利润率13.36%,较往年出现大幅下降。公司主要传统品牌、新型总代、高端产品运营、新兴渠道运营四种销售模式,报告期内公司创新渠道合作机制,包括“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

产品类别	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
白酒	7,105.27	268,706.71	10,250.74	676,280.22	-1,007,674.51	106.60
酒类其他	6,979.54	223,645.51	18,744.01	294,398.38	-181,323.77	72.69
其他酒类	105.64	38,429.23	1,944.14	79,310.08	-38,272.28	12.65
其他	104.19	4,691.47	292.29	16,979.86	-19,386.39	2.26
合计	14,214.14	17,363.12	1,704.61	26,456.46	-19,074.03	6.78
白酒	28,843	1,005,689	1,010.29	14,322.12	-1,307,848	3.69
酒类其他	19,653	3,306.54	2,039.68	4,107.24	-1,000,500	10.05
其他酒类	292.27	2,668.23	6.7	7,330.09	-221.18	1.29
其他	8,662.47	3,007.07	11,669.34	602,477.77	-1,749,554	94.17
合计	15,381.41	16,172.94	16,769.89	16,715.74	-70,000	6.31
其他酒类	-	1,569.09	-	2,106.26	-	0.04
其他	3,007.36	1,517.97	-	-17,920.01	100.00	100.00

从上表来看,本年度公司主营业务收入发生显著变动,公司在产品结构及品牌策略、公司营业收入的比重在70%以上。本年度公司营业收入下降主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	303,796.31	341,496.27	-217,000.00	-41.77%	13.36%	29.14%
营业成本	61,223.89	89,867.61	-28,723.69	-31.94%	20.15%	17.24%
税金及附加	50,565.64	79,462.34	-28,897.71	-36.47%	16.65%	15.26%
销售费用	85,319.49	130,744.18	-45,424.69	-34.74%	28.09%	26.06%
管理费用	46,404.44	42,792.38	5,276.08	12.34%	15.28%	8.20%
财务费用	196.17	-1,963.20	2,116.37	108.13%	0.06%	-0.37%
其他收益	3,297.88	3,797.89	-600.01	-16.06%	1.09%	0.72%

从上表来看,本年度公司营业收入较上年同期减少21.79亿元,但在成本费用端,因折扣摊销、人员成本增加等因素具有刚性,故未随收入下降而同比例减少,导致费用总额未能随同比例下降(具体变动分析详见问询函“销售费用及管理费用变动分析”)。在“三不两限一托底”政策等影响下,本年度公司归母净利润及净利润出现大幅下降。【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
营业成本	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
税金及附加	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
销售费用	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-
管理费用	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
财务费用	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
其他收益	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
其他业务利润	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-

从上表来看,公司营业收入同比下降,主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
营业成本	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
税金及附加	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
销售费用	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-
管理费用	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
财务费用	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
其他收益	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
其他业务利润	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-

从上表来看,公司营业收入同比下降,主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
营业成本	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
税金及附加	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
销售费用	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-
管理费用	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
财务费用	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
其他收益	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
其他业务利润	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-

从上表来看,公司营业收入同比下降,主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
营业成本	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
税金及附加	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
销售费用	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-
管理费用	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
财务费用	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
其他收益	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
其他业务利润	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-

从上表来看,公司营业收入同比下降,主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
营业成本	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
税金及附加	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
销售费用	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-
管理费用	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
财务费用	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
其他收益	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
其他业务利润	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-

从上表来看,公司营业收入同比下降,主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
营业成本	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
税金及附加	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
销售费用	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-
管理费用	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
财务费用	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
其他收益	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
其他业务利润	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-

从上表来看,公司营业收入同比下降,主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

项目	2025年度	2024年度	变动金额	变动比例	2025年度占比	2024年度占比
营业收入	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
营业成本	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
税金及附加	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
销售费用	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-
管理费用	40,000.44	40,000.44	-	-	-	-
财务费用	27,191.36	27,191.36	-	-	-	-
其他收益	6,827.27	6,827.27	-	-	-	-
其他业务利润	1,298.06	1,298.06	-	-	-	-

从上表来看,公司营业收入同比下降,主要系受市场竞争环境影响,白酒销量下降以及啤酒单价下降所致;公司白酒营业收入同比增长21.67亿元,其中核心品牌系列销量减少2,665吨,营业收入减少16.12亿元,并导致销量减少29.8%,营业收入减少2.63亿元,其他非白酒类营业收入减少0.12亿元,合计导致公司本年营业收入减少21.79亿元。2.公司定价策略:公司定价策略为“传承人”机制、“三不两限一托底”政策等,全年经销商数量净增加40家,平均单经销商收入大幅下降。请公司:1.结合公司的产品结构、定价策略、费用结构、市场竞动态、市场竞争格局、同行业公司可比公司情况等,说明公司营业收入、归母净利润、净利润率大幅下降的原因;补充披露销售费用、管理费用等期间费用变动具体情况;以及销售费用率、管理费用率显著高于同行业可比公司的原因及合理性;【公司回复】:1.公司产品结构及销售变动

甲方进行解释。甲方对该贸易激励政策享有最终的解释权。对于这些政策的具体内容,甲方将以告知函、邮件或者其他方式告知乙方或者发至本合同指定联系邮箱。乙方按照贸易激励政策,经审核确认核发的各项费用,包括但不限于折扣、折让、补贴、乙方应当在收到甲方通知后十二个月内使用完毕,其中返利和折扣只能通过通过销售订单并经甲方确认使用且每次使用的金额不得超过该次订单金额的40%。如返利的适用比例发生变化的,以甲方另行通知为准。若乙方未在本合同终止后十二个月内使用完毕,视为乙方自愿放弃该激励政策。甲乙双方均应当对贸易激励政策所确定的各项激励做法如实记录。

2.甲方按照其确认后的销售订单及时向乙方支付水井坊产品。3.甲方有权按照乙方交付的水井坊产品数量符合相关国家标准,各项检测合格,甲方应当积极提供,如在此过程中发生退货的,该费用由乙方自行承担。8.甲方作为乙方的委托,根据其与合作伙伴之间的合同约定并结合乙方实际经营状况与其之合作伙伴之间的贸易激励政策,甲方有权对贸易激励政策进行核算,乙方仅供参考。贸易激励政策的使用与支付方式等内容,由乙方自行书面通知其合作伙伴。乙(经销商)权利义务:1.乙方只能在符合本合同约定经销区域经销水井坊产品。如乙方有跨区域销售行为的,甲方有权按照最新告知的《水井坊产品销售管理办法》或类似办法进行处理。最新的《水井坊产品销售管理办法》或类似办法,以甲方另行书面告知为准。2.乙方应当主动建设维护水井坊产品的营销体系,以保证水井坊产品在本合同约定的经销区域和经销渠道的良好销售。3.乙方收到甲方交付的水井坊产品后应及时验收。4.乙方不得对甲方交付的水井坊产品,包装材料、促销物料等作任何变更,但事先征得书面同意的除外。5.若乙方获知任何政府机关、行业主管部门、行业协会或消费者对水井坊产品的相关事项(包括但不限于质量、规格、型号)有合理建议、意见或其它信息时,乙方应立即通知甲方并积极配合做好相关工作。6.乙方应当在合同期限内配合甲方进行库存管理并确保库存处于健康水平,以保证经销区域和经销渠道内水井坊产品的正常销售需要。甲方有权根据实际情况单方面对水井坊安全库存天数标准进行调整。7.如甲方根据实际销售需要,乙方及其合作伙伴的库存量进行产品的,乙方原则上不得拒绝,同时并视其下合作伙伴配合甲方提供水井坊产品销售数据。8.乙方应当配合甲方提供的销售人员考核与激励方案对其销售人员考核。9.乙方应当配合甲方参加水井坊产品的月度业务交流会以及在乙方足量水井坊产品销售情况。10.乙方应当遵守甲方制定的《经销商管理办法》,需持有水井坊品牌相适宜的足够的市场宣传投入,并积极配合甲方推广、打造品牌等合作。11.乙方应当向甲方提供水井坊产品的相关销售信息,并通过对不开渠道收集当地市场同类产品的信息、零售客户、销售进度、重点客户、营销计划和消费者对产品的意见等相关信息。(新产品渠道适用:乙方主动向甲方提供水井坊产品的销售信息(包括但不限于甲方不在电商平台销售的明细、营销推广及产出、线上店铺的账号与密码等),并通过对不开渠道收集当地市场和各个电商平台甲方的信息、零售客户、销售进度、重点客户、营销计划和消费者对产品的意见等相关信息。12.乙方应当及时提供水井坊产品的销售情况、产品信息、营销体系建设维护等销售总结与销售计划。13.乙方应当向甲方留存于乙方处的样酒进行单独单位管理,包括但不限于出入库扫码、日常盘点、实物保存、账实核对和年终盘点,并建立样酒收发、核销及复核销记录,定期与不定期进行回对、对照。如未按约定执行(包括但不限于借货未还、擅自更改销售地点、未在约定区域销售等),甲方有权按照甲方最新《经销商管理办法》中的管理处罚办法或类似办法进行处理。最新的《水井坊经销商管理办法》或类似办法,以甲方另行书面告知为准。14.乙方如需授权网络销售(包括但不限于乙方自行直播或委托第三方直播)的形式,乙方应当按照法律法规和直接平台要求规范自身或第三方的网络直播行为。(新零售渠道适用)15.本合同签订之日起三十日内乙方应当向甲方支付履行本合同的保证金,具体保证金数额见附件6。如乙方未按时支付保证金或违反本合同任何约定的,甲方有权扣除保证金的保证金,如保证金被扣除的,乙方应在保证金被扣除后五个工作日内自行补足;逾期十五个工作日未补足的,甲方在本合同约定的货款中扣除。16.乙方违约责任确认:其未履行本合同时,将遵守国家相关法律法规的要求。主要合同条款摘要:1.风险转移:货物交付前,甲方按照本合同约定将水井坊产品运输至交付地点,甲方承担之风险;货物交付后,乙方承担之风险。2.违约责任:乙方未按本合同约定履行义务的,甲方有权按照本合同约定追究乙方的违约责任。3.合同解除:乙方未按本合同约定履行义务的,甲方有权按照本合同约定解除本合同。4.争议解决:本合同履行过程中发生争议的,双方应协商解决;协商不成的,任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。5.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。6.生效:本合同自双方签字盖章之日起生效。7.解释权:本合同的解释权归甲方所有。8.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。9.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。10.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。11.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。12.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。13.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。14.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。15.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。16.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。17.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。18.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。19.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。20.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。21.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。22.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。23.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。24.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。25.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。26.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。27.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。28.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。29.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。30.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。31.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。32.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。33.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。34.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。35.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。36.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。37.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。38.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。39.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。40.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。41.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。42.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。43.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。44.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。45.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。46.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。47.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。48.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。49.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。50.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。51.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。52.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。53.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。54.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。55.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。56.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。57.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。58.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。59.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。60.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。61.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。62.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。63.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。64.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。65.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。66.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。67.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。68.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。69.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。70.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。71.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。72.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。73.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。74.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。75.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。76.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。77.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。78.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。79.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。80.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。81.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。82.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。83.其他:本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,补充协议与本合同