

何立峰在四川调研时指出

加速数字化智能化升级改造

●新华社成都6月28日电

中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰6月25日至28日在四川调研。何立峰指出,要深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,认真落实党中央、国务院决策部署,强化关键核心技术攻关,加快建设现代化产业体系,持续增

强经济发展动能。

何立峰先后到四川成都、德阳、绵阳等地,深入了解相关装备制造和专精特新企业科技创新、外贸出口、项目建设等情况,实地调研陆港型物流枢纽运行情况。何立峰强调,要始终坚守初心使命,发挥好大国重器的牵引带动作用,加强关键核心技术攻关,加快高水平科技自立自强,不断

提升产业链供应链韧性和安全水平,更好服务国家重大战略。要强化各类企业的科技创新主体地位,加强产学研融合和国企民企合作,积极打造优势产业集群,加速数字化、智能化升级改造,因地制宜发展新质生产力,加快建设现代化产业体系。

何立峰指出,要进一步深挖对外贸易潜力,充分发挥中欧班列和西部陆海新通

道作用,更好服务内陆开放高地建设,促进外贸高质量发展。要统筹好发展和安全,持续盯紧做好重点领域风险防范化解工作,有效维护地方经济金融生态。

何立峰要求,有关部门要深入分析地方和企业反映的共性问题 and 实际问题,解剖麻雀、以点带面,及时研究储备相关政策措施,全力推动经济持续稳中向好。

专家建议三季度稳增长政策进一步发力

●本报记者 赵白执南

时值年中,市场对下半年经济走势与政策着力点的关注度持续升温。多位专家日前在中国宏观经济论坛(CMF)季度论坛(2026年中期)上建议,稳增长政策应在三季度集中发力,短期确保经济处于合理增长区间并优化结构,长期则要以人工智能等新质生产力为核心,建立成果分享机制。

全年有望实现预期目标

在经济增长动能方面,多位专家认为,上半年高技术制造业与装备制造业已成为工业增长的“主引擎”,工业机器人、集成电路等领域表现亮眼。外需保持强劲韧性,出口产品结构持续优化。服务业中,生产性服务业增速领先,信息传输、软件和信息技术服务业持续增长,消费市场结构也出现积极变化。

“可以看到,今年一季度经济向好,GDP平减指数延续了上升态势,下半年有望回到名义增速高于实际增速的良性状态。随着稳增长政策进一步发力,预计全年经济将呈现U型走势。”中国人民大学国家发展与战略研究院执行院长刘青表示。

与会专家表示,以人工智能为代表的新质生产力发展势头亮眼。中国人民银行货币政策委员会委员黄海洲说,新兴产业对企业估值、融资及科技创新的驱动效果愈发明显。“应优化金融结构,为宏观经济发展创造良好的金融环境,助力我国在科技创新的道路上走得更远、更强。”他表示。

政策空间仍然充足

面对当前经济运行中的结构性矛盾,专家建议稳增长政策加快出台,在三季度内释放效应。

刘青认为,当前政策空间仍然充足,节奏上应在三季度发力。财政政策应注重从规模扩张转向效率提升;货币政策结构性工具应扩大覆盖面,惠及民营企业 and 中小企业;同时,强化财政与货币政策的协

同,并稳步推进经济结构调整优化。

国务院发展研究中心原副主任刘世锦表示,当务之急是恢复投资活力,通过降低储蓄率、扩大需求来提升产能利用率。“产能利用率达到较高水平后,就会产生对投资的实际需求。”他认为,将企业储蓄转化为消费,实际上是要增加企业分红。宏观调控和各级政府职能的重心应从供给侧转向消费侧,重点放在中低收入群体的社会保障体系建设上。

在中国人民大学经济研究所联席所长杨瑞龙看来,提高宏观政策效率,应深化国企改革,构建高水平社会主义市场经济体制,核心是厘清产权界定与政企关系;同时,大力发展民营经济,核心是产权保护和平等竞争;还应调动地方政府积极

性,形成正向激励。“优化宏观经济政策的传导机制也非常重要。”杨瑞龙说。

建立成果分享机制

从中长期视角看,多位专家认为,人工智能等新质生产力为经济高质量发展打开增长空间,应完善机制,将增长成果广泛分享。

刘青建议,探索建立人工智能以及相关应用领域超额利润的社会共享机制。

中国社会科学院学部委员蔡昉对人工智能持有类似观点。他认为,人工智能有望通过资源配置效率的跃升大幅提升全要素生产率,从而开启中国经济增长新周期。但在此过程中,必须将“投资于

人”作为独立的政策变量;打造积极就业政策升级版,通过再分配大幅改善收入分配格局,并大力发展照护服务,将家务劳动产业化,让生产率提升的成果真正惠及民生。

具体到金融市场,在国家金融与发展实验室理事李扬看来,金融市场将发挥更大作用的时候,调控重心应从以往以银行体系为主转向依靠利率,这进一步凸显了利率市场化重要性。

“在‘十五五’开局之年,应以政策的精准性来确保经济合理增长,以制度的公平性化解社会压力。在这种情况下,中国经济一定能够实现今年的预期增速,并为长期高质量发展打开更大增长空间。”刘青说。

东北制药:党建赋能转型升级 打造行业“百年老店”

●本报记者 王佳飞

东北制药党委书记王新鹏近日在接受中国证券报记者专访时表示,东北制药在发展过程中始终聚焦医药核心主业,以党建为引领,找准基层党组织工作切入点,深入推进党建工作与经营发展深度融合,汇聚更大发展合力,用高质量党建赋能转型升级,培育发展新优势,展现勃勃生机。

面对行业发展新趋势和企业发展新目标,公司将坚持“党建为魂”的企业文化,充分发挥党员工程、党员突击队、党员先锋岗、党员责任区“四大党员攻坚载体”作用,进一步提升党建工作实效,推动公司打造国际知名、国内领先的大型综合性医药健康产业集团。

坚持“党建为魂”

2026年,东北制药迎来80岁生日。作为一家在业内拥有重要影响力的老牌制药企业,东北制药见证了我国医药行业的变迁,既是行业见证者,也是参与者、推动者。在发展过程中,公司经营战略随时代变化不断升级,但以党建促发展的理念始终未变。

2018年,东北制药通过引入战略投资者辽宁方大集团实现混改,实施全新的管理模式、创效模式和激励模式,各项工作更贴合市场竞争需求,为“老字号”发展提供了强大动力。

党建工作一直是辽宁方大集团的“金字招牌”,受到各方关注与肯定。“辽宁方大集团的企业文化就是东北制药的企业文化。”王新鹏说,“混改后,东北制药坚持以辽宁方大集团‘党建为魂’的企业文化为引领,积极探索企业党建工作新途径,创新党建工作载体,深化党建工作内涵,把党建工作成效转化为企业发展的竞争力,推动生产经营不断取得新成效。”

近年来,医药行业加快结构调整,新增长动能不断壮大,持续向高质量、合规化、规模化、差异化、一体化方向转型升级。东北制药抓住机遇,持续强化技术研发,在优化现有产品、加速推进新产品研发的同时,着手规划生物创新药研发和产业化落地,形成创新药引领、仿制药跟进的“双创新”驱动格局,进一步扩大竞争优势,重塑核心竞争力。

“在这一过程中,公司以‘党建为魂’的企业文化为引领开展工作,坚决杜绝‘两张皮’现象,推动生产经营不断实现新发展。‘党建为魂’的企业文化早已深入人心,成为企业发展的不竭动力。”王新鹏说。

如今,内容丰富的特色主题党课,以及冲锋在前的党员突击队、党员先锋岗、“党员工程”立项等,都成为东北制药党建工作落地的生动缩影。党建工作为这家拥有80年发展历史的老牌药企注入了新动力,有力提升了公司的创新意识、市场意识和运营能力。

在王新鹏看来,在公司领导干部带头深入基层调研,倾听员工心声,解决基层员工反映最直接、最迫切的问题,密切了党群关系,企业发展有了新气象,职工群众有了新感受。以“党员工程”为代表的特色党建活动,更让公司在创新研发、提质增效、市场拓展等方面取得重要成绩,为应对激烈的市场竞争提供了重要助力。

夯实智力根基

近年来,医药行业发生巨变,重视创新研发、打造极具市场竞争力的产品结构成为发展必然。在此背景下,行业资源不断向拥有完整产业链、规模效应较强、产品组合丰富、研发管线深厚、供销渠道稳定的大型药企集中。

如何打破传统研发模式束缚,实现更高效、更精准的药物治疗,进一步丰富产品结构,是药企必须思考的问题。而解决问题的关键在人。

“公司以党建为引领,践行‘人才兴企、人才强企’理念,去年起启动大规模硕博人才招聘,这些‘科研新势力’是公司转型升级的宝贵资源。”王新鹏说,新招聘的硕博人才将聚焦药品研发创新、化学药转型升级、细胞治疗技术突破及中药现代化研究等前沿领域,以人才突破带动创新突破。

“我们高度重视年轻人才培养,用‘党建为魂’的企业文化感召年轻人才,做好青年科研人才思想引导、入党积极分子培养,吸纳优秀青年骨干入党。这些‘新鲜血液’有力提升了基层党组织的活力,进一步增强了人才队伍的战斗力,让年轻人更快融入集体、敢于挑重担、展现新作为。”王新鹏表示,党建引领下的人才战略,让东北制药发展有了清晰的“路线图”,既锚定当下发展需求,更着眼未来竞争力培育,为人才兴企筑牢了战略根基。

在关心年轻人人才方面,东北制药除提供有竞争力的薪酬外,还提供医疗费用资助、孝敬父母金等特色福利,将企业关怀从员工个人延伸到其家庭,实现“一人入职、全家受益”。

“我们要用一件件实事、一个个细节,让人才工作安心、生活无忧。”王新鹏表示,党建引领下的人才战略,让公司留才既靠“事业平台”更靠“情感纽带”,实现人才“引得进、留得住、用得好”,形成“企

业重视人才、人才回报企业”良性循环。

赋能转型升级

面对行业新趋势和自身发展实际,东北制药近年来锚定生物创新药赛道,推动产业升级,在生物创新药领域取得了突破。

公司通过收购鼎成肽源,快速搭建起自主可控的核心技术平台,进行TCR-T、TCR蛋白药和CAR-T细胞治疗产品开发,一举切入细胞治疗千亿级市场。

“公司对鼎成肽源的发展抱有很大期待,这是公司加快向生物创新药企转型升级的重要举措。”王新鹏说,“这几年,公司加快鼎成肽源的组织建设、文化建设,进一步壮大其人才队伍,不断增强研发能力,使其发展与公司发展同频共振。”

“党建为魂”的企业文化,让鼎成肽源快速融入东北制药整体发展,研发成果不断落地。根据规划,鼎成肽源将持续加快技术迭代与管线拓展,升级免疫细胞疗法;构建智能化生产体系,搭建全封闭自动化细胞制备平台;提速临床试验与商业化进程,全面提升竞争力。

“东北制药历经80年发展不衰,靠的是过硬作风和经得起市场检验的过硬产品。当下,生物医药行业方兴未艾,我们将继续坚持以‘党建为魂’的企业文化为引领,大力发展生物医药和大健康产品、中药等板块业务,以党建工作新成果赋能转型升级,助力公司打造医药行业‘百年老店’。”王新鹏说。

国家能源集团发布116项新一代煤电产业链供需对接清单

●本报记者 刘丽祝

6月27日,国家能源集团举办首届新一代煤电现代产业链融通发展共链行动大会,集中发布新一代煤电产业链116项供需对接清单,打通上中下游信息壁垒,破解供需错配难题。20家产业链上下游企业现场签署商务合同、合作协议与共建协议,将“纸面资源”转化为“落地项目”。依托此次签约契机,新一代煤电领域5家全国重点实验室共建协议落地签署,以国家级创新平台为载体,集中力量攻坚煤电前沿关键技术。

大会发布了15项具有行业标杆性、技术首创性或国家级示范意义的重大成果,涵盖清洁降碳、高效调节、智能运行、融合发展四大类别;发布新一代煤电现代产业链“场景+平台”典型案例,展示以低碳煤电为核心的降碳技术及新一代煤电国产化智能控制平台;同期举办技术成果展,集中展示新一代煤电在高效超超临界、掺烧改造、智慧运

维等领域的最新突破;发布新一代煤电技术谱系图谱暨重点技术攻关任务,系统梳理181项相关技术,明确15大领域65项重点攻关任务,为全行业技术研发项目布局指明清晰路线。

会上还发布了《新一代煤电现代产业链高质量发展倡议书》,倡议围绕新一代煤电作为能源安全稳定“压舱石”、新型电力系统“稳定器”、清洁低碳转型“主战场”、人工智能应用“示范地”、产业链协同“新标杆”,呼吁产业链上中下游携手深化务实协作,联合攻坚“卡脖子”关键核心技术,落地一批可复制、可推广的标杆示范项目。

国家能源集团电力产业管理部主任陈旭伟表示,本次大会是新一代煤电产业链共链融通发展的全新起点,集团将聚焦大中小企业融通、产学研协同创新目标,落地系列常态化、长效化工作机制,持续深化产业链上下游联动,打通协同创新堵点,推动产业链共建共享、迭代升级。

1至5月全国物流运行延续向优提质发展态势

(上接A01版)铁路货运支撑作用稳固,多式联运与供应链服务提质增效。数据显示,1至5月,国家铁路货运总量保持平稳增长,累计发送货物16.7亿吨,同比增长1.8%,运力保障基础牢固,有效支撑国民经济循环畅通。多式联运发展提速,运输结构持续优化,1至5月国家铁路铁水联运量完成758万标箱,同比增长11.0%,增速显著高于铁路货运整体水平,多式联运组织模式不断完善。

电商快递旺季效应前置,末端服务网络持续下沉。中国物流信息中心分析,5月下旬电商年中大促陆续启动,叠加节假日消费拉动,快递业务量快速增长。5月,电商物流总业务量指数、农村电商物流业务量指数分别达128.3点和126.8点,较上月提升0.4点和0.6点,同比增速接近

28%。末端物流网络向县域乡村纵深延伸,前置仓、共配站、即时配送等新模式加速普及,消费物流的末端时效与服务覆盖同步提升。

此外,物流企业持续推进数字化转型,技术降本增效逐步成为行业共识。数据显示,1至5月,公路运输、港口及供应链服务等领域的重点物流企业数字化转型经费投入同比增长30.2%,智能仓储、数字调度、无人配送等技术应用场景持续拓展,运营效率稳步提升,有效对冲了部分要素成本上涨影响。受转型成效逐步显现支撑,行业盈利态势总体平稳,1至5月重点物流企业收入利润率虽仍处于低位,但与1至4月基本持平,技术升级与业务转型协同发力,推动微观主体经营质量趋向改善。

前5月规上工业企业利润同比增长18.8%

(上接A01版)从行业看,半导体产业链条行业发展向好,电子器件制造方面,光电子器件制造、半导体分立器件制造行业利润分别增长53.8%、40.6%;电子元件及电子专用材料制造方面,电子专用材料制造、电子电路制造行业利润分别增长665.4%、19.7%。

此外,受新能源、人工智能等新兴产业需求增加带动,1至5月份,铜、铝等产品价格维持在较高水平,推动有色行业利润同比增长117.1%。

展望下阶段,中国银河证券首席宏观分析师张迪表示,AI产业链高景气仍是利润改善的重要主线,可主要观察两个方面:一是内需扩张政策的落地节奏,若设备更新、基建投资及提振消费政策进一步加码,将有助于改善中下游需求修复力度,提升企业补库存与资本开支意愿;

二是外需与地缘风险变化,需关注油价超预期上行背景下成本端压力向中下游传导的节奏。

6月份A股公司密集分红 派现总额近5700亿元

(上接A01版)

Wind数据显示,6月29日至7月3日,超200家公司即将实施权益分派,预计合计派现金额超800亿元;其中,13家上市公司现金分红总额超10亿元,共派发近600亿元现金红利。

从派现来看,美的集团公告,2025年度向全体股东每10股派发现金38元(含税),分红总金额为259.16亿元(含税),股权登记日为6月26日,除息日及现金红利发放日为6月29日。多家消费与制造业公司密集派息,折射出相关板块的龙头企业经营韧性依然稳固。

业内人士认为,近年来,A股公司现金分红总额逐年攀升,上市公司分红意识不断增强,分红氛围日益浓厚。6月是全年分红方案落地的核心月份,大额分红不仅是对股东即期回报的实质性兑现,更通过真金白银的方式,进一步夯实了A股市场的长期投资信心。在监管层持续鼓励上市公司提升投资者获得感

的政策导向下,现金分红已成为A股价值投资的重要锚点,也为资本市场高质量发展注入了更多确定性。

党建聚力 价值领航
——上市公司践行高质量发展