

(上接B037版)

单增长显著,两轮车厂家订单执行周期短,要求供应商交付响应速度快。为保障快速交付能力并对市场

Table with 3 columns: 项目, 2025年度, 2024年度

计算方式如下:存货周转率=365/营业成本/存货期初期末平均余额

2025年公司存货周转天数有所上升,主要是由于公司为保障生产连续性、保障产能,预购主要电子

Table with 4 columns: 公司, 2025年12月31日, 2024年12月31日

公司与可比公司产品结构有所不同,公司核心产品为汽车仪表,而同行业公司可比公司产品种类较多,

公司采用“以销定产”的生产模式,在满足生产需求的基础上,依据整车厂提供的未来1至6个月滚动

需求计划,并基于每个客户历史订单与实际采购量的匹配情况及不同客户的历史订单执行周期的历史经验,

结合公司驻整车厂工厂业务人员反馈的装车进度,订单车型市场终端销售表现,订单车型所处生命周

期阶段,以及当前在手订单需求等信息进行原材料采购,期末存货周转率较高,报告期内,公司存

货库龄主要集中在一年以内,存货库龄结构、周转周期以及在手订单的消化周期整体匹配良好,与公司

的备货周期相适应。材料价格方面,公司的规模效应较为明显,材料议价能力较强,整体采购价格有所

回落,产品价格方面,内销产品价格有所下降,但整体仍保持行业平均毛利水平。综上,公司产品按照《企

业会计准则》要求,遵循存货成本与可变现净值孰低的原则计提存货跌价准备,存货跌价准备计提充分,

能够真实、公允地反映存货价值。(4)会计师意见

1.了解和评价公司与存货相关的内部控制设计和执行的有效性;

2.获取公司原材料、库存存货发出明细账,核对报告期各期末原材料数量与金额变动情况,分析

各期存货变动情况,对公司存货计价进行测试;

3.获取公司存货盘点明细账,分析公司库龄是否存在异常;

4.获取公司的在手订单明细;

5.评价公司存货跌价准备计提的合理性,获取公司编制的存货跌价准备测算表,检查存货跌价

测算表的完整性,复核公司对存货跌价测试作出的会计估计是否合理;

6.对期末存货执行监盘程序,监盘过程中观察存货状态,检查是否存在毁损、变质等情况,判断能否

正常投入使用。(二)核查结论

基于已执行的程序,公司回复中关于存货期末余额变化,相关金额组合仪表产品销售、库存量变动

的说明,以及存货跌价准备计提充分性的说明,与我们在执行2025年度财务报表审计过程中了解的

情况在所有重大方面一致。4.关于应收票据

年报及一季报披露,2025年末公司应收票据账面价值为1.91亿元,同比大幅增长614.00%,2025

年第一季度末为5.14亿元,较2024年年初进一步增加约109.11%。从票据类别看,2025年末银行承兑

票据和商业承兑票据的期末余额分别占0.56亿元和1.43亿元,同比分别增加约91.38%和

6769.58%。坏账准备期末余额占公司应收票据账面价值使用风险计提比例5%的坏账准备,对银行承兑

票据期末计提坏账准备。

请公司:(1)列示应收票据对应的主要客户、出票人、承兑人、承兑期限,期后回款情况;结合报告期

内业务模式、结算模式、信用政策和主要客户变化等情况,说明应收票据特别是商业承兑票据同比大幅

增加及合理性,公司是否存在放宽信用政策刺激销售的情况;(2)结合公司2025年资信、相关票据到期

承兑上,综合上述,2026年一季度存货及发出商品在手订单匹配情况如下:

Table with 5 columns: 2025年12月31日, 2025年1-3月, 2025年3月31日, 2025年4-6月, 2025年6月

由上表可知,期初存货库存公司在2025年一季度已实现销售及结转,存货整体及销售情况良好,

与公司备货周期相匹配,符合公司实际经营情况。(三)结合在手订单情况,主要产品的原材料耗用及备货情况、订单执行周期等,说明公司2025年、

2026年第一季度存货规模下降但存货期末余额特别是原材料大幅增加的原因及合理性

1.原材料采购及备货情况如下:

Table with 5 columns: 2025年12月31日, 2025年1-3月, 2025年3月31日, 2025年4-6月, 2025年6月

由上表可知,期初存货库存公司在2025年一季度已实现销售及结转,存货整体及销售情况良好,

与公司备货周期相匹配,符合公司实际经营情况。(三)结合在手订单情况,主要产品的原材料耗用及备货情况、订单执行周期等,说明公司2025年、

2026年第一季度存货规模下降但存货期末余额特别是原材料大幅增加的原因及合理性

1.原材料采购及备货情况如下:

Table with 5 columns: 2025年12月31日, 2025年1-3月, 2025年3月31日, 2025年4-6月, 2025年6月

由上表可知,期初存货库存公司在2025年一季度已实现销售及结转,存货整体及销售情况良好,

(2)结合出票人资信、相关票据到期承兑等情况,说明相关票据的坏账准备计提是否充分。请年审会

计师发表意见

2025年度,公司相关票据主要出票人、资信情况及到期承兑情况如下:

Table with 4 columns: 序号, 出票企业名称, 出票人资信情况, 到期承兑情况

2025年度,公司应收票据主要用于背书转让和到期托收,公司应收票据出票方背书转让方信用

等级良好,公司历史上未发生过票据不能兑付的情形。

公司应收票据的预期信用损失准备/坏账准备计提政策与同行业公司可比公司比较情况如下:

Table with 3 columns: 序号, 同行业公司, 应收票据的预期信用损失准备/坏账准备计提政策

1.德福新能源:在组合基础上计提预期信用损失,确定组合的依据为应收票据由1.商业承兑汇票,2.政府承

诺,3.银行承兑汇票,4.对于不同组合的应收票据,参考历史信用损失经验,结合当前状况

及未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失,计算预期信用

损失。对于信用等级较低的,按照账龄计提预期信用损失。对于商业承兑票据,参考银行承兑

票据的违约率计提预期信用损失。对于政府承承诺,参考银行承兑票据的违约率计提预期

信用损失。对于银行承兑票据,参考银行承兑票据的违约率计提预期信用损失。

2.均恒电子:在组合基础上计提预期信用损失,确定组合的依据为应收票据由1.商业承兑汇票,2.政府承

诺,3.银行承兑汇票,4.对于不同组合的应收票据,参考历史信用损失经验,结合当前状况

及未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失,计算预期信用

损失。对于信用等级较低的,按照账龄计提预期信用损失。对于商业承兑票据,参考银行承

诺的违约率计提预期信用损失。对于政府承承诺,参考银行承兑票据的违约率计提预期

信用损失。对于银行承兑票据,参考银行承兑票据的违约率计提预期信用损失。

3.华联集团:在组合基础上计提预期信用损失,确定组合的依据为应收票据由1.商业承兑汇票,2.政府承

诺,3.银行承兑汇票,4.对于不同组合的应收票据,参考历史信用损失经验,结合当前状况

及未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失,计算预期信用

损失。对于信用等级较低的,按照账龄计提预期信用损失。对于商业承兑票据,参考银行承

诺的违约率计提预期信用损失。对于政府承承诺,参考银行承兑票据的违约率计提预期

信用损失。对于银行承兑票据,参考银行承兑票据的违约率计提预期信用损失。

4.航天科技:在组合基础上计提预期信用损失,确定组合的依据为应收票据由1.商业承兑汇票,2.政府承

诺,3.银行承兑汇票,4.对于不同组合的应收票据,参考历史信用损失经验,结合当前状况

及未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失,计算预期信用

损失。对于信用等级较低的,按照账龄计提预期信用损失。对于商业承兑票据,参考银行承

诺的违约率计提预期信用损失。对于政府承承诺,参考银行承兑票据的违约率计提预期

信用损失。对于银行承兑票据,参考银行承兑票据的违约率计提预期信用损失。

5.公司:在组合基础上计提预期信用损失,确定组合的依据为应收票据由1.商业承兑汇票,2.政府承

诺,3.银行承兑汇票,4.对于不同组合的应收票据,参考历史信用损失经验,结合当前状况

及未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失,计算预期信用

损失。对于信用等级较低的,按照账龄计提预期信用损失。对于商业承兑票据,参考银行承

诺的违约率计提预期信用损失。对于政府承承诺,参考银行承兑票据的违约率计提预期

信用损失。对于银行承兑票据,参考银行承兑票据的违约率计提预期信用损失。

公司应收票据的预期信用损失准备/坏账准备计提政策较同行业可比公司不存在重大差异。

公司应收商业承兑票据的坏账准备计提比例与同行业公司可比公司比较情况如下:

Table with 3 columns: 序号, 同行业公司, 应收商业承兑票据的坏账准备计提比例

1.德福新能源:0.00

2.均恒电子:0.00

3.华联集团:0.00

4.航天科技:0.00

5.公司:0.00

整体上看,公司应收商业承兑汇票预期信用损失准备/坏账准备计提比例与同行业公司不存在

重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

存在重大差异,与德福新能源和均恒集团同,应收账款坏账/坏账准备计提比例与同行业可比公司

基本已执行的程序,年审会计师认为,公司回复中关于销售费用的变化、销售费用归集的真实、准确

完整性的说明,与我们在执行2025年度财务报表审计过程中了解的相关情况在所有重大方面一致。

基于执行过的程序,公司回复中关于销售费用归集的内容及变化等说明与我们在执行2025年度财务报

表审计过程中了解的相关情况在所有重大方面一致。6.关于研发费用

年报披露,2025年公司加大研发投入,扩大研发团队规模,研发投入22.05亿元,同比增长43.41%。研发

人员数量由2024年末的1220人增至2025年末的1631人。但年报中未披露本年度所进行的主要研发项目

请公司:(1)按照《格式准则第2号》要求,补充披露主要研发项目情况;(2)结合主要研发项目的立项

依据、预算金额、本期投入金额、累计投入金额、项目进度、研发成果,以及研发费用具体构成等情

况,分析研发费用大幅上涨的原因及合理性。请年审会计师就公司的研发费用归集是否真实、准确、完整发表

意见。回复:(1)按照《格式准则第2号》要求,补充披露主要研发项目情况

公司2025年度主要研发项目基本情况如下:

Table with 5 columns: 序号, 项目名称, 研发目的, 项目进展, 研发成果

1.彩色TFT的开发与量产:被屏控系统提升显示性能,对屏控系统提升显示性能,对屏控系统提升显示性能,

2.带背光源显示的开发与量产:彩色合板显示屏,支持多频驱动,屏控系统提升显示性能,对屏控系统提升

3.彩色TFT的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

4.2.4寸TFT的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

5.多频驱动显示的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

6.汽车双屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

7.TFT的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

8.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

9.15.6寸屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

10.空腔屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

11.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

12.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

13.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

14.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

15.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

16.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

17.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

18.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

19.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

20.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

21.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

22.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

23.触控屏的开发与量产:提升汽车仪表的科技含量及驾乘体验,进一步提升品质。

2.结合主要研发项目的立项时间、预算金额、本期投入金额、累计投入金额、项目进度、研发成果,以及

研发费用具体构成等情况,分析研发费用大幅上涨的原因及合理性

(一)主要研发项目的立项时间、预算金额、本期投入金额、累计投入金额、项目进度、研发成果

Table with 5 columns: 序号, 研发项目名称, 立项时间, 预算金额, 本期投入金额

1.彩色TFT的开发与量产:2024/02/20, 27,431.37, 6,242.77, 6,437.63, 23.47%, 24

2.带背光源显示的开发与量产:2023/10/10, 22,441.03, 2,676.85, 11,481.82, 51.16%, 36

3.触控屏的开发与量产:2023/12/1, 7,740.51, 7,740.51, 7,740.51, 100.00%, 30

4.多频驱动显示的开发与量产:2024/01/9, 2,366.49, 2,104.52, 2,254.54, 75.22%, 28

5.汽车双屏的开发与量产:2023/02/20, 10,056.00, 1,615.53, 6,028.07, 59.73%, 17

6.TFT的开发与量产:2023/07/15, 8,563.46, 1,917.61, 9,614.53, 100.23%, 28

7.触控屏的开发与量产:2023/07/15, 8,047.56, 1,214.06, 4,986.39, 61.60%, 21

8.15.6寸屏的开发与量产:2024/02/28, 3,811.20, 1,410.21, 1,567.07, 40.71%, 10

9.空腔屏的开发与量产:2023/08, 1,660.00, 348.36, 1,021.59, 61.21%, 8

10.触控屏的开发与量产:2023/11/15, 1,517.90, 329.14, 1,662.89, 109.56%, 9

11.触控屏的开发与量产:2023/06/2, 1,000.00, 325.14, 325.14, 32.51%, 1

12.触控屏的开发与量产:2024/02/25, 817.50, 288.75, 307.06, 37.66%, 6

13.触控屏的开发与量产:2024/04/9, 576.30, 271.16, 392.96, 68.28%, 2

14.触控屏的开发与量产:2023/07/15, 1,437.10, 394.23, 385.43, 26.82%, 4

15.汽车仪表盘的开发与量产:2023/10/08, 3,728.96, 1,821.21, 2,520.85, 67.60%, 24

16.触控屏的开发与量产:2023/07/15, 2,015.74, 179.98, 1,232.00, 61.42%, 9

17.触控屏的开发与量产:2021/04/24, 2,738.88, 138.21, 1,724.00, 62.83%, 9

18.触控屏的开发与量产:2023/10/6, 2,824.98, 122.15, 1,569.73, 55.57%, 15

19.触控屏的开发与量产:2023/02/2, 2,383.00, 114.82, 2,538.90, 100.10%, 4

20.触控屏的开发与量产:2023/05/6, 4,010.00, 945.00, 945.00, 23.56%, 9

21.2.4寸TFT的开发与量产:2023/07/1, 1,845.00, 849.1, 1,479.49, 40.00%, 1

22.触控屏的开发与量产:2021/10/1, 1,550.01, 11.18, 1,179.49,