

# 黑龙江天有为电子股份有限公司 关于上海证券交易所对公司2025年 年度报告的信息披露监管问询函的 回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：  
●相关风险提示：现代汽车集团为公司第一大客户，公司配套的车辆型进入生命周期末端及终端市场萎缩，中美贸易摩擦导致汽车集团供应链结构调整，以及2025至2026年因不可抗力、跨品牌出行受阻、未取得项目定点数量较少、使得后续可转化的收入减少影响，公司对现代汽车集团销售收入预计2026年将有所下降，未来年度公司对现代汽车集团销售存在业绩波动风险。车型生命周期缩短，采购价格分散，项目定点数量减少等风险均存在不确定性，对公司整体经营业绩产生不利影响。在乘用车、商用车、商用车、电动车等领域开拓新客户，但上述措施实施效果不佳，可能导致公司经营业绩下滑风险。根据投资者谨慎原则，请投资者注意投资风险。

黑龙江天有为电子股份有限公司（以下简称“公司”）于近期收到上海证券交易所《关于黑龙江天有为电子股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》（上证上【2025】0859号）以下简称“《问询函》”）。公司董事会、公司与中国建设银行股份有限公司（以下简称“保荐机构”）、立信会计师事务所（特殊普通合伙）以下简称“会计师事务所”，对《问询函》关注的事项逐一复核、分析，并对《问询函》中相关问题回复如下：  
1. 关于2025年业绩下滑：上市公司即出现业绩下滑且2026年一季度业绩持续下滑，与上市公司业绩增长趋势不符。2025年公司实现营业收入39.982亿元，同比下降10.46%，归母净利润0.222亿元，同比下降18.89%，扣非归母净利润0.84亿元，同比下降20.25%，第一大客户销售收入19.61亿元，同比下降0.94%，2026年第一季度营业收入、归母净利润、扣非归母净利润同比分别下降22.92%、47.18%、48.34%。另外，公司第一季度中大型整车、前五大客户销售额31.27亿元，占当年销售额78.52%。  
请公司：（1）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分揭示相关风险；（2）前期申报材料显示现代汽车集团系公司第一大客户，公司与其签订的部分销售合同或订单于2025年12月起到期，请公司说明与上市公司第一大客户是否发生重大变化，若发生重大变化，请说明具体变化情况及原因，若否，结合客户订单变化、配套的主要车型生命周期末期等情况，说明报告期内公司对现代汽车集团收入下降的原因，并结合客户订单与其签订的销售合同及其到期后的续签安排，现代汽车集团目前生产经营、终端商品销售等情况，审慎评估收入下降是否将持续，对公司未来经营业绩是否产生重大不利影响并进行相应的风险提示；（3）请说明除第一大客户以外前五大客户的销售收入及占比情况，是否存在收入大幅下降的风险，如是，请说明具体原因并进一步分析风险提示；说明公司后续降低重要客户依赖程度解决措施和相关安排，请投资者注意投资风险。请保荐机构、会计师事务所对问题（1）发表意见。

（1）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况如下：

客户	分类	2025年		2024年		收入变动	销量变动
		收入	销量	收入	销量		
现代汽车集团	电子式组合仪表	3,281.47	759	2,961.40	673	319.07	12.76%
	全液晶组合仪表	109,596.67	16292	111,092.34	19702	-1,495.67	-26.77%
	其他汽车电子产品及服务	78,926.06	3458	100,589.37	6821	-21,663.31	-40.66%
	其他汽车电子产品及服务	4,253.93	887	3,424.47	624	829.46	79.81%
	其他汽车电子产品及服务	66.84	-	7.89	-	59.95	747.11%
小计	196,096.06	20363	248,046.47	26472	-51,950.41	-23.11%	

项目	2025年度		2024年度		变动率
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	
德普威威	2,068,527.40	1,822,591.20	2,004,392.30	1,829,234.30	13.22%
华阳集团	1,326,149.63	1,067,300.34	1,306,317.28	1,067,317.28	27.25%
拓普电子	1,037,580.14	1,689,000.00	1,689,000.00	-	-15.0%
航天科技	424,813.51	575,011.17	479,111.17	-	-28.8%
公司	389,746.89	446,466.34	92,192.87	113,668.11	-18.8%

注：汽车电子产品领域收入中，与公司业务最可比的是为德普威威的智能座舱业务、华阳集团的汽车电子业务、拓普电子的汽车电子业务、航天科技的汽车电子业务，以上数据系可比公司业务数据。可比公司业务汽车电子产品收入均来源于其自身整车业务，在汽车电子业务中，可比公司业务车载信息娱乐系统、汽车电子、智能网联系统收入均来源于其自身整车业务，因此可比公司业务汽车电子产品收入中，公司受境外配套车型生命周期、中美贸易摩擦导致对客户车型迭代供应的影响，公司2025年收入增速低于可比公司业务。华阳集团、拓普电子、航天科技汽车电子业务板块的增速。

（一）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况如下：

客户	分类	2025年		2024年		收入变动	销量变动
		收入	销量	收入	销量		
现代汽车集团	电子式组合仪表	3,281.47	759	2,961.40	673	319.07	12.76%
	全液晶组合仪表	109,596.67	16292	111,092.34	19702	-1,495.67	-26.77%
	其他汽车电子产品及服务	78,926.06	3458	100,589.37	6821	-21,663.31	-40.66%
	其他汽车电子产品及服务	4,253.93	887	3,424.47	624	829.46	79.81%
	其他汽车电子产品及服务	66.84	-	7.89	-	59.95	747.11%
小计	196,096.06	20363	248,046.47	26472	-51,950.41	-23.11%	

项目	2025年度		2024年度		变动率
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	
德普威威	2,068,527.40	1,822,591.20	2,004,392.30	1,829,234.30	13.22%
华阳集团	1,326,149.63	1,067,300.34	1,306,317.28	1,067,317.28	27.25%
拓普电子	1,037,580.14	1,689,000.00	1,689,000.00	-	-15.0%
航天科技	424,813.51	575,011.17	479,111.17	-	-28.8%
公司	389,746.89	446,466.34	92,192.87	113,668.11	-18.8%

注：汽车电子产品领域收入中，与公司业务最可比的是为德普威威的智能座舱业务、华阳集团的汽车电子业务、拓普电子的汽车电子业务、航天科技的汽车电子业务，以上数据系可比公司业务数据。可比公司业务汽车电子产品收入均来源于其自身整车业务，在汽车电子业务中，可比公司业务车载信息娱乐系统、汽车电子、智能网联系统收入均来源于其自身整车业务，因此可比公司业务汽车电子产品收入中，公司受境外配套车型生命周期、中美贸易摩擦导致对客户车型迭代供应的影响，公司2025年收入增速低于可比公司业务。华阳集团、拓普电子、航天科技汽车电子业务板块的增速。

（一）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况如下：

客户	分类	2025年		2024年		收入变动	销量变动
		收入	销量	收入	销量		
现代汽车集团	电子式组合仪表	3,281.47	759	2,961.40	673	319.07	12.76%
	全液晶组合仪表	109,596.67	16292	111,092.34	19702	-1,495.67	-26.77%
	其他汽车电子产品及服务	78,926.06	3458	100,589.37	6821	-21,663.31	-40.66%
	其他汽车电子产品及服务	4,253.93	887	3,424.47	624	829.46	79.81%
	其他汽车电子产品及服务	66.84	-	7.89	-	59.95	747.11%
小计	196,096.06	20363	248,046.47	26472	-51,950.41	-23.11%	

项目	2025年度		2024年度		变动率
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	
德普威威	2,068,527.40	1,822,591.20	2,004,392.30	1,829,234.30	13.22%
华阳集团	1,326,149.63	1,067,300.34	1,306,317.28	1,067,317.28	27.25%
拓普电子	1,037,580.14	1,689,000.00	1,689,000.00	-	-15.0%
航天科技	424,813.51	575,011.17	479,111.17	-	-28.8%
公司	389,746.89	446,466.34	92,192.87	113,668.11	-18.8%

注：汽车电子产品领域收入中，与公司业务最可比的是为德普威威的智能座舱业务、华阳集团的汽车电子业务、拓普电子的汽车电子业务、航天科技的汽车电子业务，以上数据系可比公司业务数据。可比公司业务汽车电子产品收入均来源于其自身整车业务，在汽车电子业务中，可比公司业务车载信息娱乐系统、汽车电子、智能网联系统收入均来源于其自身整车业务，因此可比公司业务汽车电子产品收入中，公司受境外配套车型生命周期、中美贸易摩擦导致对客户车型迭代供应的影响，公司2025年收入增速低于可比公司业务。华阳集团、拓普电子、航天科技汽车电子业务板块的增速。

（一）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况如下：

客户	分类	2025年		2024年		收入变动	销量变动
		收入	销量	收入	销量		
现代汽车集团	电子式组合仪表	3,281.47	759	2,961.40	673	319.07	12.76%
	全液晶组合仪表	109,596.67	16292	111,092.34	19702	-1,495.67	-26.77%
	其他汽车电子产品及服务	78,926.06	3458	100,589.37	6821	-21,663.31	-40.66%
	其他汽车电子产品及服务	4,253.93	887	3,424.47	624	829.46	79.81%
	其他汽车电子产品及服务	66.84	-	7.89	-	59.95	747.11%
小计	196,096.06	20363	248,046.47	26472	-51,950.41	-23.11%	

项目	2025年度		2024年度		变动率
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	
德普威威	2,068,527.40	1,822,591.20	2,004,392.30	1,829,234.30	13.22%
华阳集团	1,326,149.63	1,067,300.34	1,306,317.28	1,067,317.28	27.25%
拓普电子	1,037,580.14	1,689,000.00	1,689,000.00	-	-15.0%
航天科技	424,813.51	575,011.17	479,111.17	-	-28.8%
公司	389,746.89	446,466.34	92,192.87	113,668.11	-18.8%

注：汽车电子产品领域收入中，与公司业务最可比的是为德普威威的智能座舱业务、华阳集团的汽车电子业务、拓普电子的汽车电子业务、航天科技的汽车电子业务，以上数据系可比公司业务数据。可比公司业务汽车电子产品收入均来源于其自身整车业务，在汽车电子业务中，可比公司业务车载信息娱乐系统、汽车电子、智能网联系统收入均来源于其自身整车业务，因此可比公司业务汽车电子产品收入中，公司受境外配套车型生命周期、中美贸易摩擦导致对客户车型迭代供应的影响，公司2025年收入增速低于可比公司业务。华阳集团、拓普电子、航天科技汽车电子业务板块的增速。

（一）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况如下：

客户	分类	2025年		2024年		收入变动	销量变动
		收入	销量	收入	销量		
现代汽车集团	电子式组合仪表	3,281.47	759	2,961.40	673	319.07	12.76%
	全液晶组合仪表	109,596.67	16292	111,092.34	19702	-1,495.67	-26.77%
	其他汽车电子产品及服务	78,926.06	3458	100,589.37	6821	-21,663.31	-40.66%
	其他汽车电子产品及服务	4,253.93	887	3,424.47	624	829.46	79.81%
	其他汽车电子产品及服务	66.84	-	7.89	-	59.95	747.11%
小计	196,096.06	20363	248,046.47	26472	-51,950.41	-23.11%	

项目	2025年度		2024年度		变动率
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	
德普威威	2,068,527.40	1,822,591.20	2,004,392.30	1,829,234.30	13.22%
华阳集团	1,326,149.63	1,067,300.34	1,306,317.28	1,067,317.28	27.25%
拓普电子	1,037,580.14	1,689,000.00	1,689,000.00	-	-15.0%
航天科技	424,813.51	575,011.17	479,111.17	-	-28.8%
公司	389,746.89	446,466.34	92,192.87	113,668.11	-18.8%

注：汽车电子产品领域收入中，与公司业务最可比的是为德普威威的智能座舱业务、华阳集团的汽车电子业务、拓普电子的汽车电子业务、航天科技的汽车电子业务，以上数据系可比公司业务数据。可比公司业务汽车电子产品收入均来源于其自身整车业务，在汽车电子业务中，可比公司业务车载信息娱乐系统、汽车电子、智能网联系统收入均来源于其自身整车业务，因此可比公司业务汽车电子产品收入中，公司受境外配套车型生命周期、中美贸易摩擦导致对客户车型迭代供应的影响，公司2025年收入增速低于可比公司业务。华阳集团、拓普电子、航天科技汽车电子业务板块的增速。

（一）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况如下：

客户	分类	2025年		2024年		收入变动	销量变动
		收入	销量	收入	销量		
现代汽车集团	电子式组合仪表	3,281.47	759	2,961.40	673	319.07	12.76%
	全液晶组合仪表	109,596.67	16292	111,092.34	19702	-1,495.67	-26.77%
	其他汽车电子产品及服务	78,926.06	3458	100,589.37	6821	-21,663.31	-40.66%
	其他汽车电子产品及服务	4,253.93	887	3,424.47	624	829.46	79.81%
	其他汽车电子产品及服务	66.84	-	7.89	-	59.95	747.11%
小计	196,096.06	20363	248,046.47	26472	-51,950.41	-23.11%	

项目	2025年度		2024年度		变动率
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	
德普威威	2,068,527.40	1,822,591.20	2,004,392.30	1,829,234.30	13.22%
华阳集团	1,326,149.63	1,067,300.34	1,306,317.28	1,067,317.28	27.25%
拓普电子	1,037,580.14	1,689,000.00	1,689,000.00	-	-15.0%
航天科技	424,813.51	575,011.17	479,111.17	-	-28.8%
公司	389,746.89	446,466.34	92,192.87	113,668.11	-18.8%

注：汽车电子产品领域收入中，与公司业务最可比的是为德普威威的智能座舱业务、华阳集团的汽车电子业务、拓普电子的汽车电子业务、航天科技的汽车电子业务，以上数据系可比公司业务数据。可比公司业务汽车电子产品收入均来源于其自身整车业务，在汽车电子业务中，可比公司业务车载信息娱乐系统、汽车电子、智能网联系统收入均来源于其自身整车业务，因此可比公司业务汽车电子产品收入中，公司受境外配套车型生命周期、中美贸易摩擦导致对客户车型迭代供应的影响，公司2025年收入增速低于可比公司业务。华阳集团、拓普电子、航天科技汽车电子业务板块的增速。

（一）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况如下：

客户	分类	2025年		2024年		收入变动	销量变动
		收入	销量	收入	销量		
现代汽车集团	电子式组合仪表	3,281.47	759	2,961.40	673	319.07	12.76%
	全液晶组合仪表	109,596.67	16292	111,092.34	19702	-1,495.67	-26.77%
	其他汽车电子产品及服务	78,926.06	3458	100,589.37	6821	-21,663.31	-40.66%
	其他汽车电子产品及服务	4,253.93	887	3,424.47	624	829.46	79.81%
	其他汽车电子产品及服务	66.84	-	7.89	-	59.95	747.11%
小计	196,096.06	20363	248,046.47	26472	-51,950.41	-23.11%	

项目	2025年度		2024年度		变动率
	营业收入	毛利	营业收入	毛利	
德普威威	2,068,527.40	1,822,591.20	2,004,392.30	1,829,234.30	13.22%
华阳集团	1,326,149.63	1,067,300.34	1,306,317.28	1,067,317.28	27.25%
拓普电子	1,037,580.14	1,689,000.00	1,689,000.00	-	-15.0%
航天科技	424,813.51	575,011.17	479,111.17	-	-28.8%
公司	389,746.89	446,466.34	92,192.87	113,668.11	-18.8%

注：汽车电子产品领域收入中，与公司业务最可比的是为德普威威的智能座舱业务、华阳集团的汽车电子业务、拓普电子的汽车电子业务、航天科技的汽车电子业务，以上数据系可比公司业务数据。可比公司业务汽车电子产品收入均来源于其自身整车业务，在汽车电子业务中，可比公司业务车载信息娱乐系统、汽车电子、智能网联系统收入均来源于其自身整车业务，因此可比公司业务汽车电子产品收入中，公司受境外配套车型生命周期、中美贸易摩擦导致对客户车型迭代供应的影响，公司2025年收入增速低于可比公司业务。华阳集团、拓普电子、航天科技汽车电子业务板块的增速。

（一）结合主要客户销售收入及毛利率的变化情况，说明主要产品的价格、原材料采购价格及主要成本费用开支、行业发展趋势、同行业可比公司经营情况等，对比公司上市当年即发生业绩大幅下滑的原因及合理性；对照前期上市申报材料，说明前期信息披露及业绩趋势分析的准确性和合理性，是否充分提示相关风险。  
（二）主要客户销售收入变化情况  
2024年和2025年，公司前五大客户销售收入及金额情况