

九部门发布关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知

全链条扩大汽车消费再推新举措

●本报记者 王舒媛

6月23日,《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》以及汽车流通消费改革试点城市名单公开发布。同日,商务部等部门负责人在国新办新闻发布会上介绍全链条扩大汽车消费有关情况。相关负责人表示,将进一步完善配套措施,与汽车流通消费改革试点工作协同发力,加快做大做优汽车后市场服务供给,更好满足百姓多样化、品质化消费需求。

破除汽车行业发展障碍

“今年出台2.0版政策,聚焦汽车改装、房车露营等六大领域,提出17条具体举措。”商务部副部长盛秋平介绍,政策主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字概括。“破”,就是坚持问题导向,破除行业发展障碍。针对房车上路难、停车难的问题,提出支持各地优化房车上路通行管理措施;针对汽车改装不能改、不会改的问题,提出要

装项目清单,加快制定一批改装零部件和技术标准规范,既激发行业活力,又保障规范发展。

“立”,就是构建支撑体系,夯实产业发展根基。加强汽车人才培养,支持高校、职业院校开设相关专业,如培养车手、技师、裁判、运营等专业人才,同时健全人才评价体系,促进教育端和就业端有效衔接。推进制定统一的传统经典车认定操作规范,在地方试点基础上,逐步完善全链条管理制度。

“扩”,就是扩展消费场景,推动“小众爱好”变成“大众选择”。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动,培育引进国内外知名汽车赛事,打造若干国家级汽车运动消费场所。

“优”,就是优化服务供给,满足群众多层次、高质量消费需求。鼓励汽车租赁品牌化、连锁化、规模化发展,推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式。健全完善机动车维修信息管理制度,支持维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系,提升社会化维修服务能力。创新探索“车电分离”等保险模式,提升车险保障能力和服务水平。

加快自动驾驶等技术攻关

“扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手,下一步,工业和信息化部将稳定和扩大汽车消费。”工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示。

一是加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划,推动产业转型升级。二是聚力技术创新。加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化,让更多创新技术成果惠及广大消费者。三是着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案,配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点,扎实推进汽车以旧换新,进一步挖掘市场潜力。四是规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效,坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。

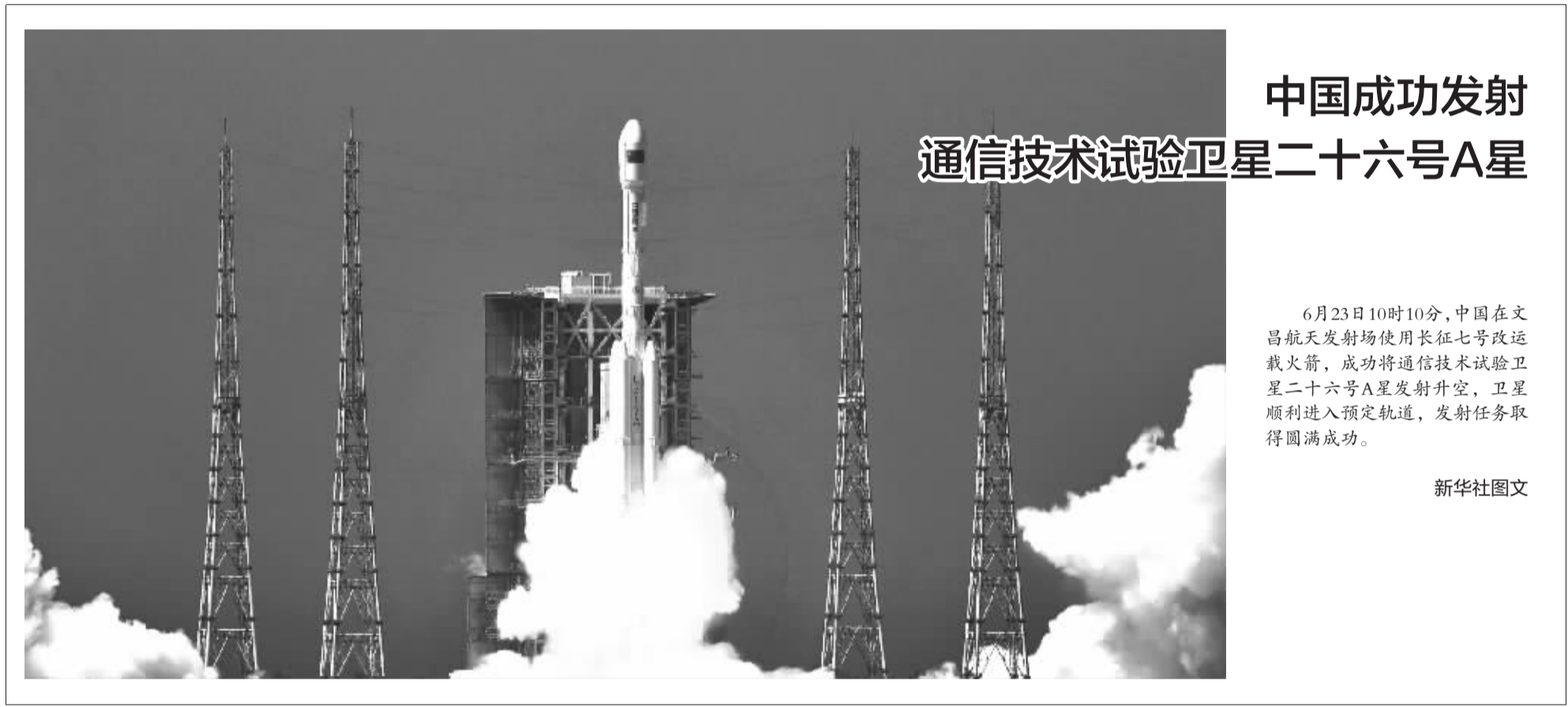
推动汽车以旧换新提质增效

“截至今年6月22日,消费以旧换新已经

累计带动相关商品销售额达到5万亿元,惠及6.3亿人次。其中,汽车以旧换新销售额占比63%,在惠民生、扩消费、优产业、促循环等方面都发挥了积极作用。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说。

杨沐介绍,汽车以旧换新政策实施两年多来,已累计支持超过2100万人次焕购新车,平均每辆汽车得到补贴1.4万元,国内乘用车零售中,超四成车辆享受了以旧换新补贴。政策还促进了汽车置换流通,带动二手车消费。今年1至5月,二手车交易810万辆,同比逆势增长2.3%。汽车以旧换新政策支持了超过1200万辆新能源汽车消费,以需求牵引高质量供给,推动汽车产业向绿色化、智能化转型。

“下一步,商务部将以更实举措推动汽车以旧换新提质增效。突出三个‘优’。”杨沐说,一是优化便民服务,指导各地持续提升兑付效率,让补贴资金高效直达消费者;二是优化数智赋能,迭代升级以旧换新信息系统,进一步便利补贴申领和审核;三是优化参与体验,用好汽车后市场等支持举措,进一步丰富汽车消费场景,使人民群众能够更好享受政策,让换车更省心,用车更舒心。



中国成功发射 通信技术试验卫星二十六号A星

6月23日10时10分,中国在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭,成功将通信技术试验卫星二十六号A星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

新华社图文

AI专区首秀链博会:

全球算力供应链重构进行时

●本报记者 熊彦莎 王舒媛 连润

机器分拣物料的清脆声响、工业智能系统实时运转的动态大屏……AI专区首次亮相本届链博会,现场随处可见AI深度融入产业链的鲜活实践。从服务民生产业的终端应用,到支撑大模型运行的算力底座,海内外企业同台展出前沿方案,一场面向全球的AI算力供应链重构正全面展开。

AI融入千行百业

在数智科技链展区,一台智能分选机前,倒豆子的声音清晰可闻,圆润的豆子顺利过关,霉变或形状不均的豆子被精准筛出。这是安徽捷迅光电技术有限公司带来的超级智能体质选机产品。“去年我们在绿色农业链展区参展,今年产品数智化升级后,来到了数智科技链展区。”安徽捷迅光电技术有限公司海外事业部总裁张大兴告诉记者,公司在稻米、茶叶、杂粮、坚果及再生资源等领域拥有专业解决方案,AI质选多模态大模型、AI+鹰眼相机等技术能够精准识别各类物料的颜色、形状、大小。目前,产品已遍及全球100多个国家和地区。

AI改造农业产业链,也重塑零售物流运转模式。展会上,沃尔玛携3D模型亮相,展现未来智慧配送中心的发展图景。沃尔玛中国

供应链及产品高级副总裁邱涛介绍,近年来,沃尔玛在深圳坪山配送中心建设了自动分拣系统,在华南、华东电商履约中心及部分门店持续推进“货到到人+桌面分拣机器人”“料箱到人”等自动化项目,实现从存储、拣选到搬运的多环节智能协同。

在上述民生场景之外,工业领域的自主化转型同样成效显著。“从工业自动化迈向工业自主化,不仅需要AI模型辅助决策,还需要大量的工业数据作为支撑。”霍尼韦尔大中华区总裁余锋向记者介绍,此次展出的霍尼韦尔卓越随行应用(飞书版),以霍尼韦尔卓越运营智造管理体系为核心,融合飞书一体化企业协作与AI能力,打通生产管理、层级会议、质量与改善等关键场景,实现从数据采集到决策执行的闭环管理。

算力底座持续夯实

“AI+应用场景”的落地,离不开底层技术支持。从数据中心到“算电协同”,链博会参展企业积极贡献行业方案。

在人工智能专区,英特尔展位将数据中心生态拆分成AI超节点机柜、服务器生态模组、主板生态进行展示。从小至指甲盖大小的芯片,到不同类型底板、冷板液冷解决方案,再到合作伙伴企业展示,数据中心生态构建一目了然。

“面向大模型、智能推理带来的高算力需求,智算产业未来可能朝着全域液冷普及、机柜供电体系由48V向800V供电标准升级、光互联平滑扩容算力集群发展。”英特尔工作人员表示。

随着数据中心用电需求不断增长,“以电养算、以算养电”成为数字经济与新型电力系统协同发展的关键方向。

中科院脑董事长刘山峰介绍,公司提出“度电智能”技术路径与评价体系,打通从能源到算力、从算力到Token服务应用的全链路技术支持。在能源到算力环节,依靠算电协同优化技术,能将智算中心用电成本降低约20%。在算力到Token服务环节,公司自研Bitahub平台当前接入总算力规模超5000P,算力使用率达90%以上,累计服务全球超6万用户。

“2026年Token应用量全面爆发,平台日均处理Token超千亿,峰值并发请求达亿级以上,切实破解科研机构、中小企业算力紧缺、使用成本居高不下的痛点。未来,公司将持续推进全球算力网络建设,打造连接中国与‘一带一路’共建国家的重要AI基础设施平台。”刘海峰说。

链接技术与场景

本届链博会上,主宾省安徽省以“人工智

能+制造”为重点,展示智能网联汽车、新一代信息技术等硬核成果。以杭州“六小龙”为代表的浙江企业携前沿成果亮相链博会。湖北组织20多家高新技术企业专题展示具身智能产业链条。江苏等地也举办了具身智能机器人产业推介对接活动。

“人工智能技术应用正在深刻地改变世界,本届链博会上,数字化、智能化应用无处不在。”中国贸促会副会长李兴乾说。

科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌表示,人工智能产业已进入系统能力竞争阶段,链博会的价值在于让技术创新更快找到应用场景,也让场景需求更快反哺技术迭代。

“我们希望通过集中展示‘AI大模型+场景落地’的最新成果,获取市场对新产品、新方案的真实反馈,进一步加快产品迭代和规模化落地。同时,希望围绕先进制造、智能汽车、智能终端等核心环节,寻找更深层次的场景共创伙伴,探索‘AI+供应链’的新模式。”董斌说。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示,作为推动产业链协同的重要平台,链博会为AI赋能的供应链提供了应用展示、合作与标准对接的关键场景。施耐德电气将以链博会为契机,不断推动AI在全产业链的规模化落地,共建开放协同、韧性高效、绿色低碳的供应链未来。

畅通“募投管退”循环 助力耐心资本深耕科创赛道

(上接A01版)招商基金首席经济学家李湛表示,畅通“募投管退”良性循环的核心在于打通退出堵点,需统筹发挥股票市场、债券市场“科创板”、并购重组市场、私募股权二级市场协同作用,全方位提升科技企业直接融资效率,为创业投资和产业资本提供多元化、常态化退出渠道。

构建“1+N+X”体系 更好服务新质生产力培育

壮大耐心资本、畅通资本循环,离不开

完善的行业制度体系保驾护航。证监会近期表示,坚持规范为先,认真落实国办发布的《关于加强监管防范风险促进私募投资基金高质量发展的指导意见》,抓紧健全准入、持续监管、风险化解、服务发展等“1+N+X”制度体系,推动行业在规范中发展、在发展中提升。

当前国内私募股权、创投行业快速扩张背后,仍存在投资短期化、赛道同质化、资金来源不稳定等发展痛点。

川财证券研究所所长陈雳认为,指导意见针对性推出全方位政策组合拳。在资金端,

指导意见明确“多渠道拓宽私募股权基金、创投基金资金来源,多维度培育和发展耐心资本,推动耐心资本与科技创新深度融合”,从源头上扩充股权创投长期资金供给;在登记备案等环节,重点支持“投早、投小、投长期、投硬科技”的私募股权基金和创投基金以及整合关键核心技术、战略性新兴产业的并购基金,“从准入环节引导资本流向创新前端;在退出端,明确‘进一步畅通多元退出渠道’,回应行业长期诉求。

市场预期,随着私募基金“1+N+X”制度体系逐步落地,募有广源、投有方向、管有

标准、退有出路的全链条资本市场服务体系日趋成熟,为我国在全球科技竞争中赢得主动提供坚实的金融支撑。

中信证券金融产品分析师郭佳昕认为,对私募股权和创投基金而言,政策支持耐心资本与科技创新深度融合,有望引导更多资金流向硬科技和战略性新兴产业。

银河证券宏观联席首席分析师许冬石认为,政策明确支持投早、投小、投长期及硬科技方向的私募股权和创投基金,科技类私募基金或迎来更明确政策支持,推动资金流向关键技术领域。

第23届东博会 主题聚焦共享新机遇

●新华社南宁6月23日电(记者朱丽莉)

记者23日从中国—东盟博览会秘书处获悉,第23届中国—东盟博览会主题确定为“共享3.0机遇,共创美好生活”。本届东博会定于9月17日至21日在广西南宁举办,将全面展现中国—东盟深化合作的最新成果与未来方向。

展会将特设数字经济、绿色低碳等专题展区,举办高端对话活动,发布蓝皮书并进行专业解读,邀请企业分享一线实践经验。通过全方位、多层次的展示与交流,推动中国—东盟自贸区3.0版新商机从政策文本转化为市场实践,助推制度型开放走深走实。

本届东博会将围绕“购在中国”“出口中国”“投资中国”三大品牌,开展新品首发首秀和爆款产品展示活动,助推东盟优质消费品进入中国市场,举办丰富的投资促进品牌活动。此外,还将突出AI应用,充分展示应用于生活多场景的AI新商品和“黑科技”,并紧扣东盟各国在经贸、产业等各领域对AI的应用需求,多维度展示AI产品及解决方案。

据悉,第23届东博会聚焦主业、聚焦东盟、聚焦实效,将以3.0版为契机、共同繁荣为纽带,推动中国—东盟合作从宏观制度对接延伸到微观民生改善,让前沿科技与经贸红利转化为双方民众实实在在的获得感。

量增质升 外贸稳健发展后劲足

(上接A01版)全产业链配套形成不可替代的供给优势。我国拥有全球门类最全、配套最完善的制造业体系,形成从核心零部件、整机制造到配套服务的完整闭环,能够快速适配全球市场差异化需求。

在此基础上,我国出口产品结构持续向高技术、高附加值方向迭代升级。以AI关联机电产品、新能源汽车、高端消费品、生物医药等为代表的高附加值产品,已成为拉动出口增长的核心新引擎。“这类高附加值产品的出口优势,是我国科研创新能力、先进制造水平与完整供应链体系优势的集中体现,转型为全球高质量产品的供给方,这一良好发展态势必须持续巩固。未来我们需持续强化国内产业升级与外贸出口的双向联动、良性互动,依托国际市场的竞争检验、需求拉动,反向赋能国内产业迭代升级。”毛振华说。

货物贸易提质增效的同时,服务贸易正成为外贸高质量发展的新突破口。

在江苏苏州生物医药产业园园区内,多家企业密集签下服务出口订单。圣因生物与礼来达成全球研发合作,双方将基于圣因生物专有的LEAD™平台共同推动针对代谢性疾病的RNAi候选药物开发;和铂医药与SolsticeOncology签署总价值超12亿美元的授权协议,将其自主研发的抗CTLA-4抗体HBM4003推向全球市场……据了解,今年前5个月,该园区落地8项生物医药自主知识产权出海合作项目,累计交易总金额突破266亿美元,较去年同比增长超5倍。

“十五五”规划纲要提出,大力发展服务贸易,鼓励服务出口,增强运输、旅行等服务国际竞争力,发展知识密集型服务贸易。渣打银行大中华及北亚首席经济学家丁爽表示,近年来中国服务贸易逆差有所缩小,部分服务出口竞争力正在增强,这一领域仍有较大提升空间。

商务部数据显示,1-4月,我国服务出口9850亿元,增长15%。知识密集型服务出口保持较快增长,1-4月进出口同比增长5.1%,占总体服务进出口的比重为44.4%。

中国国际经济交流中心宏观经济研究部副研究员郭迎锋表示,高附加值、低能耗的知识密集型服务贸易,正推动我国外贸从单一货物贸易依赖,转向“货物+服务”双轮驱动新模式。

政策夯实贸易强国根基

尽管外贸开局表现亮眼,但外部环境依然复杂严峻。多位专家表示,当前支撑我国外贸高质量发展的基础条件和有利因素并未改变,未来要进一步以系统性政策配套夯实贸易强国根基。

“中国贸易韧性更多源自过去十年微观能力建设,而不是某个短期宏观环境变化。”工银国际首席经济学家程实表示,接下来政策重点应是进一步提升中国贸易在微观层面的竞争力,帮助不同产业企业在全球价值链上持续向上攀升。

程实提出,一方面,要强化中高端制造业的价值创造能力。对于已经具备全球竞争力、位于价值链上升通道中的行业,应继续支持其研发、标准、品牌和供应链组织能力提升,使其从规模优势进一步转向价值优势。另一方面,要对薄弱环节进行精准补课。能源、资源以及部分关键中间品,需要通过进口来源多元化、战略储备、供应链安全建设以及技术替代来降低风险。

服务贸易领域的扶持政策也在持续落地见效。商务部新闻发言人何亚东此前表示,今年以来,商务部会同有关部门出台了一系列政策,包含促进旅行服务出口、服务贸易标准化、加快建设国家服务贸易创新发展示范区和国家数字贸易示范区等。同时,商务部持续实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划,助力文化企业开拓国际市场。下一步,商务部将继续抓好相关政策落实落地,加快培育服务贸易新动能。