

通用股份：

混改赋能 加速实现“百亿通用”发展目标

泰国基地轮胎发货超百万条、创历史新高，柬埔寨基地销量同比增长超20%……刚刚过去的5月，通用股份海外基地产销两旺，持续成为公司业绩增长的重要支撑。

作为较早就迈出出海步伐、目前已建成海外双基地的轮胎企业，通用股份如何通过制造、研发、销售与股东赋能的多要素协调，实现“百亿通用”的目标？记者近日采访了公司副总经理、董秘卞亚波。

●本报记者 孟培嘉



视觉中国图片

多维优势筑牢根基

全球化布局与科技创新升级的双向发力，正驱动着通用股份的经营体量与综合效益迈向全新的发展阶段——2025年年度报告显示，公司实现营业收入84.97亿元，同比增长22.11%；全品类轮胎生产量达2581.53万条、销售量达2559.18万条，同比分别增长23.56%和35.09%；今年一季度，公司营收与净利润进一步实现双增，其中营业收入21.37亿元，同比增长0.71%；归母净利润为1.27亿元，同比增长23.24%。

科技智造双轮驱动

2025年，通用股份率先在轮胎行业实现杜仲胶核心技术的批量化应用，打造出“超级杜仲”系列轮胎。该系列新能源乘用车轮胎耐磨性能同比提升30%以上，前轮一次寿命平均达8万公里，显著改善电车自重、瞬时扭矩大等原因造成的轮胎磨损加剧痛点，减少生命周期磨损颗粒物排放。

国资混改赋能发展

如果说研发、销售与智能制造构筑了通用股份过去的核心竞争力，那么混改带来的体制机制重塑则为公司在发展新阶段带来了全新的赋能。

2025年6月17日，江苏省属千亿级大型国有骨干企业苏豪控股集团正式受让红

豆集团所持公司24.5%的股份，成为通用股份控股股东；公司实际控制人变更为江苏省国资委。时近一年，通用股份“国企规范治理+民企灵活效率”的融合优势不断凸显。

据介绍，苏豪控股集团是江苏省首批

“杜仲胶技术是通用股份核心专利技术，其研究应用已经十年有余。通过配方创新设计及工艺改进，将杜仲胶独特反式分子结构应用于轮胎胎面，破解了结晶硬化对加工性能的限制，大幅提升轮胎耐磨、抗疲劳性能，同时优化低温使用表现，在国内率先实现了商用车、乘用车新能源轮胎的规模化应用。”卞亚波说，在此基础上，公

司还叠加了特色的静音棉和自修复技术。成功开发出“超级杜仲”系列产品背后，是公司对研发的持续重视。据介绍，通用股份以科技创新为引擎，深化研究院建设，联合高等院校、产业链上下游进行合作，持续开展新配方、新技术、新工艺研发，推进绿色环保材料应用与前沿技术攻关。

研发之外，智改数转网联则扮演着公

司还叠加了特色的静音棉和自修复技术。成功开发出“超级杜仲”系列产品背后，是公司对研发的持续重视。据介绍，通用股份以科技创新为引擎，深化研究院建设，联合高等院校、产业链上下游进行合作，持续开展新配方、新技术、新工艺研发，推进绿色环保材料应用与前沿技术攻关。

研发之外，智改数转网联则扮演着公

司还叠加了特色的静音棉和自修复技术。成功开发出“超级杜仲”系列产品背后，是公司对研发的持续重视。据介绍，通用股份以科技创新为引擎，深化研究院建设，联合高等院校、产业链上下游进行合作，持续开展新配方、新技术、新工艺研发，推进绿色环保材料应用与前沿技术攻关。

研发之外，智改数转网联则扮演着公

司还叠加了特色的静音棉和自修复技术。成功开发出“超级杜仲”系列产品背后，是公司对研发的持续重视。据介绍，通用股份以科技创新为引擎，深化研究院建设，联合高等院校、产业链上下游进行合作，持续开展新配方、新技术、新工艺研发，推进绿色环保材料应用与前沿技术攻关。

研发之外，智改数转网联则扮演着公

完善工程胎产品线，凭借优异的抗切割与高耐磨表现，在海内外赢得了客户的信赖。

营销网络与品牌资产的沉淀同样为公司构建起护城河。通用股份旗下的核心自主品牌“千里马”在国内享有口碑，早在重卡时代就打下了坚实的市场基础，如今依托乘用车轮胎市场份额的快速提升，在拓展国际市场的过程中同样留下了质量可靠的品牌形象。目前，通用股份的销售网络已覆盖全球100多个国家和地区，全球化营销网络布局不断完善。

司全流程提质降本和品质筑基的“数字大脑”。在通用股份的半钢胎工厂内，“黑灯车间”早已实现常态化运营，达成了用工少、耗能少、效率高的精益生产目标；公司成立的AI创新应用实验室，联合发布了行业领先的“慧眼AI大模型”，并在全行业率先启动了基于先进图像技术的“X光轮胎缺陷检测”项目。

在一张蓝图绘到底的战略定力下，混改后的通用股份正不断深化其此前制定的“5X战略计划”，力争未来实现国内外5大生产基地、5大研发中心、500家战略渠道商、5000家核心门店及5000万条以上的产能规模，朝着“百亿通用”的战略目标不断迈进。

迎来盈利拐点

从成为自动驾驶车辆的“眼睛”，到“物理AI”的基础设施，激光雷达行业正迎来盈利兑现与估值重塑的双重上行周期。

图达通也迎来了盈利拐点，2025年公司毛利扭亏，毛利率提升至7.9%，经调整净亏损收窄。谈及业绩的改善，鲍君威对记者表示：“很高兴，这是公司成立以来业绩最好的一次，营收基本持平，利润明显改善，研发投入也见到了回报，意味着公司逐步具备了‘自我造血’能力。”

进入2026年，增长进一步提速。图达通今年前五个月激光雷达产品总出货量约36.5万台，同比增长约349%，已超越2025年全年总出货量。其中，ADAS激光雷达出货量约33.27万台，同比增长约323%；机器人等领域的激光雷达出货量约3.23万台，同比增幅达1177%。

图达通透露，随着在手定点项目逐步量产交付，并持续拓展新客户，公司有信心今年总出货量实现同比增长约200%的目标。

面对广阔前景，图达通提出“全品类、全场景、全球化”三大战略。鲍君威介绍，目前全品类产品矩阵和全场景应用已基本铺开；公司正积极开拓全球化市场，与海外车厂沟通，同时在智慧交通、无人配送、低速物流车等领域已取得业务进展。

公司管理层对发展前景充满信心。日前，图达通宣布最高1亿港元的股份回购计划，同时，公司管理层及部分核心股东自愿延长股份限售期。

中期分红热潮来袭 数百家上市公司加码股东回报

●本报记者 董添

近期，上市公司集中实施前期发布的分红计划，引发市场关注。一些上市公司实施完2025年年度分红计划、2026年一季度分红计划后明确表示，将进行2026年中期分红。据中国证券报记者不完全统计，目前，已有数百家上市公司对外公告将进行2026年中期分红。业内人士表示，上市公司低资本开支、自由现金流长期充裕、账面闲置资金多，应当稳定、常态化分红。电力、高速公路、公用事业、消费、医药、银行、煤炭、有色金属、光通信等领域成熟企业都是未来关注的重点。

集中实施分红计划

不少上市公司先后实施了2025年年度分红和2026年一季度分红计划，并披露了2026年中期分红授权的公告。

三七互娱公告显示，公司于5月13日召开2025年年度股东大会，审议通过了2025年年度权益分派方案，2025年度公司拟向全体股东每10股派发现金股利4元（含税），本次权益分派股权登记日为5月21日，除权除息日为5月22日。公司于5月13日召开第七届董事会第九次会议，审议通过2026年第一季度权益分派方案，公司拟向全体股东每10股派发现金股利2.1元（含税），本次权益分派股权登记日为6月1日，除权除息日为6月2日。股东大会还审议通过了《关于2026年中期分红规划的议案》，授权董事会全权办理2026年度中期利润分配相关事宜。

一些上市公司2025年年度分红计划和2026年中期分红计划同时实施。以迈瑞医疗为例，公司2025年度及2026年第一次中期权益分派方案为：以公司现有总股本为基数，向全体股东每10股派15.6元（含税），由2025年度利润分配方案每10股派发现金红利3.1元（含税）与2026年第一次中期利润分配方案每10股派12.5元（含税）共同构成；本次权益分派股权登记日为5月27日，除权除息日为5月28日。

迈瑞医疗表示，为积极响应监管号召、提高股东回报，公司推动一年多次分红。2026年计划保持多次分红。

未来三年分红规划频出

近期，多家上市公司对外发布未来三年分红计划，引发市场关注。

宁波富邦6月15日晚间对外披露未来三年（2026-2028年）股东分红回报规划的公告，公告显示，除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为的情况下，优先采取现金方式分配股利，原则上最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年母公司实现的年均可分配利润的30%，每年以现金方式分配的利润不少于母公司当年实现的可分配利润的10%。实施现金分红以不影响公司后续持续经营为原则。

一些上市公司明确表示，分红比例将逐年提升。以皖能电力为例，公司近期披露的未来三年（2026-2028年）股东回报规划显示，为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，增强投资者获得感，公司计划稳步提升分红比例。2025年度（2026年派发）、2026年度（2027年派发）、2027年度（2028年派发）分红占当年合并报表归母净利润的比例分别为40%、45%和50%。

“易中天”加入分红大军

值得一提的是，备受市场关注的光模块头部公司“易中天”也加入分红大军。

新易盛不仅现金分红，还进行了转增股份。新易盛日前对外披露2025年年度分红派息、转增股本实施公告，公司向全体股东每10股派发现金股利10元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股，本次权益分派股权登记日为6月10日，除权除息日为6月11日。

天孚通信则公告计划中期分红。公司披露的关于授权董事会制定2026年中期分红方案的公告显示，为进一步提高高分红频次，提升投资者回报水平，结合公司实际情况，公司拟定2026年中期分红。

中际旭创披露了未来三年（2026年-2028年）股东回报规划，公司表示，公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

对此，中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，企业生命周期和资本开支需求是上市公司考虑分红的核心因素。低资本开支、现金流稳定的成熟龙头，连续多年盈利、未分配利润丰厚的企业，以及行业平稳、无大额扩张计划的周期性行业上市公司都应该该鼓励分红。



视觉中国图片

图达通董事长鲍君威：

做“物理AI”之眼 激光雷达从车载迈向全域场景

●本报记者 李峻峻

“从早期‘是否需要激光雷达、能否实现量产’的行业质疑，到如今激光雷达不仅成为高阶智能辅助驾驶的核心传感器，更加速演变为物理AI的基础设施。这意味着激光雷达打破原有车载商业属性，迎来更广阔的市场，迈向全域场景。”图达通联合创始人、董事长鲍君威日前在接受中国证券报记者专访时表示。

激光雷达行业正迎来盈利兑现与估值重塑的双重上行周期。作为全球图像级激光雷达解决方案提供商，图达通聚焦“三维智能感知无处不在”理念，正加速从车载向智慧交通、泛机器人、工业自动化应用拓展，公司预计2026年激光雷达出货量将同比增长2倍，并有望突破100万台。

拓宽应用场景

自去年以来，“物理AI”概念走入大众视野，被视为人工智能的下一波浪潮，物理AI的本质，是让AI学习物理世界知识，推演未来状态。

鲍君威对记者表示，随着智能系统在环境感知、空间建模及自主决策方面的持续推进，市场对高精度、实时且可靠的3D传感能力的需求，预期将持续增长。激光雷达作为一种能够产生高分辨率空间深度数据与环境结构信息的核心传感器，极具潜力成为连接物理世界与数字空间的桥梁，被称为“物理AI之眼”。

鲍君威职业生涯的前半段深耕于半导体光学检测设备行业，2016年，他创立图达

通。“当时团队核心人员大多来自光学仪器行业，对激光雷达有着更专业的洞察、产品设计也更具前瞻性。”

这种“看得更远”的理念，不仅体现在公司产品以善于远眺的鸟类命名上，更指引了技术路线的选择——最初行业主流押注905nm路线时，图达通毅然选择攻克1550nm高性能路线。目前图达通1550nm激光雷达猎鹰K3最远探测距离可达900米，不仅看得更远还能看得清晰。

图达通是首家实现1550nm车规级激光雷达规模量产的企业。“汽车行业的优势在于需求量大、稳定性要求高，同时成本结构和供应链韧性高，激光雷达在汽车领域应用量产，具备向其他行业迁移的巨大价值。”

“这两年，图达通在乘用车之外的领域已开始产生营收。”鲍君威表示，这很大程度上得益于技术与产品的“邻近性”——乘用车行业激光雷达的需求与多个相关场景高度接近。

除了车端应用，图达通正在加速布局智慧交通、泛机器人、安防监控、矿山港口等领域。鲍君威举例称：“在安防监控中，传统摄像头容易因光线变化产生误报。而激光雷达可以提供三维深度信息，不受光线影响，大幅提升探测的准确性与可靠性。”

同时，激光雷达在具身智能领域潜力巨大，将成为重要的应用场景。鲍君威认为，未来很大比例的机器人需要更精确、更可靠的三维感知，这既能节省算力，也能提升人机协作时的安全性。

构建全品类矩阵

随着多元市场需求的共振，激光雷达行

业正打开长期成长天花板。

正如鲍君威所言，即使激光雷达价格尚未降至极低水平，只要数据质量足够好，其应用场景就非常广泛。“它不仅可安装在车辆等移动物体上，也可以像摄像头一样部署在路边、墙边等静态位置，发挥监控与管理功能。这些场景的市场需求正逐渐起来。”

“2025年，激光雷达在整车中的渗透率全球仅约3%，远未饱和。”业内人士对记者表示，随着L3级自动驾驶的推进，单车激光雷达数量正从1颗增至3-6颗。同时，机器人领域对激光雷达的潜在需求量有望达到汽车市场的近6倍。

鲍君威表示，为满足各领域激光雷达性能需求，图达通已形成猎鹰、灵雀、蜂鸟三大产品平台，构建起从远距到近场、从主视到补盲的全域感知矩阵。“图达通是全球少数同时实现1550nm高性能与905nm/940nm高性价比双路线规模化量产的企业。”

其中，猎鹰平台作为1550nm高性能超远距方案，累计交付超75万台，是业内规模最大的高性能激光雷达，广泛应用于L3+汽车及路端等场景。灵雀平台兼顾性能与成本，其超广角激光雷达，有效填补感知盲区，有着150米探测距离优势。

在鲍君威看来，激光雷达性能应精准匹配场景需求，随着L2及L4的发展，技术性能要求越来越高，明确性能的边界十分关键：L2+约需200米探测距离，再远价值不大；L3、L4则应在时速120公里下清晰识别车前50米至100米范围内目标并快速响应，杜绝误报与漏报。