

# 被低估的淮河流域：一条文脉撑起的区域经济新机遇

●刘奇(国务院参事室原特约研究员)



视觉中国图片 制图/苏振

站在历史时空坐标点上俯瞰淮河,展现在人们眼前的是一幅恢弘磅礴的壮阔图景。淮河串联长江、黄河两大文明脉络,是中华传统文化的核心承载区,更是蕴藏巨大潜力的人文资源富集地。璀璨厚重的淮河文脉,积淀了独树一帜的改革基因、包容格局与创新精神,形成了稀缺的区域人文红利。在新时代高质量发展语境下,重新发掘、整合、活化淮河文化资源,破除文化失语困境、重塑区域文化自信,将沉睡的人文资源转化为产业资源、经济资源、发展资源,已然成为淮河流域突破发展瓶颈、实现全域振兴的关键抓手。

从历史维度来看,淮河流域是中华文脉的核心高地,孕育了支撑华夏文明发展的思想根基与创新基因。这片沃土英才辈出、典籍荟萃、首创频现,积淀了独一无二的人文资源宝库。管仲的改革思想、曹操父子的建安文风、刘邦与朱元璋的治国格局,为区域

发展积淀了敢闯敢试、开拓进取的精神底色;《道德经》《淮南子》《说文解字》《水浒传》等传世经典,以及华佗首创麻醉外科手术、墨子构建早期和平主义思想、芍陂千年水利工程等诸多历史首创,不仅彰显了淮河文脉的深度与厚度,更为当代区域创新、产业发展、文旅升级提供了丰厚素材。

作为先秦百家争鸣的核心场域,老子、孔子、墨子、庄子等一众思想先贤齐聚淮河之畔,催生了中国思想史上的黄金时代。医圣、兵圣等横跨多领域的“圣人群落”集聚于此,构筑了国内独有的人文地理奇观。更为关键的是,儒家仁义礼智信的道德体系、道家辩证平衡的哲学思想,不仅奠定了中国传统文化根基,更衍生出中医药、太极拳等全球化文化IP,具备极强的产业化转化价值与市场传播价值,为淮河流域发展特色文旅、康养产业、文化创意产业提供了不可复制的核心竞争力。

从文明定位来看,淮河文化是中华传统文化的轴心、东方智慧的原发地,具备国家级、世界级的品牌价值。在人类文明“轴心时代”,淮河流域诞生的诸多哲思理念,跨越地域与时空,成为全人类通用的文明准则,彰显了极高的文化格局。相较于国内其他地域文化,淮河文化兼具南北特质、包容多元、开放豁达,形成了敢为天下先的改革创新精神与融通南北的宏大格局境界两大核心特质。

纵观古今,从管仲变法,到小岗村十八枚红手印拉开中国农村改革序幕,再到阜阳农村综合改革、税费改革的先行探索,锐意革新、先行先试始终是淮河流域的精神标识,与当下我国深化改革、创新驱动的发展理念高度契合。而南北气候、风物、民俗的交融碰撞,造就了淮河文化兼容并蓄的独特气质,为流域开放发展、跨界合作、资源整合奠定了良好的人文基础。

当前,淮河流域发展最大的短板之一,便是优质人文资源的闲置与浪费。诸多得天独厚的文化资源长期深埋民间、碎片化分布,未能形成系统化、产业化、规模化发展优势。究其根源,多重现实困境制约着区域价值释放:历史上黄河夺淮引发的长期水患,拖累了区域发展节奏,形成了固化的落后认知;地缘上夹于黄河、长江两大强势文化圈之间,本土文脉辨识度被持续弱化;行政上横跨五省,各地依托本土文化打造区域名片,淮河文化共同体认知缺失,导致资源挖掘不深、整合不足、传播不广,难以形成产业合力与品牌效应,巨大的人文红利迟迟未能转化为经

济红利、发展红利。

在人口红利、人才红利逐步进入提质升级阶段的当下,人文红利成为区域差异化竞争、高质量发展的全新核心动能。不同于聚焦个体的人口、人才红利,人文红利立足区域整体,依托长期积淀的地域精神、价值理念、文化底蕴,赋能产业升级、城乡建设、品牌塑造、区域协同,是淮河流域实现弯道超车的核心密钥。摆脱发展困境,首要任务就是打破文化自卑、实现文化觉醒,重构淮河文化的时代价值与经济价值。

要对淮河文化进行流域性认可、全局性定位、整体性发掘、系统性整合、建构性创造,通过搭建理论框架、整合数字资源、推动文旅融合等务实举措,让尘封的淮河文化拂去历史的尘埃,推动文旅资源向实体经济、区域发展深度赋能。

**一是流域性认同。**水相通、地相连、人相亲,让淮河文化成为流域内共同的文化标识和精神归属是整个逻辑链条的起点。淮河流域各省必须打破各自为战的藩篱,摒弃各说各话、自说自话的狭隘思维,在研究和宣传上协同发力,要各美其美,还要美人之美,更要美美与共,才能打造出淮河文化的标识性概念,发掘出原创性理论,让淮河文化展现应有的风采,让淮河流域的人认识到“同饮一条淮河水,共属一个文化圈”。

**二是全局性定位。**统一的认知框架,是凝聚文化共识的前提。以往对淮河文化的定位,多局限于区域文脉、文化分支的浅层认知,站位不高、格局受限。当下应打破碎片化、本土化、小众化的认知,树立“大淮河、大文脉、大共同体”的整体理念。

**三是整体性发掘。**当前淮河文化研究力量分散,缺少高水平协同平台。要建立跨区域淮河文化协同研究机制,整合五省高校、科研院所力量,搭建统一的研究平台、理论

架构。要系统梳理全域名人文脉、古籍元典、非遗民俗、治水文化、改革文化、生态文化等全方位文化要素,深挖人文内涵和时代价值,搭建统一的淮河文化数字资源库,讲清淮河文脉“是什么”“有什么”和“为什么”,阐明淮河文脉“从哪里来”“到哪里去”和“有什么用”。

**四是系统性整合。**文化认同需要可感可触的载体。要统筹流域文旅资源,串点成线、连线成片,打造统一的淮河文化IP和数字传播矩阵。整合各地文化场馆、遗址公园、非遗基地、改革地标等,推出全域精品文旅线路,培育一批主题鲜明的淮河文化品牌和对话平台,彻底改变“散落珍珠”的现状,以文旅融合的强力牵引,让淮河文化成为五省共用、共塑、共享的核心文化名片。

**五是建构性创造。**打造标识性概念、原创性理论是淮河文化研究的重要目标。在文化践行中,要立足时代需求,将淮河文化的改革精神、包容格局、生态智慧、民本理念,深度融入流域乡村振兴、产业升级、生态治理、城乡建设的全过程,通过数字赋能、文艺创作、文创开发、文旅融合等方式,让千年文脉走进现代生活、赋能现代发展,让淮河文化在新时代迸发新的活力。

淮河流域坐拥近两亿户籍人口,人口基数庞大、人文底蕴深厚、区位优势显著,是我国中部地区崛起、南北区域联动的关键纽带。对于淮河流域而言,破除文化失语困境、激活千年人文红利,不仅是重塑区域文化自信的必然选择,更是培育新质生产力、推动区域协同发展、实现全域振兴的核心路径。未来,唯有深耕文脉价值、盘活人文资源、做强人文经济,方能让淮河流域摆脱传统发展标签,以文化赋能产业、以文脉激活经济,在全国区域高质量发展浪潮中焕发全新活力。



视觉中国图片

# 万事利：一台机器“印”出绿色世界杯

●本报记者 罗京

2026年美加墨世界杯激战正酣,赛场上是德国、阿根廷、西班牙等豪门球队的巅峰对决,赛场之外,一场关乎环保与科技的“装备竞赛”已悄然分出胜负。鲜为人知的是,这些球队身披的战袍,其核心印染环节均出自中国杭州的一家企业——杭州万事利丝绸文化股份有限公司(简称“万事利”)。

当记者走进万事利“未来工厂”,看到的景象颠覆了传统印染行业的认知:没有刺鼻气味,没有浑浊废水,只有一台占地面积十余平方米的智能设备安静运转,打印面料如同打印纸张般精准高效。这正是万事利自主研发的“AI无水印花一体机”,它正以“零污染”的方式,深度赋能本届世界杯十多支热门球队的官方球衣生产。

“这是中国智造在全球高端时尚与运动装备领域的一次历史性跨越。”万事利董事长李建华在接受记者专访时表示。在他看来,这台机器不仅印出了世界杯战袍,更见证了中国纺织产业从“代工跟随”到“技术领跑”的逆袭之路。

## 攻克百年印染顽疾

传统印染是公认的“耗电大户”与“排废大户”,全球纺织印染行业每年产生约100亿吨污水,环保压力巨大。随着国际足联持续升级绿色办赛标准,如何在保证球衣高性能的前提下实现零污染,成为产业链的“生死题”。

“我们给出的答案是‘精准’。”李建华向记者揭秘了核心技术——GBART无水印花。该技术通过AI精准计算,将染料用量精确至小数

点后三位,使染料与面料完美结合,上染率接近100%,从而彻底省去传统工艺中高耗水的上浆和水洗环节。

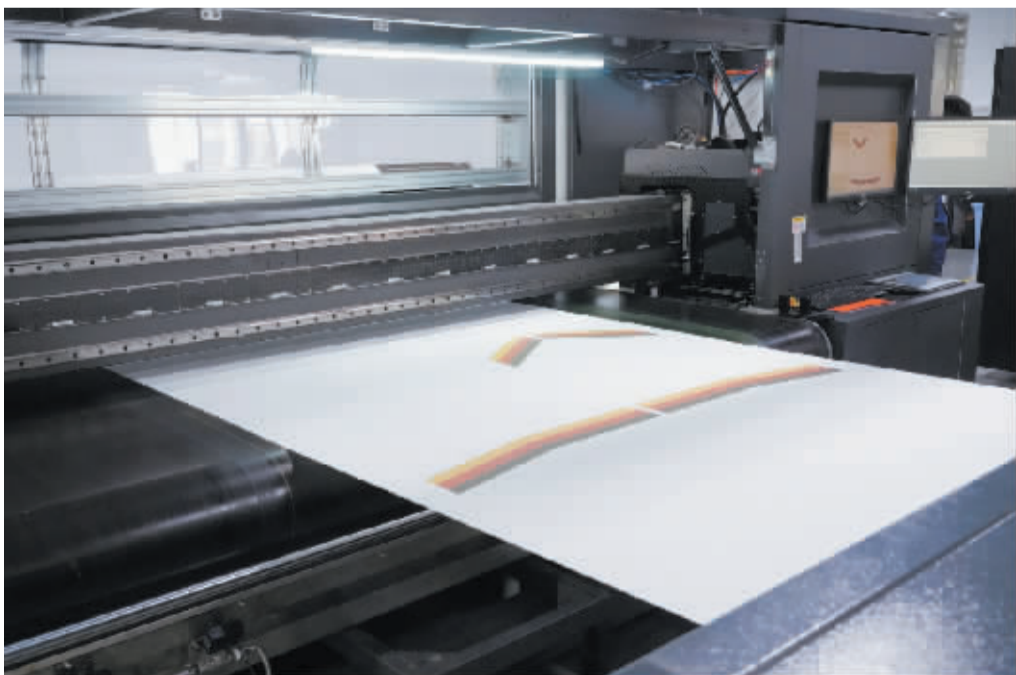
针对世界杯球衣复杂的功能性分区织法,万事利构建了“AI精准识别、AI精准计算、AI精准给料”三大技术闭环。设备搭载的“AI智能眼”能自动扫描面料凹凸纹路,将印花精度控制在微米级别,彻底解决了传统工艺中因面料纹理复杂导致的印花错位难题。

“这不仅仅是环保,更是品质的飞跃。”李建华举例,墨西哥队极具辨识度的绿色球衣,在行业内属于公认的“地狱级”配色难度,但通过AI精准把控,有效避免了色差、发灰等瑕疵,确保了每一件球衣色彩的高度稳定与饱和。

值得一提的是,当前,万事利正积极利用人工智能技术深耕产品,在设计领域,公司打造了丝绸行业首个垂类实用图形AIGC大模型,AI大模型仅需几分钟即可生成花型初稿,配合人工深化后,一天内即可产出高品质生产稿。在生产领域,公司构建了智能设计下单平台,联动AI智能工厂实现柔性生产与即时交付。在AI营销领域,万事利打造了AI智能营销新范式,基于企业数据与丝绸专业知识库,训练出AI丝绸知识专家、AI洗护专家、AI智能客服、AI智能推荐官等智能工具矩阵,AI系统自动生成千人千面的营销文案、短视频与社交广告。

## 从低端代工到掌握核心定价权

回顾世界杯球衣制造史,实则是一部全球纺织产业链的迁移史。上世纪90年代,高端印花技术被欧洲垄断;进入21世纪,尽管“Made in China”遍布全球,但核心印花技术仍被欧



万事利AI无水印花一体机正在打印世界杯球衣花型。

本报记者 罗京 摄

美掌控。

“真正的转折点发生在2014年巴西世界杯之后。”李建华分析道,随着中国纺织业完成技术迭代,叠加2020年国际足联将“零废水直排”设为硬性红线,传统印染工艺在东南亚等地的工厂遭遇环保壁垒。而万事利凭借前瞻性布局的无水印花工艺,不仅满足了最严苛的环保标准,更在渐变花型、高耐摩擦等顶级赛事效果上实现了超越。

“过去我们输出劳动力,赚取微薄代工费;

现在我们输出技术标准、绿色方案和AI数字化能力。”李建华表示,此次获得德国、阿根廷等顶级球队及其背后国际运动品牌的认可,标志着中国高端制造在全球供应链中掌握了核心话语权。

据万事利2025年年报,免水洗纺织印染一体机业务在2025年迎来从“技术验证”到“商业落地”的关键突破,全年实现签约一体机设备28台,签约客户不仅在国内落地,更成功打入意大利和东南亚,展现出良好的市场拓展势头。

## 从丝绸跨界 开辟新赛道

尽管凭借世界杯舞台“一战成名”,但万事利的野心远不止于此。

“化纤面料的市场体量是丝绸的200倍。”李建华透露了一个关键信息:此次世界杯球衣的成功应用,证明了无水印花技术在化纤领域的完美适配,这为万事利打开了极为广阔的市场空间。

“我们卖的不只是一台机器,而是一套‘设备+耗材+服务’的绿色工厂解决方案。”李建华描绘了公司的第二增长曲线:通过向行业输出“开箱即用”的零污染印染工厂,帮助传统印染企业摆脱高耗能、高排污的束缚。

据介绍,这套体系将传统占地5000平方米的印染流程压缩至一台仅50平方米的设备中,实现了“先销售、再生产”的柔性快反模式。目前万事利已建成占地96亩、总投资10亿元的“未来工厂”,具备丝巾、床品、服饰等全品类个性化定制能力。

目前,公司将加大投入布局一体机营销运维团队建设,夯实项目基础支撑工作,建立覆盖研发、营销、售后的本地化运营中心,提升服务能力。通过系统化推进一体机业务拓展,实现技术成果向市场产品的有效转化,推动一体机业务从单一“产品输出”向“生态共建”转型升级,打造公司第二增长曲线。

从服务G20峰会、北京冬奥会,再到本次世界杯,万事利证明了文化与科技融合的力量。“展望未来,我们将以这台一体机为载体,重塑全球纺织印染的绿色新标准,让世界看到中国智造的无限可能。”李建华表示。